

苏宁云商集团股份有限公司

2014 年年度报告

SUNING
苏宁云商

2015 年 03 月

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司独立董事徐光华先生因其他安排，无法到会场参加会议，以通讯方式参加，其余董事均已现场出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2014 年 12 月 31 日的公司总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

公司负责人张近东、主管会计工作负责人肖忠祥及会计机构负责人（会计主管人员）华志松声明：保证 2014 年年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介	4
第三节 会计数据和财务指标摘要.....	6
第四节 董事会报告	9
第五节 重要事项	66
第六节 股份变动及股东情况.....	98
第七节 优先股相关情况.....	104
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	105
第九节 公司治理	111
第十节 内部控制	118
第十一节 财务报告	120
第十二节 备查文件目录.....	276

第二节 公司简介

一、公司信息

股票简称	苏宁云商	股票代码	002024
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	苏宁云商集团股份有限公司		
公司的中文简称	苏宁云商		
公司的外文名称	SUNING COMMERCE GROUP CO., LTD.		
公司的外文名称缩写	SUNING COMMERCE		
公司的法定代表人	张近东		
注册地址	江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层		
注册地址的邮政编码	210009		
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
办公地址的邮政编码	210042		
公司网址	http://www.suning.cn		
电子信箱	stock@cnsuning.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	
电话	025-84418888-888122/888480	
传真	025-84418888-2-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露报纸的名称	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、注册变更情况

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
首次注册	2001 年 06 月 29 日	江苏省工商行政管理局	320000000035248	苏宁税苏字 320106608950987	60895098-7
报告期末注册	无变更				
公司上市以来主营业务的变化情况	无				
历次控股股东的变更情况	无				

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市湖滨路 202 号
签字会计师姓名	钱进、郑怡斐

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

(单位: 千元)

	2014 年	2013 年		本年比上年 增减	2012 年	
营业收入	108,925,296	105,292,229		3.45%	98,357,161	
归属于上市公司股东的 净利润	866,915	371,770		133.19%	2,676,119	
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	-1,252,211	306,725		-508.25%	2,515,093	
经营活动产生的现金流 量净额	-1,381,419	2,238,484		-161.71%	5,299,441	
基本每股收益 (元/股)	0.12	0.05		140.00%	0.37	
稀释每股收益 (元/股)	0.12	0.05		140.00%	0.37	
加权平均净资产收益率	3.01%	1.31%		1.70%	10.61%	
	2014 年末	2013 年末		本年末比上 年末增减	2012 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	82,193,729	82,251,671	83,043,655	-1.02%	76,161,501	76,850,055
归属于上市公司股东的 净资产	29,281,855	28,369,258	28,351,523	3.28%	28,459,130	28,466,322

注: 1、会计政策变更涉及追溯调整的会计数据详见“第四节董事会报告‘十二、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明’”;

2、上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润数据填列;加权平均净资产收益率按照追溯调整后的归属于上市公司股东的净资产数据填列。

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本 (股)	7,383,043,150
---------------------	---------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额 是 否

是否存在公司债 是 否

公司是否存在最近两年连续亏损的情形 是 否 不适用

二、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

三、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	2014 年	2013 年	2012 年
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,420,528	-20,397	54,020
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	117,172	106,956	221,423
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			-25
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	183,635	110,893	-3,318
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变			

动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-106,154	-126,076	-47,448
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
处置长期股权投资产生的投资损失	-	-111	
减：所得税影响额	492,062	13,716	59,149
少数股东权益影响额（税后）	3,993	-7,496	4,477
合计	2,119,126	65,045	161,026

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第四节 董事会报告

2014 年，宏观经济增速放缓、消费市场整体偏弱、渠道竞争加剧、消费热点缺乏，零售行业景气度维持低迷，从中华全国商业信息中心统计数据来看，2014 年全国百家重点大型零售企业零售额同比仅增长 0.4%，其中家用电器类商品零售额同比下降 1.6%。与此同时，互联网零售仍保持较高增速，根据艾瑞咨询统计数据显示，2014 年中国网络购物市场交易规模达到 2.8 万亿，同比增长 48.7%。面对行业挑战，传统零售行业纷纷加快转型，通过自建或者合作方式培育线上市场，布局全渠道，将线下在网点布局、深度体验以及供应链管理方面的优势与线上在流量获取、数据处理以及支付便捷等方面的优势相结合，形成企业新的竞争能力。O2O 模式已成为传统零售行业转型升级，实现企业新成长的必由之路。

作为行业转型升级的先行者，苏宁于 2013 年明确了“一体两翼”的互联网零售发展路径。2014 年苏宁围绕“三效法则”，在全渠道运营体系的融合、商品供应链体系的变革、物流与 IT 平台的升级以及企业创新机制建设与管理体系简化等方面，进行了一系列深刻变革，推进 O2O 转型升级各项工作的落地实践。

全渠道及全场景建设上，通过门店端、PC 端、移动端、TV 端的全覆盖，满足消费者随时随地想购就购的需求，同时积极探索三四级市场服务站、本地化营销、校园拓展等新兴渠道建设，构建苏宁 O2O 渠道体系；

全品类经营上，明确“巩固家电、凸显 3C、培育母婴超市”的全品类发展战略，商品丰富度不断提升，开放平台商户、类目全面拓展，苏宁全品类经营的形象逐步凸显；

服务能力建设上，物流方面，成立独立公司化运作，不断完善网络布局，坚持体验为王，积极探索社会化运营；金融方面，以易付宝为基础加快理财、信贷等金融产品体系完善，为用户提供优质金融方案，以供应链与开放平台为依托，加快供应链金融业务发展，为供应商、商户提供增值服务。

内部管理上，组织进一步扁平化，加大事业部、大区的授权；设立创新基金，全力支持团队微创新，激励员工自上而下推动公司变革的动力。

通过 2014 年的努力，公司上下对互联网的转型实现了思想上的高度统一，对于商品供应模式变革、用户经营和服务体验都有了更加清晰的认识，线上线下、前台后台每个环节都在互联网化，O2O 执行已经进入到由点及面，由个案到全局的体系化执行阶段，公司转型由弯道进入了直道。

自三季度起,企业运行效率逐步走向正轨,用户体验持续提升,销售收入规模逐季改善。2014年,公司实现营业收入1,089.25亿元,同比增长3.45%,其中三、四季度营业收入同比增长分别为15.90%、16.31%,互联网业务同比增长分别为52.26%、42.25%。与此同时,基于长远发展的考虑,公司在物流、IT能力建设、员工薪酬提升、专业技术和专业精英人才的引进方面加大了投入,带来费用阶段性的上升。此外,报告期内公司开展门店创新型资产运作模式,进一步提升O2O发展模式下门店核心竞争力。2014年公司实现利润总额、归属于上市公司股东净利润9.73亿元、8.67亿元,分别较上年同期增加573.62%、133.19%。

一、经营回顾

(一) 全渠道融合

1、持续推进连锁网络布局,加速门店互联网化运营

(1) 门店基本情况

➤ 门店布局及结构分析

公司加快二三级市场连锁开发,进一步纵深网络布局,报告期末二、三级市场店面数量占比提升3.23%,达到64.55%;围绕O2O渠道模式下店面布局规划,对于社区店持续调整关闭,对于旗舰店持续优化升级,提升店面质量。

2014年,公司新进地级城市12个,新开各类店面180家,其中旗舰店16家,社区店123家(主要为在二三级市场开设的店面,该部分店面归入社区店类型)、中心店31家,红孩子店6家、超市店4家;调整/关闭各类店面115家。2014年,公司海外连锁网络布局也进一步完善,报告期内公司新进澳门地区,新开店面1家;香港地区新开4家,调整/关闭5家。日本市场积极优化本地网络布局,新开店面7家,关闭店面2家。

截至2014年12月31日,公司在大陆地区已进入289个地级以上城市,拥有连锁店1650家,连锁店面积合计685.30万平方米,其中购置店面27家,自行开发店面9家,与苏宁电器集团/苏宁置业集团合作开发长期租赁店面14家,在创新型资产运作模式(REITs)之下公司可长期租赁的店面11家,公司通过购置、自建、与合作伙伴紧密合作方式拥有较多优质店面资源;国际市场,公司在香港、澳门地区连锁店合计29家,在日本市场拥有连锁店17家。为此,截止本报告期末,公司共计拥有连锁店1696家。

表1 大陆地区按照店面类型分布情况

(单位: 家)

类型\项目	2014年12月31日		2013年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量变化	占比变化 (%)
旗舰店	339	20.55%	330	20.82%	9	-0.27%
中心店	438	26.55%	428	27.00%	10	-0.45%
社区店(注)	797	48.30%	737	46.50%	60	1.80%
常规店小计	1574	95.40%	1495	94.32%	79	1.08%
县镇店(注)	61	3.70%	76	4.79%	-15	-1.09%
红孩子店	8	0.48%	2	0.13%	6	0.35%
超市店	4	0.24%	0	0%	4	0.24%
乐购仕店	3	0.18%	12	0.76%	-9	-0.58%
合计	1650	100%	1585	100%	65	-

注: 社区店除了包括在一、二级市场社区商圈开设的店面以外, 也包括在县级市场开设的3000平米左右的标准店; 县镇店指在欠发达的县级市场与镇级市场开设的800-1500平米的店面。

表2 大陆地区按照市场级别分布情况

(单位: 家)

项目	2014年12月31日		2013年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化 (%)
一级市场	496	30.06%	510	32.18%	-14	-2.12%
二级市场	474	28.73%	462	29.14%	12	-0.41%
三级市场	591	35.82%	510	32.18%	81	3.64%
四级市场	89	5.39%	103	6.50%	-14	-1.11%
合计	1650	100.00%	1,585	100%	65	-

注: 一级市场指副省级以上城市; 二级市场指一级市场以外的地级市; 三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区; 四级市场主要指镇级城市。

➤ 门店质量分析

2014年年初, 公司成立线上线下融合的运营总部, 推进全渠道融合, 由于新运营体系成熟、用户体验改善等效果都需要一定时间才能有效显现, 可比店面增速出现较大的下降。二季度以来, 随着公司战略执行工作的逐步进入正轨, 探索实践一系列提升门店引流、丰富门店功能的举措, 以及采取一系列密集、精准的运营推广, 可比门店经营得到持续改善, 成效逐步显现。报告期内, 公司可比门店(指2013年1月1日当日及之前开设的店面)销售收入较去年同期下降3.96%。

表3 大陆地区可比店面按店面类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	县镇店	乐购仕店
可比店面	-4.05%	-5.22%	-2.05%	-2.56%	-7.74%

表4 大陆地区可比店面按市场类型分布经营质量情况

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面	-4.52%	-3.63%	-1.46%	-9.59%

(2) 门店互联网化运营

2014 年公司在门店互联网化运营方面逐步成熟，推进 O2O 模式落地。公司加快门店体验、销售、服务、本地化营销四位一体功能的转型工作，在实践中探索完善；打通线上线下在订单、支付、服务等基本购物环节，提升用户体验，实现线上线下的完全融合；加大移动端在门店的应用，从 WIFI 部署、下载奖励、移动支付与扫码推广等各环节全面推进；优化激励考核，提升员工的线上线下协同意识，调动工作积极性，并加强对员工运用互联网社交工具的培训，进一步丰富用户发展、激活、维系的手段，提高员工的互联网经营技能。

2、优化用户体验，夯实互联网运营能力

2014 年，公司强化用户经营意识，以“用户体验”作为各项工作核心，积极推动双线融合的互联网营销创新。

营销产品方面，以商品全生命周期推出了预售、新发现、闪拍、大聚惠、摸金党等产品，既满足了消费者需求，也适应了供应商、商户在不同阶段的推广工具需求；以专业化为导向持续优化通讯、母婴、超市频道，提升用户垂直需求的用户体验，增强了用户粘性。

会员营销方面，打通线上线下会员系统，实现双线会员统一。截至 2014 年底，苏宁会员总数达到了 1.67 亿（不含 PPTV 会员数），年内从苏宁易购各终端首次注册会员增加 4,872 万。公司基于大数据应用的会员营销平台已成为所有经营人员的最重要经营工具，年度活跃会员增加到 2,700 万。

品牌推广方面，公司加大新媒体、社交媒体的运营，顺应互联网时代的传播特点，围绕新闻事件、内容策划、社交粉丝经济进行了一系列有效的推广，逐步建立起苏宁互联网零售企业的品牌形象。

移动端建设方面，一方面加强应用分发渠道的建设，提高通过门店、PPTV 端的下载激活量；另一方面强化运营，推出了码上省、微信红包、身边苏宁、附近现货、门店出样等打通线上线下平台的产品，运用多种社会化营销手段，搭建社交平台，进一步增强了用户粘性，转化率提高，至 12 月份移动端订单数量占线上整体比例提升至 32%。

2014 年，公司线上业务累计实现自营商品销售收入 225.99 亿元（含税），开放平台实现商品交易规模为 31.92 亿元（含税），线上平台实体商品交易总规模达 257.91 亿元。

（二）品类经营

2014 年，公司明确“巩固家电、凸显 3C、培育母婴超市”的全品类发展战略，并坚持以专业化为特色的品类经营策略。

传统品类方面，继续巩固优势，积极优化供应链建设，运用 C2B、大数据等新技术、新工具，探索顺应互联网发展的众包、预售等新型模式；建立多端融合运营的模式和体系，实现全渠道融合运营，加强互联网推广能力；强化差异化采购能力，年内实现了美图手机、TCL 么么哒手机、夏普 S1 彩电、索尼 G6、XBOX-ONE、PPBOX 等单品的运营。

母婴品类方面，强化专业运营，推进供应链建设、网站运营优化及市场推广等工作，红孩子树立了“可信赖的母婴专家”的品牌形象；聚焦核心类目，通过单品营销策略抢占市场份额。

超市品类方面，逐步完善运营体系，建立起适应快消品经营的供应链管理新模式。超市频道于 5 月正式上线运营，并开发线下超市体验店，建立“苏宁超市”品牌。母婴、超市品类的发展，加深了消费者对苏宁全品类经营的认知度，对顾客群体的拓展、流量引入，尤其是会员复购率提升起到了积极的作用。

开放平台建设方面，公司坚持优选精选、严控商户引进标准、严格按照正品行货、开具发票标准进行监管，对发货速度、售后条款执行进行全程监控，并最终以苏宁统一承诺、承担责任为保障，从一开始就坚持苏宁平台品质化的特色。

公司兼顾质量与数量，在平台发展中不断完善招商、服务、监管机制，在保障消费者体验的情况下，商品丰富度有了质的提升。截止 2014 年底，公司自营与开放平台经营商品 SKU 规模达到了 791 万（同一商品来自不同供应商、同一商品被公司和开放平台第三方商户销售均计为同一个 SKU），共引进商户近 11000 家。

（三）新业务拓展

1、金融产品

2013 年初公司成立金融事业部，完善组织体系人才团队建设，并推进各类牌照资质的申请。经过两年的发展，公司已构建形成了较为完整的互联网金融业务布局。

在支付方面，强化基础建设，截止 12 月底易付宝接入快捷支付银行 71 家，网银全覆盖，提升了支付便捷性，注册用户数达到 8420 万；理财业务方面，产品逐步丰富，上线“零钱宝”、票据产品、对公理财，规模持续提升；信贷业务方面，供应链金融领域，苏宁小贷、

苏宁保理通过数据挖掘,对上游供应商、开放平台商户开展精准营销,推出无抵押、无担保,全程系统申请的金融服务产品;消费信贷领域,将作为拉动消费与提高用户粘性的重要手段,公司通过大数据应用,不断完善信用模型,为消费金融公司开业运营奠定基础。

2、苏宁互联

成立“苏宁互联”独立品牌,独立化公司运营,不断引进业务领域专业人才,加强团队建设;先后与中国电信、中国联通、中国移动签订了转售业务合同,截止目前获得中国联通 61 个地市、中国电信 55 个地市、中国移动 35 个城市移动通信转售业务牌照,可以同时为用户提供 1700、1705、1709 等不同网络制式的业务服务;目前苏宁互联业务覆盖全国 28 个省 75 个城市,是中国覆盖范围最广的虚拟运营商;同时,依托于苏宁 600 多个城市的连锁网络覆盖,苏宁互联为用户提供近在身边的线下服务;在线上,苏宁互联为用户提供网厅、掌厅、微厅等个性化服务渠道;在线下,截止 12 月底已在全国 28 个省完成 838 个门店专区建设;此外,作为唯一一家获得 4PS 国际标准认证的虚拟运营商,苏宁互联 10035 客服热线自 9 月正式开通,为用户提供全天候、全时段、全方位的服务。苏宁互联从资费、通话、应用服务等方面探索创新,推出满足不同客户在语音、流量上多样化需求的产品,如“越打越便宜”的“至简产品”、“畅想流量,上网无压力”的“至享产品”以及语音、流量可相互转换的“至惠年卡产品”等。未来公司移动通信业务将与自身会员、内容产品、金融服务、供应链服务等多方面资源有机结合,以通信业务为基础,为消费者和合作伙伴提供围绕移动互联网生活、互联商务的一系列增值服务和解决方案。

3、PPTV

作为公司家庭互联网战略重要布局——PPTV 经过一年的磨合,已经全面融入了公司的运营体系,双方在会员共享、数据打通、智能终端发展与大数据投放推广等方面进行了融合推进,并在内容投资、智能硬件、视频内容方面进一步发力。PPTV 内部也在战略定位、竞争策略、团队建设与运营推广上开始走向新的轨道,强化体育、综艺制作运营能力,加大移动、OTT 发展,布局视频电商融合,提升对广告主客户的增值服务能力。尤其在内容建设方面,PPTV 大力丰富平台内容,实现多角度全覆盖,海内外新片电视剧、综艺栏目、卫视常态节目等;高举体育王牌,第一体育独立 APP 上线,强化直播优势,为体育爱好者提供更专业的产品。

报告期内,PPTV 的业务保持了较为快速的发展,至 2014 年 12 月 PPTV 会员总数 1.03 亿,全站的日均 UV 约为 5400 万,峰值 7000 万,日均 VV 3.2 亿,峰值 3.8 亿。当前阶段,PPTV 仍处于快速布局、快速获得用户阶段,因此在研发、人才、内容等方面保持了持续增

加的投入，报告期内亏损 48,527.1 万元。公司以及 PPTV 管理层认为盈利不是短期目标，尽快完善从硬件到网络、到内容的价值链体系，以及形成可持续盈利模式是现阶段战略重点。

（四）后台服务能力

1、物流方面

2014 年，公司坚持体验为王，不断完善网络布局，提升用户体验，积极探索物流社会化运营，不遗余力的在物流网络、技术升级以及运营效率方面持续投入。截至报告期末，公司拥有的物流仓储及相关配套总面积达到了 403 万平方米；形成了全国性仓储配送网络，包括 8 个采购枢纽中心、57 个区域配送中心、352 个城市转配中心、1777 个快递网点；另外取得全国 164 个城市的国内快递业务资质，以及国际快递经营业务资质许可。

物流设施建设方面，通过加快推进自建物流基地和物流干线，进一步夯实后台支撑体系。截止报告期末，公司在全国 23 个城市物流基地投入运营，同时温州、南宁、苏州、兰州等 18 个城市物流基地在建，另外 19 个城市物流基地落实选址，完成土地签约储备。此外，完成了北京、广州、南京三个小件自动化仓库改造投产；上海、沈阳二期、重庆物流二期自动化仓库加快建设；新一代自动化仓库标杆南京自动化二期仓库项目建设提速，成都、天津、武汉、杭州、西安的自动化仓库也完成土地签约。

在物流服务能力建设方面，苏宁物流网络已实现全国 90% 区县的覆盖，为支持三四级市场发展战略，物流进一步强化干线建设及区域转配能力，加强最后一公里网络建设，截止 2014 年底已拥有 1777 家快递点（兼具自提功能）。在全国 235 个城市，近 1000 个区县“次日达”已成为基本标配；同时公司积极利用 O2O 优势，顺势推出“急速达”服务（指客户网上下单后，系统优先自动检测从距离客户最近的门店存货仓库出货，2 小时内将商品送到客户手中）覆盖 153 个城市、933 条街道，近千种畅销单品；针对消费者需求比较旺盛的区域，苏宁在 55 个城市、152 个区县实现了“半日达”，部分区域实行了一日三送的承诺。

公司加速推进苏宁“物流云”信息服务平台建设，完善物流平台生态系统，推进社会化开放。2014 年，苏宁“物流云”各项能力同步提升，仓储运作、运输配送、信息平台逐步成熟，已经具备全面对外开放的基础，SWL 模式（开放平台商户由苏宁提供仓储、配送全程服务）、SL 模式（开放平台商户由苏宁提供配送服务）都已试点运行。年末，苏宁“物流云”成为第一批国家认定的 10 家物流信息服务平台之一，正式参与到物流业标准化行动中。同时，物流公司还在数省、市参与城市共同配送体系的建设，致力于推进中国物流业的资源整合和竞争力的提升。

2、售后服务建设

售后服务是购物流程的重要环节，也是苏宁差异化竞争能力体现的重要方面。苏宁售后服务已经涵盖了手机、电脑、空调等 15 大品类，获得 120 个品牌的服务授权，电器售后网点 5000 个，电子维修中心 500 家，覆盖全国 320 个城市，网络渗透三四级市场。

通过包装、推广、宣传打造“苏宁帮客”服务品牌，成为消费者生活好帮手，强化苏宁售后服务品牌建设；不断拓展售后服务内容，从家电安装维修为主向全品类维修、增值产品销售、旧机回收与置换、延保、送装一体、清洗、保养、检测等增值服务产品方面拓展，建立完善产品线，为消费者电子产品实现完整生命周期服务，提升顾客满意度，打造服务口碑。报告期内，售后服务用户好评率达到 93%；通过免费清洗等活动与消费者开展交互，提高顾客粘性，进行双线引流；利用服务网点建立异业合作，主推自主及高毛利产品。

3、内部管理

人才引进方面，公司围绕互联网转型对新型人才的需求，加强外部中高层人才的引进，数量较 2013 年增长 82.17%，完成超市、互联、消费金融等新业务核心团队的组建；加快内部人才的互联网化转型，围绕互联网新业务落地、干部视野和管理能力的提升，推进海外考察研修、MBA 深造等战略性人才发展项目，推动企业考察、地区间交流、中层领导力提升、互联网新业务学习、内部分享课堂等创新学习模式。

组织效率运营方面，公司推出了公司制、项目制、小团队作战、简政放权等众多管理创新，使各组织单元运作效率提升显著。

激励考核方面，以“三效法则”为原则，分季度实施了动态考评激励机制，进一步强化了绩效考核和目标管理；进一步完善了员工激励体系，丰富激励机制，公司推出员工持股计划，并建立创新基金、人才发展基金，公司的发展平台和激励政策对人才的吸引力进一步提高。

二、经营结果及原因概述

(单位：千元)

项 目	2014 年度	2013 年度	增减率 (%)
营业收入	108,925,296	105,292,229	3.45%
营业成本	92,284,572	89,279,061	3.37%
销售费用	14,105,025	12,739,711	10.72%
管理费用	3,356,570	2,805,667	19.64%
财务费用	66,770	-149,087	144.79%
营业利润	-1,458,933	183,903	-893.32%
利润总额	972,613	144,386	573.62%
净利润	824,038	104,303	690.04%
归属于上市公司股东的净利润	866,915	371,770	133.19%
少数股东损益	-42,877	-267,467	83.97%
经营活动产生的现金流量净额	-1,381,419	2,238,484	-161.71%

1、营业收入变化情况

经历2014年上半年组织架构调整、优化、运营效率的融合、商品经营的持续创新，公司经营逐季改善，尤其三季度企业运行效率逐步走向正轨，销售收入也逐步回升，四季度，公司有效把握促销旺季，发挥O2O模式下的全渠道优势，创新产品和服务，积极开展市场竞争，四季度公司销售收入继续保持较好的增长势头，营业收入同比增长16.31%，由此带来全年营业总收入实现同比增长3.45%。

2、毛利率变化情况

项 目	2014年1-12月	2013年1-12月	增减变化
主营业务毛利率 (%)	14.31%	14.39%	-0.08%
其他业务毛利率 (%)	1.20%	1.02%	0.18%
综合毛利率 (%)	15.51%	15.41%	0.10%

报告期内，公司互联网业务持续发展，目前毛利率水平仍较低，主要是由于扩大用户、提升规模是现阶段的主要方向，因此公司采取积极的价格策略与较为频繁的促销推广策略，毛利率水平继续运行在较低的区间，这是由目前的渠道结构变化与自营商品竞争策略决定的。但这将会带来公司用户规模的快速扩大与用户流量的快速提升，随着开放平台的商品逐渐丰富，变现能力也将逐步显现；而开放平台商户的增值服务需求也将大量产生，通过物流、IT、金融、推广等应用满足其需求的过程，也是公司产生增值收益的路径；同时大数据应用、互联网推广能力提升，必将带来C2B定制产品能力和周边配套商品推荐能力的提升、销售规模的扩大，产品结构进一步优化带来毛利的提升；公司O2O模式既实现了交易流程、用户体验的融合，也会差异化根据用户在不同渠道体验、购买产品和服务的特征，进行精准的产品展

示、推荐和销售，产品在渠道间的结构分布也将实现优化并带来毛利的提升。这几个方面将是公司毛利率提升的关键手段。

3、三项费用率变化情况

项 目	2014年1-12月	2013年1-12月	增减变化
销售费用率	13.15%	12.26%	0.89%
管理费用率	3.13%	2.70%	0.43%
财务费用率	0.06%	-0.14%	0.20%
三项费用率	16.34%	14.82%	1.52%

报告期内，一方面结合品类策略，通过密集推广快速提升3C规模与日用百货新品类的用户认知，另一方面积极开展品牌传播，有效提升品牌认知度，广告促销投入相应增加；公司在IT、互联网运营以及新业务领域（如金融、苏宁互联等）专业人才的大量引进带来人员费用增长加快；物流等业务上超前投入也带来折旧费用增加以及信息研发等方面的投入有所加大。此外，公司支出80亿元公司债利息以及并购贷款融资利息等，带来财务费用增加。随着公司转型战略的逐步深化，转型成效将逐步凸显，公司费用水平将能够控制在合理水平。

报告期内，公司三项费用率同比增加1.52个百分点。

4、归属于上市公司股东的净利润变化情况

此外，报告期内，公司实施完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作模式，该交易实现税后净利润为19.77亿元（以公司子公司最终确认后适用的所得税率计算）。

综上，2014年公司实现营业收入1,089.25亿元，较上年同比增加3.45%，实现利润总额、归属于上市公司股东净利润9.73亿元、8.67亿元，分别较上年同期增加573.62%、133.19%。

三、主营业务构成情况

1、报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子产品的销售和服务，未发生变更。

2、报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况 （单位：千元）

A、主营业务分行业、产品情况表：

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	主营业务毛利率比上年同期增减
零售业(注)	107,259,688	91,907,828	14.31%	3.21%	3.30%	-0.08%

注：报告期内，公司从关联方苏宁置业集团有限公司及子公司、苏宁电器集团有限公司及子公司取得销售商品、提供安维服务、招商代理服务，合计实现主营业务收入 5,466.20 万元。

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务毛利率比上年同期增减(%)
彩电、音像、碟机	21,296,097	17,510,910	17.77%	-3.26%	-4.26%	0.86%
冰箱、洗衣机	19,244,403	15,783,903	17.98%	8.05%	7.70%	0.26%
通讯产品	17,876,998	16,230,289	9.21%	2.61%	3.40%	-0.70%
数码及 IT 产品	17,592,916	16,657,833	5.32%	-2.51%	-0.55%	-1.86%
小家电产品(注)	17,284,854	14,088,997	18.49%	17.50%	16.58%	0.64%
空调器产品	12,806,425	10,698,997	16.46%	0.79%	1.53%	-0.60%
安装维修业务	894,748	701,415	21.61%	-13.40%	-12.35%	-0.94%
其他产品	263,247	235,484	10.55%	48.51%	50.90%	-1.41%
合计	107,259,688	91,907,828	14.31%	3.21%	3.30%	-0.08%

注：小家电产品包括厨卫、生活电器以及母婴、百货、日用等品类。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况

➤ 传统家电产品

报告期内，传统家电面临房地产调控、消费激励政策退出等影响，公司深挖市场潜力，抓住家电行业高端化的趋势，升级产品结构，拓展新品，同时精耕线上线下渠道，拓展三四级市场，提升销售收入；另一方面加强单品营销、定制包销等方式的产品运作，不断优化线上线下渠道产品结构，改善毛利水平。未来公司将持续强化线上运营，加强高端产品、新品、核心单品的运营，并借助易购服务站下沉农村市场、提升综合服务水平，实现收入增长和毛利率改善。

➤ 通讯、IT 产品

公司将结合线上线下消费特点，线下优化出样，注重产品体验性，同时强化我司的专业性及价格优势；线上持续丰富产品 SKU，通过大数据挖掘实现 C2B 反向定制，聚焦新品、爆款，提升流量拉动销售。注重合约计划、周边产品销售占比提升以及单品管理、周转优化以提升产品毛利率。

➤ 生活、母婴、百货日用产品

随着品类的不断丰富，该类产品销售增速较快。生活电器，公司将充分研究市场，通过发展健康类家电、提升品质生活的产品来拉动销售；母婴、超市以及百货等新品类拓展上，通过开放平台引进丰富产品 SKU，通过积极的价格、促销策略不断提升苏宁新品类品牌的知名度和美誉度，实现规模的快速增长，增强供应链合作能力。

B、主营业务分地区情况表：

地区	2014年1-12月	2013年1-12月	主营业务收入比上年同期增减(%)
华东一区	23,542,811	22,089,947	6.58%
华北地区	16,177,625	16,261,546	-0.52%
华东二区	15,879,477	15,564,312	2.02%
华南地区	13,376,794	13,460,659	-0.62%
西南地区	11,463,944	11,721,434	-2.20%
华中地区	6,627,422	6,360,934	4.19%
东北地区	5,364,303	5,621,238	-4.57%
西北地区	5,221,400	5,129,609	1.79%
香港地区(注)	7,525,180	6,511,864	15.56%
日本地区(注)	2,080,732	1,199,096	73.53%
合计	107,259,688	103,920,639	3.21%

注：香港地区销售收入按照港元兑人民币 1:0.7923 汇率折算计算；日本地区销售收入按照日元兑人民币 1:0.0546 汇率折算计算。

C、占公司主营业务收入总额或主营业务毛利总额 10%以上的主要产品情况：

项目	主营业务收入	主营业务成本	毛利	占主营业务收入比率(%)	占主营业务毛利率比率(%)
彩电、音像、碟机	21,296,097	17,510,911	3,785,186	19.85%	24.66%
冰箱、洗衣机	19,244,403	15,783,903	3,460,500	17.94%	22.54%
通讯产品	17,876,998	16,230,289	1,646,709	16.67%	10.73%
数码及 IT 产品	17,592,916	16,657,833	935,083	16.40%	6.09%
小家电产品(注)	17,284,854	14,088,997	3,195,857	16.11%	20.82%
空调器产品	12,806,425	10,698,997	2,107,428	11.94%	13.73%

3、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项目	2014年1-12月		2013年1-12月		费用占比变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比	
人员费用	5,762,670	5.37%	4,595,328	4.42%	0.95%
租赁费用	4,680,584	4.36%	4,558,791	4.39%	-0.03%
其他费用	2,732,603	2.55%	2,445,684	2.35%	0.20%
广告促销费	2,065,100	1.93%	1,611,995	1.55%	0.38%
运杂费	1,009,482	0.94%	1,060,301	1.02%	-0.08%
水电费	726,243	0.68%	729,331	0.70%	-0.02%
装潢费	484,913	0.45%	543,948	0.52%	-0.07%
合计	17,461,595	16.28%	15,545,378	14.96%	1.32%

报告期内，公司管理费用率和销售费用率较去年同期合计增加 1.32 个百分点。主要费率变动分析如下：

(1) 人员费用率变动的主要原因

报告期内公司一方面结合市场行业水平持续提升员工薪资待遇，另一方面引进互联网技术及易购、金融、苏宁互联等新业务专业运营人员，由此带来人员费用有一定幅度增长，费用率水平同比增加0.95个百分点，人员方面超前的投入为公司新业务的发展奠定了良好的基础，尤其是技术研发人才实力的提升对互联网转型至关重要；公司也将进一步优化内部管理机制，强化员工自主能动性，提高人效水平。

(2) 租赁费用率、装潢费率变动的主要原因

报告期公司注重店面结构优化及经营效益管理，加快低效店面的关闭，新开店上严格控制投入产出，由此带来租赁费用率、装潢费率同比略有下降。

(3) 其他费用变动的主要原因

报告期内苏宁易购总部办公楼建成投入使用，以及物流基地的加快建设，公司资产规模持续增加，带来折旧费用增加；新总部启用之后对应的行政办公费用有所增加，但员工办公环境得到改善，也有助工作效率提升。此外随着公司互联网转型推进，信息研发相关费用有所增加。由此其他费用率较去年同期增加0.20个百分点。

(4) 广告促销费变动的主要原因

报告期内，公司进一步加大品牌推广力度，致力于提升苏宁互联网品牌形象；针对母婴、超市等新品类，加大广告投放力度，提高消费者认知度；有效应对市场竞争，拉动销售，开展一系列促销活动，由此带来广告促销费用同比增长28.11%。在一段时间内，为有效提升市场份额，获取客户资源，公司将继续加大品牌推广及促销的投入，同时公司将进一步运用大数据手段，有效进行会员管理，开展精准营销，提高广告转化率，增强投入产出比，促销费用率将能够控制在合理水平。

(5) 运杂费变动的主要原因

随着商品供应链建设的逐步完善，本地仓储出货率的提升，长途调拨费用有所下降，整体来看运杂费用较去年同期下降4.79%，运杂费率较去年同期下降0.08个百分点。

4、研发支出

单位：千元

项目	2014 年 1-12 月	2013 年 1-12 月	增减
研究开发支出	73,179	165,730	-55.84%
营业收入	108,925,296	105,292,229	3.45%
占营业收入比例	0.07%	0.16%	-0.09%
归属于上市公司股东权益	29,281,855	28,351,523	3.28%
占归属于上市公司股东权益比例	0.25%	0.58%	-0.33%

四、资产、负债及损益状况分析

1、资产类项目重大变动情况

(单位：千元)

项目	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日		增减情况	
	金额	占总资产比重 (%)	金额	占总资产比重 (%)	增减额	增减幅度 (%)
其他应收款	1,913,868	2.33%	1,059,718	1.28%	854,150	80.60%
可供出售金融资产	1,549,505	1.89%	804,019	0.97%	745,486	92.72%
发放贷款及垫款	505,866	0.62%	142,242	0.17%	363,624	255.64%
开发支出	36,023	0.04%	88,424	0.11%	-52,401	-59.26%
递延所得税资产	1,664,361	2.02%	1,130,944	1.36%	533,417	47.17%
其他非流动资产	1,289,284	1.57%	742,097	0.89%	547,187	73.74%

(1) 其他应收款、可供出售金融资产变化的主要原因

报告期内，公司使用自有资金购买银行理财产品以及货币市场基金，会计核算上，根据理财产品/货币基金不同类型分别将其计入其他应收款、可供出售金融资产等会计科目，带来其他应收款、可供出售金融资产期末余额较期初增加。

(2) 发放贷款及垫款的主要原因

随着公司子公司重庆苏宁小额贷款公司/苏宁商业保理公司业务开展日益成熟，发放贷款业务规模有所增加，由此带来发放贷款及垫款期末余额较期初增加 255.64%。

(3) 开发支出变化的主要原因

报告期内，公司开发支出确认无形资产及相关费用，带来开发支出期末余额较期初下降 59.26%。

(4) 递延所得税资产变化的主要原因

公司子公司以后年度可抵扣亏损额增加，带来递延所得税资产较期初增加 47.17%。

(5) 其他非流动资产变化的主要原因

一方面,报告期内上年度预付的土地款达到可转无形资产的状态转入无形资产土地使用权,另一方面,报告期内公司子公司 Great Universe Limited 支付 PPTV 20%股权受让款,由此带来其他非流动资产较期初增加 73.74%。

2、负债、所有者权益类项目重大变动情况

(单位:千元)

项目	2014年12月31日		2013年12月31日		增减情况	
	金额	占总资产比重(%)	金额	占总资产比重(%)	增减额	增减幅度(%)
短期借款	1,836,529	2.23%	1,109,893	1.34%	726,636	65.47%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	137,200	0.17%	90,400	0.11%	46,800	51.77%
预收款项	1,451,732	1.77%	507,651	0.61%	944,081	185.97%
一年内到期的非流动负债	217,187	0.26%	54,266	0.07%	162,921	300.23%
长期借款	914,214	1.11%	593,838	0.72%	320,376	53.95%
其他综合收益	-77,343	0.09%	-140,760	0.17%	63,417	45.05%

(1) 短期借款变化的主要原因

报告期内由于公司阶段性业务需求,申请了银行融资,带来短期借款余额较期初增加 65.47%。

(2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债变化的主要原因

公司为中信华夏苏宁云创资产支持专项计划提供流动性支持,将该流动性支持义务确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债,带来期末余额较期初增加 51.77%。

(3) 预收款项变化的主要原因

公司自建店配套物业报告期内对外预售,带来预收款项有所增加。

(4) 一年内到期的非流动负债变化的主要原因

由于公司战略投资 PPTV 的并购贷款根据合同规定需分期偿还本金,且报告期内收到的广告位使用费增加,使得报告期末公司一年内到期的非流动负债较期初增加 300.23%。

(5) 长期借款变化的主要原因

报告期内,由于公司子公司战略投资 PPTV,受让其他股东持有的 PPTV 股权向银行申请并购贷款,由此带来长期借款较期初增加 53.95%。

(6) 其他综合收益变化的主要原因

报告期内,人民币对港币、日元汇率波动,对境外香港、日本子公司分别以港币、日元

为核算单位并入合并报表，外币报表折算差额变化，以及计入可供出售金融资产的投资理财产品公允价值变动，由此带来其他综合收益期末余额为-7,734 万元，较期初增加 45.05%。

3、以公允价值计量的资产和负债

(单位：千元)

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)	2,862,077	-7,372			9,520,040	-9,730,040	2,644,705
2. 衍生金融资产							
3. 可供出售金融资产	830,317		162,633		37,726,540	-36,461,340	2,258,150
金融资产小计	3,692,394	-7,372	162,633		47,246,580	-46,191,380	4,902,855
投资性房地产							
生产性生物资产							
其他							
上述合计	3,692,394	-7,372	162,633		47,246,580	-46,191,380	4,902,855
金融负债							
交易性金融负债	90,400	-	-	-	46,800	-	137,200
其他非流动负债	2,915	1,958	-	-	-	-	4,873

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、其他损益类构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	2014 年 1-12 月	2013 年 1-12 月	同比增减	增减幅度 (%)
公允价值变动收益	-9,330	82,988	-92,318	-111.24%
投资收益	-29,847	33,919	-63,766	-187.99%
营业外收入	2,652,150	161,088	2,491,062	1546.40%
所得税费用	148,575	40,083	108,492	270.67%

(1) 公允价值变动收益、投资收益变化的主要原因

报告期内，公司为提高资金收益，购买银行理财产品及货币市场基金，由于收回理财本金及收益，同时结转计提的公允价值变动收益，带来公允价值变动收益较去年同期减少 111.24%。公司合计实现理财投资收益 20,538.5 万元，但由于公司战略投资 PPTV、丸悦超市阶段性经营亏损，影响投资收益-23,523.2 万元，报告期内公司投资损失 2,984.7 万元，

同比下降 187.99%。

(2) 营业外收入变化的主要原因

报告期内公司完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作,交易价格扣除资产账面净值、相关税费及确认的相关交易性金融负债后的部分计入营业外收入,由此带来营业外收入较去年同期增加 1546.40%。

(3) 所得税费用变化的主要原因

报告期内,公司利润增加带来所得税费用较上年同期增加 270.67%。

5、主要债权债务关系

(单位:千元)

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	增减变动
短期借款	1,836,529	1,109,893	65.47%
长期借款	914,214	593,838	53.95%
应付债券	7,961,177	7,945,925	0.19%
应付票据余额	22,442,132	25,235,849	-11.07%
应付票据周转天数(天)	93.38	100.07	-6.69
应付账款余额	8,427,397	10,531,493	-19.98%
应付账款周转天数(天)	37.13	42.46	-5.33
应收账款余额	535,579	671,075	-20.19%

报告期内,公司由于阶段性业务的需求申请银行短期融资,同时在投资业务中,公司合理运用资金杠杆,申请并购贷款,由此带来短期借款、长期借款有所增加。

报告期内,公司加强供应商合作,优化供应链管理,应付票据、应付账款期末余额有所下降,周转效率提升。

6、偿债能力分析

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	增减变动
流动比率	1.20	1.23	-0.03
速动比率	0.76	0.76	-
资产负债率	64.06%	65.46%	-1.40%

报告期内,公司继续保持较好的偿债能力,各项指标较年初未发现较大变化。

7、资产运营能力分析

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	增减变动
应收账款周转天数	2.02	3.36	-1.34
存货周转天数（注）	62.00	69.74	-7.74
流动资产周转天数	176.14	187.79	-11.65
总资产周转天数	277.30	276.95	0.35

注：存货周转天数为库存商品的周转天数，不包括公司自建店建设中形成的开发成本。

报告期内，公司进一步优化供应链及完善物流布局，同时新品类运作的专业化程度也在逐步提升，带来整体存货规模下降，存货周转率及流动资产周转率有所提升。随着公司商品经营的专业化程度逐步加深，以及物流运作能力的加强，公司资产运营指标将会逐步改善。

五、现金流量分析

（单位：千元）

项目	2014年1-12月	2013年1-12月	同比增减（%）
一、经营活动产生的现金流量净额	-1,381,419	2,238,484	-161.71%
经营活动现金流入量	130,105,849	123,126,608	5.67%
经营活动现金流出量	131,487,268	120,888,124	8.77%
二、投资活动产生的现金流量净额	-2,007,048	-10,048,428	80.03%
投资活动现金流入量	52,141,742	18,339,315	184.32%
投资活动现金流出量	54,148,790	28,387,743	90.75%
三、筹资活动产生的现金流量净额	628,544	2,874,173	-78.13%
筹资活动现金流入量	3,125,098	4,460,576	-29.94%
筹资活动现金流出量	2,496,554	1,586,403	57.37%
四、现金及现金等价物净增加额	-2,820,520	-5,125,627	44.97%
现金流入总计	185,372,689	145,926,499	27.03%
现金流出总计	188,132,612	150,862,270	24.70%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比下降 161.71%，主要是由于公司经营利润有一定亏损；

