

证券代码: 002024

证券简称: 苏宁电器

公告编号: 2006-049

苏宁电器股份有限公司2006年第三季度季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司全体董事、高级管理人员已对本报告内容的真实性、准确性、完整性签署书面确认意见，监事会已审核了本报告内容的真实性、准确性、完整性并签署了书面审核意见。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 董事未出席名单

未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
孙为民	其他会议安排	任峻
赵曙明	其他会议安排	黄丽洁

1.4 本报告期财务报告未经审计

1.5 公司负责人张近东、主管会计工作负责人陈世清及会计机构负责人（会计主管人员）肖忠祥声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	苏宁电器		
股票代码	002024		
上市证券交易所	深圳证券交易所		
	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓名	任峻	韩枫	任峻
联系地址	江苏省南京市淮海路68号	江苏省南京市淮海路68号	江苏省南京市淮海路68号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122	025-84418888-888155
传真	025-84467008	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@chinadq.com	stock@chinadq.com	stock@chinadq.com

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位：（人民币）元

	2006年9月30日 (总股本为72075.2万股)	2005年12月31日 (总股本为33537.6万股)		增减幅度 (%)
总资产	8,702,015,873.81	4,327,207,780.88		101.10%
股东权益(不含少数 股东权益)	2,797,087,977.60	1,169,047,137.93		139.26%
每股净资产	3.88	3.49		11.17%
调整后的每股净资产	3.52	2.69		30.86%
	2006年7-9月 (总股本为72075.2万股)	比上年同期增 减(%)	2006年1-9月 (总股本为72075.2万股)	比上年同期 增减(%)
主营业务收入	6,368,150,921.34	49.89%	17,545,829,548.43	54.65%
净利润	176,011,504.78	93.87%	433,020,839.67	102.59%
经营活动产生的现金 流量净额(注1)	-804,318,755.48	-1,910.17%	-554,775,376.14	-684.03%
每股收益(注2)	0.24	-51.02%	0.60	-47.83%
净资产收益率(注3)	6.29%	-2.48%	15.48%	-5.16%
扣除非经常性损益后 的净资产收益率	6.26%	-2.50%	15.44%	-5.49%

注1：经营活动产生的现金流量净额变动原因详见3.1.6。

注2：2005年7-9月份、2005年1-9月份相关指标以股本18,632万股计算；2005年12月31日相关指标以股本33,537.6万股计算；2006年9月30日、2006年7-9月份、2006年1-9月份相关指标以股本72,075.2万股计算。

注3：公司于2006年6月20日，公司向特定投资者非公开发行股票取得募集资金11.95亿元到位后，造成公司净资产大幅增加，且募集资金项目从投入到产生收益需要一定的周期。因此，2006年7-9月份净资产收益率较去年同期有所下降。

非经常性损益项目	金额(1-9月份)
补贴收入	3,107,747.27
营业外收支净额	-2,449,206.87
企业所得税及少数股东权益影响额	-537,304.82
合计	1,195,845.22

2.2.2 财务报表

2.2.2.2 本报告期利润及利润分配表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2006年7—9月

单位：（人民币）元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	6,368,150,921.34	5,399,759,488.34	4,248,641,626.77	1,540,920,469.74
减：主营业务成本	5,632,227,397.07	5,179,486,887.46	3,798,354,150.69	1,478,198,854.75

