

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151217

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	上海正享投资管理有限公司：高级研究员徐文广
<b>时间</b>	2015年12月17日14:10
<b>地点/会议模式</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务助理：陈玲玲
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、苏宁帮客天猫旗舰店的基本情况？</p> <p>答：8月17日我们在天猫平台开了苏宁易购旗舰店，11月即上线了苏宁帮客天猫旗舰店。作为零售CPU的重要组成部分，苏宁正在将售后服务产品化，向外输出自己的售后服务能力。苏宁帮客天猫旗舰店最大的亮点就是将售后服务标准化，全国消费者可以在线上预约、购买相关服务，目前上架的服务产品集中在卫浴安装服务、灯饰安装服务两大类目，未来将拓展到家电、电子、家居、汽车等各类服务。</p> <p>2、与阿里合作进展？</p> <p>答：目前双方在对苏宁易购旗舰店在天猫的定位进行探讨，这个频道的特点是有质量保证、物流服务保证、O2O体验。</p> <p>基于上述定位，未来双方团队的合作主要围绕以下方面：</p> <p>（1）IT技术合作。双方合作成立了专门的IT团队，共同研究用户体验需求、产品开发等。</p> <p>（2）物流合作。目前双方的物流系统已经对接。</p>

### 3、苏宁物流的发展目标？

答：长远发展看，苏宁物流目标是提供全面的物流运营解决方案，包括供应物流、仓储物流、揽件物流、跨境物流、冷链物流。2015 年苏宁物流已经从成本中心向盈利中心转变，给苏宁和苏宁以外的商户提供服务。

### 4、金融的发展情况？

答：金融的使命是实现普惠金融和廉价金融，围绕供应端和用户端，逐步建立了支付账户、投资理财、消费贷款、企业贷款、商业保理、众筹、保险、储值卡等业务板块，打造了苏宁易付宝、苏宁理财、任性付、企业贷款、电器延保等一系列产品，为用户提供多场景的金融服务体验。

易付宝全面覆盖衣、食、住、行等场景，苏宁理财提供一站式互联网理财服务，任性付简化个人消费贷款申请，苏宁企业贷款帮助中小微企业融资，苏宁延保为老百姓有效解决风险保障之忧，苏宁众筹是国内首个同时在线上平台、线下实体门店同步开展众筹产品体验的全渠道众筹平台，涵盖科技、设计、公益、文化、娱乐、农业、房产等多个众筹领域。

### 5、服务站推进情况？

答：作为推进农村市场网络布局的重点战略公司一直予以坚定执行。自年初以来公司不断探索、总结，逐步建立了清晰的推广、运营、管理模式。公司加快推进易购服务站的开设，有效提升三四级市场苏宁易购的品牌认知度、服务体验以及物流效率。

### 6、跨境电商发展情况？

答：跨境电商公司主要做“自营+直采+直供”，保证正品行货，现已自建日本、美国和香港三大海外采购平台。公司采用的保税区备货模式提前将商品放在苏宁保税仓内，直接从保税仓发货，极大地减少了运输的时间。明年上半年主要任务是搭建自营采购平台，同时建设供应链，扩充 SKU 数量。

	接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2015年12月17日