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额上升 80.03%，主要是因为公司以 11 家门店作为标的资产实施创新业务，报告期内收到门店权益转让对价款，带来投资活动现金流入增加；

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期下降 78.13%，主要是因为 2013 年公司完成公开发行公司债 35 亿元，筹资流入规模较大。

报告期内现金及现金等价物净减少 28.21 亿元，主要是因为公司出现阶段性的经营亏损，但公司从长远的发展角度考虑，仍然在自建店、自建物流等方面持续进行投入，随着公司经

营业绩的改善，以及后台建设价值的体现，此项指标也会得到改善。

六、主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占年度采购 总金额的比例 (%)	预付账款余 额(千元)	占公司预付 账款总余额 的比例(%)	是否存在关 联关系
前五名供应商	26,819,233	30.52%	384,044	9.97%	否
客户	销售金额(不 含税、千元)	占年度主营 收入金额的比例 (%)	应收账款余 额(千元)	占公司应收 账款总余额 的比例(%)	是否存在关 联关系
前五名销售客户	305,160	0.28%	0	0	否

注：前五名供应品牌为三星、海尔、美的、苹果、西门子，前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。前五名销售客户主要为公司对公销售客户。

七、核心竞争力分析

1、全渠道的布局以及全流程的 O2O 融合带来用户体验的提升

苏宁已经形成了覆盖门店 POS 端、PC 端、移动端和 TV 端的全渠道布局，能够满足消费者随时随地、想购就购的购物需求。同时，从双线同价开始，通过一年多的努力，公司不仅在门店的互联网化，还在支付结算、仓储配送、咨询服务等方面打通了线上线下各平台，将店面在体验、服务方面的优势与互联网在信息获取、交易支付、互动交流等方面的优势进行无缝结合，致力于为消费者提供贯穿线上线下，包含售前、售中、售后完整的体验。线上线下融合的全渠道优势是公司有别于 B2C 电商与传统零售的明显特征。

2、商品管理能力提升带来专业化水平、供应链效率与经营附加值提升

多年来公司坚持强化商品研究、商品采购能力，形成了一定的商品管理能力和供应链合作能力。在此基础上，苏宁利用互联网的优势，加快开放平台的建设，全面开放苏宁在物流、资金流、信息流方面的核心竞争力，打造以开放经营、增值服务为特点的供应链生态系统，提升全行业的供应链整合应用水平。另一方面，公司始终坚持专业化的品类经营策略，细分品类，加强商品研究，形成对每个品类的商品管理能力、客户研究能力、市场推广能力与服务保障能力，在开放的基础上形成苏宁自身的能力。

基于自身专业化的商品经营能力，通过对客户行为的精准分析、商品特性的全面把握，结合供应链管理能力的提升，苏宁将进一步加大差异化的采购能力，扩大自有品牌、定制、包销的范围和比重，在缩短供应链层级、降低供应链成本基础上，有效保证产品经营的附加

值。商品管理能力是公司区别于传统平台的最具竞争力的优势。

3、物流能力建设带来供应商商户服务价值、消费者服务水平、企业管理效益提升

苏宁已经形成了遍布全国的仓储网络和完善的配送体系。目前正在加速物流平台建设，全国 23 个城市物流基地投入使用，18 个城市物流基地在建，19 个城市物流基地完成土地储备正在进行规划设计，分布于全国枢纽地区的自动化存储与分拣仓库也在加紧建设中。

今年，公司独立物流公司，以社会化标准进行体系重构，致力于打造物流专业运营能力，一方面，有利于公司物流体系快速转向面向社会的第三方物流，并延伸建立起物流生态园的第四方物流，在此基础上形成物流业务的盈利模式，提高企业经营管理效率；另一方面，能够通过不断加强仓储、干线物流、区域转配和城市快递综合能力的建设，持续提升最后一公里消费者客户体验。

全国性物流网络对供应商、商户的服务效率以及对消费者的服务体验，以及公司规模效应的形成起到重要的作用，是公司成功实现互联网零售企业转型的重要支撑。

4、全渠道、专业化、品质化经营带来高价值用户获取能力，单个用户贡献价值提升

互联网零售商业模式下的盈利模式，就是通过用户规模的扩大带来高流量，通过用户的重复消费和增值服务、互联网的规模化、长尾效应、差异化竞争等获取增值收益，其核心就是用户。公司将通过标准化商品的普惠制的销售模式，形成大量的用户基础和流量；通过用户体验的提升、商品类别的丰富形成高频次的购买和有效的流量转化；通过供应链优化、数据挖掘来形成更有效的定制包销商品推广能力，从而获得一部分标准化商品的超额收益。公司的经营模式决定了苏宁可以通过差异化的品牌特性获得更多对产品品质、服务水平更关注的高品质用户，从而形成更高的单个用户贡献价格，这是公司能够形成竞争优势的基础。

八、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

对外投资情况		
报告期投资额（亿元）	上年同期投资额（亿元）	变动幅度
12.90	19.97	-35.40%

A、报告期内，公司及子公司发起设立子公司 87 家，合计投入实收资本 31,002.50 万元，明细如下：

被投资公司情况		
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例
亳州苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
杭州萧山苏宁云商商贸有限公司	家电零售	100%
西昌苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
乐山苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
平凉苏宁云商商贸有限公司	家电零售	100%
定西苏宁云商商贸有限公司	家电零售	100%
信阳苏宁云商有限公司	家电零售	100%
许昌苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
巴彦淖尔市苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
吕梁苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
曲靖苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
河池苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
铜仁苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
澳门苏宁云商有限公司	家电零售	100%
北京苏宁云团科技有限公司	本地生活业务	100%
江苏苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
江苏苏宁易贷金融信息服务有限公司	金融信贷业务	100%
天津苏宁物流有限公司	区域采购	100%
珠海苏宁采购有限公司	区域采购	100%
哈尔滨苏宁云商采购有限公司	区域采购	100%
山西苏宁采购有限公司	区域采购	100%
贵阳苏宁采购有限公司	区域采购	100%
眉山苏宁采购有限公司	区域采购	100%
上海苏宁信息技术有限公司	信息技术	100%
汕头市苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
兰州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
合肥苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
武汉苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
贵阳黔宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
浙江苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
扬州苏宁云商物流有限公司	仓储物流	100%
无锡苏宁云商物流有限公司	仓储物流	100%
济南苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
广西宁桂苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
包头苏宁物流有限公司	仓储物流	100%

襄阳苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
石家庄苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
大连苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
芜湖苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
长春苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
南通苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
常州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
宜昌苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
宁波苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
金华苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
佛山市苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
厦门苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
唐山苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
徐州徐宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
长沙苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
哈尔滨苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
南昌苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
苏宁物流（深圳）有限公司	仓储物流	100%
盐城苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
宁夏苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
温州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
淮安苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
内江苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
福州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
新疆苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
新苏宁物流(沈阳)有限公司	仓储物流	100%
临沂苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
中山粤宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
西安苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
陕西苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
绍兴苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
海南苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
成都川宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
广东粤宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
青岛苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
鄂州苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
山西苏宁易达投资有限公司	仓储物流	100%
东莞市苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
天津苏宁易达物流有限公司	仓储物流	100%
佛山市三水苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
西宁苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
内江苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
常州苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%

大连苏宁易购物流投资有限公司	仓储物流	100%
衡阳苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
山西苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
重庆苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
昆明苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
苏州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
GREAT HORIZON LIMITED	投资业务	100%
Suning.com	海外商品零售	100%
苏宁保险销售有限公司	保险代理销售业务	75%

B、报告期内，公司收购情况：

(1) 2014 年 1 月，公司与冯晓海、凯鹏华盈中国基金等签署《收购协议》，以基准对价 700 万美元收购“满座网”及其相关运营资产。报告期内，公司支付收购价款人民币 4,056 万元（等值 660 万美元），并于 2014 年 6 月将满座网业务纳入合并报表范围。

(2) 2014 年 9 月，公司子公司香港苏宁电器有限公司与 Allies Information Technology Company Limited 签署了《收购协议》，以基准对价 1500 万美元收购好耶(中国)控股有限公司的全部股权，以获取其精准营销、自动化广告投放、实时竞价 (RTB) 等方面的互联网广告技术和业务。报告期内，公司子公司向股权转让方支付了收购价款 1138 万美元(约人民币 6,971.37 万元)。2014 年 12 月，好耶广告技术板块业务纳入公司合并报表范围。

(3) 2014 年 11 月，公司子公司 Great Universe Limited 与 PPLive Corporation（以下简称“PPTV”）部分其他股东签署《股权购买协议》，公司子公司 Great Universe Limited 将受让 PPTV 相关股东持有的 PPTV 20% 股权，报告期公司实际支付股权受让款 11,620 万美元(约人民币 71,058.62 万元)。

(4) 2014 年 9 月，公司关联方苏宁电器集团有限公司与公司签订《股权转让协议》，苏宁电器集团以 1,380.79 万元将其持有的苏宁商业保理有限公司 25% 股份转让于公司，本次转让价格按照保理公司经审计净资产协商确认。

2014 年 12 月，公司及子公司合计出资 1.45 亿元增资苏宁商业保理有限公司，增资后香港苏宁金融有限公司持有其 75% 股权，苏宁云商集团股份有限公司持有其 25% 股权。

(2) 持有金融企业股权情况

公司名称	公司类别	最初投资成本(万元)	期初持股数量(万股)	期初持股比例	期末持股数量(万股)	期末持股比例	期末账面值(万元)	报告期损益(万元)	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	商业银行	54,000	15,000	1.44%	15,000	1.44%	54,000	1200	可供出售金融资产	认购
北京通州国开村镇银行股份	商业银行	900	900	9%	900	9%	900	0	可供出售金融资产	认购

有限公司										
合计		54,900	15,900	-	15,900	-	54,900	1200	-	-

(3) 证券投资情况

适用 不适用

(4) 持有其他上市公司股权情况的说明

适用 不适用

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况**(1) 委托理财情况**

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

公司报告期不存在委托贷款。

3、投资理财情况

报告期内，公司为提升资金使用效益，增加财务收益，公司用自有资金购买银行理财产品，相关情况说明如下：

(1) 董事会审议情况

为提升公司资金使用效率，持续加强公司现金管理能力，提高财务收入，公司经第五届董事会第五次会议审议通过了《关于使用自有资金进行投资理财的议案》，同意公司在保证日常资金需求和资金安全的前提下，使用不超过 50 亿元（含）的自有资金进行投资理财，在本额度内，资金可以滚动使用，即任一时点公司对外投资理财的额度不超过 50 亿元（含）。具体详见公司 2014-021 号《关于使用自有资金进行投资理财的公告》。

为加强公司资金流动性管理，拓展丰富投资渠道，经公司第五届董事会第十次会议审议通过《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》，同意公司在满足日常资金需求的情况下，使用自有资金规模不超过 30 亿元（含）用于投资货币市场基金，在上述额度内，资金可以滚动使用，即任一时点公司投资货币市场基金的规模不超过 30 亿元（含）。具体详见公

司 2014-044 号《关于使用自有资金投资货币市场基金的公告》。

(2) 报告期内，公司使用自有资金购买银行理财产品情况

金融机构	理财产品	收益类型	预期收益率(年化)	期初余额(万元)	累计投资额(万元)	期末余额(万元)	理财期限(天)
光大银行南京分行	保证收益型 T 计划 2013 年统发第七期产品 3	保证收益型	5.20%	30,000	-	-	187
光大银行南京分行	光大银行结构性存款	保证收益型	5.50%	30,000	-	-	181
光大银行南京分行	光大银行结构性存款	保证收益型	5.50%	5,000	-	-	90
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.10%	50,000	-	-	365
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.23%	150,000	-	-	364
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.10%	12,000	-	-	186
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.30%	48,000	-	-	367
建行银行安徽分行	建行“乾元”保本型 2013 年第 114 期	保本保证收益型	5.90%	4,000	-	-	101
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2013 年第 3429 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	6.50%	10,000	-	-	7
农业银行南京城北支行	“汇利丰”2013 年第 3429 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	6.50%	8,000	-	-	7
中国银行南京鼓楼支行	美元“期限可变”产品	保本固定收益型	0.60%	90 万美元 (约人民币 548.72 万元)	-	-	37
北京银行南京分行营业部	稳健系列人民币 13 天期限银行间保证收益理财产品	保本保证收益型	4.40%	-	10,000	-	13
北京银行南京分行营业部	稳健系列人民币 15 天期限银行间保证收益理财产品	保本保证收益型	5.80%	-	20,000	-	15
北京银行南京分行营业部	稳健系列人民币 6 天期限银行间保证收益理财产品	保本保证收益型	3.80%	-	40,000	-	7
北京银行南京分行营业部	稳健系列人民币 9 天期限银行间保证收益理财产品	保本保证收益型	5.50%	-	30,000	-	9
北京银行南京分行营业部	稳健系列人民币机构天天金 3000 保本浮动收益理财产品	保本浮动收益型	2.10%	-	12,000	-	9
工行银行南京汉府支行	无固定期限 0701CDQB	保本浮动收益型	2.70%	-	120,000	46,000	不定期
工行银行南京钟山支行	工银理财共赢 2 号	保本浮动收益型	3.70%	-	65,000	-	8-13
工行银行南京钟山支行	无固定期限 0701CDQB	保本浮动收益型	2.70%	-	45,574	-	3-4

光大银行南京分行	保证收益型 T 计划 2014 年第六期产品 1	保证收益型	5.10%	-	20,000	-	7
光大银行南京分行	保证收益型 T 计划 2014 年第三期产品 14	保证收益型	5.20%	-	15,000	-	7
光大银行南京分行	光大银行结构性存款	保证收益型	4.26% -5.50%	-	140,500	69,000	92-184
广发银行南京玄武支行	广赢安薪高端保本型 (A 款) 理财计划	保本浮动收益型	4.00% -4.42%	-	62,000	-	8-17
广发证券股份有限公司	广发证券收益凭证-收益宝 1 号 7 天期	保本固定收益型	4.40%	-	1,000	-	7
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本收益凭证-金元 34 天 138 期	保本浮动收益型	6.00%	-	10,000	10,000	34
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本收益凭证-金元 90 天 107 期	保本浮动收益型	7.00%	-	10,000	10,000	90
恒生银行南京分行	“恒汇盈”系列保本投资产品	保本保证收益型	4.40%	-	20,000	20,000	365
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.00% -4.50%	-	328,000	220,000	91-365
建行银行安徽分行	建行“乾元”保本型 2014 年第 57 期	保本浮动收益型	4.65%	-	5,000	-	55
建设银行江苏省分行	“存汇盈 II 号”	保本保证收益型	2.20% -6.00%	-	75,000	50,000	7-31
江苏银行营业部	聚宝财富 2014 稳赢 296 号	保本浮动收益型	4.40%	-	10,000	10,000	91
交通银行江苏省分行	蕴通财富.日增利 S 款集合理财计划	保本浮动收益型	2.10% -3.40%	-	69,300	-	3-58
农业银行南京城北支行	“汇利丰”2014 年第 6102 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.60%	-	2,000	-	15
农业银行南京洪武路支行	“本利丰步步高”2013 年第 2 期开放式人民币理财产品	保本浮动收益型	1.75% -2.60%	-	150,000	-	1-8
农业银行南京洪武路支行	“本利丰天天利”2013 年第 1 期开放式人民币理财产品	保本浮动收益型	1.80%	-	7,000	-	4
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 1749 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.40%	-	20,000	-	12
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 2991 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.60%	-	10,000	-	20
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 3395 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.60%	-	50,000	-	20
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 6167 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.60%	-	50,000	-	16
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 6170 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.60%	-	50,000	-	14

平安银行南京汉中支行	卓越计划单期型人民币公司理财产品	保本固定收益型	4.50%	-	30,000	-	10	
招商银行	“招商银行点金股指赢 30165 号理财计划”	保本浮动收益型	4.60%	-	497	-	62	
招商银行	点金池理财计划	保本浮动收益型	2.00% -2.50%	-	1,517	-	4-107	
招商银行南京城西支行	鼎鼎成金 67445	保本浮动收益	5.30%	-	10,000	-	34	
招商银行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	4.30% -4.50%	-	10,000	10,000	217-369	
兴业银行南京分行	结构性存款	保本浮动收益型	4.15% -4.50%	-	177,500	-	7-14	
兴业银行南京分行	兴业金雪球-优先 2 号	保本浮动收益型	3.50% -4.40%	-	1,761,000	-	1-44	
浙商银行南京分行	2014 年专属理财第 201 期人民币理财产品(专属理财)	保本浮动收益型	5.00%	-	10,000	-	23	
中国银行南京浦口支行	人民币“按期开放”	保本保证收益型	3.80%	-	2,000	2,000	66	
中国银行南京鼓楼支行	人民币“按期开放”	保本保证收益型	3.30%	-	7,500	-	8	
中国银行南京鼓楼支行	中银日积月累-日计划	保本浮动收益型	2.30%	-	40,000	-	3	
合计					347,549	3,497,388	447,000	-

综上，截至本报告期末，公司投资理财产品余额为 44.70 亿元。公司投资理财产品均为银行保本型、固定收益型或保证收益型产品，风险可控，收益实现有保障，有效提高了公司资金效益。

(3) 报告期内，公司使用自有资金投资货币市场基金情况：

基金名称	期初余额 (万元)	本期累计投资额 (万元)	本期赎回金额 (万元)	期末余额 (万元)
易方达货币 B	5,000	382,500	372,000	15,500
广发天天红	18,000	76,500	88,500	6,000
广发货币 B	3,550	255,000	257,250	1,300
华夏货币	-	10,000	10,000	-
汇添富货币 B	-	30,000	30,000	-
工银瑞信货币	-	20,000	20,000	-
工银薪金货币 B	-	57,000	57,000	-
富国天时 B	-	30,000	30,000	-
上投摩根	-	265,000	265,000	-
民生加银现金增利 B	-	45,000	-	45,000
鑫元分级 A	-	5,970	-	5,970
合计	26,550	1,176,970	1,129,750	73,770

截至本报告期末，公司投资货币市场基金余额为 7.377 亿元。

4、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

募集资金总额（万元）	763,309.28
报告期投入募集资金总额（万元）	57,351.55
已累计投入募集资金总额（万元）	674,460.90
报告期内变更用途的募集资金总额（万元）	10,020.78
累计变更用途的募集资金总额（万元）	10,020.78
累计变更用途的募集资金总额比例（%）	1.31%

募集资金总体使用情况说明

1、非公开发行项目

(1) 根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2009]1351号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于2009年12月15日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股177,629,244股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币17.20元，股款以人民币缴足，计人民币3,055,222,996.80元，扣除发行费用人民币55,223,001.35元，募集股款净额为人民币2,999,999,995.45元，上述资金于2009年12月23日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2009)第305号验资报告。

(2) 根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2012]477号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于2012年7月2日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股386,831,284股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币12.15元，股款以人民币缴足，计人民币4,700,000,100.60元，扣除发行费用人民币66,907,339.92元，募集股款净额为人民币4,633,092,760.68元，上述资金于2012年7月3日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2012)第248号验资报告。

2、募集资金使用及结余情况

本公司以前年度已使用募集资金人民币617,109.35万元(包括支付的银行手续费人民币9.85万元)，2014年1-12月公司实际使用募集资金人民币57,351.55万元(包括支付的银行手续费人民币1.16万元)，累计已使用募集资金人民币674,460.90万元(包括支付的银行手续费人民币11.01万元)。

另2009年度非公开发行股票募集资金的款项超过募集资金承诺投资总额的人民币19,964.23万元已于2010年度补充流动资金，2009年度非公开发行股票募集资金项目已于2014年上半年全部实施完毕，项目节余募集资金人民币19,897.13万元已于2014年上半年用于永久补充流动资金。2011年非公开发行募集资金项目宿迁物流配送中心建设项目在2014年度实施募集资金项目变更，前期已投入募集资金人民币135.10万元已于报告期内回款至募集资金专户。

截至2014年12月31日止，公司募集资金账户余额(含募集资金账户理财余额)为人民币49,122.12万元。

3、报告期内变更部分募集资金投资项目的情况说明

2011年非公开发行募集资金项目宿迁物流配送中心建设项目，由于所在地块规划发生改变，建设进度有一定影响，在充分考虑业务需求之后，公司为提高募集资金使用效率，不再使用募集资金投入宿迁物流配送中心项目，将该项目计划投入募集资金人民币10,020.78万元全部用于苏州物流配送中心项目的建设，本次变更用途的募集资金总额占2011年非公开发行项目募集资金总额的2.16%。本次变更募集

资金项目已经公司第五届董事会第十次会议，2014 年第二次临时股东大会审议通过，公司独立董事、监事会就本次募投项目变更发表了同意意见，保荐机构中信证券就本次募集资金项目变更发表保荐意见。

(2) 募集资金承诺项目情况

➤ 2009 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2009 年 12 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 8 个具体项目使用募集资金，共计人民币 280,035.77 万元。2009 年度非公开发行股票募集资金的款项超过募集资金承诺投资总额的人民币 19,964.23 万元已于 2010 年度补充流动资金。

截至 2014 年 12 月 31 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 260,132.70 万元，具体使用情况如下：（单位：万元）

募集资金净额		300,000.00				报告期内投入募集资金总额			2,059.40	
报告期内变更用途的募集资金总额		-				已累计投入募集资金总额			260,132.70	
累计变更用途的募集资金总额		-								
累计变更用途的募集资金总额比例		-								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
250 家连锁店发展项目	否	140,000.00	140,000.00	1,725.92	121,397.69	87%	2011 年	-17,312.55	不适用(注 1)	否
成都物流中心建设项目	否	15,198.08	15,198.08	-	15,198.08	100%	2011 年	-	不适用(注 2)	否
无锡物流中心建设项目	否	15,246.99	15,246.99	51.59	14,636.99	96%	2011 年	-		
重庆物流中心建设项目	否	16,669.70	16,669.70	-	16,669.70	100%	2012 年	-		
天津物流中心建设项目	否	15,800.80	15,800.80	281.89	15,110.04	96%	2011 年	-		
徐州物流中心建设项目	否	11,399.40	11,399.40	-	11,399.40	100%	2012 年	-		
北京物流中心建设二期项目	否	26,720.80	26,720.80	-	26,720.80	100%	2012 年	-		

补充流动资金项目	否	39,000.00	39,000.00	-	39,000.00	100%	2011 年	-	不适用 (注 3)	否
承诺投资项目小计	-	280,035.77	280,035.77	2,059.40	260,132.70	93%	-	-17,312.55	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	19,964.23	19,964.23	-	19,964.23	100%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	19,964.23	19,964.23	-	19,964.23	100%	-	-	-	-
合计	-	300,000.00	300,000.00	2,059.40	280,096.93	93%	-	-17,312.55	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	报告期内公司已完成 2009 年非公开发行募集资金全部承诺投资项目,因公司连锁店发展项目、无锡物流基地项目及天津物流基地项目建设中加强了成本的控制,资金出现节余,实际投入募集资金 260,132.70 万元。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	为提高募集资金的使用效率,加快连锁店发展项目的实施进度,经公司第五届董事会第三次会议审议通过,同意对 250 家连锁店发展项目尚未开设店面中的 1 家连锁店的实施地点进行变更。前述连锁店实施地点变更后,原投资方案不变,不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									

项目实施出现募集资金结余的金额及原因	截止本报告期末，公司已完成 2009 年非公开发行募集资金全部承诺投资项目，实际投入募集资金 260,132.70 万元，支付银行手续费 5.94 万元，募集资金节余 19,897.13 万元。 本次项目完成后出现募集资金节余，主要是因为公司连锁店发展项目、无锡物流基地项目及天津物流基地项目建设中加强了成本的控制，资金出现节余。
尚未使用的募集资金用途及去向	经公司第五届董事会第八次会议审议通过，同意公司将 2009 年非公开发行项目节余募集资金 19,897.13 万元，对应利息收入 8,862.45 万元，合计 28,759.58 万元（以资金转出当日银行结息余额为准）用于永久补充公司流动资金。 截止 2014 年 12 月 31 日，公司实际将该项目节余募集资金 19,897.13 万元，利息收入 8,911.16 万元，合计 28,808.29 万元用于永久补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：2009 年 250 家连锁店项目已全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，部分店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 232 家连锁店在报告期内达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)，其中公司调整关闭 67 家，因此截至 2014 年 12 月 31 日止，实际有 165 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 165 家连锁店预计在报告期内实现销售收入 1,158,500 万元(含税)，2014 年 1-12 月实际实现销售收入 839,775 万元(含税)，完成了预计销售的 72%，随着公司对店面终端运营、商品丰富、市场推广等一系列线上线下融合举措的实施，店面的经营质量将得到明显改善。

注 2：物流中心的建成有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大本公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强本公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

➤ 2011 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2012 年 7 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 21 个具体项目使用募集资金，共计人民币 463,309.28 万元。

截至 2014 年 12 月 31 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 414,182.09 万元，具体情况如下：（单位：万元）

募集资金净额		463,309.28				报告期内投入募集资金总额		55,290.99		
报告期内变更用途的募集资金总额		10,020.78				已累计投入募集资金总额		414,182.09		
累计变更用途的募集资金总额		10,020.78								
累计变更用途的募集资金总额比例		2.16%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
300 家连锁店发展项目	否	120,000.00	90,000.00 (注 1)	15,374.93	82,207.89	91%	2013 年	-15,214.59	不适用 (注 2)	否
重庆长寿寿星广场店购置项目	否	10,538.90	10,538.90	2,103.06	10,256.72	97%	2012 年	696.65	不适用 (注 3)	否
厦门财富港湾店购置项目	否	12,071.92	12,071.92	-	12,071.92	100%	2012 年	131.31		否
长春物流中心建设项目	否	15,271.94	15,271.94	-	15,271.94	100%	2014 年	-		
哈尔滨物流中心建设项目	否	18,308.37	18,308.37	-	18,308.37	100%	2013 年	-		

包头物流中心建设项目	否	14,061.47	14,061.47	1,682.63	13,842.72	98%	2013年	-	不适用 (注4)	否
济南物流中心建设项目	否	14,851.98	14,851.98	-	14,851.98	100%	2013年	-		
青岛物流中心建设项目	否	17,821.19	17,821.19	-	17,821.19	100%	2013年	-		
盐城物流中心建设项目	否	13,860.59	13,860.59	1,096.45	11,989.06	86%	2012年	-		
杭州物流配送中心建设项目	否	18,405.42	18,405.42	51.56	13,100.20	71%	2013年	-		
南昌物流中心建设项目	否	15,319.26	15,319.26	2,919.35	15,319.26	100%	2013年	-		
福州物流中心建设项目	否	17,835.64	17,835.64	8,080.17	14,848.53	83%	2014年	-		
厦门物流中心建设项目	否	14,584.46	14,584.46	187.43	14,491.28	99%	2013年	-		
武汉物流中心建设项目	否	29,601.50	29,601.50	9,852.56	22,442.05	76%	2014年	-		
广州物流中心建设项目	否	41,582.97	41,582.97	1,515.20	34,138.35	82%	2013年	-		
中山物流中心建设项目	否	15,746.35	15,746.35	5,572.92	15,746.35	100%	2014年	-		
贵阳物流中心建设项目	否	14,850.30	14,850.30	977.83	14,850.30	100%	2013年	-		
宿迁物流中心建设项目	是	10,020.78	-	-	-	-	-	-		
苏州物流中心建设项目	是	10,020.78	10,020.78	787.97	787.97	8%	2015年	-		
自动化物流建设项目	否	22,895.68	1,367.24 (注1)	63.94	63.94	5%	2014年	-	不适用 (注5)	否
信息系统平台建设项目	否	22,209.00	22,209.00	5,024.99	16,772.07	76%	2013年	-	不适用 (注6)	否
补充流动资金项目	否	55,000.00	55,000.00	-	55,000.00	100%	2012年	-	不适用 (注7)	否
承诺投资项目小计	-	524,858.50	463,309.28	55,290.99	414,182.09	89%	-	-14,386.63	-	-
超募资金投向										

归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	524,858.50	463,309.28	55,290.99	414,182.09	89%	-	-14,386.63	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>1、300 家连锁店发展项目，截止报告期末已投入开设 212 家店面，近年来市场环境变化较快，同时由于符合公司开店标准的优质店面资源相对稀缺，使得 300 家连锁店发展项目部分店面仍未开设，公司将进一步落实店面选址工作，有序推进店面开发；</p> <p>2、重庆长寿寿星广场店实际投入募集资金 10,256.72 万元，项目节余募集资金 282.18 万元；</p> <p>3、物流中心建设项目，报告期内苏州物流处于建设阶段外，其他物流项目已交付公司使用，部分项目剩余未支付款项为工程尾款及质保金；</p> <p>4、自动化物流建设项目募集资金用于成都、沈阳、武汉等自动化物流项目购置所需自动拣选设备，公司将依据项目建设进度投入募集资金款项；</p> <p>5、为持续优化完善包括 ERP、呼叫中心系统和电子商务系统在内的软硬件平台，公司将依据项目建设进度投入使用募集资金。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，经公司第五届董事会第三次、第十四次会议审议通过，同意对 300 家连锁店发展项目中 28 家连锁店的实施地点进行变更。前述连锁店实施地点变更后，原投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	因宿迁物流基地所在地块规划发生改变，建设进度受到影响，为加快募集资金使用，充分发挥效益，在考虑公司业务需求后，经公司第五届董事会第十次会议审议，2014 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将宿迁物流配送中心建设项目实施项目变更，其项目全部募集资金 10,020.78 万元用于投入建设公司苏州物流配送中心项目，宿迁物流中心建设项目前期已投入募集资金 135.10 万元已于报告期内回款至募集资金专户。本次项目变更具体内容详见公司 2014-045、2014-054 号公告。									
募集资金投资项目先期	无									

投入及置换情况	
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目、物流配送中心建设项目、自动化物流建设项目、信息系统平台升级项目。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 6,800.51 万元以定期存单的方式存放，2,000 万元以通知存款方式存放，40,199.80 万元认购商业银行保本型理财产品，剩余 121.81 万元以活期存款方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：由于实际募集资金净额少于 2011 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2011 年第一次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司自有资金解决，故对连锁店发展项目、自动化物流建设项目的募集资金投资总额进行了调整。

注 2：300 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店在 2011 年及以后开设，部分店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 300 家连锁店发展项目开业计算，共有 111 家连锁店在报告期内达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)，其中公司调整关闭 32 家，因此截至 2014 年 12 月 31 日止，实际有 79 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 79 家连锁店预计在报告期内实现销售收入 466,800 万元(含税)，2014 年 1-12 月实际实现销售收入人民币 258,017 万元(含税)，完成了预计销售的 55%，随着公司店面功能进一步完善、商品内容不断丰富以及加强终端绩效考核，店面经营质量将得到改善。

注 3：重庆长寿寿星广场店购置项目、厦门财富港湾店购置项目预计报告期内分别实现 1.40 亿元(含税)、1.50 亿元(含税)的销售规模，2014 年 1 - 12 月长寿寿星广场店实际实现销售收入 1.22 亿元(含税)，财富港湾店实际实现销售收入人民币 1.45 亿元(含税)，分别完成了预期销售收入的 87%、97%。报告期内，公司通过对店面进行互联网升级，丰富店面功能，有效吸引客流，增强客户粘性，进一步提升销售。

注 4：物流中心项目不直接产生经济效益，公司通过上述物流基地的建设，能够有效支撑公司连锁网络拓展，尤其是加快推进三、四级市场的连锁发展，有利于内部管理精细化，加强供应链管理，提升商品周转效率，同时为公司线上业务发展提供有效地物流中心平台支撑。公司在上述十五个地区的新建物流配送中心，对于保障公司销售、提升服务能力具有十分重大的意义。

注 5：北京、沈阳、成都、广州、武汉等地的小件商品自动分拣仓库项目正加快推进，自动化物流设备将根据仓库建设进度予以投入。自动化物流项目的建设进一步满足了公司线上业务的发展需求，有利于降低经营成本，巩固行业地位，提高效益；同时项目的实施将进一步完善公司实体与虚拟销售的物流配送需求，实现全方位、多层次的配送模式，有利于提高企业的核心竞争力。

注 6：信息系统平台建设不直接产生经济效益，其效益主要体现在：进一步提高公司办公自动化的水平，强化企业的内部管理，加强系统安全管理、提升效率；大大提高电子商务系统平台网站的响应速度和后台消息处理的能力，满足更高的性能和销售需求，同时也给顾客带来更完美的购物体验；进一步提高售后服务信息水平，做到服务的多元化，销售的多样化，完善销售与服务的整合。

注 7：补充流动资金项目募集资金主要用于扩大公司定制、包销产品采购占比，随着定制、包销产品的销售占比的提升，将一定程度上促进公司毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于提升对供应商诸如研发新品、产品销售淡季的资金支持等，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

(3) 募集资金变更项目情况

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
苏州物流中心建设项目	宿迁物流中心建设项目	10,020.78	787.97	787.97	8.00%	2015 年	不适用	不适用	否
合计	-	10,020.78	787.97	787.97	-	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露		1、变更募集资金投资项目的原							

情况说明(分具体项目)	<p>作为支撑公司互联网零售模式下的重要平台之一，公司持续推进物流基地建设，并在全国范围内规划物流配送服务体系，通过物流平台建设、配送服务体系的建设有效提升物流运作、供应链管理效率，支撑公司业务发展，增强公司核心竞争能力。由于宿迁物流基地所在地块规划发生改变，建设进度有一定影响，在充分考虑业务需求之后，公司董事会为提高募集资金使用效率，同意不再使用募集资金投入宿迁物流中心项目，将该项目计划投入募集资金 10,020.78 万元全部用于苏州物流配送中心项目的建设。</p> <p>2、决策程序 本次变更募集资金项目事宜已经公司第五届董事会第十次会议，2014 年第二次临时股东大会审议通过，公司独立董事、监事会就本次募投项目变更发表了同意意见，保荐机构中信证券就本次募集资金项目变更发表保荐意见。</p> <p>3、披露情况 本次项目变更具体内容详见巨潮资讯网 2014-045 号《关于变更部分募集资金投资项目的公告》、2014-054 号《2014 年第二次临时股东大会决议公告》。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

(4) 募集资金理财情况

为进一步提高公司闲置募集资金使用效率，增强募集资金获取收益的能力，依据证监会《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关制度规范，经公司第五届董事会第三次会议审议，同意公司在确保不影响 2011 年非公开发行股票募集资金项目建设进度和募集资金项目日常资金需求的情况下，拟使用不超过 5.5 亿元（含）闲置募集资金购买安全性高、流动性好、保本型的银行理财产品，在该投资额度内，资金可以在一年内滚动进行使用，即任一时点公司使用闲置募集资金购买银行理财产品的余额不超过 5.5 亿元。

2014 年，公司累计使用闲置募集资金（含利息）26.93 亿元购买商业银行保本型理财产品，报告期内累计实现收益 1,050.38 万元。截至 2014 年 12 月 31 日止，募集资金理财产品余额为 44,300.00 万元，其中募集资金 40,199.80 万元，利息资金 4,100.20 万元。

2014 年，公司购买商业银行保本型理财产品明细如下：（单位：万元）

募集资金 开户行	理财产品名称	收益类型	预期年 收益率	报告期内理 财金额	理财产品期末余额		理财期 限（天）
					募集资金	利息资金	
农业银行洪武路支行	本利丰步步高	保本浮动收益型	1.75%-3.9%	51,000	890.84	3,109.16	1-313
农业银行洪武路支行	本利丰天天利	保本浮动收益型	1.90%	13,000			1

农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 634 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.8%	13,000			32
农业银行洪武路支行	“本利丰”定向人民币理财产品	保本保证收益型	4.5%	13,000			32
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 1442 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.4%	18,000			32
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 2161 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	5.0%	18,000			35
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 3877 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.6%	18,000			40
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 6195 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.5%	18,000			40
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 2992 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	4.8%	18,000			38
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 6585 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型定期	4.40%	17,000	17,000		41
光大银行南京分行营业部	对公保证收益型 T 计划 2014 年第四期产品 5	保证收益型	5.7%	5,000			30
光大银行南京分行营业部	对公保证收益型 T 计划 2014 年第八期产品 2	保证收益型	5.0%	5,000			90
光大银行南京分行营业部	结构性存款	保本浮动收益型定期	4.16%-4.66%	20,000	10,000		30-90
交通银行江苏省分行	蕴通财富·日增利 S 款集合理财计划	保本浮动收益型	2.7%-3.6%	16,300	6,504.58	795.42	13-320
民生银行南京分行营业部	非凡资产管理	保本浮动收益型	4.1%-4.25%	26,000	5,804.38	195.62	32-45
合计				269,300	40,199.80	4,100.20	-

5、主要子公司、参股公司分析

单位：万元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
重庆苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	51,317.63	291,904.94	209,792.72	392,592.47	15,874.02	74,836.12
四川苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	27,802.44	192,415.04	134,466.34	319,725.05	8,767.01	56,680.59
云南苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	2,389.50	49,534.49	34,840.49	101,576.14	338.78	16,700.17
陕西苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	12,079.00	110,528.40	78,986.96	245,142.88	7,681.68	15,244.40
武汉苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	40,750.90	196,424.47	75,586.01	193,254.13	2,712.03	14,971.85
北京苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	51,847.85	302,595.79	201,200.68	949,936.06	6,270.78	14,140.32
北京北创融达信息咨询有限公司	子公司	零售业	家电零售	10.00	24,987.74	19,062.32	945.42	264.92	11,741.45
常州苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	2,962.00	38,214.88	20,960.42	73,006.11	-2,289.01	11,409.39
上海苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	53,335.00	271,704.24	143,779.11	705,899.88	10,417.63	7,404.89
HongKong Suning Appliance	子公司	零售业	区域采购	15,946.08	49,154.75	22,678.38	731,446.84	7,725.72	6,258.14
广东苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	33,998.00	120,318.29	62,628.75	405,663.43	8,732.18	6,233.80
日本 Laox 株式会社	子公司	零售业	家电零售	62,676.89	128,778.84	70,699.70	273,048.01	5,822.73	5,221.40
HongKong Suning Citicall	子公司	零售业	家电零售	39,807.68	48,922.79	45,338.26	753,324.01	6,067.10	4,661.91
湖南苏宁先锋电子有限公司	子公司	零售业	自主产品	3,000.00	64,713.07	16,845.25	94,942.22	4,077.82	3,116.87
浙江苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	35,571.34	81,460.47	64,804.04	151,060.07	3,451.32	2,394.03
徐州苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	15,391.00	29,020.40	26,132.09	74,861.86	2,926.18	2,175.46
北京苏宁物流有限公司	子公司	零售业	物流仓储	500.00	9,308.76	1,772.21	16,885.41	2,887.34	2,171.90
山东苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	2,468.50	22,916.43	12,268.11	108,005.35	2,863.28	2,027.98
上海长宁苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	55,818.60	97,162.96	77,156.68	99,407.88	2,331.42	2,002.62
江苏苏宁物流有限公司	子公司	零售业	物流仓储	15,000.00	179,450.48	15,134.12	127,636.68	2,431.77	1,834.45
青岛苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	5,167.00	30,957.84	13,512.85	143,508.36	2,387.84	1,802.94
安徽苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	4,153.00	58,458.13	24,948.12	103,437.58	2,389.77	1,691.38
上海沪申苏宁电器有限公司	子公司	零售业	区域采购	10,000.00	113,988.36	16,224.11	437,757.60	1,825.44	1,449.96
南京雨花苏宁电器有限公司	子公司	零售业	区域采购	1,000.00	20,157.18	13,408.17	225,757.36	1,898.06	1,423.16

重庆苏宁小额贷款有限公司	子公司	零售业	信贷业务	30,000.00	38,664.02	31,726.72	2,315.97	1,840.28	1,404.94
苏州苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	7,467.00	62,231.80	17,755.57	127,076.45	1,709.41	1,276.23
江苏松桥电器有限公司	子公司	零售业	自主产品	1,000.00	12,852.32	5,546.63	13,976.39	1,499.83	1,126.02
深圳市苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	13,252.50	147,849.33	55,087.09	322,263.56	1,213.10	1,051.56
南京白下苏宁电器有限公司	子公司	零售业	家电零售	1,000.00	42,162.58	21,570.32	148,288.82	1,590.53	1,005.13
贵阳苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	5,441.00	25,005.97	20,660.71	102,008.11	1,561.54	952.93
PPLive Corporation	参股公司	TMT	视频媒体	153,376.85	108,849.72	29,423.62	78,434.86	-50,926.44	-48,527.10
合 计				754,529.76	2,970,694.48	1,583,996.54	7,523,184.93	66,344.06	225,884.88

报告期内取得和处置子公司的情况，说明详见财务报表附注“五、合并范围的变更”。

6、非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

九、公司控制的特殊目的主体情况

适用 不适用

十、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势

2015年，中国经济还将面临复苏动力不足，下行压力加大等困难，但同时也处于重要战略机遇期，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化持续推进，宏观经济将继续稳增长、调结构。

另一方面，互联网发展将会进一步渗透每一个行业，互联网技术、思维与传统行业、产业的深度融合，将会对拉动大众消费、促进产业升级产生重大的推动作用，这就是“互联网+”将会带来的巨大机遇，而苏宁提出的“互联网零售”的理念则是我们在过去5年里做出的具体实践，这种实践从朦胧到逐步清晰，今年则将进入全面产出阶段。

（二）公司发展战略

通过五年来的转型探索，公司进一步明确战略方向必须两手抓，一手是坚持不断提升零售行业核心竞争力，包括物流、供应链；一手是坚持不断应用互联网技术、思维，包括大数据、开放理念、用户体验、团队创新。

在此基础上进一步聚焦和明确战略实施路径，概括起来就是“一体、两翼、三云、四端”：

“一体”就是作为零售主体的商品管理能力、用户经营能力；

“两翼”就是开放平台的生态体系搭建与线下的互联网化运营升级；

“三云”就是将传统的物流、信息流、资金流通过互联网技术升级为“物流云、数据云、金融云”，并以互联网的思维全面开放、协同共享；

“四端”就是门店端、PC端、移动端、家庭端实现全渠道融合。

所有的战略工作最终是为了实现苏宁一以贯之的经营定位，也就是永远站在消费者角度，为消费者提供更好的产品、服务与体验，消费者需要什么，无论商品形态、服务内容、交易形式，苏宁就必须以最有效率的形式进行组织、提供，最终形成一个为消费者提供最为全面、最为便捷、最为增值的消费解决方案平台，而苏宁所有开展的业务、收购的业务，都是围绕这个平台建设打造生态系统，促进这个平台的发展，