主营业务税金及附加	9,542,460.03	2,234,376.78	6,114,317.93	2,329,228.58
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)	726,381,064.24	218,038,224.10	444,173,158.15	60,392,386.41
加:其他业务利润(亏损以“-”号填列)	282,496,611.04	47,243,494.48	202,773,363.56	37,662,679.59
减:营业费用	611,932,024.94	72,212,258.44	412,187,399.88	47,356,455.08
管理费用	104,765,211.11	42,654,969.89	93,541,423.67	34,365,110.20
财务费用	12,063,442.28	724,426.55	7,363,918.82	1,061,027.13
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	280,116,996.95	149,690,063.70	133,853,779.34	15,272,473.59
加:投资收益(亏损以“-”号填列)	-274,029.55	68,400,213.17	-288,688.04	60,804,289.61
补贴收入	476,948.81		-569,846.00	85,654.00
营业外收入	2,322,934.19	322,272.14	4,733,876.35	184,659.12
减:营业外支出	2,752,790.02	695,388.00	3,981,632.89	552,120.89
四、利润总额(亏损以“-”号填列)	279,890,060.38	217,717,161.01	133,747,488.76	75,794,955.43
减:所得税	94,263,156.06	54,271,181.26	35,855,097.25	5,960,272.40
少数股东损益	9,615,399.54		7,103,599.18	
加:未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以“-”号填列)	176,011,504.78	163,445,979.75	90,788,792.33	69,834,683.03
加:年初未分配利润				
其他转入				
六、可供分配的利润	176,011,504.78	163,445,979.75	90,788,792.33	69,834,683.03
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	176,011,504.78	163,445,979.75	90,788,792.33	69,834,683.03
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本(或股本)的普通股股利				
八、未分配利润	176,011,504.78	163,445,979.75	90,788,792.33	69,834,683.03
利润表(补充资料)				

1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益			50,000.00	50,000.00
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4. 会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5. 债务重组损失				
6. 其他				

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：陈世清

会计机构负责人：肖忠祥

2.2.2.3 年初到报告期末利润及利润分配表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2006年1—9月

单位：（人民币）元

项目	年初到报告期末		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	17,545,829,548.43	11,735,455,400.06	11,345,157,679.70	4,326,042,178.43
减：主营业务成本	15,753,126,535.21	11,239,904,966.57	10,264,804,671.35	4,079,661,670.29
主营业务税金及附加	28,251,501.53	5,635,733.81	15,771,099.90	6,265,679.08
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)	1,764,451,511.69	489,914,699.68	1,064,581,908.45	240,114,829.06
加：其他业务利润(亏损以“-”号填列)	890,021,708.64	170,949,557.29	568,188,292.96	143,533,159.13
减：营业费用	1,633,837,643.44	186,753,819.97	1,038,808,058.01	150,117,445.35
管理费用	299,559,203.13	99,570,598.56	225,050,737.43	95,102,707.49
财务费用	37,257,917.30	4,223,894.20	17,947,770.13	2,239,180.75
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	683,818,456.46	370,315,944.24	350,963,635.84	136,188,654.60
加：投资收益(亏损以“-”号填列)	-824,513.00	184,441,795.84	-845,969.25	91,341,816.15
补贴收入	3,107,747.27		315,941.53	248,992.00
营业外收入	5,678,401.56	662,477.57	7,718,482.45	710,776.84
减：营业外支出	8,127,608.43	728,827.19	12,336,225.06	4,229,323.83
四、利润总额(亏损以“-”号填列)	683,652,483.86	554,691,390.46	345,815,865.51	224,260,915.76
减：所得税	228,792,939.09	125,081,126.11	118,919,814.77	51,921,598.40
少数股东损益	21,838,705.10		13,148,764.89	
加：未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以“-”号填列)	433,020,839.67	429,610,264.35	213,747,285.85	172,339,317.36
加：年初未分配利润	523,364,645.70	537,319,580.86	280,932,387.26	282,881,078.10

其他转入				
六、可供分配的利润	956,385,485.37	966,929,845.21	494,679,673.11	455,220,395.46
减：提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	956,385,485.37	966,929,845.21	494,679,673.11	455,220,395.46
减：应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利			9,316,000.00	9,316,000.00
转作资本（或股本）的普通股股利				
八、未分配利润	956,385,485.37	966,929,845.21	485,363,673.11	445,904,395.46
利润表（补充资料）				
1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加（或减少）利润总额				
4. 会计估计变更增加（或减少）利润总额				
5. 债务重组损失				
6. 其他				

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：陈世清

会计机构负责人：肖忠祥

2.3 股本变动和股东持股情况

2.3.1 报告期末股东总人数及前十名无限售条件流通股股东持股情况表

报告期末股东总数	13,498	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类（A、B、H股或其它）
陈金凤	33,537,600.00	A股
赵蓓	31,202,640.00	A股

中国建设银行—华夏中小企业板交易型开放式指数基金	12,953,688.00	A股
交通银行—富国天益价值证券投资基金	12,871,200.00	A股
中国银行—易方达策略成长证券投资基金	10,086,354.00	A股
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	10,057,985.00	A股
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	7,721,658.00	A股
全国社保基金—零四组合	6,618,250.00	A股
同益证券投资基金	6,309,494.00	A股
中国银行—华夏回报证券投资基金	6,303,656.00	A股

