

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151111

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Thornburg Investment Management: Inbok Song
时间	2015年11月11日14:30
地点/会议模式	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍与阿里巴巴的合作情况。</p> <p>答：阿里巴巴和苏宁分别是中国线上、线下领先的零售服务商，双方都在致力于探索 O2O 转型，我们这次合作可以将彼此的资源进行整合，线上线下融合互补，实现共赢。</p> <p>此次合作围绕线上线下的运营推广、服务、物流等方面展开合作。</p> <p>2、苏宁最近五年的议价能力是提升还是降低了？</p> <p>答：苏宁与供应商的合作关系一直比较和睦，我们提倡的是与供应商合作共赢，大家相互支持，很早之前公司就有淡季打款的做法，支持供应商发展。毛利率下降是因为双方要共同努力让利给消费者。</p> <p>3、苏宁物流资产的情况如何？</p> <p>答：苏宁物流截至今年6月底共有452万平方米仓储资源。苏宁物流是一个完整的物流体系，包括仓储资源的取得、开发</p>

	<p>建设、仓库建成、仓库的运营管理和干线运输，是一个覆盖全国的立体物流网络架构。</p> <p>目前我们的物流除了为苏宁自身服务以外，还在做第三方物流，将苏宁物流对供应商和第三方平台的商户及其他有需要的企业开放。</p> <p>4、听说物流进四五线城市的过程非常艰辛，苏宁是否存在这种情况？</p> <p>答：农村市场是中国未来最重要的一个市场，现在很多企业都想在农村市场进推广，这个过程中，物流是发展必须的一个环节。在江苏、山东、安徽这些省我们的门店已经开到了镇里，也就是前期我们已经将网络铺到了四五级市场，与其他零售商相比是有优势的。</p> <p>今年我们加快了农村市场的发展，以苏宁易购服务站这种方式进行推广，为物流配送服务提供了很好的支撑。</p> <p>5、是否会对实体店进行扩张？</p> <p>答：O2O 发展模式下，线下实体店资源价值很大，我们很看中，未来我们会继续开店，但同时实体店的结构会进行调整。我们推出了云店，后续拓展上将以该类门店为主。</p> <p>6、超市业务是如何运作的？</p> <p>答：零售业务的核心是商品和服务，苏宁本身就是做零售，我们已有较好的基础。超市业务首先是建立自己的供应链，苏宁在各个城市都有网点，与当地供应商比较容易建立联系；其次我们会引进专业团队，内部加强团队建设。可以看到，苏宁超市今年以来已经有一定的市场口碑和影响力。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2015年11月11日
----	-------------