也使得生态系统中的各个主体各取所需、协同发展。

（三）2015 年工作策略

1、用户策略

全面贯通苏宁生态系统中的所有用户。这包括苏宁零售体系中的用户、PPTV 视频体系中的用户、苏宁金融体系中的用户以及苏宁广场等生活服务体系中正日益发展的用户，最终形成一个用户，一个会员账户，一个金融账户的用户体验。通过大数据平台统一识别、了解用户需求，通过各类资源的整合精准满足消费需求，无论是商品购买、金融服务、文化休闲；通过“四端”融合，全渠道的满足交易和服务的形式，无论是家里、路上、店内；以此重新建立用户对苏宁的认知，充分提升用户的满意度，从而提升用户的活跃度，构建高价值核心用户体系。

2、渠道策略

全面融合店面、PC、移动、家庭四种渠道。公司不再简单的分渠道来管理各自的销售，更重要的是更细致的区分不同渠道之下消费者所更需要的产品体验、交易方式、交互形式、服务需求，并在场景上实现随意切换。

对店面端来看，核心旗舰店升级，打造集体验、销售、服务、本地化营销为一体的区域生活服务中心是 O2O 发展的核心工作；而大型社区服务站、农村市场服务站、校园服务站，则是在互联网渠道、核心旗舰店广域覆盖下的网络密织延伸、发挥本地化优势，这是 O2O 发展的重点工作。

对移动端来看，就是连接“四端”的枢纽，在顺应移动发展趋势、加大推广、扩大交易占比的同时，通过适应移动端应用场景、使用特色的产品开发，着重发挥其连接器的作用是 O2O 发展的关键工作。

对家庭端来看，PPTV 将全面融入苏宁渠道体系，成为家庭端的载体和家庭用户统一认知的界面。因此 PPTV 将打造终端、网络、内容为一体的平台，核心工作是推进优质智能终端产品的上市、网络播放能力的云化，以及通过大数据形成细分用户群体定制内容的能力，包括体育、剧集与综艺，在此基础上积极探索“四端”融合的视频电商模式以及商户品牌推广模式。

对 PC 端来说，进一步优化购物流程、智能搜索、推荐引导仍是长期工作，同时对于不同用户消费场景打造从项目众筹、新品预售、大聚惠折扣促销、尾货特卖到样机折扣的涵盖商品全生命周期的特色营销产品体系，对于母婴、美妆、通讯、超市、生鲜打造垂直专业的特色频道，提升用户对苏宁易购品牌、内涵的认识，扩大用户规模与购买频率，增强商户推广能力。

3、供应链策略

加快开放平台建设与发展。随着公司对开放平台物流、IT、金融、推广服务能力的加强，公司具备进一步加快开放平台招商与提升开放平台运营的基础条件。该项工作将围绕着公司提出的品类策略相对聚焦的展开，优先致力于完善 3C、母婴、超市的 SKU 组合，最大程度提升专业化水平。

优化自营供应链。公司在行业的供应链管理能力和水平属于领先水平，但在互联网零售模式之下，原有的供应链组织、运行模式需要借鉴开放平台理念，在零供双方分工方面进一步专业化、合理化，在交易环节方面进一步提升技术应用水平与交易规则的透明化，对于最大程度发挥各自的优势、提升供应链效率有重要意义。同时公司将着力于将大数据应用于商品规划、库存布署、会员营销、金融服务，以更好的为供应商提供增值服务。

构建基于 C2B 的商品供应链模式。互联网的特点将消费者对单品与定制的需求进一步的凸显，公司将围绕这一变化，在通讯、彩电领域结合硬件、内容、网络进行打造；在空调、厨卫、环保领域结合智能家居进行打造；在母婴、超市领域结合健康、安全需求进行尝试。

构建海外商品管理体系。基于消费者需求的衍变、全球一体化的趋势，海外商品的供应链与开放平台体系构建是公司下一步发展的重点。公司将以香港作为这一工作的基地，结合香港、日本、美国已建立的经营体系，充分协同跨境物流、保税物流的发展，加快海外供应商、平台商户的引进合作，加强对其服务能力建设，优先聚焦母婴、美妆、小家电等部分商品类别，形成可持续发展的模式。

4、后台策略

(1) 物流方面

构建独立的物流子集团架构，形成以选址、开发、建设为一体的物流资产运营与涵盖仓储、运输、配送全流程的物流服务运营相结合的物流全价值链。积极探索物流资产创新运营模式，以加快投入建设，形成更完善的网络；积极探索物流服务与全球、中国优质资源的合作互补，以领先的技术、管理，形成更高效的能力。

构建中国网络覆盖最健全、交付能力最快速的物流网络。8 大核心枢纽、57 大区域中心、352 个城市转配中心将随着店面网络、农村服务站、社区服务站、校园服务站从最后一公里延伸到最后一百米。半日达、次日达、急速达服务覆盖范围继续扩大，同类区域在速度、质量上要领先竞争同行，并结合苏宁特点，将送装一体、售后到家等服务植入物流环节。

(2) 技术方面

围绕 O2O 加大资源投入，使得苏宁作为实质拥有多端平台能力的互联网零售企业，向消费者、供应商提供更为丰富、更有体验的应用服务；

围绕大数据加快各类应用研发，使得从用户营销到供应链升级、到内部管理创新建立全新的支撑平台，对于组织扁平、营销精准、周转优化形成质的变革；

围绕硬件、网络、内容协同的商业模式升级，从云、管、端三个方面投入研发资源，从而提升公司对消费者的吸引与增值服务能力，形成差异化竞争优势。

（3）金融方面

构建独立的金融子集团，围绕苏宁生态圈的用户、合作伙伴形成全面的金融服务能力。支付作为基础平台，将从内向外快速拓展，丰富支付场景；理财方面，结合苏宁以及关联企业大量低风险、可供交易资产，形成管理能力，给消费者带来合理回报，也是激活庞大会员体系、维系高价值用户的重要手段；信贷方面，消费金融、供应链金融公司拥有得天独厚优势，将加速扩大规模，贡献收益；在新兴领域，众筹作为重点培育方向，将实物众筹、体育娱乐众筹、公益众筹与各项业务结合起来推广，形成独特优势。

5、组织人才策略

2015年，公司的组织管理、系统架构将继续互联网化，打造柔性、敏捷的自组织体系。因此，内部组织管理方面，将继续推进以下三个方面：

一是部门专业化，无论是传统的家电、3C，还是母婴、超市、服装，或者物流、金融、数据衍生业务部门，都要大力推进体系专业化、部门公司化运作，使内部专业体系自上而下独立面对外部行业市场，提升专业垂直竞争能力。

二是层级扁平化，对内推进首席负责，对外落实首问负责，提升决策质量，加快决策效率，强化执行、强化落实。

三是组织柔性化，进一步推进任务导向、项目导向的组织设计，鼓励内外协同、跨界组合，小团队、微创新。

随着互联网组织的架构搭建，相应的必须重新构建适应互联网转型发展的新的人才梯队和培养机制。公司将以打造“创业、创新、创造价值”的三创苏宁人为目标，搭建员工自主发展平台，构建适应互联网发展的新型人才梯队。同时，量化组织绩效与个人绩效管理，对标外部行业，从工资、奖金、股权、福利等多方面，进一步加大对全体员工的激励力度。

十一、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

十二、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

依据财政部要求，公司自2014年7月1日执行《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》，对财务报表中关于长期股权投资、职工薪酬、财务报表列报、合并财务报表、公允价值计量、合营安排，以及在其他主体中权益的相关业务及事项按上述准则的规定进行核算与披露。

1、长期股权投资

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 2 号—长期股权投资〉的通知》(财会[2014]14 号), 执行《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》, 对持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响, 并在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资按《企业会计准则第 22 号—金融资产的确认和计量》处理, 不作为长期股权投资核算, 并对其采用追溯调整法进行调整。

具体调整事项如下:

(单位: 千元)

报表科目	被投资单位名称	2012 年 12 月 31 日	调整说明
长期股权投资	南京苏宁中央空调工程有限公司	993	原在长期股权投资科目核算, 追溯调整至可供出售金融资产科目。
长期股权投资	江苏银行股份有限公司	540,000	
长期股权投资	北京通州国开村镇银行股份有限公司	9,000	
长期股权投资	菱重家用空调系统(上海)有限公司	4,800	
合计		554,793	

(单位: 千元)

报表科目	被投资单位名称	2013 年 12 月 31 日	调整说明
长期股权投资	江苏银行股份有限公司	540,000	原在长期股权投资科目核算, 追溯调整至可供出售金融资产科目。
长期股权投资	北京通州国开村镇银行股份有限公司	9,000	
长期股权投资	菱重家用空调系统(上海)有限公司	4,800	
合计		553,800	

对公司 2012 年度和 2013 年度合并资产负债表影响如下:

(单位: 千元)

报表项目	2012 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	574,279	-554,793	19,486
可供出售金融资产	982	561,985	562,967

(单位: 千元)

报表项目	2013 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	2,107,348	-553,800	1,553,548
可供出售金融资产	267,954	536,065	804,019

对公司 2012 年度和 2013 年度母公司资产负债表影响如下:

(单位: 千元)

报表科目	2012 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	12,313,598	-545,793	11,767,805
可供出售金融资产	-	552,985	552,985

(单位：千元)

报表科目	2013 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	14,650,047	-544,800	14,105,247
可供出售金融资产	180,402	527,065	707,467

就执行第 2 号新会计准则的实施使得公司 2013 年 12 月 31 日的总资产、净资产规模减少 17,735 千元，对净利润、现金流量相关会计科目不会产生影响，

2、财务报表列报

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 30 号—财务报表列报〉的通知》(财会[2014]7 号)，执行《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》，在资产负债表中所有者权益类增加“其他综合收益”项目，核算根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失；在利润表中，应将其他综合收益项目划分为两类：(1) 以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目；(2) 以后会计期间在满足特定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目。根据此规定，公司将外币财务报表折算差额、原列入“资本公积”中可供出售金融资产公允价值变动重分类至“其他综合收益”，并对其采用追溯调整法进行调整。

具体调整事项如下：

(1) 对公司 2012 年底和 2013 年度合并资产负债表的影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2012 年 12 月 31 日			调整事项
	调整前	变动 (+/-)	调整后	
资本公积	4,679,471	-158	4,679,313	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	-23,089	-23,089	
外币报表折算差额	-30,439	30,439	0	

(单位：千元)

报表科目	2013 年 12 月 31 日			调整事项
	调整前	变动 (+/-)	调整后	
资本公积	4,680,916	-1,349	4,679,567	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	-140,760	-140,760	
外币报表折算差额	-124,374	124,374	0	

(2) 对公司 2012 年度和 2013 年度母公司资产负债表影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2012 年 12 月 31 日			调整事项
	调整前	变动 (+/-)	调整后	

资本公积	5,065,208	-	5,065,208	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	7,192	7,192	

(单位：千元)

报表科目	2013年12月31日			调整事项
	调整前	变动(+/-)	调整后	
资本公积	5,065,510	-302	5,065,208	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	-17,433	-17,433	

(3) 对公司 2013 年 1—12 月合并利润表的影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2013年1-12月			调整事项
	调整前	变动(+/-)	调整后	
其他综合收益	-163,628	-24,927	-188,555	将作为“可供出售金融资产”计量的投资公允价值变动计入利润表其他综合收益项目。

(4) 对公司 2013 年 1-12 月母公司利润表影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2013年1-12月			调整事项
	调整前	变动(+/-)	调整后	
其他综合收益	302	-24,927	-24,625	将作为“可供出售金融资产”计量的投资公允价值变动计入利润表其他综合收益项目。

3、职工薪酬

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 9 号—职工薪酬〉的通知》(财会[2014]8 号)，执行《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》，并根据要求在财务报告中进行相应披露。

本会计政策的变更不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

4、合并财务报表

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 33 号—合并财务报表〉的通知》(财会[2014]10 号)，执行《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》，通过投资方是否拥有对被投资方的权力、是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报、并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额来判断某个被投资方是否应被合并。

本会计政策的变更不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

5、公允价值计量

根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 39 号—公允价值计量〉的通知》(财会[2014]6 号), 执行《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》, 修订与公允价值计量相关的政策和程序, 并在财务报表中对公允价值信息进行更广泛的披露。

本会计政策的变更不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

6、合营安排

根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 40 号—合营安排〉的通知》(财会[2014]11 号), 执行《企业会计准则第 40 号—合营安排》, 评估参与合营安排的情况并变更了合营安排的会计政策。

本会计政策的变更不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

7、在其他主体中权益的披露

根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露〉的通知》(财会[2014]16 号), 执行《企业会计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露》。

本会计政策的变更不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

本次会计政策的变更具体事项详见公司 2014-062 号《苏宁云商集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

十三、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

十四、与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内, 公司通过收购满座网业务、好耶广告技术板块业务将其相关公司纳入公司合并报表范围, 以及公司通过新设子公司 87 家, 包括北京苏宁云团科技有限公司、江苏苏宁易达物流投资有限公司等纳入合并范围。同时, 注销子公司 9 家, 包括无锡苏宁商业广场有限公司、上海苏宁精品电器有限公司等不再纳入合并范围。

本年度合并报表范围变化的情况说明详见财务报表附注“五、合并范围的变更”。

十五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发[2012]37 号)、《上市

公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等相关规定，进一步完善公司利润分配政策制度条款，公司对《公司章程》中与利润分配政策相关的条款第一百六十四条进行了修改，利润分配政策尤其是现金分红政策进行了细化，以及对利润分配的决策机制、变更调整、监督机制做出了进一步制度性安排，明确了股东回报规划有关内容，保证了公司利润分配政策的连续性和稳定性，有利于维护全体股东、特别是中小股东利益，本次内容修改符合中国证监会要求及公司实际情况。

本次对《公司章程》中有关利润分配政策的修改已经公司第五届董事会第四次会议审议、2014 年第一次临时股东大会决议通过。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近 3 年（含报告期）的利润分配预案或方案及资本公积金转增股本预案或方案情况：

- 1、2012 年，以 2012 年末公司总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.5 元（含税）；
- 2、2013 年，公司不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本；
- 3、2014 年，以 2014 年末公司总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.5 元（含税）。

公司近三年现金分红情况表

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市公司 股东的净利润	占合并报表中归 属于上市公司股 东的净利润的比 率	以现金方式要约 回购股份资金计 入现金分红的金 额	以现金方式要约 回购股份资金计 入现金分红的比 例
2014 年	36,915.2	86,691.50	42.58%	0	0
2013 年	0	37,177.0	0%	0	0
2012 年	36,915.2	267,611.9	13.79%	0	0

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十六、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.50
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	7,383,043,150

现金分红总额（元）（含税）	369,152,157.50
可分配利润（元）	5,968,892,000.00
现金分红占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况：	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具的普华永道中天审字(2015)第10023号《审计报告》确认,2014年公司母公司实现净利润-533,486千元,2013年度公司未支付普通股股利,加年初未分配利润6,502,378千元,报告期末公司未分配利润为5,968,892千元。	
2014年度利润分配预案:以2014年末公司总股本7,383,043,150股为基数,向全体股东每10股派发现金0.5元(含税)。	

十七、社会责任情况

苏宁自上市之日起,就已逐步转变成为社会型大企业,自身的发展和社会紧密相融。对行业和社会有价值,是公司各项工作的核心,社会责任是推动公司不断向前的根本主线,也是苏宁不断与时俱进推动中国零售业转型升级的根本动力。公司2014年企业社会责任报告全文详见2015年3月31日巨潮资讯网公告。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

是 否 不适用

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是 否 不适用

报告期内是否被行政处罚

是 否 不适用

十八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2014年1月7日	分公司会议室	实地调研	机构	鹏华基金、景顺长城基金、国泰君安证券、茂业国际投资、民生证券	了解深圳地区门店发展情况、开放平台招商情况、物流建设情况等
2014年1月14日	上海浦东香格里拉大酒店	其他	机构	凯斯博投资、德盛安联、Turiya Capital、挪威央行、联博投信、富达基金、三井住友信托、上投摩根基金、太平盛世投资、安本资产、高盛、湧金资产、华夏基金、高桥资本、景顺投资等	了解公司实体店对互联网转型的帮助、产品品类拓展计划、大数据发展规划、团队考核激励措施等
2014年1月15日	分公司门店	实地调研	机构	睿盛投资管理	了解上海长宁店O2O的实施情况、员工考核机制、门店产品布局以及分品类销售情况
2014年1月28日	公司会议室	实地调研	机构	富达基金	了解公司2014年开关店计划、商业模式创新、物流发展规划、线上流量提升措施

2014年2月8日	企业展厅	实地调研	个人	张智霖、蒋启文、高亚丽	了解公司发展历程,在人力资源、信息建设、物流建设等方面发展情况
2014年2月13日	分公司物流基地	实地调研	机构	申银万国证券研究所	了解O2O模式下自动化仓库的设计布局特点、运作流程以及运输配送等情况
2014年2月17日	公司会议室	实地调研	机构	华夏基金、嘉实基金、华宝兴业基金、广发基金、上投摩根基金、平安资管、上海东岭投资、申银万国证券研究所	了解公司组织架构调整情况、2014年战略聚焦重点、硅谷研究院未来规划、对移动互联网未来发展的看法、虚拟运营商业务规划等情况
2014年2月26日	公司会议室	实地调研	机构	通晟资产、银华基金、德瑞丰投资、广发商贸资产、东方资管、深圳红筹投资、广发证券	了解公司新一轮组织架构调整情况、开放平台业务发展思路、2014年店面规划、移动端发展思路等
2014年3月1日	分公司门店	实地调研	机构	UG Investment	了解南京新街口店最新经营情况、O2O推广情况、门店产品布局
2014年3月2日	分公司门店	实地调研	个人	王权	了解杭州江南大道店基本销售情况、门店自提情况、公司金融产品门店推广情况
2014年3月5日	公司会议室	实地调研	机构	瀚伦投资	了解公司开放平台发展规划、对于转型业绩压力的看法、线上流量提升措施、线上彩票销售情况
2014年3月5日	公司办公室	电话沟通	机构	Generation Investment Management	了解公司自主产品开发情况、物流建设情况及规划等
2014年3月12、13日	分公司门店	实地调研	机构	Balyasny Asset Management	了解北京联想桥店、上海长宁店品类陈列、热销产品、O2O实施等情况
2014年3月12日	公司办公室	电话沟通	机构	高华证券、申银万国证券研究所、中信证券、中金公司、广发证券、东方证券、东兴证券、安信证券、美林国际、国海富兰克林基金、华夏基金、广发基金、嘉实基金、南方基金、国泰基金、深圳九思投资等	了解公司对未来行业竞争格局的看法、硅谷研究院对用户体验提升的帮助、移动互联网方面的创新突破、物流体系调整情况、门店建设规划、未来人才引进举措等情况
2014年3月16日	分公司门店	实地调研	机构	UG Investment	了解合肥宿州路店线上线下同价实施情况、O2O业务开展情况等
2014年4月2日	公司会议室	实地调研	机构	深圳九思投资	了解苏宁经营业绩情况、门店的考核方式、人才引进与培养情况、O2O模式探索情况、电商未来发展情况
2014年4月4日	公司会议室	实地调研	机构	华夏基金、南方基金、申银万国证券研究所	了解金融方面的重点工作、线下销售情况、用户体验情况、开店及平台发展策略、移动转售业务发展情况、物流建设情况等
2014年4月	分公司门店	实地调研	机构	Capital World、汇丰银行	了解公司互联网转型、门店

8 日					020 业务、线上线下同价、金融业务、移动转售业务、门店产品陈列情况等
2014 年 4 月 11 日	公司会议室	实地调研	机构	华泰证券	了解公司一季度重点工作、物流情况、运营总部发展规划、移动转售业务情况
2014 年 4 月 17 日	公司会议室	实地调研	机构	华泰证券	了解苏宁互联业务发展的相关情况
2014 年 4 月 17 日	公司会议室	实地调研	机构	瑞讯华识投资咨询(上海)有限公司	了解苏宁第三方平台建设情况、市场对苏宁转型的关注情况、人才建设情况、金融业务发展情况等
2014 年 5 月 5 日	分公司门店	实地调研	机构	Allianz、Morgan Stanley、美银美林	了解重庆观音桥步行街店销售情况、020 融合情况
2014 年 5 月 5 日	公司会议室	实地调研	机构	华商基金、东方证券	了解苏宁未来重点业务规划、本地生活业务情况、未来供应链建设规划、PPTV 与公司业务整合情况、开放平台招商情况
2014 年 5 月 7 日	公司会议室	实地调研	机构	新加坡盛树投资	了解公司转型情况、收购 PPTV 的战略考虑、收购多种业务的战略布局思路、未来发展愿景和商业模式的价值
2014 年 5 月 8 日	公司报告厅	业绩说明会	机构、个人	分析师、投资机构及个人投资者，总体规模约 200 人	了解公司战略执行年的定位、转型中存在的问题和挑战、下阶段的发展思路等
2014 年 5 月 9 日	公司会议室	业绩说明会	机构、个人	分析师、投资机构及个人投资者，总体规模约 200 人	了解公司自主产品发展情况、供应链建设规划、开放平台发展情况、品类扩张策略、人才引进情况、信息系统优化情况、境外市场发展规划等
2014 年 5 月 13 日	分公司会议室	实地调研	机构	民生证券	了解西安大区门店互联网化建设、会员管理、物流仓库运作情况、电商业务发展情况
2014 年 5 月 17 日	分公司会议室	实地调研	机构	民生证券	了解北京大区 020 融合情况、门店管理梯队建设、北京联想桥店发展情况及规划、北京市场份额占比情况
2014 年 5 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构	南方基金、华泰证券	了解苏宁免费手机贴膜的实施效果、线上业务推广策略、易付宝的发展情况、与 PPTV 的整合情况
2014 年 5 月 21 日	公司会议室	实地调研	机构	兰馨亚洲投资	了解苏宁转型的相关情况、产品品类策略、店面发展规划、物流建设情况
2014 年 5 月 21 日	分公司门店	实地调研	机构	深圳市兴亿投资管理有限公司	了解公司企业文化、南京新街口店 020 推进情况等
2014 年 5 月 27 日	分公司门店	实地调研	机构	Tiger Pacific Capital	了解上海长宁路店发展历程、门店基本销售情况等
2014 年 5 月	公司会议室	实地调研	机构	美林证券、野村证券等	了解苏宁基本概况、红孩子业

29 日					务发展、苏宁云台的优势、线上引流情况
2014 年 6 月 9 日	公司会议室	实地调研	机构	太平洋投资管理公司、中金公司	了解苏宁基本概况、门店发展规划、投资 PPTV 的目的、电商优势、物流和 IT 业务规划
2014 年 6 月 11 日	公司会议室	实地调研	机构	Tiger Pacific Capital	了解公司平台招商等业务发展情况、对未来商业趋势的看法
2014 年 6 月 13 日	公司会议室	实地调研	机构	路博迈投资、Tairen Capital、平安证券、Schroders	了解公司开店规划、品类拓展计划、线上经营情况、促销和广告投入情况、线上系统建设情况
2014 年 6 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	复星集团	了解物流公司发展情况、物流配送情况、物流建设规划
2014 年 6 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	腾跃基金、爱得蒙得洛希尔资产管理香港有限公司、申万菱信基金、中金公司	了解苏宁金融业务发展思路、未来资本开支、投资 PPTV 的目的、开放平台的作用、重点发展的品类
2014 年 7 月 2 日	公司会议室	实地调研	机构	申银万国、南方基金、银华基金、富国基金、华泰证券、平安资产、太保资产、鼎锋资产	了解开放平台运营情况、运动品类开放平台销售情况、门店改造情况、母婴产品落地情况、公司现阶段建设重点等
2014 年 7 月 9 日	公司会议室	实地调研	机构	Harding Loevner 资产管理公司	了解产品品类发展策略、开放平台招商思路、各级市场门店的发展规划、门店在物流方面的优势、成立独立物流公司的原因、网络支付方面的建设情况等
2014 年 8 月 21 日	分公司门店	实地调研	机构	QVT Financial LP	了解南京新街口店产品陈列设计理念、店面平均人流量、电子价签价格实时变动情况、各品类销售占比、红孩子专区销售情况、PPBOX 销售情况等
2014 年 8 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	平安资产管理	了解 818 大促相关问题、大聚惠情况、自营和开放平台产品定位、人才引进等情况
2014 年 9 月 5 日	分公司门店	实地调研	机构	野村资产管理、德意志银行	了解南京新街口店各品类销售情况、产品陈列设计理念、电子价签、自主品牌产品销售情况、O2O 融合等情况
2014 年 9 月 9 日	公司会议室	实地调研	机构	中国银河金融控股、国泰人寿保险、中天证券	了解门店发展规划、物流方面的产品及物流基地建设规划、物流建设情况、价格策略、开放平台规划及红孩子门店发展情况等
2014 年 9 月 11 日	公司会议室	实地调研	机构	申万证券、平安资产、光大保德信基金、富国基金、九思投资、Ivy capital、中金公司、淡水泉投资、华泰证券、天弘基金	了解公司下半年工作开展思路、转型过程中关注指标、门店调整情况、易购超市计划、开放平台发展等

2014 年 9 月 12 日	分公司门店	实地调研	机构	贝莱德资产管理公司	了解北京大区门店数量、北京四季青桥店促销员与自营人员的数量、自主产品占比、O2O 融合落地及公司物流等情况
2014 年 9 月 12 日	分公司门店	实地调研	机构	景顺长城基金	了解深圳华强北群星广场店人流、各品牌销售、818 的促销活动情况、易购自提点建设、线上线下融合等情况
2014 年 9 月 16 日	分公司门店	实地调研	机构	中信证券、元昊投资、保盈投资、兴业证券、兴业全球基金、鹏华基金、东方证券资产管理、朗瑞资本、平安养老保险	了解上海长宁店快递点建设情况、O2O 融合战略落地执行情况
2014 年 9 月 18 日	分公司门店	实地调研	机构	奥氏资本管理(香港)有限公司、巴克莱亚洲有限公司	了解深圳华强北群星广场店线上线下落地融合情况、各品类销售占比、门店产品线情况、易购自提点建设、门店体验等情况
2014 年 9 月 18 日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券、博道投资、中海基金、华商基金、景顺长城基金、海通证券、汇鸿资产	了解自营及第三方平台情况、与供应商的合作模式、对 PPTV 的规划、对综合电商格局的看法等
2014 年 10 月 13 日	分公司门店	实地调研	机构	GMO 有限责任公司	了解长沙东塘店销售情况、实体店的发展趋势、行业情况等
2014 年 10 月 14 日	公司会议室	实地调研	机构	信达证券	了解商品品类发展、品牌推广、门店发展规划、物流建设规划等情况
2014 年 10 月 15 日	分公司门店	实地调研	机构	GMO 有限责任公司	了解九江市西门口店的年销售规模、十一期间活动力度情况、厨卫品类销售情况、国产彩电销售情况等
2014 年 10 月 16 日	分公司门店	实地调研	机构	GMO 有限责任公司	了解南昌八一广场店各品类情况、门店考核要求、顾客使用 APP 的情况等
2014 年 10 月 22 日	分公司门店	实地调研	机构	HSBC Private Bank 、 American Century Investments 、 Bank of Singapore 、 China Assst Management 、 Consilium Investment Management、 Integral Capital、Jupiter Asset Management 、 Lion Global Investors 、 Midas Asset Mgt 、 Neuberger Berman、 UG Investment Advisers Ltd、 UOB Asset Management、 Yulan Capital	了解上海长宁店面积、楼层分布、发展历程等基本情况、门店升级情况、各品类销售占比、门店物流配送、O2O 融合战略落地执行等情况
2014 年 10 月 23 日	公司会议室	实地调研	机构	申银万国、混沌道然资产管理 有限公司、南京证券、光大保德信基金、元昊投资、中海基	了解门店互联网化进展情况、超市的定位、电子发票执行情况、门店调整、开放平台商家

				金、屹立投资、浙商资管、江苏瑞华投资、博观投资、星石投资、江苏景润投资、东方资管、国投瑞银基金、UG FUNDS	增长等情况
2014 年 10 月 29 日	北京中国大饭店	其他	机构	Cephei Capital、China Life Asset Management Company、BosValen Asset Management、Invesco、Neuberger Berman、Truston Asset Management Singapore Pte. Ltd.、Keywise、华安基金、鹏华基金、国金通用基金、中信资管、中金、嘉实基金、华商基金、Karst Peak、Manulife Teda Fund、开心龙基金、元昊投资、Bestinver、中信产投基金、国泰人寿、鸿道投资、新华资产、益民基金、安邦保险、民生加银基金、中国人寿资产等	了解苏宁的转型历程、门店的改进情况、公司内部调整成效、门店资产证券化原因、投资 PPTV 的原因、未来的零售市场发展方向等
2014 年 11 月 19 日	公司会议室	实地调研	机构	安信证券、瑞信方正、银河证券、璞盈投资	了解公司开放平台监督标准、GMV 披露口径、物流体系建设情况及向第三方开放的计划等
2014 年 11 月 20 日	分公司门店	实地调研	机构	AXA 投资管理公司、麦格理证券	了解上海长宁店品类销售情况、经营情况、竞争优势、门店员工构成比例、绩效考核方法等
2014 年 11 月 20 日	分公司门店	实地调研	机构	瑞信方正证券有限责任公司	了解南京新街口店、大桥北路店人员结构与管理、品类分布情况、分品类销售情况、自主产品占比、周边兴趣点拓展情况等
2014 年 11 月 26 日	分公司门店	实地调研	机构	融通基金管理有限公司	了解南京商茂店分品类销售情况、自主产品占比情况、人员结构与管理以及门店 O2O 融合情况等
2014 年 12 月 2 日	公司办公室	电话沟通	机构	花旗银行	了解公司线上线下融合发展策略、未来门店拓展计划、物流服务的发展策略等
2014 年 12 月 4 日	公司会议室	实地调研	机构	元昊投资	了解了苏宁未来的发展规划、公司如何看待互联网文化转型、与 PPTV 的合作情况、农村电商开展情况等
2014 年 12 月 9 日	公司办公室	电话沟通	机构	Coatue Management LLC	了解中国市场消费者消费行为的变化、公司品类发展策略、线上线下的销售情况、三四级市场“最后一公里”建设情况
2014 年 12 月 23 日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券、交银施罗德、鹏华基金、海通证券、招商基金、	了解公司未来资产盘活计划、定制包销产品规划、PPTV 业

				融通基金、平安资管、国泰君安、富国基金	务契合程度及经营情况、物流网点建设情况、门店仓覆盖情况等
--	--	--	--	---------------------	------------------------------

第五节 重要事项

一、重大诉讼仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

二、媒体质疑情况

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、破产重整相关事项

公司报告期未发生破产重整相关事项。

五、资产交易事项

1、收购资产情况

公司报告期未有重大的收购资产情况。

2、出售资产情况

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格(亿元)	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润(亿元)	出售对公司的影响	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	披露日期	披露索引
华夏资本管理有限公司(为“中信华夏苏宁云创资产支持专项计划”的计划管理人,代表计划)	11个自有门店物业房产及对应的土地使用权分别出资设立11家全资子公司,出售资产为11家全资子公司全部相关权益。	2014年12月17日	43.42	19.77(注)	公司实施完成本次创新资产运作模式,盘活了存量资产,实现了资金回笼。回笼资金将再次投入优质门店,从而建立起门店资产购置—门店运营的良性资产运营方式,有利于持续巩固线下门店,推进公司O2O零售模式转型落地。 公司根据转让对价、资产账面值以及支付的相关税金、费用等进行计算,本次交易实现税后净利润约为19.77亿元(所得税率按照公司子公司适用税率分别计算),对2014年的经营业绩产生影响。	228.03%	根据资产评估值协商确定	否	不适用	是	是	2014年9月13日;2014年10月15日;2014年11月1日;2014年11月29日;2014年12月17日;2014年12月20日	2014-053、2014-057、2014-063、2014-065、2014-069、2014-071号公告

注1:公司11家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定,总计约为人民币43.42亿元,该交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余,约人民币24.75亿元计入当期营业外收入,实现税后净利润约为人民币20.46亿元;考虑门店物业初始购入时的评估增值之后,税后净利润约为人民币19.77亿元。

注2:中信金石基金管理有限公司引入公司第二大股东苏宁电器集团有限公司为资产支持计划相关的金融产品提供增信,苏宁电器集团获得在专项计划设立日起的3个年度内优先收购资产支持专项计划中B类证券的权利,其可能获得与门店物业相关的权益。

3、企业合并情况

公司报告期末未发生企业合并情况。

六、公司股权激励的实施情况及其影响

1、股权激励计划简述

公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本次期权激励计划草案”），并报中国证券监督管理委员会备案。本次期权激励计划草案获得中国证监会备案通过后，公司于 2010 年 11 月 6 日发出召开 2010 年第二次临时股东大会通知，审议本次期权激励计划。2010 年 11 月 24 日，公司 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《2010 年股票期权激励计划》，本次股票期权激励计划获得批准。

根据公司期权激励计划，公司授予激励对象 8,469 万份期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁云商股票的权利。8,469 万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的 1.21%。

2、股票期权的授予及行权情况

经公司第四届董事会第六次会议审议，认为公司已符合《2010 年股票期权激励计划》规定的各项授权条件，确定以 2010 年 11 月 26 日作为本次股票期权的授权日，向 248 位激励对象授予 8,469 万份股票期权。2011 年 4 月 29 日，经公司第四届董事会第十二次会议审议，通过了《关于调整股权激励计划行权价格的议案》，调整后授予股票期权行权价格为 14.40 元。截止报告期末，未有激励对象提出股票期权行权申请。此外，由于部分激励对象离职，根据《股票期权激励计划》的有关规定，离职人员获授期权由公司收回并予以注销。截止报告期末，失效的权益数量总额为 1736 万股。

3、公司股票期权的授予对公司本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响

（1）股票期权公允价值及预计摊销情况

根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司选择布莱特-斯科尔斯期权定价模型，并以确定的授权日 2010 年 11 月 26 日的收盘价等数据为参数对公司的股票期权的公允价值进行了测算。

公司激励计划的股票期权公允价值为 39,464.45 万元，在授予日起的 48 个月内摊销完毕。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则每年的期权成本摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
期权成本摊销(万元)	1,454.25	16,966.55	11,256.52	6,755.65	3,031.47

(2) 报告期内期权成本摊销情况

由于公司 2012 年、2013 年业绩条件未满足第三个、第四个行权期的行权条件，即 2012、2013 年度归属于上市公司股东的净利润较 2009 年度复合增长率不低于 25%，公司在报告期内未有期权成本摊销。前期公司股票期权价值累计摊销 13,976 万元。

七、员工持股计划实施情况

经公司第五届董事会第十一次会议审议，2014 年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司 2014 年员工持股计划（草案）》及其相关议案。公司 2014 年员工持股计划实施情况内容如下：

1、报告期内持股员工的范围、人数

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- (1) 公司董事、监事和高级管理人员；
- (2) 公司正经理级部门负责人及以上岗位人员；
- (3) 公司正经理级及以上店长人员；
- (4) 公司正经理级及以上信息技术员工；
- (5) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

符合条件的员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划。

参加本次员工持股计划的员工总人数共计 1,089 人。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，具体包括：

- (1) 公司员工的自筹资金；
- (2) 公司控股股东张近东先生拟以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金，向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹资金部分的比例为 3:1；

本次员工持股计划的资金总额为 52,760.15 万元（含自筹资金、借款及银行利息）。

3、员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

2014 年 9 月，员工持股计划的管理人安信证券股份有限公司通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，购买均价 8.63 元/股，购买数量 61,056,374 股，占公司总股本的比例为 0.83%，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起 12 个月。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

报告期内，公司未发生因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情形。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与其签订了《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

八、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

(1) 销售商品

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(含税,万元)	占同类交易金额的比例(%)	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
无锡苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	1,200.00	37.66%	现款现货/分期结算	-	-	-
江苏苏宁建材有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	696.48	21.86%	现款现货/分期结算	-	-	-
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人控股子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	480.97	15.09%	现款现货	-	-	-
苏宁电器集团有限公司	公司第二大股东	销售商品	销售商品	市场价格	-	198.95	6.24%	现款现货	-	-	-
南京玄武苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	174.75	5.48%	现款现货	-	-	-
南京钟山国际高尔夫置业有限公司	实际控制人系张近东先生家庭成员	销售商品	销售商品	市场价格	-	92.68	2.91%	现款现货	-	-	-
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	65.66	2.06%	现款现货	-	-	-
连云港苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	58.09	1.82%	现款现货/分期结算	-	-	-
镇江苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	41.79	1.31%	现款现货	-	-	-
成都鸿业置业	苏宁置业集团	销售商品	销售商品	市场价格	-	30.59	0.96%	现款现货	-	-	-

有限公司	子公司											
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店	实际控制人系张近东先生家庭成员	销售商品	销售商品	市场价格	-	26.67	0.84%	现款现货	-	-	-	-
徐州苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	22.39	0.70%	现款现货	-	-	-	-
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	18.47	0.58%	现款现货	-	-	-	-
南京沃德置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	17.58	0.55%	现款现货	-	-	-	-
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	12.71	0.40%	现款现货	-	-	-	-
盘锦苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	11.90	0.37%	现款现货	-	-	-	-
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	10.21	0.32%	现款现货/分期结算	-	-	-	-
南京湖南路苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	10.20	0.32%	现款现货	-	-	-	-
北京华商会会议中心有限公司	苏宁电器集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	8.94	0.28%	现款现货/分期结算	-	-	-	-
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	苏宁电器集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	5.90	0.20%	现款现货	-	-	-	-
高淳县苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	0.93	0.03%	现款现货	-	-	-	-

石家庄苏宁商业投资有限公司	苏宁电器集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	0.69	0.02%	现款现货	-	-	-
合计						3,186.55	100.00%				
大额销货退回的详细情况				报告期内，公司向关联方销售商品不存在大额销售退回的情形，分期结算款项已在报告期内结算完成。							
关联交易的必要性、持续性、选择与关联方（而非市场其他交易方）进行交易的原因				关联方基于业务需求向公司采购商品，交易背景真实，且交易价格按照市场价格执行，不存在损害上市公司利益情形。							
关联交易对上市公司独立性的影响				该项交易不会对公司独立性产生影响，交易金额仅占公司 2014 年度营业收入 0.025%。							
公司对关联方的依赖程度，以及相关解决措施（如有）				无							
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无							
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用							

(2) 提供或者接受劳务

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（含税，万元）	占同类交易金额的比例（%）	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
无锡苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	1,834.56	16.23%	按劳务完工量结算	-	-	-
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人控股子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	152.19	1.34%	按劳务完工量结算	-	-	-
镇江苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	59.55	0.53%	按劳务完工量结算	-	-	-

连云港苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	50.65	0.45%	按劳务完工量结算	-	-	-
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	23.11	0.20%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京沃德置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	21.33	0.19%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京钟山国际高尔夫置业有限公司钟山高尔夫酒店	实际控制人系张近东家庭成员	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	21.21	0.19%	按劳务完工量结算	-	-	-
盘锦苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	16.45	0.15%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京湖南路苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	10.20	0.09%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	10.03	0.09%	按劳务完工量结算	-	-	-
江苏银河物业管理有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	9.89	0.09%	按劳务完工量结算	-	-	-

南京鼓楼国际软件与服务外包产业园有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	8.36	0.07%	按劳务完工量结算	-	-	-
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	苏宁电器集团子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	5.57	0.05%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京玄武苏宁置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	4.52	0.04%	按劳务完工量结算	-	-	-
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	1.00	0.01%	按劳务完工量结算	-	-	-
南京钟山国际高尔夫置业有限公司	苏宁置业子公司	劳务相关	提供安装维修服务	市场价格	-	0.07	0.00%	按劳务完工量结算	-	-	-
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	苏宁电器集团子公司	劳务相关	餐饮会务服务	市场价格	-	816.78	7.23%	按实际发生逐笔结算	-	-	-
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁诺富特酒店	苏宁置业集团子公司	劳务相关	餐饮会务服务	市场价格	-	346.54	3.07%	按实际发生逐笔结算	-	-	-
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店	苏宁置业集团子公司	劳务相关	餐饮会务服务	市场价格	-	431.83	3.82%	按实际发生逐笔结算	-	-	-

北京华商会 会议中心有 限公司	苏宁电器 集团子公 司	劳务相 关	餐饮会务服 务	市场价 格	-	178.55	1.58%	按实际发生逐笔 结算	-	-	-
南京钟山国 际高尔夫置 业有限公司 索菲特钟山 高尔夫酒店	实际控 制人系张近 东先生家 庭成员	劳务相 关	餐饮会务服 务	市场价 格	-	255.98	2.26%	按实际发生逐笔 结算	-	-	-
苏宁电器集 团有限公司 南京新街口 苏宁诺富特 酒店	苏宁电器 集团子公 司	劳务相 关	餐饮会务服 务	市场价 格	-	0.99	0.01%	按实际发生逐笔 结算	-	-	-
江苏苏宁银 河国际购物 广场有限公 司	苏宁控股 集团有限 公司子公 司	劳务相 关	礼品服务类	市场价 格	-	0.97	0.01%	按实际发生逐笔 结算	-	-	-
苏宁置业集 团有限公司 及子公司	公司实际 控制人之 控股子公 司	劳务相 关	公司与苏宁 置业集团有 限公司签署 《苏宁电器 股份有限公 司-工程建 设项目代建 合同》，公 司及子公司 委托苏宁置 业及其子公 司对公司自 建店、物流	市场价 格		1,730.24	15.31%	费用支付为单项 工程签单项委 托代建合同后， 公司暂按工程建 设预算投入额计 算，支付首期工 程项目代建费用 的 30%；项目竣 工验收时累计支 付至单项工程代 建费用的 70%； 余款 30%在项目 结束，苏宁置业 及其子	-	2012 年 3 月 31 日	巨潮资讯 网 2012-011 《关于日常关 联交易预计的 公告》

			基地等土建项目工程提供代建服务。本合同为委托代建总合同，合同期限为三年，从 2012 年 4 月 1 日起至 2015 年 3 月 31 日止，其中各单项工程时间以单项工程合同约定的服务时间为准，但最迟不超过本合同届满日。代建费用三年累计发生额不超过 1.5 亿元。		他自建项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的 1.2%为收费标准			公司将项目管理和使用权移交给公司及其子公司后六个月内支付，并根据工程项目决算金额予以确定。			
江苏银河物业管理有限公司	苏宁置业集团子公司	劳务相关	公司委托银河物业公司负责公司徐庄总部园区的物业管理服务，服务	市场价格	物业服务费单价按照东区 10 元/月/平方米，	2,354.10	20.82%	按季度支付	-	2013 年 2 月 4 日	巨潮资讯网 2013-004 《日常关联交易公告》

