

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2013-001

苏宁电器股份有限公司

关于电子商务业务发展情况的说明公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近期投资者对公司电子商务业务发展情况较为关注，为使广大投资者了解相关情况，公司特做如下说明：

2012年，公司进一步践行“虚实结合”的发展模式，大力推进电子商务业务的发展。

组织架构方面，公司搭建并完善了适应电商业务发展特点的管理体系，加大人才团队的引进，形成了一支具备互联网文化及零售经验的队伍。

品类拓展方面，公司电商业务率先推进“超电器化”战略，非电器品类涵盖了图书、百货日用、酒水、食品、虚拟产品、保险、团购等，品类布局日趋完善。同时，通过与线下实体店面的有效协同，进一步加快线下超电器化经营的实施，品类拓展初见成效。

品牌推广方面，充分发挥互联网特点，将事件营销、社会化媒体营销、精准营销等多种营销方式有机结合，苏宁易购的品牌关注度、知名度有效提升，促进了流量的有效转化。

客户体验方面，一方面，通过对系统的持续优化和改进，在访问量激增的情况下确保苏宁易购前台的良好运转，保障了订单的有效处理；另一方面，小件商品配送体系初具规模，快递队伍人员进一步充实，商品配送效率、服务水平得到提高，也为公司开放平台的推广奠定了良好的物流配送基础。

综上，通过供应链拓展、团队组织建设、互联网营销能力、服务基础建设的

提升,2012年公司电子商务发展取得一定的成效,实现商品主营销售收入 152.16 亿元(含税)。另经统计,2012年,商旅、充值、彩票、团购等虚拟产品代售业务规模约 15 亿元,此外“红孩子”母婴、化妆品等销售业务及开放平台业务实现销售规模 16.2 亿元(含税,未纳入苏宁合并报表体系)。

2013 年,公司将在前期搭建的人才团队、技术平台、服务网络的基础上,继续围绕商品品类拓展、用户体验提升、服务内容丰富等方面不断开拓进取。同时,还将加快开放平台的建设,打造集全产品交易平台、供应链服务平台、物流平台、金融平台为一体的,具有苏宁特色的企业发展生态圈,实现流量、会员数量、转换率、销售规模等全指标的持续快速健康增长。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司

董事会

2013 年 1 月 17 日