

关于公司开放平台业务的说明公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

公司于9月12日在北京国家游泳中心（水立方）举办“苏宁开放平台战略通报暨联盟大会”，并计划于9月15日-9月26日分别在南京、上海、广州、成都、西安、沈阳、武汉等10个全国重点城市举办开放平台招商大会。为使广大投资者了解公司开放平台的相关情况，公司特作如下说明：

苏宁全面互联网化本质上就是要按照开放平台的方式把企业的资源最大限度的市场化和社会化，为消费者提供最丰富的产品和最优质的体验。苏宁开放平台的推出，正是体现了这一本质。通过开放平台，把苏宁多年积累的物流、金融、信息流等后台资源全面对外开放，真正变成社会共享的资源，由此苏宁云商“电商+店商+零售服务商”的格局全面部署成型。

1、苏宁开放平台基本功能

苏宁开放平台是一个全开放的生态系统，不仅苏宁向商户提供免费的平台入驻和经营，还整合了第三方流量合作伙伴、电商代运营企业、第三方开发者、社会化物流售后客服、第三方金融保险、第三方培训等机构向商户提供基础服务，由此构成完整的平台生态圈；同时开放平台面向商户提供七大类基础的公共服务，即类目规划、店面设计装修、基础流量导入、基础数据服务、即时通讯服务、苏宁认证商品质检服务、第三方交易担保和支付工具等服务，保证商户在入驻平台后能够顺畅的操作交易全过程。完善的平台基本功能布局，为苏宁开放平台生态圈的发展奠定了良好基础。

2、苏宁开放平台差异化服务内容

基于苏宁多年积累的连锁网络、物流、金融、信息等前后台资源，苏宁开放平台能够向入驻商户和消费者在公共服务外提供一系列完整商业配套，涵盖了“店面云”、“金融云”、“IT云”、“物流云”、“广告云”、“运营云”、“知识云”等增值服务。

苏宁开放平台的入驻商户可以依托苏宁庞大的线下网络，可自由选择入驻线下渠道在门店进行实物展示、虚拟展示，加强商品体验。此外连锁店还可提供门店自提、门店支付、门店配送等诸多O2O服务体验功能；

公司已形成涵盖互联网支付、供应链融资、保险代理等业务及与此相关的产品服务金融布局，因此开放平台能够为广大供应商和消费者提供便捷的综合金融服务；

依托公司 IT 研发及大数据处理能力，开放平台还将向平台商户提供包括云存储、云计算、云应用、商户 IT 定制服务等云技术服务；

目前，苏宁“物流云”项目已建成过半，已取得覆盖全国 30 多个省市地区的快递业务资质，为苏宁向第三方开放物流奠定了坚实的基础。苏宁将整合由仓储枢纽、公路干线运输枢纽、航空运输枢纽、城市快递网络组成庞大的物流平台，为合作伙伴提供覆盖全国的高效智能物流服务。

此外，公司还将整合现有客服坐席、售后服务网点以及服务技师等，组建苏宁“运营云”，以及通过苏宁云商学院、在线学习、远程指导、营销培训、专题讲座、业主沙龙等形式组成“知识云”，为商户提供专业化、顾问式的开放服务。

在提供七大类云服务资源的同时，苏宁开放平台还将提供统一的服务承诺，即入驻商户必须拥有法人资质，必须开具销售发票，必须保障所售商品为正品，必须明码实价，保障商品及服务品质等。

3、苏宁开放平台的核心特征

苏宁开放平台具备了“双线开放、统一承诺、优选精选和免费政策”四大差异化的核心特征：

双线开放，不仅仅是线上线下渠道的开放，更是苏宁所有商业资源的开放，包括物流、推广、客户、售后、金融、IT 等经营模块，真正实现了商业资源的社会化共享，有效发挥规模效应，降低运营成本。对于用户来说，则是满足其多样化购买渠道需求以及最佳时效需求；

统一服务承诺，就是广大商户可以充分分享苏宁多年来积累的品牌效应，提升自身品牌信赖感，有助于提升销售转化。对于用户来说，则是对商品品质的良好保障；

商户精选优选政策，为苏宁开放平台的商户建立了良好的竞争环境，从而提升经营质量。对于用户来说，精选优选能够在保证商品丰富度的前提下，提高购物的效率，让购物变得简单；

针对性的平台免费政策将有效降低商户运营成本，提升盈利能力，获得可持续的发展；而对于用户来说，将能够选择更多质优价低的商品。

苏宁开放平台的推出，充分体现了服务是苏宁唯一的产品。苏宁将自身在物流、金融、IT 技术等方面的优势资源予以整合并开放，实现社会化共享，通过不断的创新服务产品，更好的服务于供应商，服务于消费者，服务于全社会。

特此公告。

苏宁云商集团股份有限公司

董 事 会

2013年9月13日