		内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务以及代收代交水电能源费用、便民服务等增值服务。服务期限自 2013 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止，因徐庄总部部分外租区域物业服务面积调整，实际为公司物业服务面积东区 181,082.96 平方米、西区 48,200.5 平方米。		西区为 5 元/月/平方米						
--	--	---	--	---------------	--	--	--	--	--	--

江苏银河物业管理有限公司	苏宁置业集团子公司	劳务相关	公司及子公司委托银河物业公司负责公司及下属子公司在南京地区的部分办公物业/物流基地/连锁店以及湖州苏宁生活广场相关物业服务。	市场价格	按照各物业类型确定收费标准	2,157.70	19.09%	按季度支付	-	-	-
成都鸿业置业有限公司/石家庄苏宁房地产开发有限公司/连云港苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	劳务相关	公司子公司江苏苏宁商业投资有限公司为关联方苏宁电器集团有限公司及其子公司、苏宁置业集团有限公司及其子公司提供商业广场招商代理服务，服务期限一年，服务期限内预计累计发生额分	市场价格	商业广场商户签约期限三年（含）以下，按已签约招商合同首年平均月租金（不含物业费）的 1.2 倍进行计收；签约期限三年以	139.73	1.24%	按实际完成进度结算，即公司提供签订合同的明细及结算清单，鸿业置业以收到商户保证金视为租赁合同签约成功，并向公司支付 50%代理佣金；在收到首期租金后再向公司支付剩余 50%款项。	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-026 《日常关联交易预计公告》

			别不超过 2,000 万 元、1,000 万元。		上,按已 签约招 商合同 首年平 均月租 金(不含 物业费) 的 1.5 倍进行 计收。公 司租赁 鸿业置 业商业 广场开 设旗舰 店,租金 收入不 计入招 商代理 佣金计 算商户 范围。						
--	--	--	-----------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--

苏宁置业集团有限公司 / 上海苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团及子公司	劳务相关	公司子公司就湖州、上海奉贤、汕头自建店配套物业委托苏宁置业集团有限公司及子公司提供代售服务，由苏宁置业及子公司负责公司自建店配套物业销售业务的代理服务及管理事宜。	市场价格	按项目预计销售总收入的 1.2% 计算代售服务费用	660	5.84%		-	-	-
合计						11,302.10	100%				
大额销货退回的详细情况				不适用							
关联交易的必要性、持续性、选择与关联方（而非市场其他交易方）进行交易的原因				劳务事项，公司与关联方充分发挥各自在售后、物业服务、工程建设等领域专业化水平，提升运作效率，上述关联交易事项按照市场价格协商确定，交易公允，不存在损害上市公司利益的情形。							
关联交易对上市公司独立性的影响				上述交易不会对公司独立性运作产生任何影响。							
公司对关联方的依赖程度，以及相关解决措施（如有）				无							

<p>按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）</p>	<p>一、工程代建服务项目</p> <p>2012 年 4 月，公司与苏宁置业集团有限公司（以下简称“苏宁置业”）签署《苏宁电器股份有限公司-工程建设项目代建合同》，公司及子公司委托苏宁置业及其子公司对公司自建店、物流基地等土建项目工程提供代建服务。本合同为委托代建总合同，合同期限为三年，从 2012 年 4 月 1 日起至 2015 年 3 月 31 日止，其中各单项工程时间以单项工程合同约定的服务时间为准，但最迟不超过本合同届满日。代建费用三年累计发生额不超过 1.5 亿元。自建连锁店项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的 3%为收费标准，物流基地等其他自建项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的 1.2%为收费标准。费用支付为单项工程签单项委托代建合同后，公司暂按工程建设预算投入额计算，支付首期工程项目代建费用的 30%；项目竣工验收时累计支付至单项工程代建费用的 70%；余款 30%在项目结束，苏宁置业及其子公司将项目管理和使用权移交给公司及其子公司后六个月内支付，并根据工程项目决算金额予以确定。</p> <p>截至 2014 年 12 月 31 日，公司与苏宁置业集团及子公司签约 50 个物流基地/自建店等单项工程代建协议，累计支付工程代建服务款 8,319.34 万元，其中 2014 年公司及子公司支付工程代建服务款 1,730.24 万元。</p> <p>二、物业服务项目</p> <p>2013 年 1 月，公司及子公司与江苏银河物业管理有限公司（以下简称“银河物业公司”）签署《苏宁总部物业服务合同》，公司委托银河物业公司负责公司徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务以及代收代交水电能源费用、便民服务等增值服务。服务期限自 2013 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止，年度内因徐庄总部部分外租区域物业服务面积调整，实际为公司物业服务面积东区 181,082.96 平方米、西区 48,200.5 平方米，分别按照东区 10 元/月/平方米，西区为 5 元/月/平方米的费用标准支付物业服务费。</p> <p>报告期内，公司及子公司共计支付物业服务费用 2,354.10 万元。</p> <p>三、商业广场招商代理服务</p> <p>经公司第五届董事会第六次会议审议通过，同意公司子公司江苏苏宁商业投资有限公司（以下简称“苏宁商业投资公司”）为关联方苏宁电器集团有限公司及其子公司，苏宁置业集团有限公司及其子公司提供商业广场招商代理服务，服务期限一年，服务期限内预计累计发生额分别不超过 2,000 万元、1,000 万元。</p> <p>2014 年，苏宁商业投资公司为苏宁置业集团下属成都苏宁广场、石家庄苏宁广场、连云港苏宁广场提供招商代理服务并签订《招商代理合同》，实现招商佣金合同收入共计 837.97 万元，报告期内结算佣金 139.73 万元，截止本报告披露日，公司已结算完剩余 698.24 万元。</p>
<p>交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）</p>	<p>不适用</p>

(3) 物业租赁

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付额(万元)	占同类交易金额的比例(%)	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
成都鸿业置业有限公司 苏宁广场购物分公司 (注 1)	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁位于成都市高新区南部园区天府大道北段 8 号物业一到四层用于开设旗舰店, 租赁面积共约 9342 平方米, 租赁期限 2011/1/11-2031/1/10。	市场价格	租赁费采用“保底加提成”方式, 每年度按含税销售总额的 3.2% 支付租赁费, 但租金单价不低于 70 元/月*平米, 即年保底租赁费 784.728 万元。	1,822.70	11.10%	保底租赁费用采取“先付后租”的方式按季提前支付; 提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 1 月 7 日	巨潮资讯网 2011-003 《关于物业租赁的关联交易公告》
南京玄武苏宁置业有限公司 玄武苏宁银河诺富特酒店(注	苏宁置业集团子公司	物业出租	出租位于南京市徐庄软件园苏宁电器总部 7 号、8 号楼 1-7 层、地下夹层及负一层部分物业用于其开展酒店经营业务。出租物业面	市场价格	第一年至第五年 1.2 元/平方米/日, 自第六年起每两年在上一年基础	1,971	12.01%	按季度支付	-	2011 年 3 月 16 日	巨潮资讯网 2011-010 《关于向关联方出

2)			积约为 45,000 平米, 租赁期限 2011/3/20-2026/3/19。		上递增 5%。						租物业的 关联交易 公告》
青岛苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁位于青岛市李沧区京口路 22-42 号、古镇路 1-29 号、书院路 1-11 号的物业一至三层用于开设 EXPO 超级旗舰店, 租赁物业建筑面积合计约 14,120 平米, 租赁期 2011/4/19-2021/4/18。	市场价格	租赁费用采用“保底加提成”方式计算, 按含税销售总额的 3% 计算的金额作为租赁费用, 但每平方米单价不低于 2.5 元/天, 即年保底租赁费用为 1,288.45 万元。	1,288.45	7.85%	保底租赁费用采取先付后租的方式按季提前支付; 提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 4 月 19 日	巨潮资讯网 2011-020 《关于物业租赁的关联交易公告》
苏宁电器集团有限公司	本公司第二大股东, 持有本公司股份 14.73%	物业租赁	租赁位于南京市山西路一号银河大厦裙楼部分 1-5 层用于乐购仕生活广场的经营业务, 租赁物业面积共计 19,291 平米, 租赁期自 2011/11/1-2021/12/31。2013 年 12 月, 公司子公司与关联方苏宁电器集团签订补充协议, 自 2014 年 1	市场价格	租赁费用 x 按照首年 2.8 元/平方米/日计算, 自第三年起每两个租赁年度在上一年的基础上递增 3%。	1,347	8.21%	按季提前支付	-	2011 年 10 月 12 日	巨潮资讯网 2011-044 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

			月1日起退租1-5层部分租赁区域,退租后的租赁物建筑面积共计 13182 平方米,租赁期限自 2014/1/1-2021/12/31。								
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人之控股子公司	物业租赁	租赁位于南京市淮海路 68 号苏宁广场 1-6 层部分物业,用于新街口 EXPO 超级旗舰店的经营管理,租赁物业建筑面积合计为 18,611 平方米,租赁期限 2012/12/28-2022/12/27。	市场价格	首个租赁年度 5.5 元/平方米/日,自第三年起每两个租赁年度在上一年度的基础上递增 3%。	3,761.48	22.92%	按季度提前支付	-	2012 年 12 月 28 日	巨潮资讯网 2012-057 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
无锡苏宁商业管理有限公司(注 3)	苏宁电器集团子公司	物业租赁	租赁其位于无锡市人民中路 111 号无锡苏宁广场大厦 1-5 层用于店面经营,租赁面积共计 18945.49 平方米,租赁期限 2013/9/30-2028/9/29。	市场价格	租赁费用按照 3.50 元/平米/天计算,自第三年起每三年递增 3%。	2,690.19	16.39%	按季度支付	-	2013 年 9 月 28 日	巨潮资讯网 2013-043 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
福州苏宁置业有限公司台江分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于福州市工业路 233 号福州苏宁广场 1-5 层用于店面经营,租赁面积共计 16132 平方米,租赁期限 2013/10/1-2028/9/30。	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平米租金单价为 2 元/天,自第四个租赁年度起每平米租金单价为 2.5 元/天,且以后每两年递增 5%。	1,177.64	7.17%	按季度支付	-	2013 年 12 月 25 日	巨潮资讯网 2013-063 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于宿迁市幸福路宿迁苏宁广场 1-4 层用于店面经营,租赁面积 10020	市场价格	首个租赁年度起前两年每平米租金单价为	658.31	4.01%	按季度支付	-	2014 年 1 月 25 日	巨潮资讯网 2014-007

			平方米，租赁期限 2013/12/28-2028/12/27。		1.80 元/天，以 后每两年递增 3%。							《关于向 关联方租 赁物业的 关联交易 公告》
石家庄苏宁 房地产开发 有限公司	苏宁置 业集团 子公司	物业 租赁	租赁其位于石家庄市中山 西路 77 号苏宁广场 1-5 层 用于店面经营，租赁面积 13197.2 平方米，租赁期限 2014/3/15-2024/3/14。	市场 价格	租赁年度起每 平米租金单 价为 2.5 元/天， 以后每年递 增 3%。	903.18	5.50%	按季 度支 付	-	2014 年 4 月 15 日		巨潮资讯 网 2014-028 《关于向 关联方租 赁物业的 关联交易 公告》
淮安苏宁置 业有限公司	苏宁置 业集团 子公司	物业 租赁	租赁其位于淮安市淮海东 路 158 号苏宁生活广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积 12391.9 平方米，租赁期限 2014/4/26-2024/4/25。	市场 价格	自首个租赁年 度起前两年每 平米租金单 价为 1.6 元/天， 从第三年起每 年递增 3%。	361.84	2.20%	按季 度支 付	-	2014 年 4 月 15 日		巨潮资讯 网 2014-028 《关于向 关联方租 赁物业的 关联交易 公告》
无锡苏宁商 业管理有限 公司（注 4）	苏宁电 器集团 子公司	物业 租赁	租赁其位于无锡市人民中 路 111 号无锡苏宁广场 4 楼部分区域用于红孩子店 面经营，租赁面积 1026 平 方米，租赁期限 2013/8/1-2021/9/30。	市场 价格	自首个租赁年 度起前三年每 平米租金单 价为 4.05 元/天， 从第四年起每 三年递增 5%。	224.76	1.37%	按季 度支 付	-	-	-	-
成都鸿业置 业有限公司 苏宁广场购 物分公司	苏宁置 业集团 子公司	物业 租赁	租赁其位于成都市高新区 天府大道北段 20 号 1 幢苏 宁广场 4 楼区域用于红孩 子店面经营，租赁面积 2000 平方米，租赁期限 2014/2/21-2022/4/20。	市场 价格	自首个租赁年 度起前三年每 平米租金单 价为 2.30 元/天， 从第四年起每 三年递增 5%。租 赁年度内物业	142.35	0.87%	按季 度支 付	-	-	-	-

					管理费按照 0.3 元/平米/天固定单价结算。						
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	承租位于成都高新区天府大道北段 20 号 1 幢苏宁广场部分区域建筑面积共计 4340 平方米用于超市经营, 租期自 2014 年 11 月 20 日至 2030 年 5 月 19 日	市场价格	租赁费用采用“保底与提成取高”方式计算, 按含税销售总额的 3% 计算的金额作为提成租赁费用, 但首年保底租赁费用为 234.36 万元, 保底租赁费用从第三个租赁年度起每两年递增 5%。则在租赁期限内, 公司需支付保底租赁费用 4050.68 万元。	64.75	0.40%	按季度支付			
合计				-	-	16,413.65	100%	-	-	-	-
大额销货退回的详细情况				不适用							
关联交易的必要性、持续性、选择与关联方（而非市场其他交易方）进行交易的原因				公司向关联方承租物业用于店面经营, 通过合作获取优质物业资源, 并以较优惠价格提前锁定物业成本, 有利于公司店面的稳定经营。							
关联交易对上市公司独立性的影响				该项关联交易不会对上市公司独立性产生影响, 向关联方租赁物业有利于公司获取稳定的物业资源。							
公司对关联方的依赖程度, 以及相关解决措施（如有）				无							
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的, 在报告期内的实际履行情况（如有）				无							
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用							

注 1:2014 年 1 月,成都鸿业置业与四川苏宁、成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司(以下简称“成都鸿业置业苏宁广场分公司”)签订三方协议,出租方成都鸿业置业将合同权利转让给成都鸿业置业苏宁广场分公司,另经双方友好协商,自 2014 年 1 月 11 日起,四川苏宁退租 1631 平方米的租赁区域,退租后租赁区域调整为 9342 平方米,租赁费用采用“保底加提成”方式,其中保底租赁费用单价为 70 元/平方米/月,年保底租赁费用为 784.728 万元,提成按照年度销售总额的 3.2%计算支付,合同其他条款不变。

本次租赁租金采用“保底加提成”的方式计算,公司先按照年保底租金按季度支付,年度结束后,按店面当年实现销售收入(含税)的 3.2%计算提成租金,若计算得出的租金额超过保底租金,则应向成都鸿业置业苏宁广场分公司支付差额部分租金。2014 年 1 月四川苏宁支付 2013 年提成租金 599.50 万元,2015 年 2 月四川苏宁支付 2014 年提成租金 668.90 万元。

注 2:2014 年 3 月,公司、南京玄武苏宁置业有限公司、南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特酒店签订《租赁合同补充协议》,自 2014 年 3 月 20 日起,承租方南京玄武苏宁置业有限公司合同条款义务由南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特酒店承担。

报告期内,公司为玄武苏宁置业提供水电能源等物业服务收取费用 588.51 万元。

注 3:由于无锡苏宁广场整体物业管理的调整,2014 年 6 月无锡商管公司、无锡苏宁、北京世邦物业签订《无锡苏宁广场租赁合同》之物业管理补充协议,依据协议约定,公司自 2014 年 6 月 30 日起向无锡商管公司支付物业服务费用,物业服务费(含中央空调使用费)为 15 元/月/平米计算。

2014 年 8 月,无锡苏宁与无锡商管公司签订《苏宁广场 商铺租赁合同》之补充协议,经双方协商同意,自 2014 年 8 月 20 日起公司退租部分租赁区域,退租后的租赁面积为 18,945.49 平方米,合同其他条款保持不变。则 2014 年 8 月 20 日至 2028 年 9 月 29 日,无锡苏宁需支付租金 37,948.85 万元,物业服务费用 4,812.57 万元。

注 4:2014 年 7 月,无锡商管公司、无锡苏宁、北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司无锡分公司(原为无锡苏宁广场物业管理方,与本公司及子公司无任何关联关系)签署《无锡苏宁广场租赁合同》之物业管理补充协议,依据协议约定,公司自 2014 年 7 月 1 日起向无锡商管公司支付物业服务费用,物业服务费(含中央空调使用费)按 1.8 元/平米/天计算。

2014 年 8 月,无锡苏宁与无锡商管公司签订《苏宁广场 商铺租赁合同》之补充协议,经双方协商同意,自 2014 年 8 月 25 日起公司退租部分租赁区域,退租后的租赁面积为 1026 平方米,合同其他条款保持不变。则 2014 年 8 月 25 日至 2021 年 9 月 30 日,无锡苏宁需支付租金 1130.90 万元,物业服务费用 478.69 万元。

2、资产收购、出售发生的关联交易

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	市场公允价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
苏宁电器集团有限公司	公司第二大股东	出让股权	苏宁电器集团向公司出让公司控股	苏宁商业保理有限公司经审计净资产	5,523.16	5,523.16	5,523.16	1,380.79	现金结算	0	-	-

			子公司 苏宁商业保理有限公司 25% 股权。	产协商 确认								
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				无								
对公司经营成果与财务状况的影响情况				<p>2013 年 7 月，公司全资子公司香港苏宁金融有限公司（以下简称“香港苏宁金融”）与关联方苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器集团”）共同出资发起设立苏宁商业保理有限公司（以下简称“苏宁保理公司”），其中香港苏宁金融出资人民币 4,125 万元，占注册资本总额的 75%，苏宁电器集团出资人民币 1,375 万元，占注册资本总额的 25%。</p> <p>为进一步支持保理业务的发展，经公司与苏宁电器集团协商，于 2014 年 9 月苏宁电器集团与公司签订《股权转让协议》，苏宁电器集团以 1380.79 万元将其持有的苏宁保理公司 25% 股份转让于公司，本次转让价格按照保理公司经审计净资产协商确认。</p> <p>苏宁保理公司 2014 年度实现净利润 426.33 万元。</p>								

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

5、其他关联交易

商标使用许可

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20% 以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

报告期内，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2014 年度商标使用许可费 200 万元。

其他重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于商标使用许可的关联交易公告	2008年2月29日	巨潮资讯网
2007年年度股东大会决议公告	2008年3月21日	巨潮资讯网
关于商标使用许可的关联交易公告	2009年2月28日	巨潮资讯网
2008年年度股东大会决议公告	2009年4月1日	巨潮资讯网

九、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

报告期内，公司除正常租赁房屋进行开设店面，以及提供物业用于其他公司经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期内的重大资产租赁或者其他公司租赁公司资产事项。

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
福建苏宁云商商贸	2010/05/15	8,000					是	否

有限公司								
武汉苏宁云商销售有限公司	2010/05/15	22,000					是, 其中15,000万元担保已于2011年9月14日履行完毕	否
香港苏宁电器有限公司	2011/04/06	57,000					是, 其中50,000万元担保已经于2012年7月底前履行完毕	否
香港苏宁电器有限公司	2011/08/11	80,000					是, 其中60,000万元担保已经于2012年9月前履行完毕	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	40,000	2013/07/03	40,000	连带责任保证	2013/7/7-2014/7/21	是	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	10,000	2013/08/09	10,000	连带责任保证	2013/8/15-2014/10/31	是	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	10,000	2013/08/02	10,000	连带责任保证	2013/8/13-2014/8/22	是	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	20,000	2013/08/05	20,000	连带责任保证	2013/9/3-2014/9/3	是	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	50,000	2013/08/27	30,000	连带责任保证	2013/8/27-2014/9/11	是	否
香港苏宁电器有限公司	2013/06/29	50,000	2013/12/01	20,000	连带责任保证	2013/12/17-2014/12/17	是	否
Great Universe Limited	2013/12/25	67,277.10	2013/12/27	67,277.10	抵押	2013/12/27-2018/12/30	否	否
苏宁商业保理有限公司	2014/04/15	40,000	2014/05/23	7,700	连带责任保证	2014/5/26-2014/06/27	是	否
苏宁商业保理有限公司	2014/04/15	40,000	2014/05/23	3,000	连带责任保证	2014/5/26-2014/07/18	是	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	30,000	2014/07/01	30,000	连带责任保证	2014/7/14-2015/7/10	否	否

香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/07/02	10,000	连带责任保证	2014/7/9-2015/8/7	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保证	2014/8/15-2015/11/30	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	50,000	2014/08/20	30,000	连带责任保证	2014/8/25-2015/9/9	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	20,000	2014/12/17	20,000	连带责任保证	2014/12/18-2016/1/2	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保证	2014/8/13-2015/8/20	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	20,000	2014/08/27	20,000	连带责任保证	2014/9/3-2015/8/31	否	否
香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司	2014/09/05	20,000	2014/10/04	20,000	连带责任保证	2014/10/4-2015/9/4	否	否
Great Universe Limited	2014/12/11	36,000	2014/12/10	36,000	抵押	2014/12/3-2019/12/2	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			226,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)				363,977.10
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			293,277.10	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				253,277.10
公司担保总额 (即前两大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1)			226,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2)				363,977.10
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3)			293,277.10	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4)				253,277.10
实际担保总额 (即 A4+B4) 占公司净资产的比例				8.65%				
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额 (D)				0				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (E)				0				
上述三项担保金额合计 (C+D+E)				0				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)				无				
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无				

注：1、经公司第五届董事会第六次会议审议通过，同意公司为控股子公司苏宁商业保理有限公司向银行或其他合法金融机构融资提供最高额度为人民币 40,000 万元的担保。

2、经公司第五届董事会第九次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司（以下简称“香港苏宁”）向银行融资提供最高额度为人民币 130,000 万元的担保，其中人民币 30,000 万元为原有担保额度的延续，不增加公司对外担保额度。另前期经董事会审议通过，公司同意为子公司福建苏宁云商商贸有限公司（以下简称“福建苏宁”）、武汉苏宁云商销售有限公司（以下简称“武汉苏宁”）、香港苏宁的银行融资分别提供最高额度不超过 8,000 万元、22,000 万元、80,000 万元的担保。由于福建苏宁

一直未向银行提出授信额度申请，武汉苏宁仅申请 15,000 万元授信额度且对应的担保已经履行完毕，香港苏宁仅申请 60,000 万元授信额度且对应的担保已履行完毕，故前期董事会审议通过的对该三家子公司的担保额度予以取消。

3、公司第五届董事会第十一次会议审议通过，同意公司为全资子公司香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司向中国银行(香港)有限公司申请合计不超过人民币 2 亿元(含)的银行授信提供担保。此外，公司于第四届董事会第十次会议审议通过，同意对公司子公司香港苏宁电器有限公司提供最高额度为人民币 57,000 万元担保，实际发生担保金额 50,000 万元且已履行完毕，为加强对担保额度的管理，本次董事会同意对该次董事会审议通过的 57,000 万元担保额度予以取消。

4、公司第五届董事会第十六次会议审议通过，同意公司使用自有物业为子公司 Great Universe Limited 向中国银行股份有限公司就战略投资 PPLive Corporation 申请金额不超过 5,810 万美元(含 5,810 万美元)的并购贷款提供抵押担保。

采用复合方式担保的具体情况说明
无

违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

4、其他重大交易

公司报告期不存在其他重大交易。

十、承诺事项履行情况

1、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	-	无限期	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司(原“南	张近东先生全资子公司—苏宁控股参与认购公司 2011 年非公开发行股票，参与认购后，张近东先生直接及间接持有公司股份占发行后总股本比例增加超过 30%。根据	2011 年 7 月 28 日	2012 年 7 月 10 日至 2015 年 7 月 9 日	报告期内，张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。

	京润东投资有限公司”，以下简称“苏宁控股”）	《上市公司收购管理办法》（2008年8月27日修订）的相关规定，张近东先生及苏宁控股出具了《关于苏宁电器股份有限公司向特定对象发行股份及豁免要约收购相关事宜之承诺函》，承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日（即新增股份上市之日）起三十六个月内不进行转让。			
资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002年11月15日	无限期	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行所做的承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	-	-	-	-	-
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	无				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

十一、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	1060
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8年
境内会计师事务所注册会计师姓名	钱进、郑怡契
境外会计师事务所名称	香港子公司：普华永道全球网络成员所—罗兵咸永道会计师事务所 日本 LAOX：清和审计法人
境外会计师事务所报酬	香港：99.50 万港元； 日本 LAOX：2,200 万日元
境外会计师事务所审计服务的连续年限	香港：5年；

	日本 LAOX: 2 年
境外会计师事务所注册会计师姓名	香港: Carrie Yu; 日本 LAOX: Ryo Fujimoto

注: 年限从审计机构与公司首次签订审计业务约定书之日起开始计算。

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度, 公司因 2014 年度内控审计工作事项, 聘请普华永道中天会计师事务所为内部控制审计会计师事务所, 本次审计费用 240 万元。

十二、监事会、独立董事(如适用)对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十五、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十六、公司子公司重要事项

适用 不适用

十七、公司发行公司债券的情况

1、发行公司债券的审议情况

2012 年 8 月, 经公司第四届董事会第二十八次会议、公司 2012 年第一次临时股东大会审议通过《关于公开发行公司债券的议案》, 公司拟公开发行规模不超过人民币 80 亿元(含 80 亿元)的公司债券, 以一期或分期形式发行, 债券存续期限不超过 10 年(含 10 年)。本次债券的募集资金将用于补充公司营运资金和调整公司债务结构。

2012 年 10 月, 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准, 公司获准向社会公开发行面值不超过 80 亿元的公司债券。本次公司债券采用分期发行方式, 首期发行面值不少于总发行面值的 50%,

自证监会核准发行之日起 6 个月内完成；其余各期债券发行，自证监会核准发行之日起 24 个月内完成。该批复自核准发行之日起 24 个月内有效。

2、公司债券发行情况

(1) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）

2012 年 12 月，公司实施完成公开发行 2012 年公司债券（第一期），发行总额为 45 亿元，采取网上面向社会公众投资者发行和网下面向机构投资者询价配售相结合的方式。本期债券相关发行情况如下：

债券面额：人民币 100 元；

债券存续期限：5 年期固定利率品种；

债券年利率、计息方式和还本付息方式：本期债券票面利率为 5.2%。本期债券采用单利按年计息，不计复利，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；

债券起息日及到期日：本期债券起息日是 2012 年 12 月 14 日，到期日 2017 年 12 月 14 日；

募集资金情况：本期债券合计发行人民币 45 亿元，扣除发行费用之后的净募集资金已于 2012 年 12 月 19 日汇入发行人指定的银行账户。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况出具了编号为普华永道中天验字[2012]第 544 号验资报告。

(2) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）

2013 年 11 月，公司实施完成公开发行 2013 年公司债券（第二期），发行总额 35 亿元，采取网上面向社会公众投资者发行和网下面向机构投资者询价配售相结合的方式。本期债券相关发行情况如下：

债券面额：人民币 100 元；

债券存续期限：本期债券的期限为 6 年，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权；

债券年利率、计息方式和还本付息方式：本期债券票面利率为 5.95%。本期债券采用单利按年计息，不计复利，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；

债券起息日及到期日：本期债券起息日是 2013 年 11 月 13 日，本期债券的到期日为 2019 年 11 月 13 日，若投资者行使回售选择权，则回售部分债券的到期日为 2016 年 11 月 13 日；

募集资金情况：本期债券合计发行人民币 35 亿元，扣除发行费用之后的净募集资金已于 2013 年 11 月 15 日汇入发行人指定的银行账户。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况出具了编号为普华永道中天验字[2013]第 771 号验资报告。

3、公司债券上市情况

2013 年 1 月，经深交所深证上[2013]31 号文同意，公开发行 2012 年公司债券（第一期）于 2013 年 1 月 24 日起在深交所挂牌交易，本期债券简称为“12 苏宁 01”，上市代码为“112138”。

2013 年 12 月，经深交所深证上[2013]439 号文同意，公开发行 2013 年公司债券（第二期）于 2013 年 12 月 9 日起在深交所挂牌交易。本期债券简称为“13 苏宁债”，上市代码为“112196”。

4、公司债券利息偿付情况

(1) “12 苏宁 01”本息支付情况

本期债券起息日是 2012 年 12 月 14 日，付息日为 2013 年至 2017 年每年的 12 月 14 日；如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个工作日，下同。

2014 年 12 月 15 日支付 2013 年 12 月 14 日至 2014 年 12 月 13 日“12 苏宁 01”期间利息。

(2) “13 苏宁债”本息支付情况

本期债券起息日是 2013 年 11 月 13 日，付息日为 2014 年至 2019 年间每年的 11 月 13 日为上一计息年的付息日，若投资者在第三年末行使回售选择权，则所回售部分债券的第三个计息年的利息将在投资者

回售兑付日 2016 年 11 月 13 日随所回售部分债券的本金一起支付。

2014 年 11 月 13 日公司支付 2013 年 11 月 13 日至 2014 年 11 月 12 日“13 苏宁债”期间的利息。

5、本期公司债券跟踪评级和受托管理事务报告出具情况

(1) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）

2014 年 5 月 22 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2014）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为 AAA。

2014 年 5 月 28 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）受托管理事务报告》（2013 年度）。

(2) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）

2014 年 5 月 22 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2013 年公司债券（第二期）跟踪评级报告（2014）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为 AAA。

2014 年 5 月 28 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）受托管理事务报告》（2013 年度）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,442,329,025	33.08%						2,442,329,025	33.08%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,338,642,714	31.68%						2,338,642,714	31.68%
其中：境内法人持股	386,831,284	5.24%						386,831,284	5.24%
境内自然人持股	1,951,811,430	26.44%						1,951,811,430	26.44%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份	103,686,311	1.40%						103,686,311	1.40%
二、无限售条件股份	4,940,714,125	66.92%						4,940,714,125	66.92%
1、人民币普通股	4,940,714,125	66.92%						4,940,714,125	66.92%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	7,383,043,150	100%						7,383,043,150	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期末近三年历次证券发行情况

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
苏宁云商	2012年7月2日	12.15元/股	386,831,284股	2012年7月10日	386,831,284股	-
公司债						
12 苏宁 01	2012年12月14日	5.20%	45,000,000张 (票面金额为100元)	2013年1月24日	45,000,000张 (票面金额为100元)	2017年12月7日
13 苏宁债	2013年11月13日	5.95%	35,000,000张 (票面金额为100元)	2013年12月9日	35,000,000张 (票面金额为100元)	2019年11月6日

前三年历次证券发行情况的说明

(1) 股票类证券发行情况

经中国证监会证监许可[2012]477号文核准本公司非公开发行不超过447,154,480股新股。公司于2012年7月2日向南京润东投资有限公司(现为苏宁控股集团有限公司)、北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)非公开发行人民币普通股386,831,284股,每股面值人民币1.00元,本次非公开发行限售期为36个月,并于2012年7月10日在深圳证券交易所上市。发行后,公司股份总数为7,383,043,150股。

(2) 公司债券发行情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419号文核准,公司获准向社会公开发行面值不超过80亿元的公司债券。

2012年12月,公司面向社会公众投资者公开发行公司债券(第一期)45亿元,期限为5年期,固定票面利率为5.20%,采用单利按年计息,不计复利,每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付,本期债券起息日是2012年12月14日,到期日2017年12月14日。2013年1月,经深交所深证上[2013]31号文同意,本期债券已于2013年1月24日起在深交所挂牌交易,债券简称为“12苏宁01”,上市代码为“112138”。

2013年11月,公司面向社会公众投资者公开发行公司债券(第二期)35亿元,期限为6年期,附第3年末发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权,固定票面利率为5.95%,采用单利按年计息,不计复利,每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付,本期债券起息日是2013年11月13日,本期债券的到期日为2019年11月13日,若投资者行使回售选择权,则回售部分债券的到期日为2016年11月13日。2013年12月,经深交所深证上[2013]439号文同意,本期债券已于2013年12月9日起在深交所挂牌交易,债券简称为“13苏宁债”,上市代码为“112196”。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期期末普通股股东总数	311,238	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	280,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无			
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
张近东	境内自然人	26.44%	1,951,811,430	-	1,951,811,430 (注 1)		质押	782,000,000 (注 5)
苏宁电器集团有限公司	境内一般法人	14.73%	1,087,341,951	-		1,087,341,951		
苏宁控股集团有限公司	境内一般法人	4.20%	309,730,551	-	288,065,848 (注 1)	21,664,703	质押	288,065,848 (注 5)
陈金凤	境内自然人	2.66%	196,132,370	-		196,132,370		
金明	境内自然人	1.69%	125,001,165	-	93,750,874 (注 2)	31,250,291		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	境内一般法人	1.34%	98,765,436	-	98,765,436 (注 3)			
全国社保基金一一零组合	其他	1.02%	74,998,544	-		74,998,544		
苏宁云商集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.83%	61,056,374	-	61,056,374 (注 4)			
蒋勇	境内自然人	0.79%	58,064,580	-		58,064,580		
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	其他	0.42%	30,660,065	-		30,660,065		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司 100%的股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系； 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 39.75%股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系； 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
苏宁电器集团有限公司	1,087,341,951	人民币普通股	1,087,341,951
陈金凤	196,132,370	人民币普通股	196,132,370
全国社保基金一一零组合	74,998,544	人民币普通股	74,998,544
蒋勇	58,064,580	人民币普通股	58,064,580
金明	31,250,291	人民币普通股	31,250,291
招商银行股份有限公司－富国天合稳健优选股票型证券投资基金	30,660,065	人民币普通股	30,660,065
联讯证券－光大银行－联讯证券联新 1 号集合资产管理计划	30,000,000	人民币普通股	30,000,000
交通银行－富国天益价值证券投资基金	28,000,000	人民币普通股	28,000,000
中国银行股份有限公司－嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	24,238,179	人民币普通股	24,238,179
中国工商银行－融通深证 100 指数证券投资基金	23,993,027	人民币普通股	23,993,027
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	详见“上述股东关联关系或一致行动的说明”		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	苏宁电器集团有限公司通过普通证券账户持有公司股份 517,341,951 股，通过信用交易担保证券账户持有公司股份 570,000,000 股。		

注 1: 控股股东张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司因认购公司 2011 年非公开发行股票，出具了相关《承诺函》，承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日（即 2012 年 7 月 10 日）起三十六个月内不进行转让；

注 2: 作为公司董事，金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3: 北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认购公司 2011 年非公开发行股票，按照相关法律法规及规范性文件规定，该部分股份自发行结束之日（2012 年 7 月 10 日）起限售三十六个月；

注 4: 公司 2014 年员工持股计划资产管理机构安信证券股份有限公司于 2014 年 9 月 30 日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起 12 个月（具体内容详见公司 2014-055 号公告）。

注 5: 公司股东股票质押主要原因为张近东先生为其全资子公司苏宁控股集团有限公司认购本公司 2011 年非公开发行股份进行融资等相关融资事项提供质押担保，以及张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持，以其持有的公司 1.78 亿股股份向安信证券股份有限公司办理股票质押式回购业务取得资金。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张近东	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十、十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表，现任苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。无在其他单位任职或兼职情况。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、公司实际控制人情况

自然人

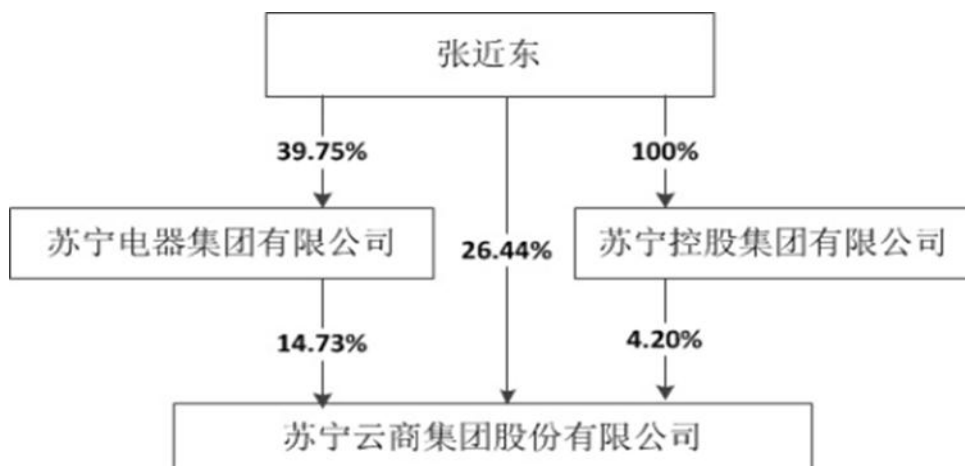
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张近东	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十、十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表，现任苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。无在其他单位任职或兼职情况	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	注册资本(万元)	主要经营业务或管理活动
苏宁电器集团有限公司	卜扬	1999 年 11 月 24 日	71409210-3	23,900	经营范围：家用电器及配件的制造、销售及售后服务，汽车专用照明电器、电子元件、电工器材和电气信号设备加工制造，房屋租赁、维修，物业管理，室内装饰，园林绿化，经济信息咨询，实业投资，酒店管理，汽车出租，健身服务，票务服务，停车场服务，百货、黄金、珠宝玉器、工艺美术品、鲜花、国产及进口化妆品、电梯、机电产品、建筑工程设备、计算机设备、办公设备的销售，洗衣服务，柜台、场地租赁，国内商品展示服务，企业形象策划，人才培养，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，计算机软件开发、销售、系统集成，企业管理服务，会务服务，中、西餐制售，音像制品零售茶座，卷烟、烟丝、雪茄烟零售，国内版图书、期刊零售，预包装食品兼散装食品的批发与零售、住宿，酒吧，洗浴，游泳，电讯服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

四、公司股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

适用 不适用

在公司所知的范围内，没有公司股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	期末持股数(股)
张近东	董事长	现任	男	52	2013年12月16日	2016年12月15日	1,951,811,430	0	0	1,951,811,430
孙为民	副董事长	现任	男	52	2013年12月16日	2016年12月15日	4,603,003	0	0	4,603,003
金明	董事、总裁	现任	男	44	2013年12月16日	2016年12月15日	125,001,165	0	0	125,001,165
孟祥胜	董事、副总裁	现任	男	43	2013年12月16日	2016年12月15日	4,047,949	0	0	4,047,949
任峻	董事、副总裁、董秘	现任	男	38	2013年12月16日	2016年12月15日	4,596,297	0	0	4,596,297
陈俊杰	董事	现任	男	56	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
徐光华	独立董事	现任	男	51	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
沈厚才	独立董事	现任	男	50	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
王全胜	独立董事	现任	男	46	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
李建颖	监事会主席	现任	女	46	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
汪晓玲	监事	现任	女	42	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
华志松	监事	现任	男	33	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
肖忠祥	财务负责人	现任	男	44	2013年12月16日	2016年12月15日	0	0	0	0
合计							2,090,059,844	0	0	2,090,059,844

二、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历

1、董事

张近东先生：中国国籍，1963年出生，汉族，本科学历。曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十、十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表，现任苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。无在其他单位任职或兼职情况。

孙为民先生：中国国籍，1963年出生，汉族，硕士学历。曾在南京理工大学执教，曾任苏宁交家电（集团）有限公司副总裁、苏宁电器股份有限公司总裁，现任苏宁云商集团股份有限公司副董事长、中国连锁经营协会副会长、清华大学中国零售研究院专家委员、南京市政协常委、江苏省工商联副主席。孙为民先生还在公司下属子公司—北京苏宁云商销售有限公司、陕西苏宁云商销售有限公司、深圳市苏宁云商销售有限公司、江苏苏宁商业投资有限公司、西安新城苏宁云商商贸有限公司担任法人代表。无在其他单位任职或兼职情况。

金明先生：中国国籍，1971年出生，汉族，本科学历。曾任苏宁交家电（集团）有限公司营销管理中心总监，苏宁电器股份有限公司副总裁，现任苏宁云商集团股份有限公司董事、总裁。金明先生还在公司下属子公司—GRANDA MAGIC LIMITED、GREAT ELITE LIMITED、香港苏宁电器有限公司、香港港宁广告有限公司等36家公司子公司担任法定代表人。无在其他单位任职或兼职情况。

孟祥胜先生：中国国籍，1972年出生，汉族，本科学历。曾任海尔药业浙江市场部经理、南京东方智业管理咨询顾问，现任苏宁云商集团股份有限公司董事、副总裁。无在其他单位任职或兼职情况。

任峻先生：中国国籍，1977年出生，汉族，本科学历。现任苏宁云商集团股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书、中国互联网协会互联网金融工作委员会副主任委员、中国互联网协会互联网商务应用工作委员会主任委员。无在其他单位任职或兼职情况。

陈俊杰先生：中国国籍，1958年出生，汉族，博士学历。东南大学智能网络与测控系统研究所所长兼东南大学智能信息与虚拟测控系统研究所所长、教授、博士生导师。现兼任国内外多个学术机构和团体的骨干职务，并且是国家科学技术奖励评审委员会评审专家、国家863高技术项目评审专家、江苏省科技咨询专家等以及国际国内20多个学术刊物编委及特约审稿专家。拥有无线传感器网络和物联网领域的国家专利50多项，其中国家发明专利23项，并获多项省部级科技进步奖，是中国无线传感器网络和物联网领域的资深专家。本公司董事，无在其他上市公司兼任董事情形。

徐光华先生：中国国籍，1963年出生，汉族，博士学历。南京理工大学经济管理学院会计学系主任、会计学教授、博士生导师，经管学院教授委员会常务委员，南京理工大学会计学学科带头人，九三学社南京理工大学委员，南京市玄武区政协委员。现兼任中国会计学会高等工科院校分会副会长、江苏省审计学会常务理事、江苏省注册会计师协会理事，国家自然科学基金、国家社科基金和霍英东教育基金等同行评审专家以及《管理学报》匿名审稿人、《商业会计》学术委员。本公司独立董事，同时兼任金陵饭店股份有限公司、江苏舜天船舶股份有限公司独立董事。

沈厚才先生：中国国籍，1964年出生，汉族，博士学历。南京大学工程管理学院教授、管理科学与工程专业博士生导师、管理科学与工程系系主任，同时还兼数学系运筹学与控制论专业硕士生导师，目前为Production and Operations Management Society会员，中国运筹学学会会员，并兼任中国管理学会生产

与运作管理分委会委员、中国运筹学会随机服务与运作管理分会常务理事、《运筹与管理》杂志编委。本公司独立董事，无在其他上市公司兼任董事情形。

王全胜先生：中国国籍，1968年出生，汉族，博士学历。南京大学商学院营销与电子商务系主任、教授、博士生导师。本公司独立董事，同时兼任深圳广田装饰集团股份有限公司独立董事。