2.3.2 报告期内限售股份持有人持股变动情况

	限售股份持有人持股总数 (1) = (2) + (3)	限售股份持有人所持有限售条件股份数量 (2)	限售股份持有人所持无限售条件股份数量 (3)
期初数	283,690,807	247,876,000	35,814,807
本期增加	361,288,289	247,876,000	113,412,289
本期减少	93,835,430	69,197,760	24,637,670
期末数	551,143,666	426,554,240	124,589,426
持股变动情况说明	<p>1. 报告期，公司限售股份持有人所持无限售条件股份数量增加113,412,289股的原因是：</p> <p>(1) 公司实施2006年中期资本公积金转增股本方案（每10股转增10股）导致该项股份增加35,814,807股；</p> <p>(2) 部分持有公司2006年6月20日非公开发行股票的限售股份持有人报告期内增持公司无限售条件股份8,399,722股；</p> <p>(3) 2006年8月11日，因公司进行股权分置改革而产生的限售股份持有人所持限售股份中的34,598,880股（10转增10后为69,197,760股）上市流通。</p> <p>2、报告期，公司限售股份持有人所持无限售条件股份数量减少24,637,670股的原因是：</p> <p>(1) 部分持有公司2006年6月20日非公开发行股票的限售股份持有人报告期内减持公司无限售条件股份20,180,150股；</p> <p>(2) 原限售股份持有人丁遥通过股票市场出售股票4,457,520股。</p> <p>3、报告期，除以上情况外，其他因公司进行股权分置改革而产生的限售股份持有人未出售所持股份。</p> <p>4、因公司进行股权分置改革而产生的限售股份持有人在出售所持股份时，均严格遵守了《上市公司股权分置改革管理办法》、《中小企业板上市公司限售股份上市流通实施细则》、《公司章程》的有关规定以及其在股权分置改革中的相关承诺。</p>		

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

公司在报告期内经营业绩继续保持了良好的增长形势，2006年1-9月份实现主营业务收入1,754,582.95万元，比上年同期增长54.65%，实现净利润43,302.08万元，比上年同期增长102.59%，其中，2006年7-9月份实现主营业务收入636,815.09万元，实现净利润17,601.15万元。

公司经营业绩保持持续增长，主要原因为公司连锁网络规模的扩大和销售服务能力的提升。2006年7-9

月，公司新开连锁店32家，置换连锁店2家，其中7月份新开连锁店12家、置换连锁店1家，8月份新开连锁店9家、置换连锁店1家，9月份新开连锁店11家。截止本报告期末，公司连锁店面总数达316家，连锁店经营面积达到127.22万平方米，较上年同期增长了59.44%，比2006年6月30日连锁店经营面积增加9.29%（截至2006年6月30日，公司连锁店经营面积为116.41万平方米，扣除连锁店面办公及内库的经营面积为108.41万平方米）。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

适用 不适用

单位：（人民币）万元

主营业务分行业情况			
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率（%）
零售业	636,815.09	563,222.74	11.56%
主营业务分产品情况			
空调器	121,608.58	107,457.53	11.64%
彩电、音像、碟机	159,105.00	144,191.55	9.37%
冰洗	110,247.95	99,142.65	10.07%
小家电、厨卫电器及其他	63,963.92	50,277.94	21.40%
通讯	111,126.85	99,241.57	10.70%
其中：关联交易	0.00	0.00	0.00%

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

适用 不适用

由于公司主要从事家用电器及消费类电子产品的连锁销售，因此就各品类而言存在不同的季节性特征，且节假日集中消费的趋势明显，因此会带来公司在节假日之前的期末时点上某些财务数据的较大变动。

