证券代码：002024　　证券简称：苏宁电器　　公告编号：2010-015

苏宁电器股份有限公司 2010 年第一季度季度报告正文

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 本次审议 2010 年第一季度报告的董事会以通讯方式召开，公司全体董事均亲自参加了本次会议。

1.3 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.4 公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：人民币千元

	本报告期末	上年度期末	增减变动（%）
总资产	36,803,812	35,839,832	2.69%
归属于上市公司股东的所有者权益	15,420,979	14,540,346	6.06%
股本（千股）	4,664,141	4,664,141	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.31	3.12	6.09%
	本报告期	上年同期	增减变动（%）
营业总收入	16,711,983	12,658,220	32.02%
归属于上市公司股东的净利润	883,809	474,963	86.08%
经营活动产生的现金流量净额	-547,023	2,232,207	-124.51%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.12	0.75	-116.00%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.07	85.71%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.07	85.71%
加权平均净资产收益率（%）	5.90%	5.27%	0.63%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.92%	5.19%	0.73%

注：根据《企业会计准则第 34 号－每股收益》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》的规定，公司计算本报告期以及上年同期基本每股收益、稀释每股收益的股本基数做如下调整：

上年同期期末股本额为 2,991,008,000 股，由于公司于 2009 年 4 月 10 日实施完成 2008 年年度利润分配方案，于 2010 年 4 月 16 日实施完成 2009 年度利润分配方案，故上年同期每股收益的计算基数调整为 6,729,768,000 股。本报告期期末股本额为 4,664,141,244 股，在本报告披露前公司实施完成了 2009 年年度分红派息及资本公积金转增股本方案，故本报告期末，每股收益的计算基数调整为 6,996,211,866 股。

非经常性损益项目	年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益	-278
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,390
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,428
少数股东权益影响额	328
所得税影响额	1,179
合计	-3,809

对重要非经常性损益项目的说明

无

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）		153,948
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
苏宁电器集团有限公司	628,062,366	人民币普通股
陈金凤	158,681,355	人民币普通股
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	115,900,000	人民币普通股
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	65,572,553	人民币普通股
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金	51,999,778	人民币普通股
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	47,619,139	人民币普通股
交通银行－富国天益价值证券投资基金	45,021,065	人民币普通股
蒋勇	37,498,053	人民币普通股
中国工商银行－广发大盘成长混合型证券投资基金	34,526,742	人民币普通股
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	34,000,000	人民币普通股

注：1、公司股东张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持；根据深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第 20 号——股东追加承诺》的规定，张近东先生所持的所有公司股份为有限售条件股份。

2、公司于 2009 年 12 月份完成向特定投资者发行股票，根据《上市公司证券发行管理办法的有关规定》，此次非公开发行的股份自发行结束之日起十二个月内不得转让，该部分股份为有限售条件股份。

3、金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

§3 重要事项

3.1 连锁发展情况

1、2010 年 1-3 月，公司在大陆地区新进入地级以上城市 2 个，新开连锁店 28 家，置换/关闭连锁店 7 家，新增连锁店 21 家。截至报告期末，公司已在全国大陆地区 202 个地级以上城市拥有连锁店 962 家，连锁店面积达到 405.83 万平方米。

一季度，由于受到春节假期的影响，连锁发展工作主要集中在店址的储备方面。进入二季度后，基于较为充足的店址资源，公司连锁店开设速度已加快，公司认为年内能够按计划推进实施连锁发展计划，完成既定的店面开设目标。

2、公司于 2009 年 12 月 30 日就收购香港 Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）业务及资产事宜与 CRM 及其控股股东签署了《业务及资产转让协议》。随后协议签署方展开相关交割工作。2010 年 2 月 8 日，公司与 CRM 完成了业务及资产转让交割，正式承接 CRM 品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及服务业务。截至报告期末，公司在香港地区拥有连锁店数量为 22 家。

3、2010 年 1-3 月，公司实现可比店面（指 2009 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比增长 26.98%。