2、监事

李建颖女士：中国国籍，1968年出生，汉族，本科学历。曾在南京市紫金无线电厂任职，曾任苏宁电器股份有限公司结算管理中心总监、第四届监事会主席，现任物流公司财务管理中心总监、第五届监事会主席。无在其他单位任职或兼职情况。

汪晓玲女士：中国国籍，1973年出生，汉族，本科学历。曾任南京新闻发展公司办公室主任、苏宁电器股份有限公司财务管理中心预算中心总监、第四届监事会监事，现任公司财务管理总部财务支持中心总监、第五届监事会监事。无在其他单位任职或兼职情况。

华志松先生：中国国籍，1981年出生，本科学历，2004年进入公司，先后担任公司总裁办计划专员、财务总部办主任、财务会计部经理，现任公司财务管理总部财务规划中心总监。无在其他单位任职或兼职情况。

3、高级管理人员

公司总裁金明先生，副总裁孟祥胜先生，副总裁、董秘任峻先生简历见前述董事介绍。

财务负责人肖忠祥先生：中国国籍，1971年出生，汉族，本科学历。曾任南京无线电八厂会计、苏宁电器股份有限公司财务部经理、财务服务中心总监、第四届监事会职工代表监事。现任公司财务负责人。无在其他单位任职或兼职情况。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王全胜	深圳广田装饰集团股份有限公司	独立董事	2014年8月16日	2017年8月15日	是
徐光华	金陵饭店股份有限公司	独立董事	2012年01月11日	2018年01月22日	是
徐光华	江苏舜天船舶股份有限公司	独立董事	2013年10月10日	2016年10月9日	是
在其他单位任职情况的说明		无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况：

公司第五届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司财务负责人薪酬的议案》，同意自2014年起肖忠祥先生年薪调整为40万元/年（含税）。

公司第五届监事会第四次会议审议、2013年度股东大会决议通过《关于调整公司部分监事薪酬的议案》，同意公司监事汪晓玲女士自2014年起年薪调整为30万元/年（含税）。

公司董事、监事及高级管理人员按其职责根据相关考核指标领取报酬。公司独立董事年度津贴为10万元/年（含税）。

2014年度，公司实际支付董事、监事及高级管理人员税前报酬共计855万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

（单位：税前，万元）

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的报酬总额	从股东单位获得的报酬总额	报告期末实际所得报酬
张近东	董事长	男	52	现任	180	0	180
孙为民	副董事长	男	52	现任	150	0	150
金明	董事、总裁	男	44	现任	150	0	150
孟祥胜	董事、副总裁	男	43	现任	100	0	100
任峻	董事、副总裁、董秘	男	38	现任	100	0	100
陈俊杰	董事	男	56	现任	10	0	10
徐光华	独立董事	男	51	现任	10	0	10
沈厚才	独立董事	男	50	现任	10	0	10
王全胜	独立董事	男	46	现任	10	0	10
李建颖	监事会主席	女	46	现任	40	0	40
汪晓玲	监事	女	42	现任	30	0	30
华志松	监事	男	33	现任	25	0	25
肖忠祥	财务负责人	男	44	现任	40	0	40
合计	-	-	-	-	855	0	855

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员无变动。

五、报告期核心技术团队或关键技术人员变动情况（非董事、监事、高级管理人员）

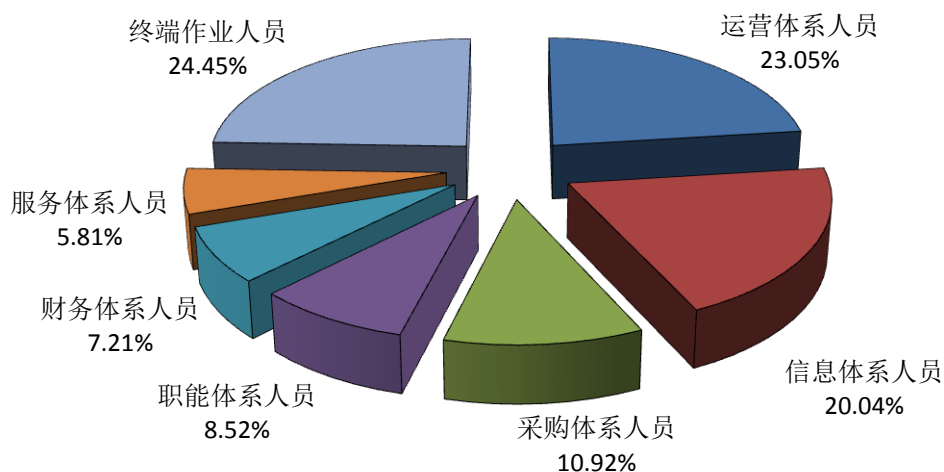
不适用

六、公司员工情况

截止 2014 年 12 月 31 日，公司母公司（包括总部及南京地区）共有注册员工 13,391 名。

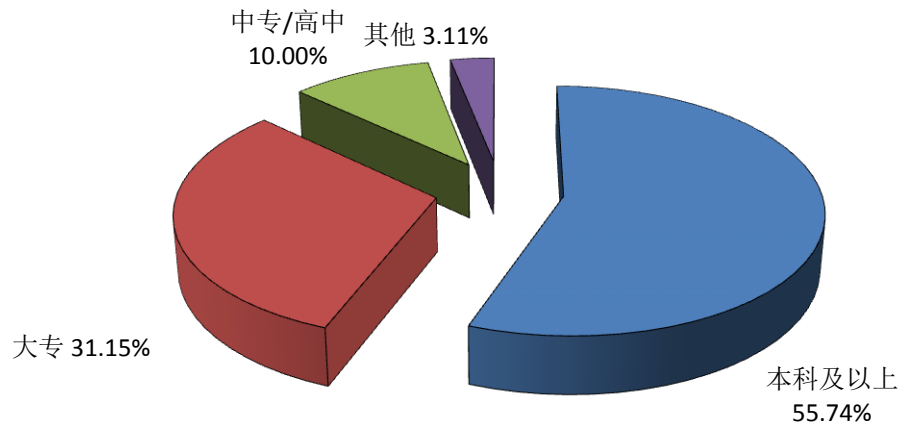
1、专业结构

按专业结构分	人数	占比
运营体系人员	3,086	23.05%
信息体系人员	2,683	20.04%
采购体系人员	1,463	10.92%
职能体系人员	1,142	8.52%
财务体系人员	965	7.21%
服务体系人员	778	5.81%
管理人员小计	10,117	75.55%
终端作业人员	3,274	24.45%
合计	13,391	100.00%



2、教育程度

学历	管理岗位	作业岗位	合计	占比
本科及以上	7,208	256	7,464	55.74%
大专	2,636	1,536	4,172	31.15%
中专/高中	260	1,079	1,339	10.00%
其他	13	403	416	3.11%
合计	10,117	3,274	13,391	100.00%



第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

报告期内，公司按照法律法规要求持续健全公司治理结构，建立完善公司各项内部控制制度，提升公司规范运作水平。

（1）关于股东及股东大会

一方面，公司通过路演、深交所互动易、电子邮件、投资者交流会等多种方式建立与股东间的互动，报告期内公司举办年度报告网上说明会、2014 年投资者交流会等专项股东交流活动，搭建公司与股东之间的沟通渠道；另一方面，年度内公司召开四次股东大会，其中 2013 年度股东大会公司首次通过全景网、巨潮资讯网、PPTV 视频网站实行全程直播，拓展股东参会渠道，此外，公司响应政策要求，将网络投票和中小投资者单独计票并披露作为股东大会常规机制予以建立实施。

（2）关于董事及董事会

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，董事会及各专门委员会高效运作，审议决策公司各类事项，确保了公司规范运作。

（3）关于监事及监事会

全体监事尽职尽责，充分发挥监事会职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司监事列席董事会会议，听取公司管理层、财务负责人关于公司 2013 年年度报告、2014 年半年度报告内容汇报，并对公司投资理财、关联交易、募集资金等重要事项发表合规意见。

（4）关于绩效评价与激励约束机制

公司通过建立公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，设立具有竞争性的岗位绩效考核机制，促进管理绩效的提升。公司董事会薪酬与考核委员会负责组织实施对公司董事、高级管理人员的绩效评价，对于公司监事结合所任公司岗位依据公司内部管理绩效进行考核。

（5）关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

（6）关于信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》的要求，加强公司信息披露的规范性，由公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

1、报告期内公司专项治理制度建立情况

结合上市公司相关法律法规以及公司实际情况，报告期内公司修订完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《独立董事制度》、《总裁工作细则》、《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理规则》；为建立健全年报相关内部控制制度，修订完善《审计委员会年报工作规则》、《独立董事年报工作制度》；为进一步规范公司与投资者之间的沟通，加强内幕信息的

管理，修订完善《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》；此外，公司细化规范公司对外捐赠行为，修订完善《对外捐赠管理制度》，为规范公司对外担保、对外投资行为，建立健全公司内部控制制度，新增《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》，有效提升公司规范运作水平。

2、公司治理专项活动开展情况以及内幕信息知情人登记管理制度的制定、实施情况

公司治理方面，公司严格按照法律法规规范上市公司运作，建立健全内部控制制度，提升内部控制水平。

内幕信息知情人登记管理工作：公司按照《内幕信息知情人登记管理制度》要求，做好内幕信息知情人档案登记工作；定期报告内幕信息知情人管理：公司在年度报告、半年度报告及季度报告中将公司董事、监事、高级管理人员、财务人员、内部审计人员、外部审计人员、信息披露事务人员等相关人员纳入定期报告内幕信息知情人员范围，并一同与财务报告报备深交所备案；重大事项内幕信息知情人管理：报告期内，公司实施完成创新型资产运作计划、2014 年员工持股计划，公司从方案初步接触到决策实施的各阶段做好内幕信息知情人登记工作。

二、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期年度股东大会情况

会议届次	召开日期	会议议案名称	决议情况	披露日期	披露索引
2013 年年度股东大会	2014 年 5 月 8 日	《2013 年度董事会工作报告》； 《2013 年度监事会工作报告》； 《2013 年度财务决算报告》； 《2013 年年度报告》及《2013 年年度报告摘要》； 《2013 年度利润分配预案》； 《关于 2013 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》； 《关于续聘会计师事务所的议案》； 《关于调整公司部分监事薪酬的议案》。	2013 年年度股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2013 年年度股东大会决议	2014 年 5 月 9 日	巨潮资讯网 2014-032 号《2013 年年度股东大会决议公告》

2、本报告期临时股东大会情况

会议届次	召开日期	会议议案名称	决议情况	披露日期	披露索引
2014 年第一次临时股东大会	2014 年 3 月 14 日	《关于增加公司经营范围的议案》； 《关于修改公司<章程>的议案》。	2014 年第一次临时股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2014 年第一次临时股东大会决议	2014 年 3 月 15 日	巨潮资讯网 2014-016 号《2014 年第一次临时股东大会决议公告》
2014 年第二次临时股东大会	2014 年 9 月 22 日	《2014 年员工持股计划（草案）》及《2014 年员工持股计划（草案）摘要》； 《关于提请股东大会授权董事会办理公司员工持股计划相关事宜的议案》； 《关于变更部分募集资金投资项目的议案》。	2014 年第二次临时股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2014 年第二次临时股东大会决议	2014 年 9 月 23 日	巨潮资讯网 2014-054 号《2014 年第二次临时股东大会决议公告》

2014 年第三次临时股东大会	2014 年 10 月 31 日	《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》； 《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》； 《关于修订〈独立董事制度〉的议案》； 《关于修订〈对外捐赠管理制度〉的议案》； 《关于制定〈对外担保管理制度〉的议案》； 《关于制定〈对外投资管理制度〉的议案》； 《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》。	2014 年第三次临时股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2014 年第三次临时股东大会决议	2014 年 11 月 1 日	巨潮资讯网 2014-063 号《2014 年第三次临时股东大会决议公告》
-----------------	------------------	--	---	-----------------	---------------------------------------

3、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

三、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
徐光华	14	7	7	0	0	否
沈厚才	14	9	5	0	0	否
王全胜	14	8	6	0	0	否
独立董事列席股东大会次数		独立董事沈厚才列席股东大会 3 次，独立董事王全胜列席股东大会 4 次，独立董事徐光华列席股东大会 2 次。				

连续两次未亲自出席董事会的说明：报告期内，公司独立董事均亲自出席本公司董事会。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明：

报告期内，公司独立董事按照《独立董事工作制度》及有关法律法规要求，积极履行职责，审阅公司管理层提交的关联交易、募集资金、对外担保、利润分配方案政策、自有资金投资理财、员工持股计划、会计政策变更、创新资产运作模式等议案内容，并就前述议案内容与公司管理层充分沟通交流，对相关事项的合法合规性发表独立意见，切实维护了中小股东的利益。

独立董事意见发表时间	独立董事意见
2014 年 1 月 23 日	《独立董事关于向关联方租赁物业的关联交易事前意见》
2014 年 1 月 24 日	《独立董事关于公司向关联方租赁物业的独立意见》
2014 年 1 月 24 日	《独立董事关于公司使用闲置募集资金购买银行理财产品的独立意见》
2014 年 2 月 25 日	《独立董事关于修改公司〈章程〉中利润分配政策条款的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事对上市公司累计和当期对外担保情况的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于公司 2013 年度关联交易的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事对控股股东及其他关联方占用上市公司资金的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于公司 2013 年度募集资金存放与实际使用情况的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于公司 2013 年度利润分配预案的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于使用自有资金进行投资理财的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于公司内部控制评价报告的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于调整公司财务负责人薪酬议案的独立意见》
2014 年 3 月 27 日	《独立董事关于续聘会计师事务所的独立意见》
2014 年 4 月 11 日	《独立董事对日常关联交易预计事项发表的事前意见》
2014 年 4 月 14 日	《独立董事对日常关联交易预计事项发表的独立意见》
2014 年 4 月 11 日	《独立董事关于向关联方租赁物业的关联交易事前意见》
2014 年 4 月 14 日	《独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易独立意见》
2014 年 8 月 28 日	《独立董事关于公司 2014 年上半年度募集资金存放与实际使用情况的独立意见》
2014 年 8 月 28 日	《独立董事关于公司使用自有资金投资货币市场基金的独立意见》
2014 年 8 月 28 日	《独立董事关于变更部分募集资金投资项目的独立意见》
2014 年 8 月 28 日	《独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见》
2014 年 9 月 4 日	《独立董事关于公司 2014 年员工持股计划的独立意见》
2014 年 10 月 14 日	《独立董事关于公司以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的独立意见》
2014 年 10 月 29 日	《独立董事关于会计政策变更的独立意见》

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、董事会战略委员会

主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。报告期内，公司董事会战略委员会按照工作细则履行职责，持续关注公司战略发展方向和重大投资事项。

2、董事会提名委员会

主要负责制定公司董事和高级管理人员的人选、选拔标准和程序，进行选择并提出建议。报告期内，公司董事、高级管理人员未发生变动，故公司未召开提名委员会会议。

3、董事会薪酬与考核委员会

主要负责制定公司董事及高管人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高管人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

公司第五届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过了《关于审核 2013 年度公司董事、高级管理人员薪酬与津贴的议案》、《关于调整公司财务负责人薪酬的议案》。

4、董事会审计委员会

主要负责公司内、外部审计的沟通、监督内部审计工作以及审核公司财务信息等工作。报告期内公司

董事会审计委员会履职情况如下：

第五届董事会审计委员会第三次会议审议通过了《2013 年度内部审计工作总结》和《2014 年度内部审计工作计划》；

第五届董事会审计委员会第四次会议审议通过了《关于审核财务会计报表和财务报告的议案》、《关于会计师事务所从事 2013 年度公司审计工作的总结报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2013 年度内部控制评价报告》；

第五届董事会审计委员会第五次会议审议通过了《2014 年第一季度报告》、《2014 年第一季度审计工作总结报告》；

第五届董事会审计委员会第六次会议审议通过了《2014 年半年度报告》及《2014 年半年度报告摘要》、《2014 年第二季度审计工作总结报告》；

第五届董事会审计委员会第七次会议审议通过了《2014 年第三季度报告》、《2014 年第三季度审计工作总结报告》、《关于会计政策变更的议案》。

第五届董事会审计委员会第八次会议，审计委员会委员与负责公司年度审计工作的会计师事务所协商确定 2014 年度财务报告审计工作的时间安排。

五、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

报告期内，公司监事会工作情况如下：

2014 年度，公司监事会严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等制度要求，依法独立行使职权，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（一）报告期内，监事会会议召开情况

1、2014 年 1 月 24 日召开第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金购买银行理财产品议案》；

2、2014 年 2 月 25 日召开第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于修改公司〈章程〉的议案》；

3、2014 年 3 月 27 日召开第五届监事会第四次会议，审议通过了《2013 年度监事会工作报告》、《2013 年度财务决算报告》、《2013 年年度报告》及《2013 年年度报告摘要》、《2013 年度利润分配预案》、《关于 2013 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于公司 2013 年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2013 年度内部控制评价报告》、《关于调整公司部分监事薪酬的议案》、《关于公司使用自有资金进行投资理财的议案》；

4、2014 年 4 月 29 日召开第五届监事会第五次会议，审议通过了《2014 年第一季度报告》；

5、2014 年 8 月 28 日召开第五届监事会第六次会议，审议通过了《2014 年半年度报告》及《2014 年半年度报告摘要》、《关于 2014 年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》、《关于变更部分募集资金投资项目的议案》；

6、2014 年 9 月 4 日召开第五届监事会第七次会议，审议通过了《2014 年员工持股计划（草案）》及《2014 年员工持股计划（草案）摘要》；

7、2014 年 10 月 29 日召开第五届监事会第八次会议，审议通过了《2014 年第三季度报告》、《关于会

计政策变更的议案》。

（二）报告期内，监事会职责履行情况

1、监事会运作情况

报告期内公司共计召开 7 次监事会会议，监事会会议的召集、召开、表决程序符合《公司章程》的相关规定，公司部分监事列席董事会会议，听取公司董事、财务负责人关于公司 2013 年年度报告、2014 年半年度报告相关汇报，全体监事均亲自出席公司在报告期内召开的四次股东大会。报告期内，公司监事及监事会运作规范。

2、核查公司财务状况

公司监事会持续关注公司财务制度建立，财务报告编制流程，以及对报告期内公司实施新的会计准则情况进行审查，一致认为公司财务报告内控规范，报告期内公司披露的定期报告真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

3、募集资金使用情况

公司依据《募集资金管理制度》要求存放及使用募集资金。报告期内公司为提高募集资金使用效益，充分利用暂时闲置募集资金进行现金管理，获得了较好的财务收益，同时，公司针对募集资金投资项目变化，对于部门募集资金投资项目进行实施项目变更，有效提升了募集资金利用效率，公司监事会认为前述事项符合募集资金使用规定，不存在变相改变募集资金用途的情况，报告期内公司披露的募集资金存放与实际使用情况的专项报告符合规范要求。

4、公司投资理财事项

公司在充分保障日常资金运营、资本性开支等基础上，计划使用自有资金进行投资理财或购买货币市场基金，该事项经公司第五届董事会第五次、十次审议通过。公司监事会认为一方面公司已经建立了完善的风险防控机制和内部决策流程，相关投资事项风险可控；另一方面可进一步加强公司现金管理能力，提高公司资金使用效益，且不涉及募集资金，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

5、公司关联交易情况

公司监事会对公司 2014 年度关联交易进行了审核，一致认为公司 2014 年度关联交易事项遵循客观、公正、公平的交易原则，定价公允，严格按照《股票上市规则》、《关联交易管理制度》等制度规范履行审批程序，公司董事会在审议关联交易事项时，关联方均予以回避表决，不存在损害公司和其他非关联方的利益情形。

6、内部控制评价报告

监事会成员一致认为，公司建立了较为完善的内部控制制度体系，并能得到有效的执行。公司 2014 年度内部控制评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

7、员工持股计划

公司实施 2014 年员工持股计划，旨在进一步完善公司薪酬激励机制，充分调动公司员工的积极性，实现企业的长远发展与员工利益的充分结合，有利于实现企业的可持续发展，不存在损害公司及全体股东利益的情形，亦不存在以摊派、强行分配等方式强制员工参加本公司持股计划的情形，符合《公司法》、《证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等有关法律、法规及规范性文件的规定。

8、利润分配政策制定及实施情况

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等相关制度规定，进一步完善公司利润分配政策制度条款，本次对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了细化，以及对利润分配的决策机制、变更调整、监督机制做

出了进一步制度性安排，明确了股东回报规划有关内容，保证了公司利润分配政策的连续性和稳定性，有利于维护全体股东、特别是中小股东利益，本次内容修改符合中国证监会及公司实际情况。

9、会计政策变更执行情况

2014年财政部陆续发布了《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》等七项会计准则，公司依据上述会计准则对公司会计政策实施变更，该事项经第五届董事会第十四次会议审议通过。监事会认为，公司对会计政策的变更符合财政部相关政策要求，能够更准确、可靠地反映公司财务状况，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。

六、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立完整情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时公司的控股股东及其关联公司未以任何非经营性形式占用公司的货币资金或其他资产，公司与控股股东及其关联公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

七、同业竞争情况

适用 不适用

为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司已建立了较为健全的考评和激励机制，以公司规范化管理以及经营效益稳步提升为基础，与公司管理人员签订岗位目标责任书，并以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核。经考评，2014年度公司高级管理人员均较好完成业绩考核目标。

第十节 内部控制

一、内部控制建设情况

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引等规范性文件的要求，结合公司业务的变化、目标的变化、风险的变化，公司建立了一套完整的内部控制制度及内控测评程序。内控制度及内控测评贯穿于公司各经营管理活动的各个层面和各个环节，有效规范了公司运作，保证了公司在决策、执行和监督方面有效控制风险，规范经营运行。

二、董事会关于内部控制责任的声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

三、建立财务报告内部控制的依据

公司按照中国会计准则、会计法、税法等国家有关法律法规的规定，完善了会计核算科目使用规则、财务报表编制及财务报告审核制度。公司通过 SAP 系统对货币资金、采购与付款、销售与收款、固定资产、存货等建立了严格的内部审批程序，规定了相应的审批权限，对财务报告编制过程的关键控制环节建立了有效的控制活动，实施有效控制管理，确保了财务报告合法合规、信息真实完整、保护投资者、债权人及其他利益相关者合法权益。

四、内部控制评价报告

内部控制评价报告中报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况	
报告期内未发现内部控制重大缺陷。	
内部控制评价报告全文披露日期	2015 年 3 月 31 日

内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网《2014 年度内部控制评价报告》
----------------	------------------------

五、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制审计报告

内部控制审计报告中的审议意见段	
“我们认为，苏宁云商集团股份有限公司于 2014 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”	
内部控制审计报告全文披露日期	2015 年 3 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网《苏宁云商集团股份有限公司 2014 年内部控制审计报告》

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

六、年度报告重大差错责任追究制度的建立与执行情况

公司建立《年报信息披露重大差错责任追究制度》，明确年度报告信息披露工作中有关人员责任，以及责任追究机制，公司年度报告严格按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》编制。报告期内，公司出具的定期报告均未发生任何差错，定期报告内容真实、准确、完整。

第十一节 财务报告

审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2015 年 03 月 29 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2015)第 10023 号
注册会计师姓名	钱进、郑怡雯

审计报告正文

苏宁云商集团股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的苏宁云商集团股份有限公司的财务报表，包括2014年12月31日的合并及公司资产负债表，2014年度的合并及公司利润表、合并及公司股东权益变动表和合并及公司现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是苏宁云商集团股份有限公司管理层的责任。这种责任包括：

- (1) 按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；
- (2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，上述苏宁云商集团股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了苏宁云商集团股份有限公司 2014 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2014 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

苏宁云商集团股份有限公司

2014年12月31日合并资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2014年12月31日 合并	2013年12月31日 合并(附注二(30))	2013年1月1日 合并(附注二(30))
流动资产				
货币资金	四(1)	22,274,468	24,806,284	30,067,365
发放贷款及垫款	四(2)	505,866	142,242	-
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	四(3)	2,644,705	2,862,077	-
应收票据	四(4)	-	577	2,987
应收账款	四(6)	535,579	671,075	1,270,502
预付款项	四(8)	3,851,804	4,121,158	3,104,874
应收利息	四(5)	75,200	66,712	87,729
其他应收款	四(7)	1,913,868	1,059,718	327,820
存货	四(9)	16,038,522	18,258,355	17,222,484
其他流动资产	四(10)	2,807,402	2,323,984	2,024,730
流动资产合计		50,647,414	54,312,182	54,108,491
非流动资产				
可供出售金融资产	四(11)	1,549,505	804,019	562,967
长期应收款	四(7)	502,784	482,296	499,675
长期股权投资	四(12)	1,346,853	1,553,548	19,486
投资性房地产	四(13)	1,014,057	1,014,731	1,270,242
固定资产	四(14)	12,155,378	10,749,599	8,579,277
在建工程	四(15)	3,230,834	3,939,894	2,478,083
工程物资		14,859	10,497	7,772
无形资产	四(16)	7,015,413	6,723,286	6,039,735
开发支出	四(16)	36,023	88,424	42,297
商誉	四(17)	461,852	419,756	185,094
长期待摊费用	四(18)	1,265,112	1,072,382	839,352
递延所得税资产	四(20)	1,664,361	1,130,944	756,221
其他非流动资产	四(19)	1,289,284	742,097	1,461,363
非流动资产合计		31,546,315	28,731,473	22,741,564
资产总计		82,193,729	83,043,655	76,850,055

苏宁云商集团股份有限公司

2014年12月31日合并资产负债表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2014年12月31日 合并	2013年12月31日 合并(附注二(30))	2013年1月1日 合并(附注二(30))
流动负债				
短期借款	四(22)	1,836,529	1,109,893	1,752,492
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	四(23)	137,200	90,400	-
应付票据	四(24)	22,442,132	25,235,849	24,229,852
应付账款	四(25)	8,427,397	10,531,493	10,457,733
预收款项	四(26)	1,451,732	507,651	542,171
应付职工薪酬	四(27)	353,563	290,361	258,838
应交税费	四(28)	1,082,560	838,817	804,674
应付利息	四(29)	42,089	40,828	13,810
其他应付款	四(30)	5,442,037	4,931,210	3,346,992
一年内到期的非流动负债	四(31)	217,187	54,266	44,868
其他流动负债	四(32)	684,486	593,335	475,188
流动负债合计		42,116,912	44,224,103	41,926,618
非流动负债				
长期借款	四(33)	914,214	593,838	-
应付债券	四(34)	7,961,177	7,945,925	4,465,405
预计负债	四(35)	61,244	56,208	62,915
递延收益	四(36)	1,421,918	1,333,524	1,086,193
长期应付职工薪酬	四(37)	17,233	16,440	23,196
递延所得税负债	四(20)	159,356	185,530	163,175
其他非流动负债	四(38)	4,873	2,915	3,826
非流动负债合计		10,540,015	10,134,380	5,804,710
负债合计		52,656,927	54,358,483	47,731,328
股东权益				
股本	四(39)	7,383,043	7,383,043	7,383,043
资本公积	四(40)	4,679,567	4,679,567	4,679,313
其他综合收益	四(41)	(77,343)	(140,760)	(23,089)
盈余公积	四(42)	1,160,735	1,160,735	1,154,866
一般风险准备		10,321	4,114	-
未分配利润	四(43)	16,125,532	15,264,824	15,272,189
归属于本公司股东权益合计		29,281,855	28,351,523	28,466,322
少数股东权益	六 (1)(b)	254,947	333,649	652,405
股东权益合计		29,536,802	28,685,172	29,118,727
负债及股东权益总计		82,193,729	83,043,655	76,850,055

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

2014年12月31日公司资产负债表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2014年12月31日 公司	2013年12月31日 公司	2013年1月1日 公司
流动资产				
货币资金		15,682,067	17,716,964	22,239,390
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产		2,644,705	2,862,077	-
应收票据		64	577	2,987
应收账款	十六(1)	17,019,461	13,891,423	14,674,494
预付款项		3,581,760	4,052,724	2,959,796
应收利息		52,650	45,300	62,609
其他应收款	十六(2)	4,210,996	2,343,494	105,241
存货		13,402,886	15,969,553	12,066,926
其他流动资产		855,474	537,208	61,183
流动资产合计		57,450,063	57,419,320	52,172,626
非流动资产				
可供出售金融资产		1,311,507	707,467	552,985
长期应收款		923,656	923,111	922,661
长期股权投资	十六(3)	14,699,620	14,105,247	11,767,805
投资性房地产		432,789	425,394	389,428
固定资产		2,689,875	2,788,044	2,715,611
在建工程		36,618	16,482	99,667
工程物资		2,423	2,357	-
无形资产		538,022	570,503	540,791
开发支出		11,276	72,102	20,551
长期待摊费用		321,041	301,989	247,838
递延所得税资产		247,047	105,815	35,632
其他非流动资产		34,085	26,036	92,426
非流动资产合计		21,247,959	20,044,547	17,385,395
资产总计		78,698,022	77,463,867	69,558,021

苏宁云商集团股份有限公司

2014年12月31日公司资产负债表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2014年12月31日 公司	2013年12月31日 公司	2013年1月1日 公司
流动负债				
短期借款		597,971	-	625,000
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		46,800	-	-
应付票据		15,056,569	17,345,754	16,349,378
应付账款		8,902,127	9,935,714	6,953,017
预收款项		23,813,616	20,200,730	19,101,379
应付职工薪酬		42,487	34,975	31,376
应交税费		19,184	35,806	31,610
应付利息		39,483	38,359	10,880
其他应付款		1,305,686	757,299	720,894
一年内到期的非流动负债		69,581	2,034	7,505
其他流动负债		52,949	29,570	14,864
流动负债合计		49,946,453	48,380,241	43,845,903
非流动负债				
应付债券		7,961,177	7,945,925	4,465,405
递延收益		1,104,089	1,023,150	817,690
递延所得税负债		-	20,620	-
非流动负债合计		9,065,266	8,989,695	5,283,095
负债合计		59,011,719	57,369,936	49,128,998
股东权益				
股本		7,383,043	7,383,043	7,383,043
资本公积		5,065,208	5,065,208	5,065,208
其他综合收益		108,425	(17,433)	7,192
盈余公积		1,160,735	1,160,735	1,154,866
未分配利润		5,968,892	6,502,378	6,818,714
股东权益合计		19,686,303	20,093,931	20,429,023
负债及股东权益总计		78,698,022	77,463,867	69,558,021

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

2014 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2014 年度 合并	2013 年度 合并	2014 年度 公司	2013 年度 公司
一、营业收入	四(44)、十六(4)	108,925,296	105,292,229	85,814,766	80,834,094
减：营业成本	四(44)、十六(4)	(92,284,572)	(89,279,061)	(83,718,850)	(78,671,012)
营业税金及附加	四(45)	(357,160)	(329,942)	(29,354)	(42,011)
销售费用	四(46)	(14,105,025)	(12,739,711)	(1,649,113)	(1,240,487)
管理费用	四(47)	(3,356,570)	(2,805,667)	(1,365,582)	(1,082,485)
财务(费用)/收入-净额	四(48)	(66,770)	149,087	20,571	324,933
资产减值损失	四(21)、四(52)	(174,955)	(219,939)	(149,606)	(139,739)
加：公允价值变动(损失)/收益	四(50)	(9,330)	82,988	(7,372)	82,077
投资(损失)/收益	四(51)、十六(5)	(29,847)	33,919	362,943	37,038
其中：对联营企业的投资损失		(235,232)	(5,875)	-	-
二、营业(损失)/利润		(1,458,933)	183,903	(721,597)	102,408
加：营业外收入	四(53)	2,652,150	161,088	33,247	8,527
其中：非流动资产处置利得		2,449,352	1,346	2,502	-
减：营业外支出	四(54)	(220,604)	(200,605)	(23,432)	(32,353)
其中：非流动资产处置损失		(28,824)	(21,743)	(1,751)	(201)
三、利润/(亏损)总额		972,613	144,386	(711,782)	78,582
减：所得税费用	四(55)	(148,575)	(40,083)	178,296	(19,897)
四、净利润/(亏损)		824,038	104,303	(533,486)	58,685
其中：归属于本公司股东的净利润/(亏损)	四(43)	866,915	371,770	(533,486)	58,685
少数股东损益	六(1)(b)	(42,877)	(267,467)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	四(41)	30,252	(188,555)	125,858	(24,625)
归属于本公司股东的其他综合收益的税后净额		63,417	(117,671)	125,858	(24,625)
以后将重分类进损益的其他综合收益					
可供出售金融资产公允价值变动		126,567	(23,736)	125,858	(24,625)
外币财务报表折算差额		(63,150)	(93,935)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(33,165)	(70,884)	-	-
六、综合收益总额		854,290	(84,252)	(407,628)	34,060
归属于本公司股东的综合收益总额		930,332	254,099	(407,628)	34,060
归属于少数股东的综合收益总额		(76,042)	(338,351)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(56)	0.12	0.05	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(56)	0.12	0.05	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

2014 年度合并及公司现金流量表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2014 年度 合并	2013 年度 合并	2014 年度 公司	2013 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		126,542,150	120,912,384	81,726,154	82,092,648
收到其他与经营活动有关的现金	四(57)(a)	3,563,699	2,214,224	2,711,618	2,502,439
经营活动现金流入小计		130,105,849	123,126,608	84,437,772	84,595,087
购买商品、接受劳务支付的现金		(109,561,787)	(102,476,933)	(75,988,706)	(77,399,691)
支付给职工以及为职工支付的现金		(5,957,350)	(4,684,856)	(715,587)	(588,962)
支付的各项税费		(2,909,594)	(2,984,186)	(229,027)	(372,883)
支付其他与经营活动有关的现金	四(57)(b)	(13,058,537)	(10,742,149)	(7,639,308)	(6,747,858)
经营活动现金流出小计		(131,487,268)	(120,888,124)	(84,572,628)	(85,109,394)
经营活动(使用)/产生的现金流量净额	四(58)(a)	(1,381,419)	2,238,484	(134,856)	(514,307)
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		47,726,867	18,235,948	52,402,705	16,930,882
取得投资收益所收到的现金		393,025	64,871	424,366	37,149
处置固定资产收回的现金净额		4,021,850	38,496	2,342	1,205
投资活动现金流入小计		52,141,742	18,339,315	52,829,413	16,969,236
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(3,854,484)	(4,761,480)	(354,864)	(577,180)
投资支付的现金		(50,189,951)	(23,313,847)	(54,695,478)	(22,827,442)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	四(58)(c)	(104,355)	(312,416)	-	-
投资活动现金流出小计		(54,148,790)	(28,387,743)	(55,050,342)	(23,404,622)
投资活动使用的现金流量净额		(2,007,048)	(10,048,428)	(2,220,929)	(6,435,386)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		11,588	32,063	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,588	32,063	-	-
取得借款收到的现金		3,113,510	928,513	2,703,635	103,800
发行债券收到的现金		-	3,500,000	-	3,500,000
筹资活动现金流入小计		3,125,098	4,460,576	2,703,635	3,603,800
偿还债务支付的现金		(1,971,420)	(933,596)	(2,105,665)	(728,800)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(525,134)	(625,916)	(481,207)	(606,745)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	(2,114)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	四(57)(c)	-	(26,891)	-	(26,891)
筹资活动现金流出小计		(2,496,554)	(1,586,403)	(2,586,872)	(1,362,436)
筹资活动产生的现金流量净额		628,544	2,874,173	116,763	2,241,364
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(60,597)	(189,856)	-	-
五、现金及现金等价物净减少额	四(58)(b)	(2,820,520)	(5,125,627)	(2,239,022)	(4,708,329)
加：年初现金及现金等价物余额	四(58)(d)	15,118,092	20,243,719	11,223,801	15,932,130
六、年末现金及现金等价物余额	四(58)(d)	12,297,572	15,118,092	8,984,779	11,223,801

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
 2014 年度合并股东权益变动表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2013 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,313	(23,089)	1,154,866	-	15,272,189	652,405	29,118,727
2013 年度增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	371,770	(267,467)	104,303
其他综合收益	四(41)	-	-	(117,671)	-	-	-	(70,884)	(188,555)
综合收益总额合计		-	-	(117,671)	-	-	371,770	(338,351)	(84,252)
股东投入和减少资本									
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	32,063	32,063
购买少数股东股权		-	254	-	-	-	-	(10,354)	(10,100)
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	5,869	-	(5,869)	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	4,114	(4,114)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	(369,152)	(2,114)	(371,266)
2013 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	4,679,567	(140,760)	1,160,735	4,114	15,264,824	333,649	28,685,172

苏宁云商集团股份有限公司
 2014 年度合并股东权益变动表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(140,760)	1,160,735	4,114	15,264,824	333,649	28,685,172
2014 年度增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	866,915	(42,877)	824,038
其他综合收益	四(41)	-	-	63,417	-	-	-	(33,165)	30,252
综合收益总额合计		-	-	63,417	-	-	866,915	(76,042)	854,290
股东投入和减少资本									
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	11,588	11,588
购买少数股东股权		-	-	-	-	-	-	(14,248)	(14,248)
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	6,207	(6,207)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	4,679,567	(77,343)	1,160,735	10,321	16,125,532	254,947	29,536,802

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2014 年度公司股东权益变动表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2013 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	7,192	1,154,866	6,818,714	20,429,023
2013 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	58,685	58,685
其他综合收益		-	-	(24,625)	-	-	(24,625)
综合收益总额合计		-	-	(24,625)	-	58,685	34,060
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	5,869	(5,869)	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	(369,152)	(369,152)
2013 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	5,065,208	(17,433)	1,160,735	6,502,378	20,093,931
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	(17,433)	1,160,735	6,502,378	20,093,931
2014 年度增减变动额							
综合收益总额							
净亏损		-	-	-	-	(533,486)	(533,486)
其他综合收益		-	-	125,858	-	-	125,858
综合收益总额合计		-	-	125,858	-	(533,486)	(407,628)
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	5,065,208	108,425	1,160,735	5,968,892	19,686,303

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁云商集团股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额为人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。根据 2013 年 3 月召开的 2013 年第一次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁云商集团股份有限公司，并于 2013 年 3 月 20 日取得变更后的营业执照。本公司总部地址为中华人民共和国江苏省南京市。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准，本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 45 元，股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利人民币 0.3 元；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后，股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准，本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 17.20 元，股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]477 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准，本公司于 2012 年 7 月 2 日以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股(A 股)386,831,284 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 12.15 元，股本总额变更为人民币 7,383,043,150 元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务，空调配件的销售，制冷空调设备及家用电器的安装与维修，计算机软件开发、销售、系统集成，百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售，实业投资，场地租赁，柜台出租，国内商品展览服务，企业形象策划，经济信息咨询服务，人才培养，商务代理，仓储，微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修，废旧物资的回收与销售，乐器销售，工艺礼品，纪念品销售，国内贸易，代办(移动、电信、联通)委托的各项业务，移动通讯转售业务，货物运输代理，仓储，装卸搬运，电子商务，小额贷款，商业保理，保险销售，物流和房地产开发等。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注六(1)(a)，本年度新纳入合并范围的子公司主要有北京苏宁云团科技有限公司和 **Allyes (China) Holding Company Limited** 等，详见附注五(1)、(2)，本年度不再纳入合并范围的子公司主要有无锡苏宁商业广场有限公司等，详见附注五(2)。

本财务报表由本公司董事会于 2015 年 3 月 29 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注二(10))、存货的计价方法(附注二(11))、可供出售权益工具发生减值的判断标准(附注二(9))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、开发支出资本化的判断标准(附注二(17))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、收入的确认时点(附注二(24))和积分计划的确认(附注二(23))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键估计及判断详见附注二(31)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2014 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2014 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2014 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于本公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对出售方子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2014 年度及 2013 年度，本集团无此类金融资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动直接计入股东权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，以及被投资单位已宣告发放的与可供出售权益工具投资相关的现金股利，作为投资收益计入当期损益。

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且本集团能够对该影响进行可靠计量的事项。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产减值(续)

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本集团于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%(含 50%)或低于其初始投资成本持续时间超过一年(含一年)的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%(含 20%)但尚未达到 50%的，本集团会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。本集团以个别认定法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入股东权益。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时，将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债，包括卖出期权、投资者回售选择权、一年以上的远期外汇合约、应付款项、借款及应付债券等。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款及应付债券按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、发放贷款和垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断标准为：单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
节能补贴组合	所有应收的节能补贴款项
保本保收益理财产品组合	所有应收的保本保收益理财产品款项
其他款项	短期应收款项中除政府补贴、节能补贴及保本保收益理财产品之外的其他款项
房屋租赁保证金及采购保证金组合	所有长期应收款中的房屋租赁保证金及采购保证金

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
节能补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
保本保收益理财产品组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
其他款项	账龄分析法
房屋租赁保证金及采购保证金组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项：

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 对于发放贷款和垫款，本集团逐项分析期末贷款余额的坏账风险，单项计提贷款损失准备。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

- (e) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品、安装维修用备件、房地产开发成本和开发产品，按成本与可变现净值孰低计量。房地产开发成本是指尚未建成、以出售为目的的物业；开发产品是指已建成、待出售的物业。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。房地产开发成本和开发产品的成本包括与房地产开发相关的土地成本、建筑成本、符合资本化条件的借款费用、其他直接和间接开发费用等。开发成本于完工后按实际成本结转为开发产品；开发产品结转成本时按个别认定法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

- (e) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物, 以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出, 在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时, 计入投资性房地产成本; 否则, 于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量, 按其预计使用寿命及净残值率采用年限平均法对投资性房地产计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下:

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

投资性房地产的用途改变为自用时, 自改变之日起, 将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时, 自改变之日起, 将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时, 以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时, 终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、商标及域名、客户关系及客户清单等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 70 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c) 商标及域名、客户关系及客户清单

商标及域名、客户关系及客户清单是在业务合并过程中确认的无形资产。商标及域名、客户关系及客户清单以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究软件而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明软件的使用将如何产生经济利益；
- 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；以及
- 软件开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿, 包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间, 将实际发生的短期薪酬确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。其中, 非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后, 不再承担进一步支付义务的离职后福利计划; 设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内, 本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险, 均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例, 按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后, 当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间, 将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

此外, 本集团部分海外公司还向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利, 该类补充退休福利属于设定受益计划。资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

二 重要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 重要会计政策和会计估计(续)

(23) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(24) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 房地产销售

销售房地产开发产品的收入在开发产品完工并验收合格，签订具有法律约束力的销售合同，将开发产品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的开发产品实施有效控制，相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时，确认房地产开发产品销售收入的实现。

(c) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 收入确认(续)

(d) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间确认。

不可撤消经营租赁的租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

(25) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(27) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：

- 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。
- 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

不可撤销经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 租赁(续)

