证券代码：002024　　证券简称：苏宁电器　　公告编号：2012-009

苏宁电器股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人朱华女士及会计机构负责人(会计主管人员)肖忠祥先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器
股票代码	002024
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层
注册地址的邮政编码	210005
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号
办公地址的邮政编码	210042
公司国际互联网网址	http://www.cnsuning.com
电子信箱	stock@cnsuning.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任　峻	韩　枫
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号
电话	025-84418888-888122、888480	
传真	025-84418888-888000-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：千元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
营业总收入	93,888,580	75,504,739	24.35%	58,300,149
营业利润	6,444,081	5,431,948	18.63%	3,875,032
利润总额	6,473,226	5,402,044	19.83%	3,926,367
归属于上市公司股东的净利润	4,820,594	4,011,820	20.16%	2,889,956
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,623,986	4,029,589	14.75%	2,852,724
经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336	69.75%	5,554,942
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额	59,786,473	43,907,382	36.16%	35,839,832
负债总额	36,755,935	25,061,991	46.66%	20,914,849
归属于上市公司股东的所有者权益	22,328,334	18,338,189	21.76%	14,540,346
总股本（股）	6,996,212	6,996,212	-	4,664,141

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.6890	0.5734	20.16%	0.4294
稀释每股收益（元/股）	0.6890	0.5734	20.16%	0.4294
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.6609	0.5760	14.74%	0.4239
加权平均净资产收益率（%）	23.68%	24.48%	-0.80%	28.44%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	22.72%	24.58%	-1.86%	28.07%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.94	0.55	70.91%	1.19
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.19	2.62	21.76%	3.12
资产负债率（%）	61.48%	57.08%	4.40%	58.36%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用　　单位：千元

非经常性损益项目	2011 年	2010 年	2009 年
非流动资产处置损益	-1,970	-3,717	-403
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	83,566	41,982	71,155
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	5,658	-
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分		-	10,049
按照公允价值重新计量购买日前持有的 LAOX 股权产生的相关利得	179,223	-	-
其他营业外收支净额	-52,451	-68,169	-29,466
非经常性损益的所得税影响额	-9,092	6,062	-12,834
少数股东权益影响额	-2,668	415	-1,269
合计	196,608	-17,769	37,232

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 %	发行新股	送股	公积金转股	其他（注 1）	小计	数量	比例 %
一、有限售条件股份	1,554,123,353	22.21	0	0	0	4,962,098	4,962,098	1,559,085,451	22.28
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	26,162,790	0.37	0	0	0	0	0	26,162,790	0.37
其中：境内非国有法人持股			0	0	0	0	0		
境内自然人持股	26,162,790	0.37	0	0	0	0	0	26,162,790	0.37
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份（注 2）	1,527,960,563	21.84	0	0	0	4,962,098	4,962,098	1,532,922,661	21.91
二、无限售条件股份	5,442,088,513	77.79	0	0	0	-4,962,098	-4,962,098	5,437,126,415	77.72
1、人民币普通股	5,442,088,513	77.79	0	0	0	-4,962,098	-4,962,098	5,437,126,415	77.72

2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	6,996,211,866	100.00	0	0	0	0	0	6,996,211,866	100.00

注 1：2011 年 12 月 13 日至 2011 年 12 月 31 日期间，公司副董事长孙为民先生、总裁金明先生、副总裁孟祥胜先生、副总裁任峻先生合计增持本公司股份 6,616,130 股，根据规定，该部分增持股份的 75%按高管股份锁定。

注 2：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

限售股份变动情况表　　单位：股

股东名称	年初 限售股数	本年解除 限售股数	本年增加 限售股数	年末 限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	1,463,858,573	0	0	1,463,858,573	2009 年非公开发行；高管股份锁定	2012 年 12 月 31 日，认购的 2009 年非公开发行股份限售解除；高管股份锁定解除日期未知。
孙为民	0	0	1,309,324	1,309,324	高管股份锁定	未知
金　明	90,264,780	0	1,283,225	91,548,005	高管股份锁定	未知
孟祥胜	0	0	1,054,874	1,054,874	高管股份锁定	未知
任　峻	0	0	1,314,675	1,314,675	高管股份锁定	未知
合计	1,554,123,353	0	4,962,098	1,559,085,451	—	—

4.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	297,286	本年度报告公布日前一个月末股东总数	295,108

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,463,858,573（注 1）	349,810,000（注 3）
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	349,760,000（注 3）
陈金凤	境内自然人	2.80%	196,132,370	0	196,000,000（注 3）
金明	境内自然人	1.74%	122,064,007	91,548,005（注 2）	30,000,000（注 3）
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	67,199,920	0	未知
交通银行－富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	67,104,815	0	未知

中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	60,000,000	0	未知
蒋勇	境内自然人	0.82%	57,297,080	0	56,200,000（注 3）
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.72%	50,474,656	0	未知
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.71%	50,000,000	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
苏宁电器集团有限公司	942,093,549	人民币普通股
张近东	487,952,857	人民币普通股
陈金凤	196,132,370	人民币普通股
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	67,199,920	人民币普通股
交通银行－富国天益价值证券投资基金	67,104,815	人民币普通股
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	60,000,000	人民币普通股
蒋勇	57,297,080	人民币普通股
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	50,474,656	人民币普通股
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券	50,000,000	人民币普通股
中国工商银行－融通深证 100 指数证券投资基金	46,836,047	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联股东关系。 2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。	

注 1：张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起限售三年；同时作为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：股票质押主要为协助苏宁电器集团有限公司加快物业建设，以配合推进我司自建店开发。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

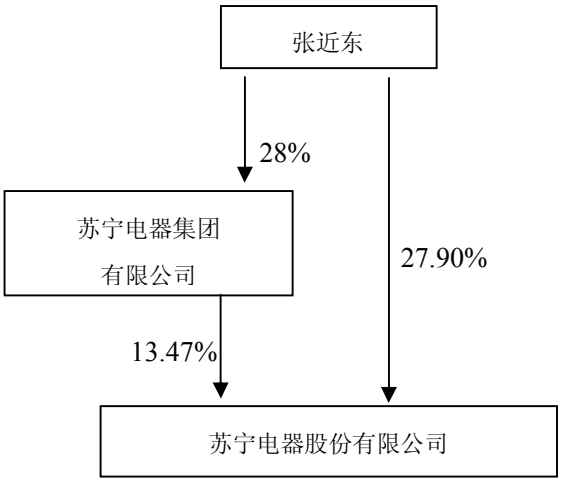
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