3.2 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

□ 适用 □ 不适用

（一）经营结果及原因分析

单位：（人民币）千元

项目	2010 年 1-3 月	2009 年 1-3 月	差异变动金额及幅度	
			金额	%
营业收入	16,711,983	12,658,220	4,053,763	32.02%
营业税金及附加	33,652	56,279	-22,627	-40.21%
销售费用	1,371,182	1,225,348	145,834	11.90%
管理费用	239,979	220,715	19,264	8.73%
财务收入-净额	91,954	27,425	64,529	235.29%
资产减值损失	22,694	8,254	14,440	174.95%
投资收益	2,665	-	2,665	-
营业利润	1,199,822	617,330	582,492	94.36%
营业外收入	7,692	19,139	-11,447	-59.81%
营业外支出	13,008	8,435	4,573	54.22%
利润总额	1,194,506	628,034	566,472	90.20%
所得税费用	291,484	143,128	148,356	103.65%
归属于母公司的净利润	883,809	474,963	408,846	86.08%
经营活动产生的现金流量净额	-547,023	2,232,207	-2,779,230	-124.51%
投资活动产生的现金流量净额	-1,034,943	-198,368	-836,575	-421.73%

1、公司实现营业收入 167.12 亿元，比上年同期增长 32.02%，其中主营业务收入同比增长 33.12%，主要原因为：

2010 年 1-3 月，公司继续推进连锁网络发展，连锁店面数量由上年同期的 819 家增加至 962 家，连锁规模进一步扩大；本报告期内公司提升店面经营质量的一系列措施持续推进，店面形象和终端销售能力不断提升，同时由于上年同期公司销售受到金融危机的影响，故本报告期可比店面销售收入增长明显。

2、公司综合毛利率水平达到 16.81%，较上年同期略微下降 0.14 个百分点，基本保持稳定。公司与供应商一直保持稳定的合作关系，目前正在推进 2010 年度采购合同的签订工作，同时公司将进一步推进供应链的持续优化，不断提升产品运营创新能力。

3、营业税金及附加较上年同期下降 40.20%，主要原因为本报告期内应缴纳的增值税及营业税较上年同期有所减少，营业税金及附加也相应的减少。

4、随着公司连锁网络规模的进一步扩大，相关的人员费用、租赁费用等支出呈现一定幅度的增长，由于报告期内可

比单店销售收入增长较为明显，使得销售费用和管理费用率水平合计比上年同期下降 1.9 个百分点。

5、公司财务收入净额较上年同期增长 235.29%，主要原因为：报告期内公司银行存款及保证金余额的增加，带来存款利息的增加，同时公司持续优化供应链管理，报告期内加大对供应商的淡季支持，预付账款金额增加，由此带来供应商现金折扣金额有所增加。

6、资产减值损失较上年同期增加 174.95%，主要原因为：由于报告期内公司连锁规模的扩大和销售规模增长，使得报告期末存货、应收账款和其他应收款相应增加，带来资产减值损失有所增加。

7、报告期内公司实现投资收益 266.5 万元，主要为对日本 laox 公司的股权投资取得收益。

8、营业外收入较上年同期下降 59.81%，主要原因为：报告期内公司收到政府为扶持企业发展而给予的相关补贴及奖励较上年同期有所减少。

9、营业外支出较上年同期增加 54.22%，主要原因为：公司缴纳的各项政府基金有所增加。

上述原因，带来报告期内公司营业利润、利润总额、归属于母公司股东的净利润分别较上年同期增长 94.36%、90.20%、86.08%。

10、经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 124.51%，主要原因为：

一方面，报告期内公司应收政府“以旧换新”代垫补贴款增加；另一方面，公司在上年末为应对元旦旺销所进行的阶段性集中备货对应的货款陆续在本报告期内支付，同时公司还加大了对供应商的淡季支持力度，预付款项增加。因此报告期内公司对供应商的货款支付有所增加，带来经营活动产生的现金流量净额同比下降。

11、投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 421.73%，主要原因为：报告期内公司物流基地等项目建设投入增加，另为提高资金使用效率，公司购买了银行保本固定收益产品，带来投资活动现金流出增加，由此导致投资活动产生的现金流量净额同比有所下降。