3.1.3 报告期利润构成情况（主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明）

适用 不适用

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

适用 不适用

3.1.5 主营业务盈利能力（利润率）与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

适用 不适用

分产品	2006年7-9月			2006年1-6月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入	主营业务成本	毛利率
空调器	1,216,085,776.40	1,074,575,296.42	11.64%	2,219,200,691.99	2,014,959,230.78	9.20%
彩电、音像、碟机	1,591,050,004.22	1,441,915,524.61	9.37%	2,873,496,253.95	2,670,272,338.97	7.07%
冰洗	1,102,479,536.75	991,426,459.40	10.07%	1,672,358,574.07	1,504,512,126.32	10.04%
通讯	1,111,268,463.51	992,415,682.71	10.70%	1,981,881,916.50	1,818,313,790.10	8.25%
小家电、厨卫电器及其他	639,639,150.22	502,779,417.35	21.40%	1,240,285,347.31	1,063,542,406.24	14.25%
数码、IT	628,165,708.61	596,825,394.27	4.99%	1,083,591,900.15	1,013,074,238.39	6.51%
安装维修业务	79,462,281.64	32,289,622.31	59.36%	106,863,943.12	36,225,007.34	66.10%
合计	6,368,150,921.34	5,632,227,397.07	11.56%	11,177,678,627.09	10,120,899,138.14	9.45%

1、随着公司对产品的进一步整合，工商合作关系的进一步深入，报告期内，公司产品整体毛利呈现良好的增长。2006年1-9月份，公司产品整体主营业务毛利率达到10.22%，较去年同期上升0.7个百分点。

2、由于消费类电子产品技术的不断创新、产品类型的更新换代以及公司对此类产品市场状况的把握、产品的了解、工商关系的理顺，2006年1-9月份，公司彩电、数码IT、通讯三类产品的主营业务收入呈现良好的增长，整体占比超过一半，达到52.83%，主营业务毛利水平也有一定的提升。尤其在彩电产品方面，由于平板彩电的普及，彩电销售收入增长幅度较快，报告期内，公司彩电、音像、碟机产品的销售较上年同期增长73.65%；在通讯产品方面，由于加强对单品型号的研究和管理，有效地组织了采购，毛利率提升较快，1-9月份达到9.13%，较去年同期提高了4.53个百分点。

3、由于一级城市空调消费量增长趋缓，而公司目前大多数店面位于一级城市和较富裕的二级城市，所以公司空调销售增幅也相应放缓，但随着未来公司连锁网络逐步对二三级城市布点的渗透，空调的销售增长情况可能会有所改善。

3.1.6 经营活动产生的现金流量净额变动的主要原因：

1、报告期内，家电连锁行业格局产生了一定变化，这是公司加快发展的有利时机，而十一黄金周又是一年中最重要的销售旺季，努力提升十一期间的销售是公司获得竞争优势，完成全年销售计划的重要节点。因此，公司在8月底，就开始在新开及重张店面、市场策划、产品谈判、货源准备等方面进行较以往年度更充分的准备。考虑到货源上某些畅销品紧缺及部分工厂十一休假的因素，也为了在市场竞争中获得更有利的货源和资源，今年十一备货要比往年十一备货更重要且备货更充足，才能充分保障十一期间的井喷销售。

2、随着公司募集资金的到账，公司资产负债率有所下降。公司在控制风险的情况下，有效利用了非公开发行股票募集资金中的流动资金部分，同时适当增加了部分银行融资，为十一销售的充分备货、与供应商的产品洽谈，提供了充足的资金支持，以保障货源及时入库。但同时也带来了报告期末时点上库存商品的较大增加和存货周转率的下降。报告期末的存货金额为416,786.38万元，2006年6月30日的存货金额为285,297.06万元，增幅较大，而公司的应付账款并未同比增加，公司主要利用筹资活动获得的现金流入向供应商支付货款进行备货，造成经营性现金流出，由此带来经营活动产生的现金流量净额减少和期末库存的上升。

3、在各方面的充分准备下，公司圆满完成了十一黄金周销售的预期目标。

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

√ 适用 □ 不适用

开展投资者关系管理的具体情况：

1、每周三为公司固定的投资者接待日，公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并且由专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访13次，接待人数达35人次。

2、公司设立、披露了董秘信箱，指定专人负责公司投资者的联系电话、传真及电子邮箱，能够做到有信必复，并尽可能的解答投资者的疑问。

3、公司在自有网站（苏宁电器网）上建立了投资者关系管理栏目，力求创建更好的沟通平台，使投资者更加了解公司，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