张近东先生，中国国籍，1963 年 3 月出生，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理，现任苏宁电器股份有限公司董事长。无其他国家或地区居住权。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数（股）	年末持股数（股）	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
张近东	董事长	男	49	2010 年 07 月	2013 年 07 月	1,951,811,430	1,951,811,430		180.00	否
孙为民	董事、副董事长	男	49	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	1,745,765	增持公司股份	100.00	否
金　明	董事、总裁	男	41	2010 年 07 月	2013 年 07 月	120,353,040	122,064,007	增持公司股份	80.00	否
孟祥胜	董事、副总裁	男	40	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	1,406,498	增持公司股份	80.00	否
任　峻	董事、副总裁、董秘	男	35	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	1,752,900	增持公司股份	60.00	否
李　东	董事	男	51	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		8.00	否
沈坤荣	独立董事	男	49	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		8.00	否
孙剑平	独立董事	男	59	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		8.00	否
戴新民	独立董事	男	50	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		8.00	否
李建颖	监事会主席	女	43	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		30.00	否
汪晓玲	监事	女	39	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		15.00	否
肖忠祥	监事	男	41	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		15.00	否
朱　华	财务负责人	女	47	2010 年 07 月	2013 年 07 月	0	0		30.00	否
合计	-	-	-	-	-	2,072,164,470	2,078,780,600	-	622.00	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	期初持有股票期权数量（万份）	报告期新授予股票期权数量（万份）	报告期股票期权行权数量（万份）	股票期权行权价格	期末持有股票期权数量（万份）	期初持有限制性股票数量（万股）	报告期新授予限制性股票数量（万股）	限制性股票的授予价格	期末持有限制性股票数量（万股）
孙为民	董事、副董事长	300	0	0	14.40	300	0	0	0.00	0
金 明	董事、总裁	300	0	0	14.40	300	0	0	0.00	0
孟祥胜	董事、副总裁	280	0	0	14.40	280	0	0	0.00	0
任 峻	董事、副总裁、董秘	280	0	0	14.40	280	0	0	0.00	0
朱 华	财务负责人	50	0	0	14.40	50	0	0	0.00	0
合计	-	1,210	0	0	-	1,210	0	0	-	0

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
张近东	董事长	15	9	6	0	0	否
孙为民	副董事长	15	9	6	0	0	否
金 明	董事、总裁	15	9	6	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	15	9	6	0	0	否
任 峻	董事、副总裁、董秘	15	9	6	0	0	否
李 东	外部董事	15	2	13	0	0	否
沈坤荣	独立董事	15	2	13	0	0	否
孙剑平	独立董事	15	1	14	0	0	否
戴新民	独立董事	15	2	13	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无

年内召开董事会会议次数	15
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	8
现场结合通讯方式召开会议次数	6

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

过去几年以来，中国零售业正在发生着潜移默化的转型变革。一方面，结构转型、拉动内需的产业政策长期持续推进，将促进零售业稳定的发展，但宏观调控政策也带来了短期内的影响；另一方面，互联网技术、智能终端等信息科技的蓬勃发展和快速应用要求零售业的商业模式必须尽快实现转型升级。同时，随着社会成本的增加、用户体验要求的提升、市场竞争层次的提高，零售业必须要从店面网络快速拓展阶段向全面精细化经营管理阶段实现过渡。

公司始终注重发展的长远战略和规划，对市场环境、行业趋势的演变不断进行前瞻性的研究，2009 年开始苏宁就提出了“营销变革”并率先尝试实体店与互联网业务共举的战略。通过三年的不断实践、完善，2011 年公司完整地提出了面向未来十年发展的战略规划，以“科技转型、智慧升级”为核心，从连锁发展、营销创新、电子商务、服务升级等方面阐述了清晰的发展路径，最终就是要实现由单纯的产品提供商向综合消费解决方案提供商转变，从全品类的商品提供、内容和增值服务的提供，为个人、家庭、中小企业进行全方位的需求运营。

2011 年，由于宏观调控政策的影响，短期内一级市场以及部分发达的二级市场增长放缓，边际效应有所下降，而二、三级市场正处于网络铺设和优化阶段，经营管理成熟度有待进一步提升，同时该部分地区的消费能力增强和需求释放尚需时日，还处于投入期。另一方面，随着社会成本的上升，公司也面临着一定程度的物业租金、人员费用和运营成本上升的阶段性压力。

公司正视发展中存在的问题，制定了明确的短期和中长期结合的策略。短期来看，从店面的经营质量提升、内部管理成本控制、产品结构优化毛利提升和市场推广活动的加强进行了大量的努力，保持一定程度的业绩增长；更重要的是，公司着眼于中长期的发展，进行了大量的基础性建设，在这一点上，公司不会因为短期的效益而动摇，包括以下几个方面：

连锁发展方面，在一线城市和发达的二线城市，继续大力推进旗舰店战略，完善店面标准、丰富产品品类、提升店面环境、加强服务体验；在二、三级市场及部分四级市场，贯彻渠道下沉策略，在目前相对较低的市场成本之下，加快网络布局；积极借鉴海外零售业经验，全面规划乐购仕生活广场的新型业态，在商品品种、产品结构、展示方式、服务流程、销售模式、商业氛围等方面全面进行商业业态升级试点。

物流建设方面，坚持后台先行的发展策略，物流基地批量开发、快速复制的模式取得突破，报告期末已有 8 家物流基地运营，10 家物流基地进入施工阶段，另完成签约储备 24 家；全面设计和试运营小件商品的仓储、快递体系，有效支撑线上销售业务的快速发展和图书、百货、日用品等新品类的拓展。

营销转型方面，通过运营总部的组建，整合店面零售、市场推广、客户服务等职能，提升以客户为导向的经营能力；持续强化以商品研究为中心的采购能力，在满足消费者多样化的商品需求基础上，OEM、自主品牌的产品销售占比不断提升，产品经营效益随之提升。

苏宁易购逐步实现公司化独立运营，从经营定位、核心能力、运营模式、技术体系、团队建设等方面已经搭建了清晰的经营框架，形成了明确的发展路径。苏宁易购已成为公司未来十年最重要的发展战略之一。

内部管理方面，持续进行信息化投入，依托信息平台，坚持推进制度化、标准化、简单化、透明化的“四化”管理理念，强化组织绩效、岗位绩效和人员绩效，提升大企业的运作效率。

我们认为，不论市场形势在短期内有什么样的变化，这不会改变零售业的本质，我们必须要立足长远，加大投入、加快发展公司的核心竞争能力建设，这才是公司实现长期持续发展，投资者获得长期持续回报的正确路径。

报告期内，公司实现营业总收入 938.89 亿元，较上年同期增长 24.35%，营业利润 64.44 亿元，较上年同期增长 18.63%，实现归属于母公司股东的净利润 48.21 亿元，同比增长 20.16%。总的来看，管理层认为公司增长基本符合预期，长期战略在 2011 年得到了有力贯彻，为新十年的发展实现了良好的开端。

一、行业状况

1、调整经济结构，转型发展方式，消费市场平稳较快发展

2011 年作为“十二五”开局之年，面对国际复杂多变的金融局势和国内通货膨胀压力日趋严峻的经济形势，政府积极采取多项政策稳定经济增长，深入实施了一系列调控政策，促进外向型经济向内生增长转变，扩大内需成为国家经济发展的指导方针。在“促消费、扩内需”的政策深入实施下，社会消费品零售总额保持稳定增长态势，2011 年全年社会消费品零售总额同比增长 17.1%。

