

苏宁电器股份有限公司 关于组织结构调整的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第三十五次会议审议通过，公司名称计划由“苏宁电器股份有限公司”变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以更好的体现公司线上线下多渠道融合、全品类经营、开放平台服务的业务形态，以及正在实施的“店商+电商+零售服务商”的“云商”模式转型战略。

业务模式的转型固化，还需要组织架构、运行流程与之相配套，为更好地推进“云商”模式落地，公司对组织架构进行了全面调整和优化。

公司总部原设连锁发展、采购、运营、服务、财务、行政、苏宁易购七大经营管理总部及人力资源、法务中心两个直属部门。本次调整更加强调专业细分，并注重各业务单元的自主性及灵活性。总部管理层面设立连锁开发、市场营销、服务物流、财务信息、行政人事五大管理总部，负责战略规划、标准制定、计划管控、资源协调；经营层面，设立线上电子商务、线下实体连锁以及商品经营三大经营总部，涵盖实体产品、内容产品、服务产品三大类28个事业部，形成“平台共享+垂直协同”的经营组合，支撑线上线下融合发展和全品类拓展。

大区层面，进一步扁平化管理，原“大区—子公司—运营部”三级管理体制缩减为“大区—城市终端”两级管理，并扩充大区和城市终端数量，增强区域化运营和本地化服务能力，提升运营效率。

公司组织架构由原矩阵式组织调整为事业群组织模式，能够更加有效的整合内外部各种资源，最大化的调动和发掘各业务单元的经营主动性、积极性，有利于构建虚实融合、全品类拓展的新型零售模式，有力地保障苏宁“云商”模式的价值实现。

为配套公司新名称、新组织以及新的业务模式，公司还对VI（Visual Identity 企业视觉识别系统）进行优化，启用新VI系统，进一步体现公司“超电器化”经营的实际状况以及公司线上线下融合创新为客户带来时尚、多彩的购物体验。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司

董事会

2013年2月21日