4、公司不定期的举行投资者见面会，并将于后期形成惯例，以便于将公司发展动态及时与投资者交流，加强与投资者沟通的时效性。2006年9月14日、15日，公司在北京、上海、深圳举行了2006年中期业绩交流会，就公司经营业绩与投资者进行了交流。此外，公司以参加投资者年会的形式，与投资者进行更加广泛的沟通。

其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明：

1、经营性日常关联交易

公司于2006年2月26日召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过《关于公司日常关联交易的议案》，同意公司在南京地区连锁店继续联合公司第二大股东江苏苏宁电器有限公司子公司——江苏苏宁银河国际购物广场有限公司共同举办“满就送购物券”的促销活动，公司和江苏苏宁银河国际购物广场有限公司分别预付对方50万元作为该促销活动的备用金，双方按在对方商场实际使用的购物券面值足额结算。本报告期内，顾客持公司购物券在江苏苏宁银河国际购物广场有限公司使用的金额为2,200元，顾客持江苏苏宁银河国际购物广场有限公司购物券在公司使用的金额为55,200元。

2、租赁协议

2002年3月28日，公司与江苏苏宁电器有限公司签订《房屋租赁合同》：公司承租江苏苏宁电器有限公司位于南京市淮海路68号的苏宁电器大厦，租赁面积为12,019平方米（其中商业用房6,827平方米、办公用房5,192平方米），租赁期自2002年1月1日起至2011年12月31日止，第一年租金为1,200万元人民币，以后每年递增2%。2004年8月2日，公司与第二大股东江苏苏宁电器有限公司签署《房屋租赁补充协议》，约定自2004年9月1日起不再租赁苏宁电器大厦第八层，改为第七层，租赁面积及租金不变，并增租苏宁电器大厦第13、14、15、17层，共计建筑面积为4,447.52平方米，租赁期限自2004年9月1日起至2011年12月31日，第一年年租金为320万元，以后每年递增2%。本报告期内，公司向关联方江苏苏宁电器有限公司支付租赁费405.6万元。

3、公司担保情况：

报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生的其他对外担保事项延续到报告期的情况。

报告期内董事会审议对外担保情况：

(1) 2006年9月7日，经公司第二届董事会第二十九次会议审议通过，公司可为浙江苏宁电器有限公司提供11,940万元担保，为南通苏宁电器有限公司提供2,200万元担保；

(2) 2006年9月20日，经公司第二届董事会第三十次会议审议通过，公司可为北京苏宁电器有限公司提供18,000万元的担保；

(3) 2006年9月26日，经公司第二届董事会第三十一次会议审议通过，公司可为上海苏宁电器有限公司提供7,142万元的担保。

报告期内公司新增对外担保情况：

(1) 2006年8月18日，公司与福州市商业银行怡丰支行签订保证合同，为福州市商业银行怡丰支行与福建苏宁电器有限公司于2006年8月18日签订的《银行承兑汇票协议》提供连带责任保证，担保的债务本金最高余额为1,500万元；

(2) 2006年9月20日，公司与中信银行杭州平海支行签定最高额保证合同，为中信银行杭州平海支行与浙江苏宁电器有限公司自2006年9月20日至2007年9月20日期间签定的总余额不超过2,940万元的各类授信合同提供连带责任保证。

2006年9月20日，公司与华夏银行股份有限公司总行营业部签订最高额保证合同，为华夏银行股份有限公司总行营业部自2006年9月20日起至2007年9月20日期间与北京苏宁电器有限公司签订的最高主债权本金余额不超过18,000万元的所有《银行承兑汇票协议》、《借款合同》提供连带责任保证；

(3) 2006年9月22日，公司与杭州市商业银行市府大楼支行签订最高额保证合同，为杭州市商业银行市府大楼支行自2006年9月22日起至2007年9月22日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额不超过5,000万元的所有银行融资合同提供连带责任保证。

(4) 2006年9月26日，公司与深圳发展银行杭州宝善支行签定最高额保证合同，为深圳发展银行杭州宝善支行自2006年9月26日起至2007年9月26日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额4,000万元的综合授

信提供连带责任保证。

(5) 2006年9月29日, 公司与中信银行上海分行签定保证合同, 为中信银行上海分行提供给上海苏宁电器有限公司自2006年9月29日至2007年3月29日的1, 878万元银行承兑汇票提供连带责任担保。