2、技术升级、城镇化进程加快促进家电行业稳步增长

2011 年，家电厂商加大了对产品技术升级研发投入，具备变频节能技术的变频空调、变频洗衣机的销售占比逐步提升；随着智能系统的盛行和应用产品的海量开发，3G 手机、智能手机加快了普及力度，销售数量和产品占比保持快速增长；电视厂商对智能系统、云计算的系统支持以及对电视内容的大力开发也推动了智能电视的销售。此外，一二级市场家电消费升级需求加大，3D 电视、滚筒洗衣机等产品增长较快。另一方面，随着城镇化进程加快，三四级市场居民收入水平显著提高，家

庭电器消费刚性需求进一步释放。

综上，2011 年家电行业保持稳定增长，据北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2011 年中国家电市场零售总额达 12,030 亿元，较 2010 年同期增长了 11.8 %。

二、连锁发展情况分析

1、连锁发展基本情况

（1）大陆市场

① 报告期内，公司新进地级以上城市 25 个，新开常规店 365 家，精品店 7 家，县镇店 25 家，乐购仕生活广场店 1 家，共置换/关闭连锁店 25 家，净增加连锁店 373 家，其中乐购仕生活广场店成功开业，实现公司双品牌战略运作，乐购仕生活广场突破了现有家电连锁的操作形式，采用全自营销售，无论在店面形象、信息化运用，还是在接待服务、顾客体验，都处于全国行业领先水平。

② 报告期内，公司围绕构筑行业第一网络平台的目标，持续推进“租、建、购、并”的综合开发策略，分别在牡丹江、大庆、长春、沈阳、北京、厦门、抚州、重庆的核心商圈新增购置店项目 9 个，截止报告期末公司拥有自有物业连锁店 35 个。另在成都、青岛开设了以合作开发模式实施的自建店项目。

③ 截至 2011 年末，公司已在全国 256 个地级以上城市拥有连锁店共计 1,684 家，其中常规店 1,532 家、精品店 17 家、县镇店 134 家、乐购仕生活广场店 1 家，连锁店面积合计达 682.88 万平方米，比上年同期增长 32.32%。

（2）国际市场

报告期内，公司巩固扩大香港和日本地区海外并购成果，香港地区全年新开连锁店 9 家，关闭/置换 2 家，净增加 7 家连锁店；日本地区新开连锁店 3 家，关闭/置换连锁店 1 家，净增加连锁店 2 家。截止报告期末公司在香港地区拥有连锁店 30 家，在日本地区拥有连锁店 10 家。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1,724 家。

三、经营结果情况

（1）营业收入变化情况

报告期内公司把握市场变化趋势，加快二三级市场连锁网络布局，营销转型变革取得阶段性成果，线上业务迅速成长，公司实现营业收入较上年同期增长 24.35%，其中主营业务收入同比增长 24.57%。

（3）毛利率变化情况

报告期内，公司实现主营业务毛利率同比提升 1.37 个百分点，其他业务利润率同比下降 0.28 个百分点，综合毛利率同比增长 1.09 个百分点，主要原因为：

公司与供应商合作持续深化，并不断创新合作模式，高效整合零供资源。

运营总部组建后，逐步整合店面零售、市场促销、店面运营、客户服务等职能，取得一定成效，公司自主销售能力以及各项服务指标均得到改善；通过自有品牌、品牌授权、独家代理、定制包销、产品买断等方式进一步提升自营能力，自主产品销售规模较快提升。

（3）三项费用率变化情况

报告期内，公司连锁网络规模进一步扩大，受物价上涨影响，新开店成本提升；同时公司还实施一系列薪酬调整举措提升人均薪资水平，改善团队待遇，并提前储备较多人员，由此带来人员费用增长较快；此外随着资产规模扩大，相关资产折旧及摊销有所增加，以及徐庄总部投入使用，处于磨合期，费用支出增加；综上，报告期内，公司管理费用率、销售费用率同比上升了 1.54 个百分点。

报告期内，公司继续通过合理制定资金计划，提高资金使用效率，并进一步加强银企合作，同时较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，相应的银行货币资金规模增大，带来资金利息收入有所增加。财务费用率与上年同期基本持平。

（4）归属于上市公司股东的净利润变化情况

鉴于上述（1）-（3）项，报告期内，公司综合经营质量继续保持持续稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 20.16%。

四、2012 年发展规划

2012 年国家进一步将“扩大内需、改善民生”作为重点工作予以推进，家电行业虽然面临政策退出、宏观调控政策持续的影响，但长远来看，仍然拥有良好的外部环境，行业发展长期向好趋势不变，苏宁仍拥有良好的发展空间。

2012 年是苏宁践行新十年发展规划的第二年，也是苏宁转型发展至关重要的一年，在这一年里，公司首要发展目标是搭建起符合新十年规划的业务框架体系，步入新的发展轨道。

在企业的发展历程中，不断寻找新的业务增长点和更优化的商业盈利模式是保持长期持续发展的一个重要措施，其战略动因无外乎内生增长与外延拓展两个方面。对苏宁来说，从内生增长来看，必须要实现商品供应链效率的提升、客户运营服务能力的提升、内部管理绩效的提升；从外延拓展来看，必须要实现产品线的不断延伸、区域线的不断延伸、渠道线的不断延伸。而实现企业前台发展的前提则是不断巩固企业的后台竞争能力，也就是我们这么多年一直坚持的物流服务平台的建设、信息平台的建设以及人力资源平台的建设，必须要进行持续的、超前的投入。

基于以上的发展理念，2012 年公司将会搭建起依托于逐步强大的采购平台、物流平台、信息平台、人力资源平台基础之上的“苏宁连锁，乐购仕连锁、苏宁易购”三个战略业务单元协同发展的框架。在新的框架之下，公司将会实现商业模式的升级和盈利模式的优化，将从以下几个方面展开：

从产品线上来看，公司的经营品类将在经历了从空调到综合电器、再到 3C 产品的基础上向百货、日用品、图书、虚拟产品、金融产品等全品类迈进，逐步步入综合零售商的发展之路。公司将优先借助苏宁易购的平台开展多品类经营，在成熟的前提下，向乐购仕连锁、苏宁连锁依次推广。从这个意义上来看，苏宁易购有效地突破了实体经营的局限，充分挖掘了公司二十年来所积累的前后台能力，快速地实现品类的拓展，有效地提升了企业经营的边际效应。

从区域线上来看，各战略业务单元按照自己所面临的市场、客户特点，逐步的从一二级市场向三四级市场坚定地推进，并循序发展海外市场。在实体连锁由于选址、人员、开店周期等客观因素暂时不能覆盖的市场或者经营能力有待提升的市场，苏宁易购可以打破时间和空间的局限 ，形成与实体店有效的互补，有助于地区综合竞争策略的实现。

从用户体验上来看，随着互联网、智能技术的发展，用户体验的需求不断升级，单一的店面体验，或者单一的互联网体验都不能满足消费者日益增加的用户体验需求。互联网对于便捷的信息获取比较、交易支付、互动交流以及智能终端使用体验，促进购买行为有非常大的优势，但是门店在消费者直观体验商品、提货验收、试用商品、售后服务、随即购买立即使用等方面也有不可替代的作用，同时不断升级的店面业态也将不断满足未来消费人群对购物休闲场所的需求。所以消费者的用户体验一定是贯穿线上线下，包含售前、售中、售后的完整的用户体验。