（二）财务状况及相关指标变动情况及原因分析：　　单位：（人民币）千元

项目	2010 年 3 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度	
			金额	%
应收账款	650,737	347,024	303,713	87.52%
预付账款	1,246,462	947,924	298,538	31.49%
应收利息	47,342	32,376	14,966	46.23%
其他应收款	954,152	110,975	843,177	759.79%
短期借款	35,348	-	35,348	-
应交税费	97,176	301,542	-204,366	-67.77%
应付股利	10,085	-	10,085	-
其他非流动负债	249,645	189,271	60,374	31.90%

1、应收账款期末数比年初数上升 87.52%，主要原因为报告期内应收政府“以旧换新”代垫补贴款的增加。

2、预付账款期末数比年初数上升 31.49%，主要原因为报告期内公司加大了对供应商的淡季支持，预付货款有所增加。

3、应收利息期末数比期初数上升了 46.23%，主要原因为报告期内银行承兑保证金增加，使得期末应收利息较期初有一定幅度的上升。

4、其他应收款期末数比期初数上升 759.79%，主要原因为报告期内公司购买了银行保本固定收益产品，以及公司连锁规模和销售收入的增长，相应带来其他应收款有所增加。

5、为支持公司在香港地区的发展，公司控股子公司香港苏宁电器有限公司在报告期内新增了银行短期借款。

6、应交税费期末数比期初数下降了 67.77%，主要为本报告期末留抵的增值税较上年末有所增加。

7、应付股利为应付部分子公司少数股东的红利款项。

8、其他非流动负债期末数比期初数增加 31.90%，主要原因为报告期内公司延保业务收入增加。

3.3 重大事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

1、重大关联交易

（1）2002 年 3 月 28 日，公司与苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器集团”）签署了《房屋租赁合同》，承租其位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米作为商场和办公用房。房屋的租期为十年，自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额共计 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团签署了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦建筑面积共计约 4,400 平米房屋。租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 320 万元人民币，以后每年递增 2%。

2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团签署了《房租租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平米房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元人民币，以后每年递增 2%。

本报告期内，根据上述租赁协议，公司向苏宁电器集团有限公司支付租赁费 464.05 万元。

（2）2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“银河国际”）签署《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》。此外，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京中山南路 49 号商贸世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

本报告期内，根据上述租赁协议，公司向银河国际支付租赁费用 525.00 万元。

2、投资者关系管理

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者接待工作，并详细做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司通过电话会议、一对一或一对多会谈等各种形式共接待投资者 43 人次。同时，公司还通过网站、电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

除努力做好日常事务外，公司还积极、主动地与投资者进行沟通：于 2010 年 3 月 26 日通过全景网中小企业板块网上互动平台举办业绩说明会；于 2010 年 4 月 2 日在深圳举行了 2009 年年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者沟通的时效性；于 2010 年 4 月 6 日，召开了 2010 年年度股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行了深入的沟通和交流。

3、报告期内，公司不存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况。

4、报告期内，公司大股东及其一致行动人未提出股份增持计划。

5、报告期内，公司无重大合同签署。

3.4 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	公司原非流通股东	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	报告期内，公司承诺股东均遵守了所作的承诺。
股份限售承诺	公司 2009 年非公开发行股票对象	公司于 2009 年 12 月向包括张近东先生在内的七名特定投资者发行股份，根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，此次非公开发行的股份中，张近东先生认购的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让，其余投资者认购的股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让。	报告期内，公司股东均履行承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》； 苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他承诺（含追加承诺）	张近东先生	2008 年 6 月 30 日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺如下： 于 2010 年 8 月 10 日前，张近东先生持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。	报告期内，张近东先生履行其承诺。

3.5 对 2010 年 1-6 月经营业绩的预计

单位：千元

2010 年 1-6 月预计的经营业绩	归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长幅度在 50%-70%之间	
2009 年 1-6 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润：	1,264,693
业绩变动的原因说明	随着连锁规划的逐步实现，公司网络规模进一步扩大。同时在进一步完善后台平台的基础上，全面推进营销转型、变革、创新，公司经营质量稳步提升。另家电消费市场在一系列宏观政策的推动下 2010 年发展空间较大。综上，公司预计 2010 年 1-6 月份归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 50%-70%。	

3.6 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一〇年四月二十八日