售后租回交易认定为经营租赁的，在确凿证据表明售后租回交易是按照公允价值达成的，售价与资产账面价值的差额计入当期损益。如果售后租回交易不是按照公允价值达成的，有关损益应于当期确认；但若该损失将由低于市价的未来租赁付款额补偿的，应将其递延，并按与确认租金费用一致的方法分摊于预计的资产使用期限内；售价高于公允价值的，其高于公允价值的部分应予以递延，并在预计的资产使用期限内分摊。

(28) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将取得的职工提供的服务计入当期费用，同时计入资本公积。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属的交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自自有电器、消费电子产品及其他日用品、虚拟产品的销售业务，因此并未呈列经营分部分析。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计政策变更

财政部于 2014 年颁布《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》和修订后的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，要求除《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》自 2014 年度财务报表起施行外，其他准则自 2014 年 7 月 1 日起施行。

本集团已采用上述准则编制 2014 年度财务报表，对本集团财务报表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称及影响金额
若干财务报表项目已根据上述准则进行列报，比较期间财务信息已相应调整，并且根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》应用指南列报了 2013 年 1 月 1 日的资产负债表。	经本公司第五届董事会第十四次会议审议通过	详见下表
若干与长期股权投资有关的披露信息已根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》编制，比较财务报表信息已相应调整。	经本公司第五届董事会第十四次会议审议通过	详见下表
若干与本集团在其他主体中权益有关的披露信息已根据《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》编制。比较财务报表信息已相应调整。	经本公司第五届董事会第十四次会议审议通过	不适用

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计政策变更(续)

上述第一项和第二项会计政策变更所影响的报表项目及其金额：

项目	2013 年 12 月 31 日	2013 年 1 月 1 日
交易性金融资产	(2,862,077)	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,862,077	-
长期股权投资	(553,800)	(554,793)
可供出售金融资产	536,065	561,985
交易性金融负债	(90,400)	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	90,400	-
其他非流动负债	(1,349,964)	(1,109,389)
递延收益	1,333,524	1,086,193
长期应付职工薪酬	16,440	23,196
资本公积	(1,349)	(158)
外币报表折算差额	124,374	30,439
其他综合收益	(140,760)	(23,089)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动，则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面的重大影响：

(i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注四(17))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的收入增长率进行修订，修订后的收入增长率低于目前采用的收入增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的净营运资本投入金额进行修订，修订后的净营运资本投入金额高于目前采用的净营运资本投入金额，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税后折现率进行重新修订，修订后的税后折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率、收入增长率、净营运资本投入金额或税后折现率高于或低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(ii) 房地产开发成本

本集团确认开发成本时需要按照开发项目的预算成本和开发进度作出重大估计和判断。当房地产开发项目的最终决算成本和预算成本不一致时，其差额将影响相应的开发产品、开发成本和主营业务成本。

(iii) 当期及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

本集团递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。本集团内各公司取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额存在不确定性，本集团需要作出重大判断。如果已经计提递延所得税资产的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出最终认定期间的递延所得税金额产生影响。

(iv) 衍生工具及其他金融工具的公允价值

不在活跃市场交易的金融工具的公允价值利用估值技术确定。本集团采用判断选取多种方法，并主要根据每个报告期末当时的市场情况作出假设。本集团采用期权定价模型对标的资产为股权投资的卖出期权、投资者回售选择权进行估值；采用现金流量折现模型对其他以公允价值计量的金融工具进行估值。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于存货账龄清单上滞销的存货，本集团会了解滞销原因并积极与供应商进行沟通，尝试对滞销存货执行退货处理；对于无法向供应商退货的存货，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值高于各自的可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于历史数据及数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

(iii) 固定资产的折旧方法

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	<p>企业所得税税率一般为 25%，部分子公司可以享受企业所得税优惠税率：</p> <p>对设在西部地区的鼓励类企业减按 15% 征收企业所得税；</p> <p>年度应纳税所得额不超过人民币 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过人民币 1,000 万元的小型微利企业，按照 20% 征收企业所得税；</p> <p>对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税；</p> <p>对我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止(“两免三减半”)。</p>
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	<p>家用电器销售：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%；</p> <p>交通运输业服务：一般纳税人增值税税率 11%；</p> <p>移动通信转售业务包括：提供基础电信服务，一般纳税人增值税税率 11%；提供增值电信业务，一般纳税人增值税税率 6%；</p>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司(续):		
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	有形动产租赁服务：一般纳税人增值税税率 17%； 其他现代服务业(研发和技术服务、信息技术服务、广告服务、物流辅助服务以及咨询服务等)：一般纳税人增值税税率 6%； 上述应税服务小规模纳税人的增值税征收率为 3%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%； 代理收入、租赁收入(除有形动产租赁)、连锁店服务收入、广告位使用费收入、房地产销售/预售收入及贷款业务收入等营业税税率为 5%。
土地增值税	房地产增值部分	根据房地产增值率征收 30%-60%四级超额累进税率。
城市维护建设税	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	所在地为市区的，税率为 7%； 所在地为县城、镇的，税率为 5%； 所在地不在市区、县城或者镇的，税率为 1%。
教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	3%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	2%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
境外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对设立于开曼的公司之企业利润、资本利得、工资等征税。
日本企业所得税	在日本地区产生的利得	38.01%

- (a) 根据《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)附件一《营业税改征增值税试点实施办法》的规定，陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务、管道运输服务、邮政普遍服务、邮政特殊服务、其他邮政服务、研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务已纳入营改增试点服务范围，并自 2014 年 1 月 1 日起在全国范围内执行。又根据《财政部、国家税务总局关于将电信业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2014]43 号文)的规定，在中华人民共和国境内提供电信业服务的单位和个人，为增值税纳税人，应当按照本通知和《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)的规定缴纳增值税，不再缴纳营业税。因此，本集团内提供应税服务的物流体系(交通运输业、有形动产租赁和物流辅助服务)、信息体系(信息技术服务和文化创意服务)以及电信转售业务已按相应增值税税率缴纳增值税。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文

(a) 西部大开发税收优惠政策

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号) (“58号文”)，自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》(国家发展和改革委员会令[2014]15号)已经于2014年10月1日起正式施行：《西部地区鼓励类产业目录》包括了国家现有产业目录中的鼓励类产业，以及西部地区新增鼓励类产业。《西部地区鼓励类产业目录》公布之后，原优惠企业可继续享受西部大开发优惠政策。同时优惠企业需每年向当地主管税务机关进行备案，本集团子公司已向主管税务机关进行相应备案。

本集团子公司原已取得的批复仍然有效，已获取主管税务机关确认税收政策如下：

2014年3月14日，咸阳苏宁云商销售有限公司经咸阳市秦都区国家税务局批准，同意其公司2013年度享受西部大开发税收优惠政策。

2012年6月5日，重庆苏宁云商销售有限公司经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2012]147号批准，2011年至2020年享受西部大开发税收优惠政策减按15%缴纳企业所得税。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013 年 1 月 15 日，湘西自治州苏宁云商销售有限公司经吉首市国家税务局吉国税减免字[2013]43 号批准，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2013 年 1 月 24 日，重庆苏宁云商采购有限公司经重庆市北部新区国家税务局审批，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2014 年 5 月 19 日，玉林苏宁云商销售有限公司经玉林市玉州区国家税务局玉区国税确字[2014]21 号批准，自 2013 年 1 月起执行所得税优惠政策。

2014 年 6 月 10 日，梧州苏宁云商销售有限公司经梧州市长洲区国家税务局长国税确认[2014]9 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 30 日，宝鸡苏宁云商商贸有限公司经渭滨区国家税务局渭国税字[2014]1410 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 21 日，渭南苏宁云商销售有限公司经渭南市临渭区国家税务局渭临国税优备通字[2014]3 号确认，自 2013 年度起享受所得税优惠政策。

2013 年 4 月 8 日，德阳苏宁云商销售有限公司经四川省德阳经济技术开发区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，眉山苏宁云商销售有限公司经四川省眉山市东坡区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，桂林苏宁云商销售有限公司经桂林市象山区国家税务局象国税审字[2013]1 号批准，2012 年公司暂按照 15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012 年 5 月 31 日，柳州苏宁云商商贸有限公司经北海市海城区国家税务局柳市城中国税审字[2012]2 号批准，2011 年公司暂按照 15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013年5月29日，贵港苏宁云商销售有限公司经贵港市港北区国家税务局港北国税审字[2013]3号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

延安苏宁云商销售有限公司获得了由山西省发展和改革委员会出具的陕发改产业确认函[2012]004号文，确认其符合国家鼓励类产业政策。同时，2013年5月13日，该公司经主管税务当局确认，批准自2012年起公司按照15%的优惠税率缴纳企业所得税。

2013年5月6日，攀枝花苏宁云商销售有限公司取得攀枝花市东区国家税务局税务事项受理通知书攀东国税通[2013]04号，准予受理申请西部大开发税收优惠事项。

2013年6月16日，广西苏宁云商销售有限公司经南宁市西乡塘区国家税务局南西国税审字[2013]62号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012年7月11日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]881号文确认四川苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年7月5日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]843号确认绵阳苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1027号文确认南充苏宁云商销售有限公司、遂宁苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1026号确认广安苏宁云商销售有限公司、广元苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年1月16日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2013]6号文确认北海苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2012年8月9日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2012]126号确认钦州苏宁云商销售有限公司经营业务符合国家鼓励发展产业项目。

2014年5月13日，经西安市发展和改革委员会市发改产发[2014]248号文确认陕西苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年4月22日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2013]409号文确认四川苏宁物流有限公司属于国家鼓励类产业项目。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
库存现金	19,930	20,071
银行存款	12,111,056	14,980,113
其他货币资金	10,143,482	9,806,100
其中：存放在境外的款项总额	675,463	1,003,278
	<u>22,274,468</u>	<u>24,806,284</u>

于 2014 年 12 月 31 日，本集团约人民币 80.44 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 79.84 亿元)的其他货币资金质押给银行用于开立银行承兑汇票(附注四(24))。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 13.00 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 13.00 亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行备用信用证保证金，约人民币 2.33 亿元作为保函保证金(2013 年 12 月 31 日：约人民币 1.46 亿元)(附注四(22))。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团受中国人民银行监管的备付金账户有约人民币 2.76 亿元易付宝账户充值余额(含相应的从备付金银行账户利息中计提的 10%风险准备金)(2013 年 12 月 31 日：约人民币 1.36 亿元)。

于 2014 年 12 月 31 日，其他货币资金包含银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 1.67 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 1.18 亿元)。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团银行补偿金托管账户有约 2,014 万美元(折合约人民币 1.23 亿元)(2013 年 12 月 31 日：约 1,997 万美元，折合约人民币 1.22 亿元)的代理托管补偿金及相应利息，系于 2013 年度投资聚力传媒(开曼)公司(以下简称“PPTV”)的全部对价中扣留的交易对价减去除合并暂扣款以外的交割费用后的 10%，截至 2014 年 12 月 31 日止尚未支付，账列其他货币资金。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 发放贷款及垫款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
发放贷款及垫款总额	505,931	142,242
减：贷款损失准备	(65)	-
	505,866	142,242

于 2014 年 12 月 31 日，发放贷款及垫款系本集团下属子公司重庆苏宁小额贷款有限公司和苏宁商业保理有限公司对外发放的公司类贷款及垫款、个人消费信贷等。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
理财产品	2,644,705	2,862,077

于 2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产系指购买的多笔尚未到期的浮动收益理财产品。由于该理财产品是嵌入衍生工具的混合工具，本集团将其直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。根据合同的收益规则条款，该些理财产品的收益挂钩工具一般为 SHIBOR、欧元/美元汇率等，期末需根据挂钩工具的变动来确定理财产品收益率。因此，该些理财产品期末的公允价值，根据其收益挂钩工具以 2014 年 12 月 31 日的观察值确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	-	<u>577</u>

于 2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，本集团无用于质押的应收票据。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	<u>3,215</u>	<u>-</u>

(5) 应收利息

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
银行保证金及存款利息	59,464	58,244
保本保收益理财产品利息	13,428	7,887
发放贷款及垫款利息	<u>2,308</u>	<u>581</u>
	<u>75,200</u>	<u>66,712</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款	580,223	712,206
减：坏账准备	(44,644)	(41,131)
	<u>535,579</u>	<u>671,075</u>

于 2014 年 12 月 31 日，本集团约人民币 7,613 万元(2013 年 12 月 31 日：无)的应收账款质押给银行作为人民币约 7,300 万元(2013 年 12 月 31 日：无)(附注四(22))的短期借款的质押物。

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	396,088	539,091
一到二年	112,697	131,246
二到三年	48,480	29,380
三到四年	16,946	10,578
四到五年	5,472	1,464
五年以上	540	447
	<u>580,223</u>	<u>712,206</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2014 年 12 月 31 日				2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	6,652	1.1%	-	-	16,007	2.2%	-	-
应收节能补贴组合	87,609	15.1%	-	-	155,102	21.8%	-	-
应收其他款项组合	485,962	83.8%	(44,644)	9.2%	541,097	76.0%	(41,131)	7.6%
	<u>580,223</u>	<u>100.0%</u>	<u>(44,644)</u>		<u>712,206</u>	<u>100.0%</u>	<u>(41,131)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款(续)

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	308,479	(15,437)	5%	383,782	(19,211)	5%
一到二年	106,045	(10,604)	10%	115,446	(11,545)	10%
二到三年	48,480	(9,696)	20%	29,380	(5,876)	20%
三到四年	16,946	(5,084)	30%	10,578	(3,173)	30%
四到五年	5,472	(3,283)	60%	1,464	(879)	60%
五年以上	540	(540)	100%	447	(447)	100%
	<u>485,962</u>	<u>(44,644)</u>		<u>541,097</u>	<u>(41,131)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 130 万元，其中重大的应收账款分析如下：

	应收账款 性质	核销金额	核销原因	履行的核销 程序	是否因关联 交易产生
珠海格力电器股份 有限公司	售后安维费	101	长期催款 无果	由业务部及财 务部相关负责 人审批通过	否

(e) 于 2014 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	余额	坏账准备金额	占应收账款余额 总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>52,181</u>	<u>(2,610)</u>	<u>9.0%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
保本保收益理财产品(i)	1,310,000	655,487
押金及保证金	562,961	543,190
售后租回交易应收款(ii)	225,700	-
代垫水电费	146,421	86,521
员工借款	31,646	18,549
其他	170,724	288,863
	<u>2,447,452</u>	<u>1,592,610</u>
减：坏账准备	(30,800)	(50,596)
	<u>2,416,652</u>	<u>1,542,014</u>
减：长期应收款		
一年以上租赁保证金	(453,877)	(469,458)
一年以上采购保证金	(48,907)	(12,838)
	<u>1,913,868</u>	<u>1,059,718</u>

(i)于 2014 年 12 月 31 日，本集团购买的多笔尚未到期的银行保本保收益理财产品本金金额约人民币 13.10 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 6.55 亿元)，根据合同规定，全部将于一年内到期，到期后利随本清。

(ii)于 2014 年度，本集团售后租回交易(附注八)的门店物业转让价款约为人民币 43.42 亿元，截至 2014 年 12 月 31 日止，本集团已收到转让价款约人民币 41.16 亿元。本集团已与交易相关方中信金石基金管理有限公司就本次交易中涉及的往来代垫款项等进行清算。截至财务报告批准报出日，剩余转让价款约人民币 2.26 亿元已全部收回。

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	1,876,797	921,408
一到二年	31,247	126,121
二到三年	17,828	42,639
三到四年	14,308	15,757
四到五年	4,337	2,660
五年以上	151	1,729
	<u>1,944,668</u>	<u>1,110,314</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(b) 长期应收款账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	82,870	70,472
一到二年	33,054	76,382
二到三年	70,527	38,703
三到四年	38,065	28,152
四到五年	27,214	28,567
五年以上	251,054	240,020
	<u>502,784</u>	<u>482,296</u>

(c) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下：

	2014 年 12 月 31 日				2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比 例	金额	计提比 例	金额	占总额 比 例	金额	计提比 例
单项金额重大并单独 计提坏账准备一售 后租回交易应收款	225,700	9%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备 应收保本保收益理财 产品组合	1,310,000	53%	-	-	655,487	41%	-	-
应收租赁保证金及采 购保证金组合	502,784	21%	-	-	482,296	30%	-	-
应收其他款项组合	408,968	17%	(30,800)	7.5%	454,827	29%	(50,596)	11.1%
	<u>2,447,452</u>	<u>100%</u>	<u>(30,800)</u>		<u>1,592,610</u>	<u>100%</u>	<u>(50,596)</u>	

(d) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提 比例	金额	金额	计提 比例
一年以内	341,097	(17,064)	5%	265,921	(21,408)	8%
一到二年	31,247	(3,125)	10%	126,121	(12,608)	10%
二到三年	17,828	(3,566)	20%	42,639	(8,528)	20%
三到四年	14,308	(4,292)	30%	15,757	(4,727)	30%
四到五年	4,337	(2,602)	60%	2,660	(1,596)	60%
五年以上	151	(151)	100%	1,729	(1,729)	100%
	<u>408,968</u>	<u>(30,800)</u>		<u>454,827</u>	<u>(50,596)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(e) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 654 万元，其中重大的其他应收款分析如下：

	其他应 收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销 程序	是否因关联 交易产生
常深工贸实业公司	采购押金	438	长期催款 无果	由业务部及财 务部相关负责 人审批通过	否

(f) 于 2014 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款 和长期应收款 余额总额比例	坏账准备
中国光大银行股 份有限公司	理财产品	790,000	1 年以内	32%	-
中国建设银行股份 有限公司	理财产品	500,000	1 年以内	20%	-
中国移动通讯集团 有限公司	运营商往来	20,249	1 年以内	1%	1,012
中国银行股份有限 公司	理财产品	20,000	1 年以内	1%	-
中国电信集团公司	运营商往来	19,193	1 年以内	1%	960
		<u>1,349,442</u>		<u>55%</u>	<u>1,972</u>

(8) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>3,851,804</u>	<u>100%</u>	<u>4,121,158</u>	<u>100%</u>

(b) 于 2014 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>384,390</u>	<u>10.0%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货

(a) 存货分类如下：

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	14,567,081	(252,819)	14,314,262	17,355,442	(196,706)	17,158,736
安装维修 用备件	93,123	-	93,123	92,203	-	92,203
房地产开 发成本	1,404,748	-	1,404,748	1,007,416	-	1,007,416
房地产开 发产品	226,389	-	226,389	-	-	-
	<u>16,291,341</u>	<u>(252,819)</u>	<u>16,038,522</u>	<u>18,455,061</u>	<u>(196,706)</u>	<u>18,258,355</u>

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2013 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2014 年 12 月 31 日
库存商品	<u>(196,706)</u>	<u>(171,163)</u>	<u>115,050</u>	<u>(252,819)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值 的具体依据	本年转销存货 跌价准备的原因
库存商品、安装维修用备件	按日常活动中存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	以前年度计提了存货跌价准备的库存商品本年度实现销售
房地产开发成本、房地产开发产品	按日常活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	不适用

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发成本分析如下：

项目名称	开工时间	预计竣工时间	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
			账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
上海奉贤苏宁房地产项目	2012 年 11 月 9 日	2015 年 11 月 8 日	548,396	-	548,396	404,407	-	404,407
汕头龙湖苏宁房地产项目	2011 年 11 月 5 日	2015 年 12 月 31 日	274,675	-	274,675	203,267	-	203,267
北京朝阳苏宁房地产项目	2012 年 7 月 1 日	2015 年 6 月 30 日	197,103	-	197,103	169,053	-	169,053
包头苏宁房地产项目	2013 年 9 月 21 日	2016 年 5 月 31 日	160,436	-	160,436	-	-	-
济宁苏宁房地产项目	2012 年 11 月 1 日	2015 年 12 月 31 日	113,275	-	113,275	-	-	-
滁州苏宁房地产项目	2014 年 3 月 1 日	2017 年 6 月 30 日	110,863	-	110,863	-	-	-
北京房山苏宁房地产项目	2012 年 5 月 18 日	2014 年 4 月 30 日	-	-	-	49,384	-	49,384
湖州苕溪苏宁房地产项目	2011 年 1 月 5 日	2014 年 7 月 15 日	-	-	-	181,305	-	181,305
			<u>1,404,748</u>	<u>-</u>	<u>1,404,748</u>	<u>1,007,416</u>	<u>-</u>	<u>1,007,416</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发产品分析如下(续):

计入年末存货余额的借款费用资本化金额如下:

	年初余额	本年增加	本年转入开发产品	年末余额	本年确认资本化金额的资本化率
房地产开发成本	<u>2,835</u>	<u>15,576</u>	<u>(3,526)</u>	<u>14,885</u>	5.56%

(e) 房地产开发产品分析如下:

项目名称	竣工时间	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年销售	本年转入投资性房地产	2014 年 12 月 31 日
北京房山苏宁房地产项目	2014 年 4 月 30 日	-	52,282	-	-	52,282
湖州苕溪苏宁房地产项目	2014 年 7 月 15 日	-	180,639	(6,532)	-	174,107
		<u>-</u>	<u>232,921</u>	<u>(6,532)</u>	<u>-</u>	<u>226,389</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 其他流动资产

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
预付房屋租赁费	1,339,545	1,295,959
可供出售金融资产(附注四(11))	722,445	40,098
待抵扣增值税进项税	498,861	758,530
预缴所得税	61,232	51,189
预缴营业税	47,877	-
预缴土地增值税	32,894	-
预缴其他税费	3,813	-
其他	100,735	178,208
	<u>2,807,402</u>	<u>2,323,984</u>

(11) 可供出售金融资产

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——理财产品(i)	1,579,369	307,267
——可供出售权益工具	678,151	522,265
——股票投资	630	785
	<u>2,258,150</u>	<u>830,317</u>
以成本计量		
——可供出售权益工具	13,800	13,800
	<u>2,271,950</u>	<u>844,117</u>
减：减值准备	-	-
	<u>2,271,950</u>	<u>844,117</u>
减：列示于其他流动资产的可供出售金融资产(i)	(722,445)	(40,098)
	<u>1,549,505</u>	<u>804,019</u>

(i)于 2014 年 12 月 31 日，本集团有多笔尚未到期的浮动收益型理财产品，其中约人民币 7.22 亿元将在一年内到期(2013 年 12 月 31 日：约人民币 4,010 万元)，账列其他流动资产；剩余理财产品无固定到期日，账列可供出售金融资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下：

以公允价值计量的可供出售金融资产：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
理财产品		
—公允价值	1,579,369	307,267
—成本	1,570,700	305,500
—累计计入其他综合收益	8,669	1,767
—累计计提减值	-	-
可供出售权益工具		
—公允价值	678,151	522,265
—成本	540,000	540,000
—累计计入其他综合收益	138,151	(17,735)
—累计计提减值	-	-
股票投资		
—公允价值	630	785
—成本	801	801
—累计计入其他综合收益	(171)	(16)
—累计计提减值	-	-
合计		
—公允价值	2,258,150	830,317
—成本	2,111,501	846,301
—累计计入其他综合收益	146,649	(15,984)
—累计计提减值	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下(续):

以成本计量的可供出售金融资产:

	2013 年 12 月 31 日	本年 增加	本年 减少	2014 年 12 月 31 日	在被投资单 位持股比例	本年现金 分红
可供出售权益工具						
— 成本						
北京通州国开村镇 银行股份有限公司	9,000	-	-	9,000	9%	-
菱重家用空调系统(上 海)有限公司	4,800	-	-	4,800	15%	420
	<u>13,800</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,800</u>		<u>420</u>

(b) 以成本计量的可供出售金融资产主要为本集团持有的非上市股权投资，这些投资没有活跃市场报价，其公允价值合理估计数的变动区间较大，且各种用于确定公允价值估计数的概率不能合理地确定，因此其公允价值不能可靠计量。本集团尚无处置这些投资的计划。

(12) 长期股权投资

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
联营企业(a)	1,346,853	1,553,548
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>1,346,853</u>	<u>1,553,548</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 联营企业

	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动							2014 年 12 月 31 日	减值准备	
		追加投资	减少投资	按权益法调整 的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其他
丸悦香港有限公司(“丸悦”)	13,611	28,537	-	(8,077)	-	-	-	-	-	34,071	-
PPTV(i)	1,539,937	-	-	(227,155)	-	-	-	-	-	1,312,782	-
	<u>1,553,548</u>	<u>28,537</u>	<u>-</u>	<u>(235,232)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,346,853</u>	<u>-</u>

(i) 于 2013 年 10 月 28 日，本集团与 PPTV 原股东签署《股权转让协议》，并于 2013 年 12 月 30 日完成股权转让交割手续。该交易对价约为 2.38 亿美元，交易完成后，本集团持有 PPTV 46.81% 的股份，成为其第一大股东，但不具有控制权。同时根据协议规定，本集团需给予 PPTV 两位原始股东卖出期权，其公允价值由专业评估机构采用布莱克-斯克尔斯期权定价模型确定，金额约为人民币 9,040 万元(附注四(23))，记入长期股权投资的初始成本。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(13) 投资性房地产

	2013 年 12 月 31 日	本年转入 (附注四(14))	本年计提	本年转出 (附注四(14))	2014 年 12 月 31 日
原价合计	1,179,015	546,534	-	(569,622)	1,155,927
房屋、建筑物	1,179,015	546,534	-	(569,622)	1,155,927
累计折旧合计	(164,284)	(32,158)	(23,674)	78,246	(141,870)
房屋、建筑物	(164,284)	(32,158)	(23,674)	78,246	(141,870)
账面净值合计	1,014,731				1,014,057
房屋、建筑物	1,014,731	-	-	-	1,014,057

2014 年度投资性房地产计提折旧金额约为人民币 2,367 万元(2013 年度：约人民币 4,398 万元)。

于 2014 年度，本集团将账面价值约为人民币 4.91 亿元(原价：约人民币 5.70 亿元)的房屋及建筑物改为自用，自改变用途之日起，将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2014 年度，本集团将账面价值约为人民币 5.14 亿元(原价：约人民币 5.47 亿元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团无未办妥房产证的投资性房地产(2013 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
原价						
2013 年 12 月 31 日	10,456,763	229,059	205,165	1,295,903	710,666	12,897,556
本年增加						
购置	125,235	29,597	18,608	220,145	183,854	577,439
投资性房地产转入(附注四(13))	569,622	-	-	-	-	569,622
在建工程转入(附注四(15))	3,496,967	-	-	-	-	3,496,967
非同一控制下企业合并(附注五(1)(c))	-	-	-	10,107	-	10,107
本年减少						
处置及报废	(1,999,935)	(2,673)	(27,283)	(28,142)	(64,882)	(2,122,915)
转出至投资性房地产(附注四(13))	(546,534)	-	-	-	-	(546,534)
外币报表折算差异	(28,381)	-	(56)	(6,143)	(1,605)	(36,185)
2014 年 12 月 31 日	12,073,737	255,983	196,434	1,491,870	828,033	14,846,057
累计折旧						
2013 年 12 月 31 日	(952,642)	(50,161)	(116,828)	(697,803)	(301,667)	(2,119,101)
本年增加						
计提	(492,272)	(26,054)	(24,743)	(226,444)	(143,719)	(913,232)
投资性房地产转入(附注四(13))	(78,246)	-	-	-	-	(78,246)
本年减少						
处置及报废	316,992	1,264	22,138	24,128	40,375	404,897
转出至投资性房地产(附注四(13))	32,158	-	-	-	-	32,158
外币报表折算差异	12,811	-	31	3,589	779	17,210
2014 年 12 月 31 日	(1,161,199)	(74,951)	(119,402)	(896,530)	(404,232)	(2,656,314)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
减值准备						
2013 年 12 月 31 日	(21,464)	-	-	-	(7,392)	(28,856)
本年增加						
计提	(12,169)	-	-	-	-	(12,169)
本年减少						
处置及报废	6,660	-	-	-	-	6,660
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日	(26,973)	-	-	-	(7,392)	(34,365)
账面价值						
2014 年 12 月 31 日	10,885,565	181,032	77,032	595,340	416,409	12,155,378
2013 年 12 月 31 日	9,482,657	178,898	88,337	598,100	401,607	10,749,599

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

于 2014 年 12 月 31 日，账面价值约为人民币 7.09 亿元(原价约为人民币 7.90 亿元)的房屋及建筑物(2013 年 12 月 31 日：账面价值约为人民币 4.25 亿元、原价约为人民币 4.61 亿元)作为人民币约 10.19 亿元的长期借款(2013 年 12 月 31 日：约人民币 6.04 亿元)(附注四(33))的抵押物。

2014 年度固定资产计提的折旧金额约为人民币 9.13 亿元(2013 年度：约人民币 7.04 亿元)，其中计入销售费用及管理费用的折旧费用分别为约人民币 4.95 亿元及约人民币 4.18 亿元(2013 年度：约人民币 4.34 亿元及约人民币 2.70 亿元)。

由在建工程转入固定资产的原价为约人民币 34.97 亿元(2013 年度：约人民币 17.24 亿元)。

(a) 于 2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，本集团无重大闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产：

	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋、建筑物	3,558,620	手续在办理中

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面 余额	减值 准备	账面 价值	账面 余额	减值 准备	账面 价值
北京朝阳苏宁电器 广场	357,465	-	357,465	150,593	-	150,593
汕头苏宁电器广场	328,148	-	328,148	180,394	-	180,394
上海沪申苏宁物流 项目	278,460	-	278,460	23,478	-	23,478
雨花物流基地	239,742	-	239,742	121,621	-	121,621
苏州苏宁电器广场	204,698	-	204,698	111,074	-	111,074
上海苏宁电器广场	202,158	-	202,158	73,050	-	73,050
中山物流基地	185,918	-	185,918	93,886	-	93,886
西安苏宁电器广场	177,816	-	177,816	59,101	-	59,101
杭州苏宁电器广场	145,200	-	145,200	57,650	-	57,650
沈阳物流基地	144,497	-	144,497	43,306	-	43,306
贵阳物流基地	124,001	-	124,001	149,575	-	149,575
济宁苏宁电器广场	85,330	-	85,330	42,811	-	42,811
日照苏宁电器广场 项目	84,299	-	84,299	1,448	-	1,448
温州物流基地	81,322	-	81,322	7,400	-	7,400
昆明物流基地	67,590	-	67,590	1,103	-	1,103
包头苏宁电器广场	67,560	-	67,560	13,519	-	13,519
乌鲁木齐物流基地	52,006	-	52,006	1,469	-	1,469
江西苏宁物流基地	50,882	-	50,882	140,730	-	140,730
包头物流基地	39,623	-	39,623	127,659	-	127,659
滁州苏宁广场项目	34,645	-	34,645	6,639	-	6,639
盱眙苏宁电器广场	32,275	-	32,275	89,954	-	89,954
青岛办公区购置房	31,513	-	31,513	31,494	-	31,494
厦门物流基地	20,763	-	20,763	21,306	-	21,306
芜湖苏宁电器广场	20,194	-	20,194	460,536	-	460,536
北京京房苏宁广场	13,626	-	13,626	89,104	-	89,104
苏州物流基地	9,397	-	9,397	-	-	-
杭州二期物流基地	4,846	-	4,846	3,117	-	3,117
江苏物流基地	3,505	-	3,505	5,319	-	5,319
哈尔滨物流基地	2,465	-	2,465	169,483	-	169,483
济南物流基地	1,245	-	1,245	2,008	-	2,008
易购总部	-	-	-	979,843	-	979,843
北京世纪联华购置 店	-	-	-	264,671	-	264,671
湖州苏宁电器广场	-	-	-	123,752	-	123,752
其他	139,645	-	139,645	292,801	-	292,801
	<u>3,230,834</u>	<u>-</u>	<u>3,230,834</u>	<u>3,939,894</u>	<u>-</u>	<u>3,939,894</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动

工程名称	预算数	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	2014 年 12 月 31 日	工程投入占 预算的比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
北京朝阳苏宁电器广场	494,800	150,593	206,872	-	357,465	81%	主体装修施工中	9,977	8,614	5.56%	自有及借款
汕头苏宁电器广场	787,430	180,394	147,754	-	328,148	61%	主体建筑施工中	8,148	5,548	5.56%	自有及借款
上海沪申苏宁物流项目	593,840	23,478	254,982	-	278,460	46%	主体建筑施工中	5,438	5,342	5.56%	自有及借款
雨花物流基地	511,667	121,621	118,121	-	239,742	44%	主体建筑施工中	8,711	7,071	5.56%	自有及借款
苏州苏宁电器广场	202,180	111,074	93,624	-	204,698	98%	基本建设完成	7,081	5,934	5.56%	自有及借款
上海苏宁电器广场	719,270	73,050	129,108	-	202,158	60%	主体建筑施工中	5,103	4,991	5.56%	自有及借款
中山物流基地	190,603	93,886	92,032	-	185,918	94%	基本建设完成	-	-	-	募集资金
西安苏宁电器广场	230,940	59,101	118,715	-	177,816	75%	主体装修施工中	4,804	4,157	5.56%	自有及借款
杭州苏宁电器广场	147,177	57,650	87,550	-	145,200	96%	基本建设完成	4,506	3,978	5.56%	自有及借款
沈阳物流基地	180,000	43,306	101,191	-	144,497	80%	主体装修施工中	3,353	3,079	5.56%	自有及借款
贵阳物流基地	242,020	149,575	93,635	(119,209)	124,001	98%	基本建设完成	4,861	4,539	5.56%	募集及借款
济宁苏宁电器广场	376,920	42,811	42,519	-	85,330	22%	主体建筑施工中	2,297	2,023	5.56%	自有及借款
日照苏宁电器广场项目	601,020	1,448	82,851	-	84,299	14%	主体建筑施工中	1,787	1,457	5.56%	自有及借款
温州物流基地	192,500	7,400	73,922	-	81,322	41%	主体建筑施工中	1,725	1,717	5.56%	自有及借款
昆明物流基地	120,910	1,103	66,487	-	67,590	55%	主体建筑施工中	1,411	1,406	5.56%	自有及借款
包头苏宁电器广场	718,610	13,519	54,041	-	67,560	9%	基础桩基施工中	1,176	1,131	5.56%	自有及借款
乌鲁木齐物流基地	96,620	1,469	50,537	-	52,006	53%	主体建筑施工中	606	585	5.56%	自有及借款
江西苏宁物流基地	170,000	140,730	27,431	(117,279)	50,882	97%	基本建设完成	-	-	-	募集资金
包头物流基地	197,480	127,659	17,001	(105,037)	39,623	72%	主体装修施工中	-	-	-	募集资金

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	2014 年 12 月 31 日	工程投入占 预算的比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资 本化率	资金来源
滁州苏宁广场项目	674,370	6,639	28,006	-	34,645	5%	基础桩基施工中	531	481	5.56%	自有及借款
盱眙苏宁电器广场	179,460	89,954	77,744	(135,423)	32,275	92%	基本建设完成	6,497	5,556	5.56%	自有及借款
青岛办公区购置房	32,800	31,494	19	-	31,513	99%	基本建设完成	22	19	5.56%	自有及借款
厦门物流基地	214,230	21,306	-	(543)	20,763	74%	主体装修施工中	-	-	-	募集资金
芜湖苏宁电器广场	567,997	460,536	122,279	(562,621)	20,194	99%	基本建设完成	19,548	13,049	5.56%	自有及借款
北京京房苏宁广场	121,500	89,104	13,496	(88,974)	13,626	99%	基本建设完成	2,837	2,264	5.56%	自有及借款
苏州物流基地	115,588	-	9,397	-	9,397	8%	基础桩基施工中	31	31	5.56%	募集及借款
杭州二期物流基地	178,560	3,117	1,740	(11)	4,846	99%	基本建设完成	950	137	5.56%	募集及借款
江苏物流基地	123,981	5,319	901	(2,715)	3,505	99%	基本建设完成	2,308	192	5.56%	自有及借款
哈尔滨物流基地	196,058	169,483	29,040	(196,058)	2,465	99%	基本建设完成	-	-	-	募集资金
济南物流基地	208,709	2,008	205	(968)	1,245	99%	基本建设完成	1,039	43	5.56%	募集及借款
易购总部	1,280,000	979,843	276,127	(1,255,970)	-	100%	已投入运营	41,699	28,951	5.56%	自有及借款
北京世纪联华购置店	264,671	264,671	-	(264,671)	-	100%	已投入运营	1,150	781	5.56%	自有及借款
湖州苏宁电器广场	103,207	123,752	10,364	(134,116)	-	100%	已投入运营	5,916	4,885	5.56%	自有及借款
其他	-	292,801	360,216	(513,372)	139,645			39,762	25,945	5.56%	
		<u>3,939,894</u>	<u>2,787,907</u>	<u>(3,496,967)</u>	<u>3,230,834</u>			<u>193,274</u>	<u>143,906</u>		

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名(b)	客户关系及客户清单 (b)	合计
原价						
2013 年 12 月 31 日	6,019,230	864,139	245,233	610,961	36,254	7,775,817
本年增加						
购置	521,213	30,515	-	-	-	551,728
开发支出转入(附注四(16)(c))	-	125,580	-	-	-	125,580
非同一控制下企业合并 (附注五(1)(c))	-	43,969	-	23,380	6,627	73,976
本年减少						
处置	(107,760)	-	-	-	-	(107,760)
外币报表折算差异	(401)	(359)	-	(31)	-	(791)
2014 年 12 月 31 日	6,432,282	1,063,844	245,233	634,310	42,881	8,418,550
累计摊销						
2013 年 12 月 31 日	(283,699)	(397,714)	(245,233)	(113,116)	(6,016)	(1,045,778)
本年增加						
计提	(146,182)	(169,050)	-	(41,441)	(8,007)	(364,680)
本年减少						
处置	13,781	-	-	-	-	13,781
外币报表折算差异	109	180	-	4	-	293
2014 年 12 月 31 日	(415,991)	(566,584)	(245,233)	(154,553)	(14,023)	(1,396,384)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名(b)	客户关系及客户清单(b)	合计
减值准备						
2013 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	(6,753)
本年增加						
计提	-	-	-	-	-	-
本年减少						
处置	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	(6,753)
账面价值						
2014 年 12 月 31 日	6,016,291	497,260	-	473,004	28,858	7,015,413
2013 年 12 月 31 日	5,735,531	466,425	-	491,092	30,238	6,723,286

2014 年度无形资产的摊销金额约人民币 3.65 亿元(2013 年度：约人民币 3.28 亿元)。

于 2014 年 12 月 31 日，账面价值约人民币 3.03 亿元(原价约人民币 3.09 亿元)的土地使用权(2013 年 12 月 31 日：无)因手续原因尚未办妥权证。

于 2014 年 12 月 31 日及 2013 年 12 月 31 日，本集团无土地使用权作为借款的抵押物。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并依照预计受益期以直线法摊销。

(b) 本年度新增的商标域名和客户关系及客户清单主要系收购满座网业务所致(附注五(1)(c))。

(c) 本集团开发支出列示如下：

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	确认为 无形资产	2014 年 12 月 31 日
软件开发	88,424	73,179	(125,580)	36,023

2014年度，本集团新增软件开发支出共计约人民币0.73亿元(2013年度：约人民币1.66亿元)；其中约人民币3,716万元(2013年度：约人民币7,731万元)于当期确认为无形资产，约人民币3,602万元(2013年度：约人民币8,842万元)包含在开发支出的年末余额中。2014年度软件开发支出占2014年度开发支出总额的比例为100%(2013年度：100%)。于2014年度及2013年度，本集团软件开发支出系交由外部研发，无通过内部研发形成的无形资产。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	外币报表 折算差异	2014 年 12 月 31 日
商誉 -					
日本 LAOX 株式会社	181,756	-	-	(20,136)	161,620
Critical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	-	-	-	616
无锡胜利门苏宁云商销售有 限公司	569	-	-	-	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	-	-	-	270,670
满座网业务(附注五 (1)(b))	-	33,372	-	-	33,372
好耶广告技术板块业务 (附注五(1)(b))	-	25,109	-	-	25,109
	<u>453,611</u>	<u>58,481</u>	<u>-</u>	<u>(20,136)</u>	<u>491,956</u>
减：减值准备(a) -					
日本 LAOX 株式会社	(33,855)	-	-	3,751	(30,104)
	<u>419,756</u>	<u>58,481</u>	<u>-</u>	<u>(16,385)</u>	<u>461,852</u>

本年度增加的商誉系购买满座网业务及好耶广告技术板块业务所致(附注五(1)(b))。

(a) 减值

分摊至本集团资产组和资产组组合的商誉汇总如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
日本 LAOX 株式会社	161,620	181,756
Critical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	616
无锡胜利门苏宁云商销售 有限公司	569	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	270,670
满座网业务	33,372	-
好耶广告技术板块业务	25,109	-
	<u>491,956</u>	<u>453,611</u>

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层制定的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉(续)

(a) 减值(续)

采用未来现金流量折现方法的主要假设：

	日本LAOX株式会社	
	日本地区	中国地区
永续增长率	1.78%	3.00%
稳定阶段的毛利率	35.64%	14.80%
税后折现率	5.00%	14.00%
	<u>红孩子母婴及美妆业务</u>	
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	14.88%	
税后折现率	13.00%	
	<u>满座网业务</u>	
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	12.20%	
税后折现率	17.00%	
	<u>好耶广告技术板块业务</u>	
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	80.20%	
税后折现率	17.00%	

管理层所采用的永续增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各业务的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税后折现率。上述假设用以分析该业务内各资产组和资产组组合的可收回金额。

(18) 长期待摊费用

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	减值准备转 销	2014 年 12 月 31 日
经营租入固定资产改 良	717,068	545,927	(369,101)	24,791	918,685
递延延保业务费用(a)	276,839	100,537	(85,477)	-	291,899
预付长期房屋租赁费	75,165	8,254	(31,182)	-	52,237
水电设施使用费	3,310	-	(1,019)	-	2,291
	<u>1,072,382</u>	<u>654,718</u>	<u>(486,779)</u>	<u>24,791</u>	<u>1,265,112</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 长期待摊费用(续)

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。于2014年12月31日，本集团收到的递延延保业务收入和支付的递延保险费用累计未摊销余额分别约人民币10.56亿元(附注四(36))和约人民币2.92亿元。

(19) 其他非流动资产

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
预付土地及购房款	578,698	742,097
预付股权收购款(i)(附注十一(1))	710,586	-
	<u>1,289,284</u>	<u>742,097</u>