2006年9月29日, 公司与中信银行上海分行签定保证合同, 为中信银行上海分行提供给上海苏宁电器有限公司自2006年9月29日至2007年3月29日的5, 264万元银行承兑汇票提供连带责任担保。

截至本报告期末, 董事会审议批准本公司可对外担保累计额度为93, 942 万元人民币, 全部为对控股子公司的担保, 占2006 年中期经审计合并报表净资产的35. 84%; 公司实际为控股子公司提供担保余额为89, 342万元, 占2006 年中期经审计合并报表净资产的34. 09%。公司控股子公司无对外担保的情况。本公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

4、其他重大事项:

(1) 报告期内, 公司召开2006年第二次临时股东大会, 审议通过了《苏宁电器股份有限公司2006年中期报告》、《苏宁电器股份有限公司2006年中期报告摘要》、《2006年度中期资本公积金转增股本预案》, 详见公司2006年8月29日、9月14日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》的公告。

(2) 2006年9月15日, 公司董事会在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了公司2006年度中期资本公积金转增股本实施公告, 确定股权登记日为: 2006 年9月20日, 除权日为: 2006 年9月21日。2006年度中期资本公积金转增股本方案现已实施完毕。

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

适用 不适用

2006年7-9月, 公司合并会计报表范围变更情况如下:

1、2006年7月7日, 公司控股子公司一长春苏宁电器有限公司和吉林市苏宁电器有限公司共同出资组建延吉苏宁电器有限公司, 注册资本500万元, 其中长春苏宁电器有限公司出资450万元, 占注册资本的90%, 吉林市苏宁电器有限公司出资50万元, 占注册资本的10%;

2、2006年9月7日, 公司与控股子公司一江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建苏州金门苏宁电器有限公司, 注册资本500万元, 其中公司出资450万元, 占注册资本的90%, 江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元, 占注册资本的10%;

3、2006年9月12日, 公司控股子公司一广西苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建桂林苏宁电器有限公司, 注册资本500万元, 其中广西苏宁电器有限公司出资450万元, 占注册资本的90%, 江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元, 占注册资本的10%。

3.4 经审计且被出具“非标意见”情况下董事会和监事会出具的相关说明

适用 不适用

3.5 对2006年度经营业绩的预计

单位: (人民币) 元

对2006年度经营业绩的预计	净利润比上年增长50%以上	
	公司预计2006年度累计净利润比上年同期增长50%-100%。	
上年经营业绩	净利润	350, 629, 870. 27
	每股收益	1. 05
业绩变动的的原因说明	由于公司连锁经营规模的进一步扩大, 服务能力的不断提升及与供应商关系的进一步整合, 公司预计2006年度累计净利润比上年同期增长50%-100%。	

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

适用 不适用

3.7 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

适用 不适用

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
张近东	1、在公司股权分置改革期间，若其他非流通股股东的股份发生被质押、冻结等情形而无法向流通股支付对价股份的情况，张近东将代其支付因质押、冻结而无法支付给流通股的对价股份； 2、自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企板出售苏宁电器的股份，则出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股13.89元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）； 3、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告； 4、在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内，若苏宁电器股票二级市场价格低于每股人民币25.80元（若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理），则张近东和江苏苏宁将在二级市场上增持苏宁电器社会公众股股份，增持数量合计不超过500万股； 5、鉴于公司股东钟金顺已亡故，本公司控股股东张近东承诺，若钟金顺的合法继承人不同意本次股权分置改革方案，将代钟金顺支付其应支付给流通股股东的对价股份并承担相应义务。	履行承诺
江苏苏宁电器有限公司	1、自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企板出售苏宁电器的股份，则出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股13.89元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）； 2、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告； 3、在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内，若苏宁电器股票二级市场价格低于每股人民币25.80元（若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理），则张近东和江苏苏宁将在二级市场上增持苏宁电器社会公众股股份，增持数量合计不超过500万股。	履行承诺
金明	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履行承诺
蒋勇	同上	履行承诺
陈世清	同上	履行承诺
丁遥	同上	履行承诺

3.8 非经营性资金占用及清欠情况

适用 不适用

3.9 募集资金项目进展缓慢的情况说明

适用 不适用

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二00六年十月二十七日