证券代码：002024　　证券简称：苏宁电器　　公告编号：2012-027

苏宁电器股份有限公司

2012 年半年度业绩修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、 业绩预告期间

2012 年 1 月 1 日—2012 年 6 月 30 日。

2、 前次业绩预告情况

公司于 2012 年 4 月 27 日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网上公布的《2012 年第一季度报告正文》、《2012 年第一季度报告全文》中预计，2012 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润比上年同期变动幅度在-10%—5%之间。

3、 修正后的预计业绩

□ 亏损　□ 扭亏为盈　□ 同向上升　✓同向下降　□ 其他

项　目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：20%-30%	盈利：247,445.40 万元
	盈利：173,211.78 万元 - 197,956.32 万元	

二、业绩预告预审计情况

本报告期业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

三、业绩预告出现差异的原因

二季度，一方面受外部经济环境影响，五一假期以及六月传统空调旺季促销效果不理想；另一方面新兴销售渠道发展迅速，对实体门店销售有一定的影响；加之二季度公司继续推进门店结构的调整，新开店更加谨慎，关店力度进一步加大，公司线下实体门店销售完成低于预期，从而影响了整体的销售收入增长。报告期内，公司线上业务继续保持快速增长的

趋势，2012 年 1-6 月份实现销售 52.8 亿元（含税）。

费用方面，针对线下业务采取的一系列费用控制措施效果逐步显现，二季度公司租金、人员费用得到控制；但另一方面，公司为提升苏宁易购市场份额，加大了针对线上业务的各项投入，包括广告宣传、促销等，整体来看，二季度费用水平环比增加。

综上，公司上半年的净利润水平较预期有所下降。

苏宁始终立足于企业长远的发展，短期内由于市场环境的影响，企业发展遇到一定困难，但基于苏宁多年积累形成的扎实的内部管理能力，公司相信能够有效的予以应对并及时调整经营策略。

下半年，公司将继续推进一二级市场“旗舰店+互联网”策略，大力推进电子商务业务的发展，有效提升一二级市场销售；三四级市场仍将保持较快的开店速度，加快空白区域的覆盖；费用管控方面，在上半年大力度调整店面后，下半年效益将会逐步显现。与此同时，苏宁易购通过先期较多广告宣传的投入，已经建立了一定的品牌知名度，后续将优化组合各种推广促销方式，逐步完善物流配送体系建设，优化客户体验，并利用开放平台快速拓展产品品类，确保完成全年 200 亿元的销售计划。

四、其他相关说明

本次业绩预告修正公告是根据公司财务部门初步核算得出，具体财务数据将在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的公司 2012 年半年度报告中做详细披露。

特此公告！

苏宁电器股份有限公司

董事会

2012 年 7 月 14 日