从服务内容上来看，公司一直重视为消费者提供服务，培养客户的忠诚度以及差异化的竞争能力。前期公司主要提供的是店面、物流、安装、维修等基础型服务，借助于互联网、智能终端的平台，公司将可以向个人、家庭、中小企业以及供应商合作伙伴提供更多的内容、增值服务、解决方案、技术服务、物流服务等全面的服务内容。借助于云计算技术，公司的服务战略将得以更加充分的实现，我们将这一模式称为“云服务”模式，这是苏宁“科技转型、智慧升级”的核心路径。

从供应链上来看，供应链效率的提高是零售行业发展的关键。公司将依托苏宁易购打造一个完全开放的平台，形成一个互为依托的企业发展生态圈。通过开放平台的建设，消费者的需求、零供交易体系、供应商产品研发推广都将在一个极为透明、高效的信息平台上进行展示和运行，供应链效益将会得到极大的提高。同时，在产品供应链不断完善的同时，苏宁的内容供应链也将不断完善，这对服务的发展、虚拟产品的发展可以进行有效的支撑。

综上，从商业模式上来看，新的战略业务单元的组合形成了实体与线上“虚实互动”的业务发展模式，而不是简单的互相竞争。从盈利模式上看，“旗舰店+电子商务”的模式可以有效地减少店面租金和人员费用等社会成本上升带来的压力，相比现有大量社区店形成的销售规模，更具有规模效应和投入产出；而产品线的拓展也有效地提升了边际效应；同时服务内容的增加将会极大提高公司经营的附加值，提升盈利能力。

因此，苏宁易购的发展，并非因市场竞争因素被动实施，而是基于企业转型变革的战略规划顺势而为，互联网的发展为公司提供了转型升级的机遇和平台。我们认为，“虚实互动”的发展模式也是中国零售业转型升级的趋势，是中国乃至全球的所有行业都必须思考的问题。

短期来看，今年的家电市场环境不容乐观，对企业短期效益的实现也会带来一定的压力。但企业的发展更应该立足长远。2012 年，公司将更专注于新的业务架构的建设，努力将公司带入新的发展轨道，以此打开苏宁全新的发展空间。苏宁的发展战略需要全体苏宁员工团结一致努力拼搏，更需要广大合作伙伴的理解和参与，也需要投资者的信任与支持，共同打造一个有利于苏宁长远发展、有利于合作伙伴合作共赢、有利于股东长期回报的生态圈。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
零售业	9,246,537.70	7,585,560.90	17.96%	24.57%	22.51%	1.37%
主营业务分产品情况						
彩电、音像、碟机	2,369,692.80	1,877,602.00	20.77%	20.21%	17.71%	1.68%
数码及 IT 产品	1,714,889.20	1,564,352.00	8.78%	38.70%	36.50%	1.47%
冰箱、洗衣机	1,568,710.00	1,213,540.60	22.64%	21.25%	18.96%	1.49%
通讯产品	1,237,360.20	1,096,551.30	11.38%	39.05%	36.95%	1.36%
空调器产品	1,127,258.40	893,615.80	20.73%	16.23%	12.66%	2.52%
小家电产品（注）	1,106,688.30	853,383.90	22.89%	16.15%	13.08%	2.09%
安装维修业务	90,961.10	60,039.90	33.99%	6.44%	2.38%	2.61%
其他产品	30,977.70	26,475.40	14.53%	33.60%	14.46%	14.28%
合计	9,246,537.70	7,585,560.90	17.96%	24.57%	22.51%	1.37%

注：小家电产品包括厨卫、生活电器以及百货类产品。

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东一区	2,264,757.00	29.84%
华东二区	1,511,519.30	11.29%
华北地区	1,436,274.60	22.68%
华南地区	1,363,528.30	20.14%
西南地区	990,543.30	31.84%
东北地区	519,752.00	20.91%
华中地区	529,457.60	24.71%
西北地区	432,559.00	33.01%
香港地区(注 1)	165,342.70	97.54%
日本地区(注 2)	32,803.90	-
合计	9,246,537.70	24.57%

注 1：报告期内，香港地区实现销售按照 2011 年 1-12 月平均汇率港元兑人民币 1：0.82957 汇率进行计算；另上年同期销售收入为 11 个月数据；

注 2：公司于 2011 年 9 月将日本 LAOX 株式会社纳入合并报表范畴，LAOX9-12 月份销售收入按照 2011 年 9-12 月平均汇率日元兑人民币 1：0.08206 汇率进行计算。

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

1、首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕，结余募集资金 70.77 万元，为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的部分，已于 2010 年已投入用于补充流动资金。

2、历次非公开发行募集资金使用情况

单位：万元

募集资金总额			661,507.55（注 10）		本年度投入募集资金总额			186,116.45		
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额			580,987.51		
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
100 家连锁店发展项目	否	50,000.00	50,000.00	0.00	50,000.00	100.00%	2010 年	26,673.25	是（注 1）	否
江苏物流中心项目	否	15,310.00	15,310.00	119.83	15,310.00	100.00%	2008 年	0.00	不适用（注 2）	否
信息中心项目	否	13,171.90	13,171.90	0.00	13,171.90	100.00%	2009 年	0.00	不适用（注 3）	否
补充流动资金	否	41,020.10	41,020.10	0.00	41,020.10	100.00%	2006 年	0.00	-	否
250 家连锁店发展项目	否	150,000.00	150,000.00	40,549.73	132,026.18	88.00%	2006 年	17,557.88	不适用（注 5）	否
沈阳物流中心项目	否	14,348.37	14,348.37	2,854.03	11,757.02	82.00%	2010 年	0.00	不适用（注 6）	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	23,386.77	23,386.77	0.00	23,386.77	100.00%	2007 年	1,940.25	85%	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	57,620.87	54,270.41（注 4）	0.00	54,270.41	100.00%	2007 年	2,488.34	60%	否
250 家连锁店发展项目	否	140,000.00	140,000.00	78,325.59	102,446.76	73.00%	2011 年	6,555.95	不适用（注 7）	否
成都物流中心建设项目	否	15,198.08	15,198.08	10,098.46	14,916.53	98.00%	2011 年	0.00	不适用（注 8）	否
无锡物流中心建设项目	否	15,246.99	15,246.99	5,807.51	12,697.72	83.00%	2011 年	0.00		否
重庆物流中心建设项目	否	16,669.70	16,669.70	9,555.37	15,848.72	95.08%	2012 年	0.00		否
天津物流中心建设项目	否	15,800.80	15,800.80	9,011.86	13,742.92	87.00%	2011 年	0.00		否
徐州物流中心建设项目	否	11,399.40	11,399.40	3,225.94	5,241.11	45.98%	2012 年	0.00		否
北京物流中心建设二期项目	否	26,720.80	26,720.80	6,947.59	16,187.14	60.58%	2012 年	0.00		否
补充流动资金项目	否	39,000.00	39,000.00	19,620.54	39,000.00	100.00%	2011 年	0.00	不适用(注 9)	