(i)于2014年12月31日，预付股权收购款系本集团预付的收购PPTV两位原始股东所持有的21.28% PPTV股权的款项，该收购交易已于2015年1月完成。

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产
长期待摊费用摊销	51,601	12,900	249,925	62,481
尚未支付的广告费	802,388	188,496	606,024	147,434
预提租赁费	359,475	89,869	324,644	81,161
可抵扣亏损	4,548,193	1,120,313	2,530,009	589,998
资产减值准备	328,263	78,198	308,814	68,790
抵销内部未实现利润	13,896	3,474	46,939	11,735
资产性政府补助	365,782	91,084	365,686	91,421
以公允价值计量且其 变动计入当期损益 的金融负债	46,800	11,700	-	-
广告费和业务宣传费 超过当年营业收入 15%部分	474,464	118,616	-	-
房地产企业预计利润	81,410	20,352	-	-
预提咨询费	-	-	189,968	47,492
其他	20,787	5,197	121,834	30,432
	<u>7,093,059</u>	<u>1,740,199</u>	<u>4,743,843</u>	<u>1,130,944</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(a) 未经抵销的递延所得税资产(续)

其中：

预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	425,149	300,856
预计于 1 年后转回的金额	<u>1,315,050</u>	<u>830,088</u>
	<u>1,740,199</u>	<u>1,130,944</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制下企业合并 业务合并交易中产生的资 产的暂时性差异	414,395	132,028	380,087	125,979
未实现公允价值变动	-	-	105,605	26,401
其他	221,525	55,466	80,913	20,228
	<u>190,800</u>	<u>47,700</u>	<u>46,930</u>	<u>12,922</u>
	<u>826,720</u>	<u>235,194</u>	<u>613,535</u>	<u>185,530</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		32,260		61,968
预计于 1 年后转回的金额		<u>202,934</u>		<u>123,562</u>
		<u>235,194</u>		<u>185,530</u>

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异(i)	140,725	70,247
可抵扣亏损(ii)	<u>277,070</u>	<u>193,505</u>
	<u>417,795</u>	<u>263,752</u>

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

(i)于 2014 年 12 月 31 日，本集团并未就可抵扣暂时性差异约人民币 1.41 亿元(2013 年：约人民币 7,025 万元)确认递延所得税资产约人民币 4,919 万元(2013 年：约人民币 2,240 万元)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下(续):

(ii)于 2014 年 12 月 31 日，本集团并未就可抵扣亏损约人民币 2.77 亿元(2013 年：约人民币 1.94 亿元)确认递延所得税资产约人民币 7,968 万元(2013 年：约人民币 5,916 万元)。

(d) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期:

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
2017 年	2,748	2,748
2018 年	92,769	92,769
2019 年	78,946	-
2020 年	-	-
2021 年	57,369	57,369
2022 年	40,619	40,619
2023 年	121	-
无到期日	4,498	-
	<u>277,070</u>	<u>193,505</u>

(e) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下:

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	互抵金额	抵销后余额	互抵金额	抵销后余额
递延所得税资产	(75,838)	1,664,361	-	1,130,944
递延所得税负债	(75,838)	159,356	-	185,530

(21) 资产减值准备

	2013 年 12 月 31 日	本年(转回)/计 提	本年核销/ 转销	外币 报表折算	2014 年 12 月 31 日
坏账准备	91,727	(8,442)	(7,841)	-	75,444
其中：应收账款坏账准备	41,131	4,815	(1,302)	-	44,644
其他应收款坏账准备	50,596	(13,257)	(6,539)	-	30,800
存货跌价准备	196,706	171,163	(115,050)	-	252,819
固定资产减值准备	28,856	12,169	(6,660)	-	34,365
长期待摊费用减值准备	46,241	-	(24,791)	-	21,450
无形资产减值准备	6,753	-	-	-	6,753
商誉减值准备	33,855	-	-	(3,751)	30,104
发放贷款及垫款减值准备	-	65	-	-	65
	<u>404,138</u>	<u>174,955</u>	<u>(154,342)</u>	<u>(3,751)</u>	<u>421,000</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 短期借款

	币种	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
质押借款	港元	1,095,940	1,064,672
质押借款	美元	69,619	45,221
质押借款	人民币	73,000	-
信用借款	人民币	597,970	-
		<u>1,836,529</u>	<u>1,109,893</u>

于 2014 年 12 月 31 日，港元及美元银行质押借款约人民币 11.66 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 11.10 亿元)系由本集团存于银行的备用信用证保证金和保函保证金共计约人民币 13.26 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 13.00 亿元)(附注四(1))作为质押。人民币银行质押借款约人民币 7,300 万元(2013 年 12 月 31 日：无)系由本集团约人民币 7,613 万元(2013 年 12 月 31 日：无)(附注四(6))的应收账款作为质押。

于 2014 年 12 月 31 日，短期借款的利率区间为 1.19%至 6.30%(2013 年 12 月 31 日：1.21%至 1.53%)。

(23) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
卖出期权(i)	90,400	90,400
投资者回售选择权(ii)	46,800	-
	<u>137,200</u>	<u>90,400</u>

(i)于 2013 年度，本集团投资 PPTV 而授予 PPTV 两位原始股东卖出期权(附注四(12)(a))。根据修订后 PPTV 公司章程，投资交易交割后两年内或者当一些事项发生时，两位原始股东可以选择将其部分股份按照一个计算的价格出售给本集团。该条款构成本集团给予两位原始股东的一项卖出期权，属于金融衍生工具，其公允价值由专业评估机构采用布莱克-斯克尔斯期权定价模型确定。于 2014 年度，根据外部独立评估师的评估结果，卖出期权的公允价值没有发生重大变动。

(ii)于 2014 年度，本集团开展售后租回交易(附注八)，将在资产支持专项计划中需承担的流动性支持义务(即“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，其公允价值由专业评估机构采用百慕大利率掉期期权定价模型确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(24) 应付票据

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	170,677	107,546
银行承兑汇票	22,271,455	25,128,303
	<u>22,442,132</u>	<u>25,235,849</u>

于 2014 年 12 月 31 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金和定期存款共计约人民币 80.44 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 79.84 亿元)(附注四(1))作为质押保证。

(25) 应付账款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应付货款	<u>8,427,397</u>	<u>10,531,493</u>

(a) 于 2014 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 2.5 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 2.64 亿元)，主要为以前年度尚未支付的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算。

(26) 预收款项

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
房地产预售款	957,541	-
预收货款	435,572	469,788
预收房租	58,619	37,863
	<u>1,451,732</u>	<u>507,651</u>

(a) 于 2014 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 1.31 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 1.61 亿元)，主要为尚未与客户结算的尾款。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(27) 应付职工薪酬

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应付短期薪酬	347,996	289,736
应付设定提存计划	5,567	625
	<u>353,563</u>	<u>290,361</u>

(a) 短期薪酬

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	231,544	4,640,481	(4,591,287)	280,738
职工福利费	44,502	176,907	(171,591)	49,818
社会保险费	475	409,805	(407,437)	2,843
其中：医疗保险费	403	321,965	(319,896)	2,472
工伤保险费	27	34,554	(34,439)	142
生育保险费	45	53,286	(53,102)	229
住房公积金	536	249,852	(246,903)	3,485
工会经费和职工教育经费	12,679	33,756	(35,323)	11,112
	<u>289,736</u>	<u>5,510,801</u>	<u>(5,452,541)</u>	<u>347,996</u>

(b) 设定提存计划

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
基本养老保险	531	442,146	(437,549)	5,128
失业保险费	94	73,661	(73,316)	439
	<u>625</u>	<u>515,807</u>	<u>(510,865)</u>	<u>5,567</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(28) 应交税费

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应交企业所得税	797,847	375,853
应交增值税	187,933	413,634
应交营业税	39,005	20,290
应交城市维护建设税	17,057	11,512
应交个人所得税	16,703	7,756
应交教育费附加	12,721	8,005
应交土地增值税	10,507	-
其他	787	1,767
	<u>1,082,560</u>	<u>838,817</u>

(29) 应付利息

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
公司债券利息	38,359	38,359
短期借款利息	3,193	2,469
长期借款利息	537	-
	<u>42,089</u>	<u>40,828</u>

(30) 其他应付款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应付工程款项	2,417,828	2,260,192
应付广告及市场推广费	885,023	804,132
应付保证金及押金	898,684	603,235
应付房租及水电费	297,278	403,978
应付投资款	139,784	148,850
其他	803,440	710,823
	<u>5,442,037</u>	<u>4,931,210</u>

(a) 于 2014 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 3.24 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 2.39 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(31) 一年内到期的非流动负债

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	112,552	44,511
一年内到期的长期借款(附注四(33))	<u>104,635</u>	<u>9,755</u>
	<u>217,187</u>	<u>54,266</u>

(32) 其他流动负债

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
预提房屋租金	505,493	344,691
预提水电费	99,887	128,322
积分计划(a)	76,929	113,006
其他	<u>2,177</u>	<u>7,316</u>
	<u>684,486</u>	<u>593,335</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。

(33) 长期借款

	币种	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
抵押借款	美元	1,018,849	603,593
其中：一年内到期的长期借款	美元	<u>(104,635)</u>	<u>(9,755)</u>
		<u>914,214</u>	<u>593,838</u>

于 2014 年 12 月 31 日，本集团抵押借款余额由两笔美元银行抵押借款组成。第一笔抵押借款于 2013 年借入，金额约为 1.08 亿美元，折合约人民币 6.63 亿元(2013 年 12 月 31 日：金额为 9,900 万美元，折合约人民币 6.04 亿元)，系由本集团账面价值约为人民币 3.96 亿元(原价约人民币 4.61 亿元)(2013 年 12 月 31 日：账面价值约为人民币 4.25 亿元、原价约人民币 4.61 亿元)的房屋建筑物(附注四(14))作抵押的 5 年期浮动利率借款，借款年利率为 6 个月美元 LIBOR+3.8%，利息每 6 个月支付一次，分期偿还本金，其中将于一年内到期的本金约为人民币 9,790 万元(2013 年 12 月 31 日：约为人民币 976 万元)(附注四(31))，最后一笔本金偿还日为 2018 年 12 月 30 日。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(33) 长期借款(续)

另一笔抵押借款于2014年借入，金额为5,810万美元，折合约人民币3.56亿元，系由本集团账面价值约为人民币3.13亿元(原价约人民币3.29亿元)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押的5年期浮动利率借款，借款年利率为3个月美元LIBOR+2.48%，利息每3个月支付一次，分期偿还本金，其中将于一年内到期的本金约为人民币674万元(附注四(31))，最后一笔本金偿还日为2019年12月12日。

(34) 应付债券

	2013 年 12 月 31 日	本年发行	按面值计提 利息	溢折价 摊销	本年偿还 利息	2014 年 12 月 31 日
公司债券-第一期	4,471,679	-	234,000	6,612	(234,000)	4,478,291
公司债券-第二期	3,474,246	-	208,250	8,640	(208,250)	3,482,886
	7,945,925	-	442,250	15,252	(442,250)	7,961,177

债券有关信息如下：

	面值	发行日期	债券期限	发行金额
公司债券-第一期(a)	人民币 45 亿元	2012 年 12 月 14 日	5 年	人民币 45 亿元
公司债券-第二期(b)	人民币 35 亿元	2013 年 11 月 13 日	6 年	人民币 35 亿元

- (a) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2012 年 12 月 14 日发行第一期公司债券，发行总额人民币 45 亿元，债券期限为 5 年。此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.20%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。
- (b) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2013 年 11 月 13 日发行第二期公司债券，发行总额人民币 35 亿元，债券期限为 6 年。此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.95%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 预计负债

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
待执行的亏损合同(a)	43,952	-	(4,947)	39,005
其他	12,256	14,866	(4,883)	22,239
	<u>56,208</u>	<u>14,866</u>	<u>(9,830)</u>	<u>61,244</u>

(a)本集团签订的不可撤销的租赁合同，由于租入租出的价格差异导致履行该合同的预计成本超过预计收入而产生预计亏损。于 2014 年 12 月 31 日，本集团已就尚未履行完毕的租赁合同，按预计亏损确认为预计负债。

(36) 递延收益

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日	形成原因
递延延保业务 收入(附注 四(18)(a))	967,838	377,249	(288,951)	1,056,136	预收客户的延保 业务收入
政府补助(a)	365,686	24,621	(24,525)	365,782	子公司所在地相关部 门补贴项目建设
	<u>1,333,524</u>	<u>401,870</u>	<u>(313,476)</u>	<u>1,421,918</u>	

(a)	2013 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2014 年 12 月 31 日	与资产相关/与 收益相关
哈尔滨物流基地	42,600	-	(900)	-	41,700	与资产相关
北京物流基地	37,929	-	(1,268)	-	36,661	与资产相关
南通苏宁物流基地	32,470	-	(680)	-	31,790	与资产相关
东西湖物流基地	30,123	-	(631)	-	29,492	与资产相关
渤宁苏宁物流基地	29,773	-	(629)	-	29,144	与资产相关
长春物流基地	29,631	5,000	(870)	-	33,761	与资产相关
合肥物流基地	28,683	7,620	(2,231)	-	34,072	与资产相关
临水景观基地	20,438	-	-	-	20,438	与资产相关
江西南昌物流基地	19,033	-	(400)	-	18,633	与资产相关
盐城盐宁物流基地	16,340	-	(345)	-	15,995	与资产相关
宿迁物流基地	14,490	-	-	(14,490)	-	与资产相关

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(36) 递延收益(续)

(a)	政府补助项目	2013 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2014 年 12 月 31 日	与资产相关/与 收益相关
	苏南物流基地	13,882	-	(306)	-	13,576	与资产相关
	中山物流基地	12,969	-	(275)	-	12,694	与资产相关
	珠海物流基地	9,933	-	(200)	-	9,733	与资产相关
	贵阳金阳新区物 流基地	9,863	-	(208)	-	9,655	与资产相关
	乌鲁木齐苏宁物流 基地	6,921	-	(144)	-	6,777	与资产相关
	沈阳物流基地	5,874	-	(136)	-	5,738	与资产相关
	青岛胶宁苏宁物 流基地	2,840	3,000	(305)	-	5,535	与资产相关
	广州物流基地	1,894	-	(40)	-	1,854	与资产相关
	包头苏宁广场	-	5,000	(83)	-	4,917	与资产相关
	四川物流基地	-	4,001	(384)	-	3,617	与资产相关
		<u>365,686</u>	<u>24,621</u>	<u>(10,035)</u>	<u>(14,490)</u>	<u>365,782</u>	

(37) 长期应付职工薪酬

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
养老金计划	<u>17,233</u>	<u>16,440</u>

(38) 其他非流动负债

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
远期外汇合同的公允价值亏损	<u>4,873</u>	<u>2,915</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 股本

	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动					2014 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043
	2012 年 12 月 31 日	本年增减变动					2013 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
股本溢价	4,537,204	-	-	4,537,204
其他资本公积 -				
其他(b)	142,363	-	-	142,363
	<u>4,679,567</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,679,567</u>
	2012 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2013 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	4,536,950	254	-	4,537,204
其他资本公积 -				
其他	142,363	-	-	142,363
	<u>4,679,313</u>	<u>254</u>	<u>-</u>	<u>4,679,567</u>

- (a) 于 2013 年度，本集团向子公司岳阳九龙苏宁云商销售有限公司的少数股东购买了其拥有的该子公司的股权。支付对价低于交易日取得的按新增持股比例计算确定应享有该子公司自合并日开始持续计算的净资产份额的部分增加当期的资本公积-股本溢价，金额约人民币 25 万元。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积(续)

- (b) 经2011年4月29日召开的第四届董事会第十二次会议审议通过，本公司对《2010年股票期权激励计划》行权价格进行调整，调整后的股票行权价格为人民币14.40元。截至2014年12月31日止，股票期权合同剩余期限至2015年11月26日，约为0.9年。

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下：

期权行权价格：	人民币14.50元
各期期权的有效期：	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
各期股价预计波动率：	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率：	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算得出的股票期权的公允价值为：约人民币 3.95 亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

	2014 年度
当期因权益结算的股份支付而计提的费用总额	-
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币 13,976 万元

于行权价格调整日，根据调整后的股票行权价格重新计算得出的股票期权公允价值接近根据原行权价格计算的公允价值。于 2014 年度，无实际行权的股票期权。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 其他综合收益

	资产负债表其他综合收益			2014年度利润表中其他综合收益				
	2013年 12月31日	税后归属 于本公司	2014年 12月31日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转入损益	减：所得税费 用	税后归属于 本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	(16,386)	126,567	110,181	164,400	(1,767)	(36,238)	126,567	(172)
外币报表折算差额	(124,374)	(63,150)	(187,524)	(96,143)	-	-	(63,150)	(32,993)
	(140,760)	63,417	(77,343)	68,257	(1,767)	(36,238)	63,417	(33,165)
	资产负债表其他综合收益			2013年度利润表中其他综合收益				
	2012年 12月31日	税后归属 于本公司	2013年 12月31日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转入损益	减：所得税费 用	税后归属 于本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	7,350	(23,736)	(16,386)	(22,778)	34	(656)	(23,736)	336
外币报表折算差额	(30,439)	(93,935)	(124,374)	(165,155)	-	-	(93,935)	(71,220)
	(23,089)	(117,671)	(140,760)	(187,933)	34	(656)	(117,671)	(70,884)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 盈余公积

	2013 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2014 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	1,160,735	-	-	1,160,735
	2012 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2013 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	1,154,866	5,869	-	1,160,735

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，由于本公司 2014 年度发生亏损，因此未计提法定盈余公积金 (2013 年度：按净利润的 10% 提取，约人民币 587 万元)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 未分配利润

	2014 年度	2013 年度
年初未分配利润	15,264,824	15,272,189
加：本年归属于本公司股东的净利润	866,915	371,770
减：提取法定盈余公积	-	(5,869)
提取一般风险准备	(6,207)	(4,114)
应付普通股股利	-	(369,152)
年末未分配利润	<u>16,125,532</u>	<u>15,264,824</u>

于 2014 年 12 月 31 日，未分配利润中包含归属于本公司的子公司盈余公积余额约人民币 14.62 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 12.77 亿元)，其中子公司本年度计提的归属于本公司的盈余公积约人民币 1.85 亿元(2013 年度：约人民币 0.98 亿元)。

根据财政部于 2012 年 3 月 30 日颁布的《金融企业准备金计提管理办法》(财金[2012]20 号)，要求金融企业计提的一般风险准备余额原则上不得低于风险资产期末余额的 1.5%，难以一次性达到 1.5%的，于自 2012 年 7 月 1 日起分 5 年到位，原则上不得超过 5 年。据此，本集团下属金融企业从净利润中提取一定金额作为一般风险准备，用于部分弥补尚未识别的可能性损失。

根据 2015 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元(含税)，按已发行股份 7,383,043,150 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 3.69 亿元，上述提议尚待股东大会批准(附注十一(2))。

(44) 营业收入和营业成本

	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	107,259,688	103,920,639
其他业务收入	1,665,608	1,371,590
	<u>108,925,296</u>	<u>105,292,229</u>
	2014 年度	2013 年度
主营业务成本	91,907,828	88,971,651
其他业务成本	376,744	307,410
	<u>92,284,572</u>	<u>89,279,061</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	106,145,943	91,011,727	102,854,915	88,141,174
安装维修行业	894,748	701,415	1,033,242	800,249
其他行业(i)	218,997	194,686	32,482	30,228
	<u>107,259,688</u>	<u>91,907,828</u>	<u>103,920,639</u>	<u>88,971,651</u>

按产品分析如下：

	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	21,296,097	17,510,910	22,012,974	18,290,062
数码及 IT 产品	17,592,916	16,657,833	18,046,729	16,750,674
白色电器产品	19,244,403	15,783,903	17,810,470	14,655,100
通讯产品	17,876,998	16,230,289	17,422,836	15,695,883
小家电等(ii)	17,284,854	14,088,997	14,710,944	12,085,367
空调器产品	12,806,425	10,698,997	12,706,186	10,538,262
安装维修业务	894,748	701,415	1,033,242	800,249
其他	263,247	235,484	177,258	156,054
	<u>107,259,688</u>	<u>91,907,828</u>	<u>103,920,639</u>	<u>88,971,651</u>

(i)其他行业收入主要包括易购网站开放平台的佣金收入、信息技术服务费收入、小额贷款和商业保理公司的利息收入、房地产销售收入、移动转售业务收入等。

(ii)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2014 年度		2013 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(i)	536,853	-	537,219	83
租赁收入	500,283	367,915	408,681	307,327
代理费收入	427,773	-	283,020	-
广告位使用费收入	121,573	-	113,919	-
其他(ii)	79,126	8,829	28,751	-
	<u>1,665,608</u>	<u>376,744</u>	<u>1,371,590</u>	<u>307,410</u>

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

(ii)其他主要包括向供应商以及第三方提供信息技术服务和物流增值服务收入等。

(45) 营业税金及附加

	2014 年度	2013 年度	计缴标准
营业税	112,517	96,600	应纳税营业额
城市维护建设税	140,370	134,494	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
教育费附加	103,814	98,848	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
其他	459	-	
	<u>357,160</u>	<u>329,942</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 销售费用

	2014 年度	2013 年度
租赁费	4,642,669	4,451,589
工资、奖金、津贴和补贴	3,460,809	2,670,991
广告费及市场推广费	2,065,100	1,611,995
运输费	993,748	1,122,348
水电能源费	683,632	703,785
固定资产折旧费	494,775	434,042
社会保险费	428,794	363,303
门店装修费摊销	358,489	461,487
印刷费	170,725	116,821
无形资产摊销	49,448	77,324
店面物料费	87,240	77,621
保险费	85,477	68,639
住房公积金	72,913	58,486
职工福利费	53,306	53,189
差旅费	23,989	23,381
税费	14,484	11,333
业务招待费	9,010	8,450
其他	410,417	424,927
	<u>14,105,025</u>	<u>12,739,711</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 管理费用

	2014 年度	2013 年度
工资、奖金、津贴和补贴	1,282,607	1,051,627
固定资产折旧费	418,457	269,929
无形资产摊销	252,661	196,983
社会保险费	247,551	205,865
税费	198,504	181,856
咨询费	137,919	96,376
职工福利费	105,789	109,120
差旅费	55,101	39,246
网络月租费	53,628	59,253
住房公积金	49,679	37,493
租赁费	37,915	25,767
水电能源费	42,262	34,611
业务招待费	25,693	27,261
保险费	18,668	13,510
办公区装修费摊销	10,612	33,142
其他	419,524	423,628
	<u>3,356,570</u>	<u>2,805,667</u>

(48) 财务(费用)/收入-净额

	2014 年度	2013 年度
利息收入	705,453	780,421
减：利息支出	(382,040)	(234,765)
汇兑净损失	(16,516)	(997)
银行手续费	(373,667)	(395,572)
	<u>(66,770)</u>	<u>149,087</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用和管理费用按照性质分类，列示如下：

	2014 年度	2013 年度
存货期初期末变动	2,278,770	(1,053,491)
本年增加的库存商品和安装维修用备件	87,887,137	88,074,445
本年增加的房地产项目开发成本	630,253	1,007,416
职工薪酬费用	6,025,295	4,714,526
安装维修劳务支出	701,415	800,249
折旧费用	936,906	733,098
摊销费用	671,210	768,936
租赁费	5,024,825	4,755,556
广告费及市场推广费	2,065,100	1,611,995
水电能源费	725,894	738,396
办公费用	311,593	253,695
税费	212,988	193,189
其他	2,274,781	2,226,429
	<u>109,746,167</u>	<u>104,824,439</u>

(50) 公允价值变动(损失)/收益

	2014 年度	2013 年度
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 -		
理财产品	<u>(7,372)</u>	<u>82,077</u>
其他非流动负债-		
远期外汇合同	<u>(1,958)</u>	<u>911</u>
	<u>(9,330)</u>	<u>82,988</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(51) 投资(损失)/收益

	2014 年度	2013 年度
权益法核算的长期股权投资损失	(235,232)	(5,875)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	156,476	12,514
处置可供出售金融资产取得的投资收益	36,489	15,391
持有可供出售金融资产期间取得的投资收益	12,420	12,000
处置长期股权投资产生的投资损失	-	(111)
	<u>(29,847)</u>	<u>33,919</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(52) 资产减值损失

	2014 年度	2013 年度
存货跌价损失	171,163	155,812
固定资产减值损失	12,169	4,239
发放贷款及垫款减值损失	65	-
坏账(损失转回)/损失	(8,442)	22,284
长期待摊费用减值损失	-	30,851
无形资产减值损失	-	6,753
	<u>174,955</u>	<u>219,939</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(53) 营业外收入

	2014 年度	2013 年度	计入 2014 年度非经常性损益的金额
非流动资产处置利得(a)	2,449,352	1,346	2,449,352
其中：长期资产处置利得	2,449,352	1,346	2,449,352
政府补助(b)	117,172	106,956	117,172
其他	85,626	52,786	85,626
	<u>2,652,150</u>	<u>161,088</u>	<u>2,652,150</u>

(a) 售后租回交易

于 2014 年度，本集团开展售后租回交易(附注八)，11 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定，总计约为人民币 43.42 亿元，门店物业于转让日的账面价值总计约为人民币 16.62 亿元(不含门店物业初始购入时的评估增值)，交易相关税费约为人民币 1.58 亿元，本集团承担的投资者回售选择权公允价值约为人民币 4,680 万元。因此，本集团将上述交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余，约人民币 24.75 亿元计入当期营业外收入，实现税后净利润约为人民币 20.46 亿元；考虑门店物业初始购入时的评估增值之后，则门店物业于转让日的账面价值总计约为人民币 17.56 亿元，营业外收入约为人民币 23.81 亿元，税后净利润约为人民币 19.77 亿元。

(b) 政府补助明细

	2014 年度	2013 年度	与资产相关/与收益相关
财政补贴	10,035	7,383	与资产相关
财政补贴	107,137	99,573	与收益相关
	<u>117,172</u>	<u>106,956</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 营业外支出

	2014 年度	2013 年度	计入 2014 年度非经 常性损益的金额
非流动资产处置损失	28,824	21,743	28,824
其中：长期资产处置损失	28,824	21,743	28,824
罚款及违约金	81,451	47,874	81,451
对外捐赠	8,281	19,744	8,281
其他	102,048	111,244	102,048
	<u>220,604</u>	<u>200,605</u>	<u>220,604</u>

(55) 所得税费用

	2014 年度	2013 年度
按税法及相关规定计算的当期 所得税	762,577	389,293
递延所得税	(614,002)	(349,210)
	<u>148,575</u>	<u>40,083</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2014 年度	2013 年度
利润总额	<u>972,613</u>	<u>144,386</u>
按适用税率计算的所得税	241,899	15,242
部分子公司之优惠税率影响	(186,206)	(49,050)
非应纳税收入	(3,105)	(3,000)
不得扣除的成本、费用和损失	67,631	21,357
所得税汇算清缴差异	6,889	4,246
转回以前年度未确认递延所得税资产的暂时性差异	(25,847)	-
当年未确认递延所得税资产的暂时性差异	26,789	11,969
当年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	20,525	39,319
所得税费用	<u>148,575</u>	<u>40,083</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2014 年度	2013 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润(千元)	866,915	371,770
本公司发行在外普通股的加权平均数(千股)	7,383,043	7,383,043
基本每股收益	<u>人民币 0.12 元</u>	<u>人民币 0.05 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于本公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于 2014 年度，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2013 年度：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(57) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2014 年度	2013 年度
收到的各种保证金、押金	2,913,250	1,271,932
利息收入	449,219	720,871
补贴收入	117,268	167,081
其他	83,962	54,340
	<u>3,563,699</u>	<u>2,214,224</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2014 年度	2013 年度
租赁费	4,786,452	4,543,727
广告费及市场推广费	1,984,209	1,404,112
水电能源费	754,329	607,735
支付的各项保证金、订金及押金等	2,578,481	1,216,001
运杂费	993,748	1,008,368
手续费	373,667	395,573
办公费	224,353	279,691
日常维修及装潢	87,240	207,583
其他	1,276,058	1,079,359
	<u>13,058,537</u>	<u>10,742,149</u>

(c) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2014 年度	2013 年度
债券发行费	<u>-</u>	<u>26,891</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将合并净利润调节为经营活动现金流量

	2014 年度	2013 年度
合并净利润	824,038	104,303
加：资产减值损失	174,955	219,939
固定资产和投资性房地产折旧	936,906	747,953
无形资产摊销	302,109	328,208
长期待摊费用摊销	486,779	539,899
处置固定资产和无形资产的净 (收益)/损失	(2,420,528)	20,397
财务费用	188,859	201,912
投资损失/(收益)	29,847	(33,919)
公允价值变动损失/(收益)	9,330	(82,988)
递延所得税资产增加	(533,417)	(361,980)
递延所得税负债(减少)/增加	(80,585)	12,770
存货的减少/(增加)	1,753,905	(1,101,903)
经营性应收项目的增加	(157,609)	(1,057,128)
经营性应付项目的(减少)/增加	(2,896,008)	2,701,021
经营活动(使用)/产生的现金流量净额	<u>(1,381,419)</u>	<u>2,238,484</u>

(b) 现金及现金等价物净变动情况

	2014 年度	2013 年度
现金及现金等价物的年末余额	12,297,572	15,118,092
减：现金及现金等价物的年初余额	<u>(15,118,092)</u>	<u>(20,243,719)</u>
现金及现金等价物净减少额	<u>(2,820,520)</u>	<u>(5,125,627)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(c) 取得子公司

	2014 年度	2013 年度
本年发生的企业合并于本年支付的现金		
其中：满座网业务	40,560	-
好耶广告技术板块业务	69,714	-
红孩子母婴及美妆业务	-	334,733
减：购买日子公司持有的现金		
其中：满座网业务	(10,618)	-
好耶广告技术板块业务	(8,672)	-
红孩子母婴及美妆业务	-	(22,317)
加：前期发生的企业合并于本年支付的现金		
其中：满座网业务	-	-
好耶广告技术板块业务	-	-
红孩子母婴及美妆业务	13,371	-
取得子公司支付的现金净额	<u>104,355</u>	<u>312,416</u>

取得子公司的价格

	2014 年度	2013 年度
满座网业务	44,865	-
好耶广告技术板块业务	69,714	-
红孩子母婴及美妆业务	-	504,583

取得子公司的净资产

	2014 年度	2013 年度
流动资产	31,869	201,118
非流动资产	84,083	299,693
流动负债	(41,681)	(250,656)
非流动负债	(18,173)	(16,242)
	<u>56,098</u>	<u>233,913</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(d) 现金及现金等价物

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
现金	12,297,572	15,118,092
其中：库存现金	19,930	20,071
可随时用于支付的银行存款	12,111,056	14,980,113
可随时用于支付的其他货币资金	166,586	117,908
年末现金及现金等价物余额	12,297,572	15,118,092

(59) 外币货币性项目

	2014 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金—			
美元	27,485	6.11900	168,181
港元	372,019	0.78890	293,486
日元	4,573,751	0.05137	234,954
澳门元	3,502	0.77710	2,721
应收账款—			
日元	649,890	0.05137	33,385
港元	17,309	0.78890	13,655
美元	138	6.11900	844
其他应收款—			
港元	70,875	0.78890	55,913
日元	802,047	0.05137	41,201
澳门元	1,060	0.77710	824
应收利息—			
港元	1,930	0.78890	1,523
日元	339	0.05137	17
长期应收款—			
美元	1,582	6.11900	9,680
日元	3,522,598	0.05137	180,956
港元	25,935	0.78890	20,460
短期借款—			
美元	11,378	6.11900	69,619
港元	1,389,200	0.78890	1,095,940

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2014 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
应付账款—			
美元	115	6.11900	704
日元	2,340,989	0.05137	120,257
港元	342,455	0.78890	270,163
应付利息—			
美元	309	6.11900	1,891
港元	2,329	0.78890	1,837
其他应付款—			
日元	1,155,323	0.05137	59,349
港元	128,489	0.78890	101,365
澳门元	213	0.77710	166
一年内到期的长期借款—			
美元	17,100	6.11900	104,635
长期借款—			
美元	149,406	6.11900	914,214

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

被购买方	取得时点	购买成本	取得的 权益比例	取得 方式	购买日	购买日 确定依据	购买日至年末 被购买方的收 入	购买日至年末 被购买方的净 利润	购买日至年末被购 买方的经营活动现 金流量	购买日至年末 被购买方的现 金流量净额
满座网业务(i)	2014 年 6 月 13 日	44,865	100%	购买	2014 年 6 月 13 日	实际取得满座 网业务控制权	507	(4,933)	(20,152)	(6,812)
好耶广告技术板 块业务(ii)	2014 年 12 月 1 日	69,714	100%	购买	2014 年 12 月 1 日	实际取得好耶 广告技术板块 业务控制权	5,002	(6,687)	(15,224)	(17,208)

(i)于 2014 年，本集团向冯晓海、凯鹏华盈中国基金等出售方收购其拥有的 CITY ELITE LIMITED 100%的股权以及北京新态互动科贸有限公司(以下简称“新态互动”)的相关运营资产(以下简称“满座网业务”)。新态互动的相关运营资产由本集团新设之子公司北京苏宁云团科技有限公司承接。本次交易的购买日为 2014 年 6 月 13 日，系本集团实际取得满座网业务控制权的日期。

(ii)于 2014 年 12 月 1 日，本集团向 Allyes Information Technology Company Limited 收购其拥有的 Allyes (China) Holding Company Limited 及其下属 13 家全资子公司的 100%股权(以下简称“好耶广告技术板块业务”)。本次交易的购买日为 2014 年 12 月 1 日，系本集团实际取得好耶广告技术板块业务控制权的日期。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(b) 合并成本以及商誉的确认情况如下：

	满座网业务	好耶广告技术 板块业务
合并成本 -		
现金	40,560	69,714
发生或承担负债的公允价值	4,305	-
合并成本合计	44,865	69,714
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(11,493)	(44,605)
商誉	33,372	25,109

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下：

(i) 满座网业务

	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	10,618	10,618
应收款项	1,313	1,313
存货	20	20
固定资产	1,366	750
无形资产	33,211	-
减：应付款项	(25,419)	(25,419)
应付职工薪酬	(1,313)	(1,313)
递延所得税负债	(8,303)	-
净资产	11,493	(14,031)

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(i) 满座网业务(续)

本集团采用估值技术来确定满座网业务的各项可辨认资产和负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下:

- 对固定资产、软件著作权和客户清单采用重置成本法;对无形资产中的商标和域名采用的是收益法-节省许可费率法评估;
- 对流动资产和流动负债采用成本法;
- 假设委托评估商标和域名的使用是完全按照有关法律、法规的规定执行的,不会违反国家法律及社会公共利益,也不会侵犯他人包括专利权在内的任何受国家法律依法保护的权益;
- 假设委托评估商标和域名在基准日后可以合法继续使用下去,已经到期域名的可以顺利续费,不被他人抢注,未到期的商标和域名在期满时能够不断的顺利续展;
- 在对商标和域名的评估过程中对未来经营状况的预测是基于现有的市场情况,不考虑今后市场发生目前不可预测的重大变化和波动。如经济危机、恶性通货膨胀等因素;
- 北京苏宁云团科技有限公司和 CITY ELITE LIMITED 作为经营主体,在所处的外部环境下,按照经营目标,持续经营下去。企业经营者负责并有能力担当责任;企业合法经营,并能够获取适当利润,以维持持续经营能力;
- 国家现行的有关法律、法规及政策,国家宏观经济形势无重大变化;本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响;
- 假定所有待评估资产已经处在交易过程中,根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价;
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提。

满座网业务自购买日至 2014 年 12 月 31 日止期间的现金流量列示如下:

经营活动现金流量	(20,152)
现金流量净额	(6,812)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(ii) 好耶广告技术板块业务

	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	8,672	8,672
应收款项	11,246	11,246
固定资产	8,741	8,741
无形资产	40,765	1,285
减：应付款项	(14,949)	(14,949)
递延所得税负债	(9,870)	-
净资产	<u>44,605</u>	<u>14,995</u>

本集团采用估值技术来确定好耶广告技术板块业务的各项可辨认资产和负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下：

- 对固定资产采用重置成本法；外购管理软件采用市场法；对无形资产中的广告技术平台运营系统采用的是收益法-节省许可费率法评估；
- 对流动资产和流动负债采用成本法；
- 假设委托评估广告技术平台运营系统(包括相关的 11 项专利、38 项软件著作权和 90 项域名)的使用是完全按照有关法律、法规的规定执行的，不会违反国家法律及社会公共利益，也不会侵犯他人包括专利权在内的任何受国家法律依法保护的权利；
- 假设委托评估广告技术平台运营系统(包括相关的 11 项专利、38 项软件著作权和 90 项域名)在基准日后可以合法继续使用下去，已经到期的可以顺利续费，不被他人抢注，未到期的在期满时能够不断的顺利续展；
- 在对广告技术平台运营系统(包括相关的 11 项专利、38 项软件著作权和 90 项域名)的评估过程中对未来经营状况的预测是基于现有的市场情况，不考虑今后市场发生目前不可预测的重大变化和波动。如经济危机、恶性通货膨胀等因素；
- **Allyes (China) Holding Company Limited** 及其下属的 13 家全资子公司作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。企业经营管理者负责并有能力担当责任；企业合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力；

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(ii) 好耶广告技术板块业务(续)

- 国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响；
- 假定所有待评估资产已经处在交易过程中，根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价；
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提。
- 经营主体的高新技术企业资质到期后能够顺利续期。

好耶广告技术板块业务自购买日至 2014 年 12 月 31 日止期间的现金流量列示如下：

经营活动现金流量	(15,224)
现金流量净额	(17,208)

(2) 其他原因的合并范围变动

于 2014 年度，本集团新设子公司 87 家，包括北京苏宁云团科技有限公司、江苏苏宁易达物流投资有限公司等，纳入合并范围；注销子公司 9 家，包括无锡苏宁商业广场有限公司、上海苏宁精品电器有限公司等，不再纳入合并范围。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 企业集团的构成

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京苏宁云商销售有限公司	北京市	北京市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
上海苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
重庆苏宁云商销售有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
四川苏宁云商销售有限公司	成都市	成都市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
上海长宁苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
广东苏宁云商销售有限公司	广州市	广州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
福建苏宁云商商贸有限公司	福州市	福州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
沈阳苏宁云商销售有限公司	沈阳市	沈阳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
陕西苏宁云商销售有限公司	西安市	西安市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
浙江苏宁云商商贸有限公司	杭州市	杭州市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
深圳市苏宁云商销售有限公司	深圳市	深圳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
武汉苏宁云商销售有限公司	武汉市	武汉市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
厦门苏宁云商销售有限公司	厦门市	厦门市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
云南苏宁云商销售有限公司	昆明市	昆明市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
苏宁商业保理有限公司	天津市	天津市	商业保理	25%	75%	投资设立
重庆苏宁小额贷款有限公司	重庆市	重庆市	小额贷款	-	75%	投资设立
北京苏宁云团科技有限公司	北京市	北京市	本地生活服务	-	100%	投资设立

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 企业集团的构成(续)

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江苏昌祺贸易有限公司	南京市	南京市	工程项目开发	100%	-	同一控制企业合并
日本 LAOX 株式会社	日本	日本	电器和电子消费品的连锁销售	-	51%	非同一控制企业合并
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	无锡市	无锡市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	非同一控制企业合并
南京红孩子企业管理有限公司	南京市	南京市	企业管理服务及信息咨询服务	100%	-	非同一控制企业合并
北京红孩子互联科技有限公司	北京市	北京市	企业管理服务及信息咨询服务	-	100%	非同一控制企业合并

(b) 存在重要少数股东权益的子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	2014 年度归属于少数股东的损益	2014 年度向少数股东分派股利	2014 年 12 月 31 日少数股东权益
日本 LAOX 株式会社	49%	25,585	-	346,429
江苏苏宁易购有限公司	30%	(73,731)	-	(251,576)
重庆苏宁小额贷款有限公司	25%	3,512	-	79,317
湖南苏宁先锋电子有限公司	10%	3,117	-	16,845
苏宁保险销售有限公司	25%	593	-	30,742
其他(单个子公司少数股东权益小于人民币 1,000 万元)		(1,953)	-	33,190
合计		(42,877)	-	254,947

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下：

	2014 年 12 月 31 日						2013 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
日本 LAOX 株式会社	673,242	614,547	1,287,789	396,364	184,428	580,792	528,709	692,127	1,220,836	329,466	169,033	498,499
江苏苏宁易购有限公司	1,374,054	360,250	1,734,304	2,181,237	391,653	2,572,890	771,912	66,000	837,912	1,430,724	-	1,430,724
重庆苏宁小额贷款有限公司	13,996	372,644	386,640	69,361	12	69,373	36,993	268,513	305,506	1,056	317	1,373
湖南苏宁先锋电子有限公司	646,040	1,090	647,130	478,678	-	478,678	916,604	837	917,441	780,158	-	780,158
苏宁保险销售有限公司	53,756	70,022	123,778	668	141	809	120,230	-	120,230	57	-	57
	2014 年度						2013 年度					
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量			营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量		
日本 LAOX 株式会社	2,730,480	52,214	(15,340)	79,866			2,168,496	(230,616)	(375,964)	(117,962)		
江苏苏宁易购有限公司	821,483	(245,771)	(245,766)	(320,778)			431,974	(519,315)	(519,315)	(139,965)		
重庆苏宁小额贷款有限公司	23,160	14,049	14,096	(105,565)			-	(2,399)	(2,399)	(4,755)		
湖南苏宁先锋电子有限公司	949,422	31,169	31,169	(1,214)			910,531	25,488	25,488	6		
苏宁保险销售有限公司	424	2,372	2,796	194			-	172	172	230		

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益

(a) 重要联营企业的基础信息

	主要经营地	注册地	业务性质	对集团活动是 否具有战略性	持股比例	
					直接	间接
联营企业 -						
丸悦	香港	香港	食品连锁	是	-	30.00%
PPTV(i)	中国大陆	开曼群岛	视频媒体	是	-	46.81%

(i)截至 2014 年 12 月 31 日止，PPTV 尚有 6%的管理层股票期权未发放，因此本集团对 PPTV 的持股比例和表决权比例为 46.81%。预计未来股票期权行权后，本集团对 PPTV 的持股比例和表决权比例将下降为 44%。

本集团对上述股权投资均采用权益法核算。

(b) 重要联营企业的主要财务信息

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	丸悦	PPTV	丸悦	PPTV
流动资产	101,350	675,113	40,432	722,839
非流动资产	30,006	1,275,832	18,125	1,109,553
资产合计	131,356	1,950,945	58,557	1,832,392
流动负债	(17,787)	(1,380,565)	(13,188)	(728,580)
非流动负债	-	(217,780)	-	(265,941)
负债合计	(17,787)	(1,598,345)	(13,188)	(994,521)
少数股东权益	-	-	-	-
归属于本公司股东权益	113,569	352,600	45,369	837,871
按持股比例计算的净资产份额(i)	34,071	165,052	13,611	392,207
调整事项				
—商誉	-	1,147,730	-	1,147,730
对联营企业权益投资的账面价值	34,071	1,312,782	13,611	1,539,937

