

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

公告编号：2013-030

## 苏宁云商集团股份有限公司 2013 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

### 特别提示：

本公告所载 2013 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2013 年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币千元

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年 1-6 月	增减变动幅度 (%)
营业总收入	55,454,331	47,191,067	17.51%
营业利润	837,438	2,178,445	-61.56%
利润总额	861,492	2,203,564	-60.90%
归属于上市公司股东的净利润	732,513	1,754,055	-58.24%
基本每股收益 (元/股)	0.10	0.25	-60.00%
加权平均净资产收益率	2.55%	7.68%	-5.13%
项 目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	增减变动幅度 (%)
总资产	76,027,683	76,161,501	-0.18%
归属于上市公司股东的所有者权益	28,783,036	28,459,130	1.14%
股 本 (千股)	7,383,043	7,383,043	-
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	3.90	3.85	1.30%

注：(1) 上述数据以合并报表数据填列；上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的数据填列。

(2) 2012 年 1-6 月基本每股收益总股本基数为 6,996,211,866 股。

### 二、经营业绩和财务状况的简要说明

2013 年上半年，公司全面转型云商发展模式，从组织、商品、价格、服务等方面推进线上线下的融合发展。一季度完成组织架构调整，形成了贯穿线上线下一体化的组织及流程；二季度持续优化开放平台功能、完善重点品类 SKU 丰富度，并迈出云商模式关键的一步，实施“线上线下同价”，为消费者带来全新

的购物体验。与此同时，公司进一步优化连锁网络结构，丰富店面功能，提升门店经营质量。报告期内，虽然宏观经济复苏缓慢对居民消费增长有所抑制，但通过一系列优化举措的实施，公司销售收入仍保持了稳定的增长态势。

连锁发展方面，公司审慎推进新开店，继续加大店面的调整力度，关闭低效、无效社区店和不符合标准的县镇店。报告期内，公司在大陆地区新进地级市 2 个，新开连锁店面 28 家，关闭/置换连锁店面 120 家。截至报告期末，公司在大陆地区已进入 273 个地级以上城市，拥有连锁店面 1572 家；在香港地区新开连锁店面 2 家，拥有店面 32 家；公司在日本市场关闭/置换连锁店面 1 家，拥有店面总数 10 家。综上，截至报告期末，公司在大陆、香港地区、日本市场拥有连锁店面共计 1614 家。随着公司一系列店面调整举措效应的逐步显现，报告期内公司在大陆地区的可比店面（指 2012 年 1 月 1 日及以前开设的店面）销售收入同比增长 11.03%。6 月 8 日公司实施线上线下同价策略后，可比店面增速环比继续提升，其中大家电产品销售由于节能补贴政策终止受到一定影响，但仍优于行业平均水平，3C 类产品增长趋势较为明显。

物流平台建设方面，公司进一步优化仓储配送网络建设，提高库存周转；继续加快物流基地建设，报告期内济南、青岛、厦门、广州四个城市的物流基地建成投入使用。截至报告期末，公司已在 15 个城市建成物流基地并投入使用，同时，哈尔滨、南昌、包头、贵阳等 14 个物流基地在建，另外 13 个城市物流基地完成土地签约，其他项目已基本落实选址。此外，公司位于北京、南京、广州自动化分拣仓库项目已投入使用，另外位于沈阳、上海、重庆等地的小件商品自动分拣仓库项目也在加快推进。

电商业务发展方面，组织架构调整确定后，进一步充实团队规模、梳理业务发展模式，金融、云产品等业务板块发展路径进一步清晰，业务拓展取得突破；梳理完善供应链体系，推进实施线上线下同价举措；持续优化开放平台策略，进一步加强产品开发、物流配送及客户服务等方面的能力建设；采取针对性的品牌推广策略，有效开展精准营销。2013 年上半年，电子商务业务实现商品主营销售收入 106.13 亿元（含税，自 2013 年 4 月 1 日起，“红孩子”母婴、化妆品销售收入并入公司合并范围），同比增长 101%。另经统计，“红孩子”母婴、化妆品等销售收入（2013 年 1 月 1 日-2013 年 3 月 31 日期间）及“红孩子”开放平台业务、商旅、充值、彩票、团购等虚拟产品代售业务规模合计约为 18 亿元（含税，均未纳入苏宁合并利润表）。

此外，随着线下连锁平台与线上业务的融合，以及为有效提升销售加大促销推广力度，对公司毛利率水平带来了影响。与此同时，公司加强针对人效、坪效的一系列优化措施效应逐步显现，运营费用率得到有效控制，同比下降 0.52 个百分点。

综上，2013 年 1-6 月份，公司营业总收入同比增长 17.51%，其中主营业务收入同比增长 17.82%，利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别较上年同期下降 60.90%、58.24%。

### 三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

本业绩快报披露的经营业绩与公司 2013 年 4 月 27 日披露的《苏宁云商集团股份有限公司 2013 年第一季度报告》中预计的 2013 年半年度业绩不存在差异。

#### 四、备查文件

1、经公司法定代表人张近东先生、主管会计工作的负责人朱华女士、会计机构负责人肖忠祥先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

苏宁云商集团股份有限公司

董 事 会

2013 年 7 月 31 日