承诺投资项目小计	-	644,893.78	641,543.32	186,116.45	561,023.28	-	-	55,215.67	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-						-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	19,964.23	19,964.23	0.00	19,964.23	100.00%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	19,964.23	19,964.23	0.00	19,964.23	-	-	0.00	-	-
合计	-	664,858.01	661,507.55	186,116.45	580,987.51	-	-	55,215.67	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、截至 2011 年 12 月 31 日止，公司 250 连锁店发展项目已开设 248 家店面，并全部已使用募集资金投入。公司将加大开发力度，剩余 2 家店面将在 2012 年上半年投入完毕。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，尚余部分为待支付的工程款及质保金，另由于公司加强了相关建设成本等控制，项目资金出现一定的结余。 3、截止 2011 年 12 月 31 日止，本公司 250 连锁店发展项目已开设 232 家连锁店，其中 210 家店面已投入募集资金，其余 22 家店面正在办理投入手续。由于符合本公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性，且商业租金价格呈上涨趋势，给本公司连锁发展的店面选址工作带来了一定压力。本公司将于 2012 年进一步加大开发力度，尽快实施完成该项目。 4、武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元(含税)、人民币 7.5 亿元(含税)的销售规模，武汉中南旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 2.99 亿元(含税)，上海浦东旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 4.48 亿元(含税)，分别完成了预期销售收入的 85%、60%。 上述两家连锁店的购置，能够有效地保障公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于公司降低店面运营成本。武汉中南旗舰店和上海浦东旗舰店的开设，对公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果，有力的提升了消费者对公司的认知度与公司的品牌美誉度，增强了公司的市场竞争力，扩大了公司的市场份额。2011 年，受一系列调控政策的影响，家电消费受到一定的抑制，相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距。本公司相信通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，两家门店的销售收入将能进一步提升。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	1、经本公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过：本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充本公司的流动资金，不足部分由本公司自筹解决。本公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，已用于补充流动资金。 2、经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》，本次非公开发行股票实际募集资金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分，将用于补充公司营运资金，不足部分将由公司自筹解决。公司 2009 年非公开发行募集资金超过项目计划使用募集资金 199,642,295.45 元。已于 2010 年用于补充公司的营运资金。
募集资金投资项目实施地点变更情况	为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，结合公司连锁发展规划，公司分别于 2011 年 1 月 31 日、2011 年 4 月 29 日、2011 年 9 月 9 日召开第四届董事会第八次会议，第四届董事会第十二次会议，第四届董事会第十七次会议审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。根据董事会决议，分别对 2007 年、2009 年非公开发行募集资金项目之一的 250 家连锁店发展项目中合计 89 家连锁店的实施地点进行变更；前述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	1、截止报告期末，公司 2006 年非公开发行募集资金全部使用完毕，仅剩余募集资金利息收入 1,042.14 万元存放于专户中。 2、本公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 1.3 亿元以通知存款的方

	式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。 3、公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 2.4 亿元以定期存单的方式存放，2000 万元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：截至 2011 年 12 月 31 日止，100 家连锁店发展项目已全部实施完毕，使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限－正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 75 家店面在 2011 年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 75 家店面中公司调整关闭了 13 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限-正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 523,900 万元（含税），本年度实际实现销售收入人民币 571,356.4 万元(含税)，符合预期。

注 2：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

注 4：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限－正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 107 家连锁店在 2011 年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 10 家，因此截至报告期末实际有 97 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年（开业后第三年）。该 97 家连锁店预计正常年实现销售收入 794,000 万元，本年度实际实现销售收入 623,733.84 万元（含税），完成了预计销售的 79%，较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 6：沈阳物流中心项目不直接产生经济效益，但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 7： 250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 8：物流中心的建成后有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 9：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

注 10：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行募集资金总额为 2,999,999,995.45 元，另尚余 30.03 万元的发行费用未支付。

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司不存在投资金额超过公司最近一期经审计净资产 10%及以上的重大非募集资金投资的情况。公司非募集资金主要使用情况如下：

1、发起设立子公司

报告期内，公司及子公司发起设立新公司新增投资 8.52 亿元，主要包括：

（1）公司及子公司发起设立的注册资本在人民币 1000 万元以上的子公司 21 家，具体如下：

序号	新设子公司	成立日期	注册资本	公司/子公司实际出资额	报告期实现净利润
1	南京苏宁易付宝网络科技有限公司	2011 年 01 月 24 日	10,000.00	10,000.00	103.29
2	成都苏宁电器有限公司	2011 年 04 月 27 日	10,000.00	10,000.00	58.74
3	贵阳金阳苏宁电器有限公司	2011 年 01 月 04 日	4,000.00	4,000.00	1.03
4	中山市苏宁物流有限公司	2011 年 06 月 10 日	4,000.00	4,000.00	-10.19
5	江西苏宁物流有限公司	2011 年 06 月 27 日	4,000.00	4,000.00	-26.64
6	汕头市龙湖苏宁电器有限公司	2011 年 01 月 11 日	2,000.00	2,000.00	-162.91
7	北京京朝苏宁电器有限公司	2011 年 01 月 11 日	2,000.00	2,000.00	-57.00
8	北京京房苏宁电器有限公司	2011 年 01 月 24 日	2,000.00	2,000.00	-6.67
9	抚顺苏宁电器有限公司	2011 年 04 月 28 日	2,000.00	2,000.00	-88.53
10	广西苏宁物流有限公司	2011 年 08 月 31 日	2,000.00	2,000.00	未运营
11	宿迁苏宁电器物流有限公司	2011 年 06 月 09 日	1,500.00	1,500.00	-0.07
12	常州武进苏宁电器有限公司	2011 年 05 月 18 日	1,000.00	1,000.00	-144.90
13	包头市滨河苏宁电器有限公司	2011 年 05 月 24 日	1,000.00	1,000.00	-16.07
14	太原苏宁电器有限公司	2011 年 07 月 14 日	1,000.00	1,000.00	未运营
15	南京雨花苏宁电器有限公司	2011 年 07 月 22 日	1,000.00	1,000.00	1,962.30
16	乌鲁木齐苏宁电器有限公司	2011 年 07 月 26 日	1,000.00	1,000.00	-0.20
17	淮安清浦苏宁电器有限公司	2011 年 08 月 12 日	1,000.00	1,000.00	未运营
18	盱眙苏宁电器有限公司	2011 年 11 月 11 日	1,000.00	1,000.00	-0.44
19	南通苏宁电器采购有限公司	2011 年 12 月 14 日	1,000.00	1,000.00	-29.03
20	北京通州国开村镇银行股份有限公司	2011 年 12 月 28 日	10,000.00	900.00	未运营
21	菱重家用空调系统（上海）有限公司	2011 年 09 月 28 日	3,200.00	480.00	未运营

（2）除上表列示之外，公司及子公司还发起设立其他 62 家新公司，投资金额人民币 3.23 亿元，该部分新公司报告期内实现净利润合计 5,072.07 万元。

2、其他非募集资金投资

（1）2011 年 5 月 11 日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资 8000 万元，受让其持有的芜湖万联智能通卡有限公司 98.4%的股份。

