

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150605

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	日本第一生命保险株式会社：平林大；冈三证券：西胤智；中国银河证券：尚薇
时间	2015年6月5日（周五）14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：陈玲玲、吕卫
投资者关系活动主要内容介绍	<p>整个交流共分为两部分，首先简要介绍公司发展历程以及“一体两翼三云四端”的发展战略，随后进入问答阶段。</p> <p>1. 一季度同店销售情况如何？</p> <p>答：公司今年第一季度同店增长为 14.97%，主要原因为公司“一体两翼三云四端”O2O 转型效果逐步显现，公司将持续围绕“+商品”、“+服务”、“+渠道”三方面开展工作。</p> <p>2. 公司目前物流的布局及运作情况如何？</p> <p>答：2014 年底，公司拥有的物流仓储及相关配套总面积达 403 万平方米，公司已形成全国性仓储配送网络。苏宁物流在服务自身的同时还会为供应商和第三方商户提供物流服务。</p> <p>3. 苏宁超市介绍及定位？</p> <p>答：苏宁超市重点做线上超市频道，品类上重点做粮油食品酒水、日用品等。苏宁致力于全品类经营，发展超市业务将进一步提升苏宁商品结构的多元化，提升品类丰富度和用户粘性。</p>

	<p>4. 截止第一季度，贵公司的门店是多少？</p> <p>答：截止第一季度，公司在大陆 290 个地级以上城市合计 1628 家连锁店面，香港、澳门地区合计拥有 28 家店面，日本市场合计拥有 18 家店面，公司门店总计 1674 家。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 6 月 5 日