(i)本集团以联营企业合并财务报表中归属于本公司的金额为基础，按持股比例计算资产份额。联营企业合并财务报表中的金额考虑了取得投资时联营企业可辨认净资产和负债的公允价值以及统一会计政策的影响。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益(续)

(b) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2014 年度		2013 年度	
	丸悦	PPTV	丸悦	PPTV
营业收入	42,359	784,405	5,940	775,899
净亏损	(26,923)	(485,271)	(19,305)	(223,222)
其他综合收益	-	-	-	-
综合收益总额	(26,923)	(485,271)	(19,305)	(223,222)
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-	-	-

七 关联方关系及其交易

(1) 实际控制人情况

(a) 本公司实际控制人为张近东先生。

(b) 实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	36.50%	30.64%	36.50%	30.64%

注：于 2014 年 12 月 31 日，张近东先生直接持有本公司 26.44% 的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司 39.75% 的股权、持有苏宁控股集团有限公司 100% 的股权。苏宁电器集团有限公司与苏宁控股集团有限公司分别直接持有本公司 14.73% 和 4.20% 的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注六(1)。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况见附注六(2)(a)。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(4) 其他关联方情况

关联方公司名称	与本集团的关系
苏宁电器集团有限公司(“苏宁电器集团”)	本公司之第二大股东
南京钟山国际高尔夫置业有限公司(“钟山高尔夫置业”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店(“钟山高尔夫酒店”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
苏宁置业集团有限公司(“苏宁置业”)	与本公司受同一实际控制人控制
南京慕诚房地产开发有限公司(“慕诚房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京沃德置业有限公司(“沃德置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司(“玄武苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京银河房地产开发有限公司(“银河房地产”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店(“索菲特银河大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
成都鸿业置业有限公司(“成都鸿业置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏苏宁建材有限公司(“江苏苏宁建材”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏银河物业管理有限公司(“江苏银河物业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特大酒店(“银河诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京鼓楼国际软件与服务外包产业园有限公司(“鼓楼国际软件与服务外包”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
青岛苏宁置业有限公司(“青岛苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京苏宁置业有限公司(“北京苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
无锡苏宁置业有限公司(“无锡苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
宿迁苏宁置业有限公司(“宿迁苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
长春苏宁置业有限公司(“长春苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
盐城苏宁置业有限公司(“盐城苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
徐州苏宁置业有限公司(“徐州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
福州苏宁置业有限公司(“福州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
高淳县苏宁置业有限公司(“高淳苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
连云港苏宁置业有限公司(“连云港苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
淮安苏宁置业有限公司(“淮安苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
镇江苏宁置业有限公司(“镇江苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
盘锦苏宁置业有限公司(“盘锦苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京湖南路苏宁置业有限公司(“南京湖南路苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
石家庄苏宁房地产开发有限公司(“石家庄苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
上海苏宁房地产开发有限公司(“上海苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(4) 其他关联方情况(续)

关联方公司名称	与本集团的关系
北京华商会会议中心有限公司(“华商会议中心”) (原“北京华商商务会所有限公司”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁商业管理有限公司(“苏宁商业管理公司”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
无锡苏宁商业管理有限公司(“无锡苏宁商业管理”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司(“银河国际购物广场”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 (“银河酒店管理公司”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁电器集团有限公司南京新街口苏宁诺富特酒店(“新街口诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
石家庄苏宁商业投资有限公司(“石家庄苏宁商业投资”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易

(a) 销售商品和提供劳务

(i) 销售商品

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2014 年度	2013 年度
无锡苏宁置业	销售电器	市场价格	10,256	12,780
江苏苏宁建材	销售电器	市场价格	5,953	19,815
苏宁置业	销售电器	市场价格	4,111	1,711
苏宁电器集团	销售电器	市场价格	1,700	-
玄武苏宁置业	销售电器	市场价格	1,494	1,501
钟山高尔夫置业	销售电器	市场价格	792	1,014
淮安苏宁置业	销售电器	市场价格	561	149
连云港苏宁置业	销售电器	市场价格	496	191
镇江苏宁置业	销售电器	市场价格	357	-
成都鸿业置业	销售电器	市场价格	261	-
钟山高尔夫酒店	销售电器	市场价格	228	-
徐州苏宁置业	销售电器	市场价格	191	-
宿迁苏宁置业	销售电器	市场价格	158	35
沃德置业	销售电器	市场价格	150	104
无锡苏宁商业管理	销售电器	市场价格	109	2,680
盘锦苏宁置业	销售电器	市场价格	102	-
石家庄苏宁房地产开发	销售电器	市场价格	87	140
南京湖南路苏宁置业	销售电器	市场价格	87	4
华商会议中心	销售电器	市场价格	76	132
银河酒店管理公司	销售电器	市场价格	50	-
高淳苏宁置业	销售电器	市场价格	8	35
石家庄苏宁商业投资	销售电器	市场价格	6	-
索菲特银河大酒店	销售电器	市场价格	-	469
鼓楼国际软件与服务外包	销售电器	市场价格	-	200
慕诚房地产开发	销售电器	市场价格	-	48
银河房地产	销售电器	市场价格	-	22
			<u>27,233</u>	<u>41,030</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(a) 销售商品和提供劳务(续)

(ii) 提供劳务

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2014 年度	2013 年度
无锡苏宁置业	提供安维服务	市场价格	15,680	1,338
苏宁置业	提供安维服务	市场价格	1,301	1,860
镇江苏宁置业	提供安维服务	市场价格	509	-
连云港苏宁置业	提供安维服务	市场价格	433	98
宿迁苏宁置业	提供安维服务	市场价格	197	-
沃德置业	提供安维服务	市场价格	182	64
钟山高尔夫酒店	提供安维服务	市场价格	181	42
盘锦苏宁置业	提供安维服务	市场价格	141	-
南京湖南路苏宁置业	提供安维服务	市场价格	87	-
索菲特银河大酒店	提供安维服务	市场价格	86	26
江苏银河物业	提供安维服务	市场价格	84	145
鼓楼国际软件与服务外包	提供安维服务	市场价格	71	8
银河酒店管理公司	提供安维服务	市场价格	48	40
玄武苏宁置业	提供安维服务	市场价格	39	268
石家庄苏宁房地产开发	提供安维服务	市场价格	9	184
钟山高尔夫置业	提供安维服务	市场价格	1	-
淮安苏宁置业	提供安维服务	市场价格	-	50
慕诚房地产开发	提供安维服务	市场价格	-	3
			<u>19,049</u>	<u>4,126</u>

(b) 提供商业广场招商代理服务

	2014 年度	2013 年度
连云港苏宁置业	4,438	-
石家庄苏宁房地产开发	2,195	-
成都鸿业置业	1,747	-
	<u>8,380</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(c) 租赁

本集团作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2014 年确认的租赁费	2013 年确认的租赁费
苏宁置业	苏宁电器大厦	37,363	39,672
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁店 1-5 层	26,068	6,255
成都鸿业置业	房屋租赁(天府立交店)	13,883	12,531
苏宁电器集团	山西路银河大厦	13,561	14,662
青岛苏宁置业	房屋租赁(李村广场店)	12,885	12,885
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场电器店	9,601	-
福州苏宁置业	福州苏宁广场 1-5 层	7,360	1,472
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场电器店	4,937	-
淮安苏宁置业	淮安苏宁广场电器店	2,468	-
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场红孩子店	2,009	719
成都鸿业置业	红孩子店面	1,404	-
成都鸿业置业	苏宁广场超市	176	-
银河国际购物广场	商贸世纪大厦	-	27,553
		131,715	115,749

本集团作为出租方：

承租方名称	租赁资产种类	2014 年确认的租赁收入	2013 年确认的租赁收入
玄武苏宁置业	房屋租赁(诺富特酒店)	19,710	19,710
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部) 5#1-6F 部分区域	4,390	7,140
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总 部)1#7-11F 部分区域	3,508	-
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总 部)6#5F 部分区域	1,071	1,083
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总 部)4#5F 部分区域	742	1,730
银河酒店管理公司	办公场所租赁(徐庄总部)	406	381
银河国际购物广场	山西路店一楼部分区域	76	70
苏宁商业管理公司	办公场所租赁(徐庄总部)	-	93
福州苏宁置业	群升国际	-	93
		29,903	30,300

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(d) 担保

于 2014 年度，无关联方为本集团提供担保(2013 年度：无)，也无本集团为关联方提供担保。

(e) 接受项目管理服务

	2014 年度	2013 年度
苏宁置业	38,607	20,225
上海苏宁房地产开发	13,963	2,136
青岛苏宁置业	6,473	370
北京苏宁置业	6,177	1,190
无锡苏宁置业	4,363	1,617
淮安苏宁置业	1,537	1,920
长春苏宁置业	598	-
福州苏宁置业	348	-
石家庄苏宁房地产开发	291	-
盐城苏宁置业	-	10
	<u>72,357</u>	<u>27,468</u>

(f) 接受物业服务

	2014 年度	2013 年度
江苏银河物业	<u>46,918</u>	<u>36,769</u>

(g) 购置设备及储值卡

	2014 年度	2013 年度
无锡苏宁商业管理	-	4,775
江苏苏宁建材	-	3,642
	<u>-</u>	<u>8,417</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(h) 关联方为本集团提供的其他服务

	2014 年度	2013 年度
银河酒店管理公司	8,615	7,204
索菲特银河大酒店	4,323	3,752
银河诺富特酒店	3,870	5,287
钟山高尔夫酒店	2,565	2,439
华商会议中心	1,814	3,036
新街口诺富特酒店	14	-
银河国际购物广场	10	240
	<u>21,211</u>	<u>21,958</u>

以上关联方主要为本集团提供餐饮会务服务。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(i) 商标使用许可协议

(1)于 2002 年 4 月 20 日，经本集团 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2)于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，在本公司拥有的“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(3)于 2009 年 3 月 31 日，经本公司 2008 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用本公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自签订协议之日起，在本公司拥有的“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向本公司支付了 2014 年度商标使用许可费人民币 200 万元。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(j) 关键管理人员薪酬

	2014 年度	2013 年度
关键管理人员薪酬	<u>8,550</u>	<u>8,650</u>

(6) 应收、应付关联方款项余额

应收关联方款项:

		2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款	连云港苏宁置业	4,438	-
应收账款	无锡苏宁置业	2,415	-
应收账款	石家庄苏宁房地产开发	2,201	20
应收账款	成都鸿业置业	349	-
应收账款	江苏银河物业	264	179
应收账款	钟山高尔夫酒店	225	39
应收账款	银河酒店管理公司	137	81
应收账款	索菲特银河大酒店	36	29
应收账款	沃德置业	13	-
应收账款	宿迁苏宁置业	13	-
应收账款	钟山高尔夫置业	7	7
应收账款	苏宁置业	-	2,105
		<u>10,098</u>	<u>2,460</u>
其他应收款	玄武苏宁置业	-	199
其他流动资产	无锡苏宁商业管理	7,374	6,302
其他流动资产	苏宁置业	6,875	6,596
其他流动资产	苏宁电器集团	4,505	4,596
其他流动资产	成都鸿业置业	2,965	4,820
其他流动资产	福州苏宁置业	2,944	-
其他流动资产	宿迁苏宁置业	1,646	-
其他流动资产	淮安苏宁置业	1,150	-
其他流动资产	石家庄苏宁房地产开发	694	-
其他流动资产	江苏银河物业	-	109
		<u>28,153</u>	<u>22,423</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 应收、应付关联方款项余额(续)

应付关联方款项：

		2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
预收账款	苏宁置业	1,177	875
预收账款	玄武苏宁置业	233	201
预收账款	鼓楼国际软件与服务外包	109	109
预收账款	银河国际购物广场	25	24
预收账款	无锡苏宁置业	-	601
预收账款	沃德置业	-	5
		<u>1,544</u>	<u>1,815</u>
其他应付款	苏宁置业	32,725	3,410
其他应付款	上海苏宁房地产开发	7,363	-
其他应付款	北京苏宁置业	6,177	-
其他应付款	无锡苏宁商业管理	2,062	2,799
其他应付款	淮安苏宁置业	1,537	-
其他应付款	青岛苏宁置业	1,248	370
其他应付款	长春苏宁置业	598	-
其他应付款	银河酒店管理公司	448	-
其他应付款	银河诺富特酒店	404	37
其他应付款	福州苏宁置业	348	-
其他应付款	华商会议中心	29	-
其他应付款	钟山高尔夫酒店	5	288
其他应付款	索菲特银河大酒店	5	7
其他应付款	新街口诺富特酒店	4	-
其他应付款	徐州苏宁置业	-	472
其他应付款	盐城苏宁置业	-	123
		<u>52,953</u>	<u>7,506</u>
其他流动负债	江苏银河物业	1,692	-
其他流动负债	福州苏宁置业	-	1,472
		<u>1,692</u>	<u>1,472</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

接受劳务

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
- 项目管理服务		
苏宁置业	77,786	97,172
上海苏宁房地产开发	19,337	20,100
青岛苏宁置业	12,175	-
北京苏宁置业	6,969	12,310
无锡苏宁置业	4,067	7,100
淮安苏宁置业	2,943	4,480
福州苏宁置业	752	1,100
石家庄苏宁房地产开发	682	-
长春苏宁置业	312	910
宿迁苏宁置业	-	650
	<u>125,023</u>	<u>143,822</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺(续)

租赁

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
- 租入		
无锡苏宁商业管理	432,925	416,173
苏宁置业	319,681	357,044
福州苏宁置业	220,863	228,223
成都鸿业置业	186,952	163,058
石家庄苏宁房地产开发	170,367	-
苏宁电器集团	103,735	117,296
宿迁苏宁置业	102,399	-
青岛苏宁置业	85,770	98,654
淮安苏宁置业	74,670	-
	<u>1,697,362</u>	<u>1,380,448</u>
- 租出		
玄武苏宁置业	252,692	272,402
苏宁置业	7,038	21,428
银河酒店管理公司	624	1,030
银河国际购物广场	105	181
	<u>260,459</u>	<u>295,041</u>

八 其他重大交易和事项 - 售后租回交易

于 2014 年度，本集团开展售后租回交易，将 11 家门店物业转让给中信金石基金管理有限公司发起设立的私募投资基金，以开展相关创新型资产运作模式，即中信华夏苏宁云创资产支持专项计划(“资产支持专项计划”)，并后续以稳定的市场租金和 12 年租期的租约获得门店物业的长期使用权。该 11 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估价值协商确定，该项资产评估所采用的主要参数为市场租金、租金增长率、空置率及净运营收益及净收益折现率等。后续租回的价格参照周边地区类似物业的市场租金确定，租金在前六个租赁年度逐年上浮，每个租赁年度租金上浮标准为上一年租金的 3%，第七年至第十二年的租金按届时市场标准协商确定，但不低于首年租金。本公司认为该租赁合同条款不符合融资租赁的判断标准，认定该售后租回交易为经营租赁，且该售后租回交易是按照公允价值达成的。此外，本集团将资产支持专项计划运作期间需承担的流动性支持义务(“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(附注四(23)(ii))。该售后租回交易确认营业外收入约人民币 23.81 亿元(附注四(53)(a))，计入 2014 年度非经常性损益中。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 其他重大交易和事项 - 售后租回交易(续)

同时，本次售后租回交易中中信金石基金管理有限公司引入苏宁电器集团为资产支持专项计划相关的金融产品提供增信。即，根据苏宁电器集团与资产支持专项计划的计划管理人签订的《优先收购协议》，在资产支持专项计划设立日起的 3 个计划年度之内，苏宁电器集团需分期支付优先收购权权利对价金，从而享有优先收购权，可收购资产支持专项计划中 B 类证券所拥有的门店物业相关的权益。

九 或有事项

于 2014 年 12 月 31 日，本集团无重大或有事项。

十 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	3,622,105	1,433,980
无形资产	328,964	-
	<u>3,951,069</u>	<u>1,433,980</u>

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	5,190,405	4,666,597
一到二年	4,821,117	4,401,981
二到三年	4,496,476	4,058,023
三年以上	23,122,789	21,231,797
	<u>37,630,787</u>	<u>34,358,398</u>

十一 资产负债表日后事项

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(1) 重要的非调整事项

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
对联营企业 PPTV 的追加投资	<p>于 2014 年 11 月 12 日，本集团与 PPTV 的两位原始股东签订了《股权收购协议》，约定以约 1.16 亿美元的价格收购其持有的 21.28% PPTV 股权，截至 2014 年 12 月 31 日止，本集团已全额预付该股权收购款(附注四(19))。于 2015 年 1 月 5 日，该交易交割完成，本集团对 PPTV 总计持有 68.09% 的股权，完成对 PPTV 的分步实现非同一控制下企业合并。</p> <p>截至 2014 年 12 月 31 日止，PPTV 尚有 6% 的管理层股票期权未发放，因此本集团本次收购的 PPTV 股权比例为 21.28%。预计未来股票期权行权后，本集团本次收购的 PPTV 股权比例将下降为 20%。</p>	影响 2015 年度投资收益和商誉等科目的金额。	截至财务报告批准报出日，对收购 PPTV 于购买日的合并对价分摊评估工作仍在进行中。
日本 LAOX 株式会社发行新股及新股预约权	<p>本集团子公司日本 LAOX 株式会社为日本上市公司，其于 2015 年 3 月审议通过公开发行新股及向本集团发行新股预约权事宜。本集团不参与本次公开发行，仅认购其发行的新股预约权。于 2015 年 3 月 9 日，本集团作为日本 LAOX 株式会社第一大股东，与第三大股东“日本观光免税株式会社”签署一致行动协议，以确保本次公开发行新股完成之后，本集团仍对日本 LAOX 株式会社拥有控制权。截至 2015 年 3 月 25 日止，本次公开发行新股交割完成。</p> <p>根据本集团与日本 LAOX 株式会社于 2015 年 3 月 16 日签订的新股预约权购买合同，本集团确定认购日本 LAOX 株式会社发行的 350 个新股预约权，从而有权以约定的行权价，即本次公开发行新股价格乘以 1.06，在 2015 年 4 月 6 日至 2018 年 4 月 3 日(含当日)期间，部分或全部认购日本 LAOX 株式会社发行的 3,500 万股新股。</p>	影响 2015 年度以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-新股预约权和资本公积等科目的金额。	截至财务报告批准报出日，本集团认购新股预约权尚待中国相关部门审核批准，新股预约权公允价值的评估工作尚未完成。

(2) 利润分配情况说明

拟分配的股利(a)	金额
	369,152

(a) 根据 2015 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东分配股利约人民币 3.69 亿元，未在本财务报表中确认为负债(附注四(43))。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十二 企业合并

见附注五(1)、(2)。

十三 金融风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险、价格风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为日元、港元、美元和澳门元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2014 年 12 月 31 日及 2013 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2014 年 12 月 31 日				
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	合计
外币金融资产 -					
货币资金	234,954	293,486	168,181	2,721	699,342
应收账款	33,385	13,655	844	-	47,884
应收利息	17	1,523	-	-	1,540
其他应收款	41,201	55,913	-	824	97,938
可供出售金融资产	630	-	-	-	630
长期应收款	180,956	20,460	9,680	-	211,096
	<u>491,143</u>	<u>385,037</u>	<u>178,705</u>	<u>3,545</u>	<u>1,058,430</u>
外币金融负债 -					
短期借款	-	1,095,940	69,619	-	1,165,559
应付账款	120,257	270,163	704	-	391,124
应付利息	-	1,837	1,891	-	3,728
其他应付款	59,349	101,365	-	166	160,880
一年内到期的非流动负债	-	-	104,635	-	104,635
长期借款	-	-	914,214	-	914,214
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>179,606</u>	<u>1,474,178</u>	<u>1,091,063</u>	<u>166</u>	<u>2,745,013</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

	2013 年 12 月 31 日			合计
	日元项目	港元项目	美元项目	
外币金融资产 -				
货币资金	137,616	719,365	170,146	1,027,127
应收账款	24,733	4,611	-	29,344
应收利息	19	292	-	311
其他应收款	32,481	34,533	250	67,264
可供出售金融资产	785	-	-	785
长期应收款	199,343	26,092	-	225,435
	<u>394,977</u>	<u>784,893</u>	<u>170,396</u>	<u>1,350,266</u>
外币金融负债 -				
短期借款	-	1,064,672	45,221	1,109,893
应付账款	25,676	76,861	26,223	128,760
应付利息	-	2,447	22	2,469
其他应付款	79,974	15,174	-	95,148
一年内到期的非流 动负债	-	-	9,755	9,755
长期借款	-	-	593,838	593,838
其他非流动负债	-	2,915	-	2,915
	<u>105,650</u>	<u>1,162,069</u>	<u>675,059</u>	<u>1,942,778</u>

于 2014 年 12 月 31 日，对于本集团各类日元金融资产和金融负债，如果人民币对日元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 3,115 万元(2013 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 2,893 万元)。

于 2014 年 12 月 31 日，对于本集团各类港元金融资产和金融负债，如果人民币对港元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 10,891 万元(2013 年 12 月 31 日：增加或减少约人民币 3,772 万元)。

于 2014 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元金融资产和金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 9,124 万元(2013 年 12 月 31 日：增加或减少约人民币 5,047 万元)。

于 2014 年 12 月 31 日，对于本集团各类澳门元金融资产和金融负债，如果人民币对澳门元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 34 万元(2013 年 12 月 31 日：无)。

十三 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2014 年 12 月 31 日，本集团长期带息债务主要为人民币计价的固定利率的应付债券(其中第二期债券附第 3 年末发行人上调票面利率选择权)，金额约为人民币 79.61 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 79.46 亿元)(附注四(34))；以及美元计价的浮动利率的长期银行借款，金额约为人民币 10.19 亿元(2013 年 12 月 31 日：约人民币 6.04 亿元)(附注四(33))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2014 年度及 2013 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、应收利息、其他应收款、应收票据和长期应收款等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，应收利息主要是各类保证金及存款产生的利息，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款、应收票据和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2014 年 12 月 31 日，本集团无重大逾期应收款项(2013 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(3) 价格风险

本集团持有的理财产品、货币基金等投资工具，以及卖出期权、投资者回售选择权和远期外汇合约等衍生工具，面临市场价格风险的影响，这些价格风险来自相关标的指数或标的资产未来价值波动的不确定性。本集团持续监控这些标的指数或标的资产的价值波动水平，并严格控制该类投资工具及衍生工具的规模，必要时采用合适的对冲工具以缓释市场价格风险对本集团带来的不利影响。

(4) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2014 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款及利息	1,848,128	-	-	-	1,848,128
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	137,200	-	-	-	137,200
应付票据	22,442,132	-	-	-	22,442,132
应付账款	8,427,397	-	-	-	8,427,397
其他应付款	5,442,037	-	-	-	5,442,037
一年内到期的长期借款及利息	141,609	-	-	-	141,609
长期借款及利息	-	221,177	762,685	-	983,862
应付债券及利息	442,250	3,942,250	4,734,000	-	9,118,500
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>38,880,753</u>	<u>4,168,300</u>	<u>5,496,685</u>	<u>-</u>	<u>48,545,738</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(4) 流动性风险(续)

	2013 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款及利息 以公允价值计量 且其变动计入 当期损益的金 融负债	1,113,547	-	-	-	1,113,547
应付票据	25,235,849	-	-	-	25,235,849
应付账款	10,531,493	-	-	-	10,531,493
其他应付款	4,931,210	-	-	-	4,931,210
一年内到期的长 期借款及利 息	34,792	-	-	-	34,792
长期借款及利息	-	121,198	533,482	-	654,680
应付债券及利息	442,250	442,250	8,676,250	-	9,560,750
其他非流动负债	-	-	2,915	-	2,915
	<u>42,379,541</u>	<u>563,448</u>	<u>9,212,647</u>	<u>-</u>	<u>52,155,636</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债

于 2014 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的资产和负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	-	2,644,705	-	2,644,705
其他流动资产——				
一年内到期的理财产品	-	-	722,445	722,445
可供出售金融资产——				
理财产品	-	741,780	115,144	856,924
可供出售权益工具	-	-	678,151	678,151
股票投资(a)	630	-	-	630
金融资产合计	<u>630</u>	<u>3,386,485</u>	<u>1,515,740</u>	<u>4,902,855</u>
	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——				
卖出期权	-	-	90,400	90,400
投资者回售选择权	-	-	46,800	46,800
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	-	4,873	-	4,873
金融负债合计	<u>-</u>	<u>4,873</u>	<u>137,200</u>	<u>142,073</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

于 2013 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产和金融负债按上述三个层级列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	-	2,862,077	-	2,862,077
其他流动资产——				
一年内到期的理财产品	-	-	40,098	40,098
可供出售金融资产——				
理财产品	-	267,169	-	267,169
可供出售权益工具	-	-	522,265	522,265
股票投资(a)	785	-	-	785
金融资产合计	<u>785</u>	<u>3,129,246</u>	<u>562,363</u>	<u>3,692,394</u>
	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——				
卖出期权	-	-	90,400	90,400
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	-	2,915	-	2,915
金融负债合计	<u>-</u>	<u>2,915</u>	<u>90,400</u>	<u>93,315</u>

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和期权定价模型等。估值技术的输入值主要包括利率、汇率、标的资产波动率、缺乏流动性折价等。

(a)该金融资产为本集团子公司日本 LAOX 株式会社购买的股票投资，该股票投资存在活跃的市场，以活跃市场中的报价确定其公允价值。

(b)该金融负债为本集团香港子公司与银行签订的远期外汇合约。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下：

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融 负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2014 年 1 月 1 日	40,098	-	522,265	90,400	-
购买	720,000	25,236,840	-	-	-
发行	-	-	-	-	46,800
出售	(40,000)	(25,123,840)	-	-	-
当期利得或损失总额	2,347	2,144	155,886	-	-
计入损益的利得或损失	(98)	5,502	-	-	-
计入其他综合收益的利得或损失	2,445	(3,358)	155,886	-	-
2014 年 12 月 31 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
2014 年 12 月 31 日仍持有的资产 计入 2014 年度损益的未实现 利得或损失的变动					
——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

计入损益的利得或损失为计入利润表中的投资收益。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下：

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产	以公允价值计量且其 变动计入当期损益的 金融负债
	理财产品	可供出售权益工具	卖出期权
2013年1月1日	-	547,192	-
购买	40,000	-	-
发行	-	-	90,400
计入其他综合收益的利得或损失的 变动	98	(24,927)	-
2013年12月31日	40,098	522,265	90,400

本集团由投资部门委托外部独立评估师负责金融资产及金融负债的估值工作，上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

第三层次公允价值计量的相关信息如下：

	2014 年 12 月 31 日 公允价值	估值技术	名称	输入值		
				范围/加权 平均值	与公允价值之间的 关系	可观察/ 不可观察
其他流动资产——						
一年内到期的理财产品	722,445	现金流量折现模型	预期收益率	2.70%至 4.65%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售金融资产——						
理财产品	115,144	现金流量折现模型	预期收益率	3.40%至 4.00%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售权益工具	678,151	市场可比公司模型	缺乏流动性折价	15%	与金融资产公允价值反向变动	不可观察
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金						
融负债——						
卖出期权	90,400	期权定价模型	标的股份即期价格	620,099	与金融负债公允价值反向变动	不可观察
投资者回售选择权	46,800	期权定价模型	债券风险溢价	1.36%	与金融负债公允价值同向变动	不可观察

第二层次公允价值计量的相关信息如下：

	2014 年 12 月 31 日公允价值	估值技术	可观察输入值	
			名称	范围/加权平均值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	2,644,705	现金流量折现模型	欧元/美元汇率	1.2184
可供出售金融资产——				
理财产品	741,780	现金流量折现模型	基金份额	4,080
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	4,873	现金流量折现模型	美元/港币汇率	7.7564

(2) 非持续的以公允价值计量的资产

本集团无非持续的以公允价值计量的资产。

十四 公允价值估计(续)

(3) 不以公允价值作为后续计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、应付利息、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款和应付债券。

本集团不以公允价值作为后续计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

十五 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率监控资本。

于2014年12月31日及2013年12月31日，本集团的资产负债率列示如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率	64.06%	65.46%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款	17,026,526	13,899,434
减：坏账准备	(7,065)	(8,011)
	<u>17,019,461</u>	<u>13,891,423</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	16,992,391	13,862,603
一到二年	20,626	27,959
二到三年	7,697	8,038
三到四年	5,651	616
四到五年	84	218
五年以上	77	-
	<u>17,026,526</u>	<u>13,899,434</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2014 年 12 月 31 日				2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
按组合计提坏账准备								
应收节能补贴组合	2,749	-	-	-	4,979	-	-	-
应收其他款项组合	17,023,777	100%	(7,065)	-	13,894,455	100%	(8,011)	0.1%
	<u>17,026,526</u>	<u>100%</u>	<u>(7,065)</u>		<u>13,899,434</u>	<u>100%</u>	<u>(8,011)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	16,989,642	(1,640)	-	13,857,624	(3,291)	-
一到二年	20,626	(2,063)	10%	27,959	(2,796)	10%
二到三年	7,697	(1,539)	20%	8,038	(1,608)	20%
三到四年	5,651	(1,695)	30%	616	(185)	30%
四到五年	84	(51)	60%	218	(131)	60%
五年以上	77	(77)	100%	-	-	-
	<u>17,023,777</u>	<u>(7,065)</u>		<u>13,894,455</u>	<u>(8,011)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 19 万元，无重要的应收账款被核销。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(e) 于 2014 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	余额	坏账准 备金额	占应收账款余 额总额比例
余额前五名的应收账款总额	8,372,003	-	49.17%

(2) 其他应收款

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	2,693,442	1,675,813
保本保收益理财产品	1,220,000	600,000
售后租回交易应收款(附注四(7))	225,700	-
员工借款	14,698	3,500
押金及保证金	3,151	9,207
其它	61,348	65,008
	<u>4,218,339</u>	<u>2,353,528</u>
减：坏账准备	(7,343)	(10,034)
	<u>4,210,996</u>	<u>2,343,494</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
一年以内	4,198,682	2,318,040
一到二年	10,790	22,175
二到三年	5,128	8,977
三到四年	3,484	3,173
四到五年	103	679
五年以上	152	484
	<u>4,218,339</u>	<u>2,353,528</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收款按类别分析如下：

	2014 年 12 月 31 日				2013 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备一售后租回交易应收款	225,700	5%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财产品组合	1,220,000	29%	-	-	600,000	25%	-	-
应收其他款项组合	2,772,639	66%	(7,343)	0.3%	1,753,528	75%	(10,034)	0.6%
	<u>4,218,339</u>	<u>100%</u>	<u>(7,343)</u>		<u>2,353,528</u>	<u>100%</u>	<u>(10,034)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	2,752,982	(3,979)	0.14%	1,718,040	(4,178)	0.24%
一到二年	10,790	(1,079)	10%	22,175	(2,218)	10%
二到三年	5,128	(1,026)	20%	8,977	(1,795)	20%
三到四年	3,484	(1,045)	30%	3,173	(952)	30%
四到五年	103	(62)	60%	679	(407)	60%
五年以上	152	(152)	100%	484	(484)	100%
	<u>2,772,639</u>	<u>(7,343)</u>		<u>1,753,528</u>	<u>(10,034)</u>	

(d) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 80 万元，其中重大的其他应收款分析如下：

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
常深工贸实业公司	采购押金	438	长时间催讨无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款 (续)

(e) 于 2014 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

公司名称	性质	余额	账龄	占其他应收款余 额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份 有限公司	理财产品	700,000	1 年以内	17%	-
汕头市龙湖苏宁电 器有限公司	集团内往来	541,279	1-2 年	13%	-
南京苏宁软件技术 有限公司	集团内往来	434,881	1 年以内	10%	-
苏宁商业保理有限 公司	集团内往来	249,117	1 年以内	6%	-
西安新城苏宁云商 商贸有限公司	集团内往来	195,010	1-2 年	5%	-
		<u>2,120,287</u>		<u>51%</u>	<u>-</u>

(3) 长期股权投资

	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
子公司(a)	<u>14,699,620</u>	<u>14,105,247</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2013年 12月31日	本年增减变动				2014年 12月31日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加 投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
香港苏宁电器有限公司	1,551,276	-	(267,836)	-	-	1,283,440	-	-
上海苏宁云商销售有限公司	674,494	9,200	-	-	-	683,694	-	-
广州苏宁云商物流有限公司	450,000	65,831	-	-	-	515,831	-	-
重庆苏宁云商销售有限公司	482,087	31,090	-	-	-	513,177	-	-
上海长宁苏宁云商销售有限公司	502,367	-	-	-	-	502,367	-	-
北京苏宁云商销售有限公司	452,572	14,961	-	-	-	467,533	-	-
福建苏宁云商商贸有限公司	436,436	7,110	-	-	-	443,546	-	-
武汉苏宁云商销售有限公司	354,636	12,122	-	-	-	366,758	-	-
沈阳苏宁云商销售有限公司	352,566	-	-	-	-	352,566	-	-
浙江苏宁云商商贸有限公司	308,660	7,288	-	-	-	315,948	-	-
江苏苏宁商业投资有限公司	304,290	-	-	-	-	304,290	-	-
广东苏宁云商销售有限公司	303,964	-	-	-	-	303,964	-	-
杭州苏宁云商物流有限公司	268,379	34,056	-	-	-	302,435	-	-
四川苏宁云商销售有限公司	263,144	14,880	-	-	-	278,024	-	-
福州苏宁云商商贸有限公司	162,000	98,357	-	-	-	260,357	-	-
苏宁云商江苏苏南有限公司	252,000	-	-	-	-	252,000	-	-
长春苏宁云商销售有限公司	210,409	-	-	-	-	210,409	-	-
青岛胶宁苏宁云商商贸有限公司	205,391	-	-	-	-	205,391	-	-
湖北苏宁物流有限公司	153,000	46,017	-	-	-	199,017	-	-
重庆苏宁云商采购有限公司	195,027	-	-	-	-	195,027	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2014年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2013年 12月31日	本年增减变动				2014年 12月31日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
中山市苏宁物流有限公司	126,000	57,465	-	-	-	183,465	-	-
哈尔滨苏宁采购有限公司	182,790	-	-	-	-	182,790	-	-
江西苏宁物流有限公司	126,000	53,199	-	-	-	179,199	-	-
贵阳苏宁物流有限公司	126,000	48,510	-	-	-	174,510	-	-
天津渤海苏宁云商有限公司	160,207	-	-	-	-	160,207	-	-
山东渤宁苏宁云商商贸有限公司	151,668	-	-	-	-	151,668	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	140,000	-	-	-	-	140,000	-	-
包头市滨河苏宁云商有限公司	99,000	40,617	-	-	-	139,617	-	-
江苏苏宁物流有限公司	45,000	90,000	-	-	-	135,000	-	-
徐州苏宁云商销售有限公司	125,660	7,650	-	-	-	133,310	-	-
盐城盐宁苏宁云商有限公司	129,245	-	-	-	-	129,245	-	-
深圳市苏宁云商销售有限公司	110,799	8,474	-	-	-	119,273	-	-
内江百大商贸有限公司	111,430	-	-	-	-	111,430	-	-
陕西苏宁云商销售有限公司	105,514	3,852	-	-	-	109,366	-	-
湖南苏宁云商有限公司	105,696	1,548	-	-	-	107,244	-	-
安徽苏宁云商销售有限公司	104,168	2,862	-	-	-	107,030	-	-
天津苏宁云商有限公司	98,901	5,368	-	-	-	104,269	-	-
苏宁(天津)采购有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-
芜湖苏宁云商商贸有限公司	93,898	-	-	-	-	93,898	-	-
新疆苏宁云商商贸有限公司	90,788	-	-	-	-	90,788	-	-

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动				2014 年 12 月 31 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追 加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
上海沪申苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
合肥高新苏宁销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
成都苏宁云商销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
苏宁保险销售有限公司	-	90,000	-	-	-	90,000	-	-
芜湖万联智能通卡有限公司	80,388	-	-	-	-	80,388	-	-
苏州苏宁云商采购有限公司	68,400	-	-	-	-	68,400	-	-
苏州苏宁云商销售有限公司	67,043	-	-	-	-	67,043	-	-
江西苏宁云商销售有限公司	56,412	5,994	-	-	-	62,406	-	-
宿迁苏宁云商物流有限公司	58,500	-	-	-	-	58,500	-	-
江苏苏宁易达物流投资有限公司	-	52,000	-	-	-	52,000	-	-
青岛苏宁云商商贸有限公司	51,670	-	-	-	-	51,670	-	-
江苏昌祺贸易有限公司	50,393	-	-	-	-	50,393	-	-
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	50,374	-	-	-	-	50,374	-	-
苏宁商业保理有限公司	-	50,058	-	-	-	50,058	-	-
江苏法迪欧电器有限公司	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-
厦门苏宁云商销售有限公司	49,713	-	-	-	-	49,713	-	-
Suning Commerce USA Inc.	26,100	22,976	-	-	-	49,076	-	-
淮安苏宁云商销售有限公司	48,551	-	-	-	-	48,551	-	-
甘肃苏宁云商销售有限公司	44,208	-	-	-	-	44,208	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2013年 12月31日	本年增减变动				2014年 12月31日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投 资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
广西苏宁云商销售有限公司	41,805	1,476	-	-	-	43,281	-	-
贵阳苏宁云商销售有限公司	41,508	7,461	-	-	-	48,969	-	-
大同苏宁云商销售有限公司	39,844	-	-	-	-	39,844	-	-
南通苏宁云商销售有限公司	39,777	-	-	-	-	39,777	-	-
河南苏宁云商销售有限公司	39,511	-	-	-	-	39,511	-	-
哈尔滨苏宁云商销售有限公司	37,069	-	-	-	-	37,069	-	-
石家庄苏宁云商商贸有限公司	35,940	-	-	-	-	35,940	-	-
内蒙古苏宁云商销售有限公司	31,678	3,366	-	-	-	35,044	-	-
唐山唐宁苏宁云商销售有限公司	32,260	-	-	-	-	32,260	-	-
无锡市苏宁云商销售有限公司	32,184	-	-	-	-	32,184	-	-
盐城苏宁云商销售有限公司	32,148	-	-	-	-	32,148	-	-
石家庄石宁苏宁贸易有限公司	31,500	-	-	-	-	31,500	-	-
海南苏宁云商商贸有限公司	30,384	-	-	-	-	30,384	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	27,000	-	-	-	-	27,000	-	-
常州苏宁云商商贸有限公司	26,511	-	-	-	-	26,511	-	-
山西苏宁云商销售有限公司	25,614	-	-	-	-	25,614	-	-
山东苏宁云商销售有限公司	17,820	6,865	-	-	-	24,685	-	-
云南苏宁云商销售有限公司	19,565	4,330	-	-	-	23,895	-	-
西宁苏宁云商销售有限公司	21,600	-	-	-	-	21,600	-	-
宁波甬宁苏宁云商销售有限公司	19,500	1,850	-	-	-	21,350	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动				2014 年 12 月 31 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加 投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
包头苏宁云商销售有限公司	20,445	-	-	-	-	20,445	-	-
日照苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
江苏酷博睿电器有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
湖南苏宁采购有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
宜兴市苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
其他子公司(单个公司投资成本 小于人民币 2,000 万元)	2,004,370	5,686,876	(5,731,500)	-	-	1,959,746	-	-
	<u>14,105,247</u>	<u>6,593,709</u>	<u>(5,999,336)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>14,699,620</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2014 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	85,577,162	80,583,262
其他业务收入	237,604	250,832
	<u>85,814,766</u>	<u>80,834,094</u>

	2014 年度	2013 年度
主营业务成本	83,665,744	78,607,143
其他业务成本	53,106	63,869
	<u>83,718,850</u>	<u>78,671,012</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	85,426,782	83,525,527	80,435,099	78,469,568
安装维修行业	150,380	140,217	148,163	137,575
	<u>85,577,162</u>	<u>83,665,744</u>	<u>80,583,262</u>	<u>78,607,143</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按产品分析如下：

	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	19,850,721	19,455,490	20,379,564	19,823,846
白色电器产品	17,366,676	16,987,705	15,984,729	15,515,378
数码及 IT 产品	13,949,370	13,889,730	13,758,472	13,686,209
空调器产品	11,238,395	10,961,013	11,361,265	11,073,920
通讯产品	11,996,091	11,911,168	11,095,472	11,012,654
小家电等(i)	11,015,914	10,312,299	7,844,633	7,348,563
安装维修业务	150,380	140,217	148,163	137,575
其他	9,615	8,122	10,964	8,998
	<u>85,577,162</u>	<u>83,665,744</u>	<u>80,583,262</u>	<u>78,607,143</u>

(i)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2014 年度		2013 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(i)	84,991	-	103,938	-
租赁收入	85,779	53,106	85,428	63,869
代理费收入	57,468	-	45,565	-
广告位使用费收入	9,366	-	15,901	-
	<u>237,604</u>	<u>53,106</u>	<u>250,832</u>	<u>63,869</u>

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2014 年度	2013 年度
处置长期股权投资产生的投资收益/(损失)	165,825	(111)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产取得的投资收益	154,725	11,843
处置可供出售金融资产取得的投资收益	29,973	13,306
持有可供出售金融资产期间取得的投资收益	12,420	12,000
	<u>362,943</u>	<u>37,038</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

一 非经常性损益明细表

	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置收益/(损失)	2,420,528	(20,397)
计入当期损益的政府补助	117,172	106,956
公允价值变动(损失)/收益	(9,330)	82,988
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取 得的投资收益	156,476	12,514
处置可供出售金融资产取得的投资收益	36,489	15,391
处置长期股权投资产生的投资损失	-	(111)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(106,154)	(126,076)
	<u>2,615,181</u>	<u>71,265</u>
所得税影响额	(492,062)	(13,716)
少数股东权益影响额(税后)	(3,993)	7,496
	<u>2,119,126</u>	<u>65,045</u>

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2014 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2014 年度	2013 年度	2014 年度	2013 年度	2014 年度	2013 年度
归属于本公司普通股股东的净利润	3.01	1.31	0.12 元/股	0.05 元/股	0.12 元/股	0.05 元/股
扣除非经常性损益后归属于本公司普通股股东的净(亏损)/利润	-4.35	1.08	-0.17 元/股	0.04 元/股	-0.17 元/股	0.04 元/股

三 会计政策变更相关补充资料

本集团根据财政部 2014 年发布的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》等八项会计准则变更了相关会计政策并对 2013 年度财务报表进行了追溯重述(详见财务报表附注二(30))，并同时列报了 2013 年 1 月 1 日的合并及公司资产负债表。

第十二节 备查文件目录

公司在办公地点备置有完整、齐备的下列文件：

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- 2、载有普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网上公开披露过所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

二零一五年三月二十九日