（2）2011 年 5 月 11 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司与芜湖市镜湖建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资 990 万元，受让其持有的安徽华夏通支付有限公司 9.9%的股份。2011 年 5 月 16 日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市联网汇通电子科技有限公司签署了《股权转让协议》，出资 990 万元，受让其持有的

安徽华夏通支付有限公司 9.9%的股份。

（3）为进一步加强对控股子公司的控制，公司于 2011 年 9 月至 12 月份分别与上海、北京、浙江、深圳、陕西、苏州、无锡、徐州、咸阳、南通、常州、吉林、岳阳、福建、厦门公司合计 15 家子公司共 9 名少数股东签署了《股权转让协议》，合计出资 8.76 亿元收购其持有的前述子公司股权。

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2012)第 10045 号《审计报告》确认，2011 年公司母公司实现净利润 2,606,014 千元，按公司净利润 10%提取法定盈余公积金 260,601 千元，提取法定盈余公积金后剩余利润 2,345,413 千元。2011 年内，公司支付普通股股利 699,621 千元，加年初未分配利润 4,892,728 千元，报告期末公司未分配利润为 6,538,520 千元。

公司第四届董事会第二十三次会议审议通过 2011 年度利润分配方案：以 2011 年末公司总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.50 元（含税），本次利润分配 1,049,432 千元，利润分配后，剩余未分配利润 5,489,088 千元转入下一年度。本次利润分配预案须经 2011 年年度股东大会审议批准后实施。

公司最近三年现金分红情况表

单位：万元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2010 年	69,962.12	401,182.00	17.44%	489,272.80
2009 年	23,320.71	288,995.60	8.07%	306,435.80
2008 年	23,928.06	217,018.90	11.03%	237,353.50
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）				38.76%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	本年初至本年末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
LAOX 株式会社	LAOX 株式会社增发股份	2011 年 08 月 29 日	627,322.5 万日元	-1737.2 万元人民币	-	否	参考每股净资产、日本家电连锁行业估值水平等，由各方协商确定	是	是	不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0.00	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）				0.00
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0.00	报告期末实际对外担保余额合计（A4）				0.00
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
福建苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	8,000.00	-	-	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	10,500.00	2010 年 09 月 15 日	10,500.00	连带责任保证	2010.09.15－2011.09.15	是	否
武汉苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	15,000.00	2010 年 09 月 15 日	15,000.00	连带责任保证	2010.09.14－2011.09.14	是（注 1）	否
武汉苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	7,000.00	-	-	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	14,000.00	2010 年 09 月 16 日	14,000.00	连带责任保证	2010.09.16－2011.09.16	是	否
香港苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	10,000.00	2010 年 05 月 21 日	10,000.00	连带责任保证	2010.05.21－2011.06.05	是	否
香港苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	20,000.00	2010 年 06 月 24 日	20,000.00	连带责任保证	2010.07.07-2011.01.21	是	否
香港苏宁电器有限公司	2010 年 8 月 26 日（2010-036）	20,000.00	2010 年 08 月 25 日	20,000.00	连带责任保证	2010.08.27－2011.09.11	是	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 1 月 7 日（2011-003）	20,000.00	2011 年 1 月 7 日	20,000.00	连带责任保证	2011.01.21-2012.07.21	是	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 4 月 2 日（2011-017）	10,000.00	2011 年 05 月 16 日	10,000.00	连带责任保证	2011.05.26－2012.06.10	否	否

香港苏宁电器有限公司	2011 年 4 月 2 日（2011-017）	40,000.00	2011 年 07 月 01 日	40,000.00	连带责任保证	2011.07.21-2012.07.21	否	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 4 月 2 日（2011-017）	7,000.00	-	-	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	2011 年 8 月 11 日（2011-039）	10,000.00	2011 年 08 月 12 日	10,000.00	连带责任保证	2011.08.15－2012.08.31	否	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 8 月 11 日（2011-039）	30,000.00	2011 年 08 月 18 日	30,000.00	连带责任保证	2011.08.19－2012.09.03	否	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 8 月 11 日（2011-039）	20,000.00	2010 年 08 月 26 日	20,000.00	连带责任保证	2011.08.27－2012.09.11	否	否
香港苏宁电器有限公司	2011 年 8 月 11 日（2011-039）	20,000.00	-	-	-	-	-	-

报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）	157,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）	219,500.00
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）	167,000.00（注 2）	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）	110,000.00
公司担保总额（即前两大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）	157,000.00	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）	219,500.00
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）	167,000.00	报告期末实际担保余额合计（A4+B4）	110,000.00
实际担保总额（即 A4+B4）占公司净资产的比例			4.93%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）			0.00
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）			0.00
担保总额超过净资产 50%部分的金额（E）			0.00
上述三项担保金额合计（C+D+E）			0.00
未到期担保可能承担连带清偿责任说明			无

注 1：第三届董事会第三十六次会议审议通过向武汉苏宁电器有限公司提供最高额不超过 22,000 万元担保，报告期内公司依据本次会议决议向武汉苏宁电器有限公司提供的 15,000 万元担保实施完毕，但董事会审议额度未解除，计入报告期末已审批的对子公司担保额度。

注 2：为截止报告期末未解除的董事会审议通过担保额度合计。

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
苏宁电器集团有限公司			779.38	31.66%
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司			82.44	3.35%
江苏苏宁银河酒店管理有限公司			384.08	15.60%
江苏银河物业管理有限公司			57	2.32%
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特大酒店			43.44	1.76%
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店			602.67	24.48%

南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店			512.79	20.83%
小计			2,461.8	100.00%
南京玄武苏宁置业有限公司	434.21	87.60%		
南京慕诚房地产开发有限公司	12.59	2.54%		
南京沃德置业有限公司	2.79	0.56%		
南京钟山国际高尔夫置业有限公司	46.1	9.30%		
小计	495.69	100.00%		
苏宁电器集团有限公司	200	100.00%		
小计	200	100.00%		

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 449.59 万元。

与年初预计临时披露差异的说明	不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	-	-	-
重大资产重组时所作承诺	-	-	-
发行时所作承诺	张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。 苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他承诺（含追加承诺）	张近东先生	张近东先生认购公司 2009 年非公开发行股票 17,441,860 股，该部分股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。	报告期内，张近东先生履行其承诺。

7.7 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

所持对象名称	初始投资金额	持有数量（万股）	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	54,000.00	15,000	1.79%	54,000.00	1,200.00	0.00	长期股权投资	认购
北京通州国开村镇银行股份有限公司	900.00	900	9.00%	900.00	0.00	0.00	长期股权投资	发起设立
合计	54,900.00	15,900	-	54,900.00	1,200.00	0.00	-	-

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.5 其他综合收益细目

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
1．可供出售金融资产产生的利得（损失）金额	76.00	-
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计	76.00-	-
2．按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额	-	-
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计	-	-
3．现金流量套期工具产生的利得（或损失）金额	-	-
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计	-	-
4．外币财务报表折算差额	-478.1	752.3
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
小计	-478.1	752.3

5．其他	-	-
减：由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计	-	-
合计	-402.1	752.3

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

一、监事会会议情况

2011年，公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求，依法独立行使职权，以保证公司经营的正常进行，维护股东特别是中小股东的利益。报告期内，公司共召开四次监事会，具体内容如下：

1、公司于2011年3月14日召开第四届监事会第六次会议，会议审议通过了《2010年度监事会工作报告》、《2010年度财务决算报告》、《2010年年度报告》及《2010年年度报告摘要》、《2010年度利润分配预案》、《2010年募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司2010年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司2010年度内部控制的自我评价报告》，本次监事会决议公告刊登在2011年3月16日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

2、公司于2011年4月29日召开第四届监事会第七次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2011年第一季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

3、公司于2011年8月29日召开第四届监事会第八次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2011年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司2011年半年度报告摘要》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

4、公司于2011年10月28日召开第四届监事会第九次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2011年第三季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案。

二、监事会对以下事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况：

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求，监事会通过召开四次会议，列席报告期内历次董事会会议，参加公司2010年年度股东大会、2011年第一次临时股东大会等，对公司经营运作的情况进行了监督，认为：2011年度，公司所有重大决策程序符合《公司法》、《证券法》、公司《章程》等规定规范运作，建立了较为完善的内部控制制度，信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时，不存在违反法律、法规、公司《章程》或有损于公司和股东利益的行为。

2、检查公司财务的情况：

监事会对公司2011年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核，检查认为：公司财务制度健全、运作规范，执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司2011年财务报告经普华永道中天会计师事务所有限公司出具了无保留意见的审计报告。

3、募集资金使用情况：

报告期内，公司募集资金的存放和使用管理严格遵循了《募集资金管理办法》的规定，募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更募集资金的投向。

4、公司收购、出售资产情况：

2011年公司不存在重大收购和出售资产的情况。报告期内，公司所有的资产购置行为，符合公司长期发展规划的要求，与公司主营业务配套相关，且遵循市场原则，交易价格合理，没有发现内幕交易及损害部分股东的权益或造成公司资产流失的情况。

5、公司关联交易情况：

经对公司2011年度关联交易的核查，认为公司2011年关联交易遵循了客观、公正、公平的交易原则，根据市场原则进行，不存在任何内部交易，严格执行了《股票上市规则》及《公司法》的各项规定，履行了相应的法定程序，并在关联方回避的情况下表决通过，因而没有损害到公司和其他关联方股东的利益。

6、公司对外担保及股权、资产置换情况：

2011年度公司未发生违规对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

7、内部控制自我评价报告：

第四届监事会第六次会议对公司《关于公司2010年度内部控制的自我评价报告》进行了审核，监事会成员一致认为：公司建立了较为完善的内部控制制度体系，并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

8、公司建立和执行内幕信息知情人登记管理制度的情况：

2011年11月24日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《内幕信息知情人登记管理制度》。公司在日常工作中严格按照《内幕信息知情人登记制度》的有关规定对内幕信息知情人进行登记备案，并按照证监会、深交所相关要求针对公司再融资、定期报告等事项报送内幕知情人信息，有效的防止内幕信息泄露，保证信息披露的公平。 本报告期内，公司未发生内幕信息泄露，也不存在内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	普华永道中天审字(2012)第 10045 号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	苏宁电器股份有限公司全体股东
引言段	我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司(以下简称"苏宁电器公司")的财务报表，包括 2011 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表以及 2010 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表和财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	一、管理层对财务报表的责任 按照企业会计准则的规定编制财务报表是苏宁电器公司管理层的责任。这种责任包括： (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报； (2) 选择和运用恰当的会计政策； (3) 作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	二、注册会计师的责任 我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。 我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	三、审计意见 我们认为，上述苏宁电器公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了苏宁电器公司 2011 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2011 年度的合并及公司经营成果和现金流量。
非标意见	无
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所有限公司
审计机构地址	中国　上海市
审计报告日期	2012 年 03 月 29 日
注册会计师姓名	
柯镇洪　曹婕	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

苏宁电器股份有限公司

2011 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资　　产	2011 年 12 月 31 日 合并	2010 年 12 月 31 日 合并	2011 年 12 月 31 日 公司	2010 年 12 月 31 日 公司
流动资产				
货币资金	22,740,084	19,351,838	15,885,801	13,156,780
交易性金融资产	-	-		-
应收票据	7,265	2,505	7,265	-
应收账款	1,841,778	1,104,611	10,767,455	2,578,887
预付款项	3,643,209	2,741,405	1,557,972	1,439,210
应收利息	74,821	31,385	59,271	18,793
应收股利		-		17,089
其他应收款	382,375	975,737	2,203,115	1,084,191
存货	13,426,741	9,474,449	10,005,021	8,104,804
其他流动资产	1,309,062	793,656	31,063	29,959
流动资产合计	43,425,335	34,475,586	40,516,963	26,429,713
非流动资产				
可供出售金融资产	1,764			
长期应收款	476,564	130,768		-
长期股权投资	554,793	792,896	8,720,525	6,486,786
投资性房地产	684,420	387,134		-
固定资产	7,347,467	3,914,317	2,544,958	778,685
在建工程	1,251,501	2,061,752	290,359	1,345,650
工程物资	2,002		65	
无形资产	4,368,264	1,309,337	436,977	390,253
开发支出	93,898	22,125	75,713	22,125
商誉	226,623	616		-
长期待摊费用	841,692	529,531	226,981	167,409
递延所得税资产	512,150	283,320	46,232	38,504
非流动资产合计	16,361,138	9,431,796	12,341,810	9,229,412
资产总计	59,786,473	43,907,382	52,858,773	35,659,125

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

资产负债表（续）

负 债 及 股 东 权 益	2011 年 12 月 31 日 合并	2010 年 12 月 31 日 合并	2011 年 12 月 31 日 公司	2010 年 12 月 31 日 公司
流动负债				
短期借款	1,665,686	317,789	772,686	-
应付票据	20,617,593	14,277,320	16,334,152	10,355,474
应付账款	8,525,857	6,839,024	6,240,028	4,791,271
预收款项	350,051	393,820	11,879,395	6,003,987
应付职工薪酬	273,558	201,295	41,151	35,936
应交税费	790,756	525,750	323,986	210,518
应付利息	5,305		3,111	
应付股利		9,397		-
其他应付款	2,743,925	1,539,020	1,142,037	438,553
一年内到期的非流动负债	120,029	112,178	25,622	16,057
其他流动负债	545,502	318,755	18,590	8,808
流动负债合计	35,638,262	24,534,348	36,780,758	21,860,604
非流动负债				
预计负债	101,135			
递延所得税负债	183,239	34,395		-
其他非流动负债	833,299	493,248	672,756	469,320
非流动负债合计	1,117,673	527,643	672,756	469,320
负债合计	36,755,935	25,061,991	37,453,514	22,329,924
股东权益				
股本	6,996,212	6,996,212	6,996,212	6,996,212
资本公积	517,074	655,288	863,397	693,732
盈余公积	1,007,130	746,529	1,007,130	746,529
未分配利润	13,793,238	9,932,866	6,538,520	4,892,728
外币报表折算差额	14,680	7,294		-
归属于母公司股东权益合计	22,328,334	18,338,189	15,405,259	13,329,201
少数股东权益	702,204	507,202		-
股东权益合计	23,030,538	18,845,391	15,405,259	13,329,201
负债及股东权益总计	59,786,473	43,907,382	52,858,773	35,659,125

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

9.2.2 利润表

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	2011 年度 合并	2010 年度 合并	2011 年度 公司	2010 年度 公司
一、营业收入	93,888,580	75,504,739	67,539,448	54,634,190
减：营业成本	(76,104,656)	(62,040,712)	(62,539,367)	(50,757,571)
营业税金及附加	(369,751)	(268,129)	(69,924)	(59,157)
销售费用	(9,367,346)	(6,809,109)	(990,114)	(728,231)
管理费用	(2,088,637)	(1,250,311)	(990,957)	(530,534)
财务费用-净额	403,236	360,769	614,888	509,406
资产减值损失	(69,537)	(75,924)	(38,133)	(45,347)
加：投资收益	152,192	10,625	17,974	53,846
其中：对联营企业的投资收益	140,192	4,967		-
二、营业利润	6,444,081	5,431,948	3,543,815	3,076,602
加：营业外收入	117,555	72,465	12,516	13,093
减：营业外支出	(88,410)	(102,369)	(19,932)	(44,190)
其中：非流动资产处置损失	(4,439)	(4,882)	(435)	(1,899)
三、利润总额	6,473,226	5,402,044	3,536,399	3,045,505
减：所得税费用	(1,587,220)	(1,296,536)	(930,385)	(754,864)
四、净利润	4,886,006	4,105,508	2,606,014	2,290,641
归属于母公司股东的净利润	4,820,594	4,011,820	2,606,014	2,290,641
少数股东损益	65,412	93,688		-
五、每股收益				
基本每股收益	人民币 0.69 元	人民币 0.57 元	不适用	不适用
稀释每股收益	人民币 0.69 元	人民币 0.57 元	不适用	不适用
六、其他综合收益	(4,021)	7,523		-
七、综合收益总额	4,881,985	4,113,031	2,606,014	2,290,641
归属于母公司股东的综合收益总额	4,828,367	4,019,343	2,606,014	2,290,641
归属于少数股东的综合收益总额	53,618	93,688		-

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

9.2.3 现金流量表

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并及公司现金流量表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	2011 年度 合并	2010 年度 合并	2011 年度 公司	2010 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	107,078,755	86,811,064	69,982,469	57,065,887
收到的税费返还	2,986	1,164	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	2,809,980	1,859,413	403,002	483,159
经营活动现金流入小计	109,891,721	88,671,641	70,385,471	57,549,046
购买商品、接受劳务支付的现金	(86,764,974)	(72,265,161)	(63,335,490)	(53,136,940)
支付给职工以及为职工支付的现金	(3,923,252)	(2,369,111)	(755,155)	(367,446)
支付的各项税费	(4,250,251)	(3,256,178)	(1,343,536)	(1,402,233)
支付其他与经营活动有关的现金	(8,364,724)	(6,899,855)	(2,021,675)	(1,214,071)
经营活动现金流出小计	(103,303,201)	(84,790,305)	(67,455,856)	(56,120,690)
经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336	2,929,615	1,428,356
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	700,000		706,070	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	234,459			
取得投资收益所收到的现金	12,000	-	32,991	36,768
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	46,527	2,695	14,205	-
投资活动现金流入小计	992,986	2,695	753,266	36,768
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(6,093,596)	(4,679,732)	(1,072,794)	(1,094,606)
处置固定资产支付的现金净额				(532)
投资支付的现金	(889,837)	(983,835)	(2,237,739)	(2,482,423)
投资活动现金流出小计	(6,983,433)	(5,663,567)	(3,310,533)	(3,577,561)
投资活动产生的现金流量净额	(5,990,447)	(5,660,872)	(2,557,267)	(3,540,793)
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	48,138	41,226	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	48,138	41,226	-	-
取得借款收到的现金	1,382,313	412,883	772,686	-
筹资活动现金流入小计	1,430,451	454,109	772,686	-
偿还债务支付的现金	(34,416)	(95,094)	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(716,634)	(235,565)	(700,715)	(233,207)
筹资活动现金流出小计	(751,050)	(330,659)	(700,715)	(233,207)
筹资活动产生的现金流量净额	679,401	123,450	71,971	(233,207)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(4,781)	7,523		-
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	1,272,693	(1,648,563)	444,319	(2,345,644)
加：年初现金及现金等价物余额	11,676,465	13,325,028	8,181,699	10,527,343
六、年末现金及现金等价物余额	12,949,158	11,676,465	8,626,018	8,181,699

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

9.2.4 合并所有者权益变动表

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额		
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年度增减变动额							
净利润	-	-	-	4,011,820	-	93,688	4,105,508
其他综合收益	-	-	-	-	7,523	-	7,523
股东投入和减少资本							
股东投入资本	-	14,543	-	-	-	-	14,543
少数股东投入资本	-	-	-	-	-	41,226	41,226
少数股东减少资本	-	(2,836)	-	-	-	(2,077)	(4,913)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	229,064	(229,064)	-	-	-
对股东的分配	-	-	-	(233,207)	-	(10,272)	(243,479)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-	-	-
2010 年 12 月 31 日年末余额	6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391
2011 年 1 月 1 日年初余额	6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391
2011 年度增减变动额							
净利润	-	-		4,820,594	-	65,412	4,886,006
其他综合收益	-	387			7,386	(11,794)	(4,021)
股东投入和减少资本							
股份支付计入股东权益	-	169,665				-	169,665
少数股东投入资本	-	-	-	-	-	48,138	48,138
少数股东减少资本	-	(308,266)				(567,771)	(876,037)
其他						662,380	662,380
利润分配							
提取盈余公积	-	-	260,601	(260,601)	-	-	-
对股东的分配	-	-		(699,621)	-	(1,363)	(700,984)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	-	-					
2011 年 12 月 31 日年末余额	6,996,212	517,074	1,007,130	13,793,238	14,680	702,204	23,030,538

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

9.2.5 母公司所有者权益变动表

苏宁电器股份有限公司

2011 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224
2010 年度增减变动额					
净利润	-	-	-	2,290,641	2,290,641
股东投入和减少资本					
股东投入资本	-	14,543	-	-	14,543
利润分配					
提取盈余公积	-	-	229,064	(229,064)	-
对股东的分配	-	-	-	(233,207)	(233,207)
股东权益内部结转					
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-
2010 年 12 月 31 日年末余额	6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201
2011 年 1 月 1 日年初余额	6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201
2011 年度增减变动额					–
净利润	-	-	-	2,606,014	2,606,014
股东投入和减少资本					-
股份支付计入股东权益		169,665			169,665
利润分配					-
提取盈余公积	-	-	260,601	(260,601)	-
对股东的分配	-	-	-	(699,621)	(699,621)
股东权益内部结转					-
资本公积转增股本	-	-	-	-	-
					-
2011 年 12 月 31 日年末余额	6,996,212	863,397	1,007,130	6,538,520	15,405,259

企业负责人：张近东　　主管会计工作的负责人：朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

9.3 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

9.5 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司新设立子公司的增加，带来合并范围的变化。

9.6 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

9.7 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

2012 年 3 月 31 日