

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160705

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Ward Ferry Management: Vivienne Mao
时间	2016年7月5日 10:50
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2015年、2016年一季度线上销售占比多少？</b></p> <p>2015年公司线上平台GMV实现502.75亿，占比总体零售GMV 30.96%，线上自营占比为24.81%。从自营部分看，2016年一季度线上自营占整体比例进一步提升，全年预计占比将提升，且第三方平台业务占比也会提高。</p> <p><b>2、线下业务增长是否有压力？</b></p> <p>线下业务的定位已经很清晰，要进行升级完善，增强店面在体验、服务方面的功能。</p> <p>线下加强了店面业态的丰富，进一步提高市场竞争力，我们有云店这样的大店，满足消费者购物、休闲、娱乐的需求；也有红孩子、精品超市这样的专业业态店面，在细分领域精细化运作；公司还在尝试开设苏宁小店，加强对社区、写字楼以及校园市场的覆盖。</p> <p><b>3、苏宁对于非家电类产品的布局是什么？</b></p>

主要是超市、母婴类产品，粘性非常强，增加吸引女性用户，经营上采用自营+平台的方式，其他如百货类的商品用平台模式运营。

#### **4、仓储面积和车队规模分别是多少？**

截至 2015 年末，仓储面积 455 万平方；车队有自营和外包两种模式。

#### **5、苏宁物流在自有业务与第三方业务方面的资源分配怎样？**

苏宁物流在 2015 年初向外开放，目前还是以公司内部业务量为主，逐步拓展第三方业务，后续第三方业务规模会加大比例。

#### **6、天猫旗舰店运营的情况。**

截至 2015 年末，苏宁易购主站有 2000 万 SKU，天猫旗舰店中针对天猫用户选择旺销产品销售，目前 sku 数量还较少。双方的团队已经加紧对接，涉及到两个平台系统打通的问题，我们目标是希望苏宁的供应链能够与天猫旗舰店平台系统直接联系上。双方系统完全对接之后，SKU 数量的增加随之带来销售规模的增加，效率也会更高。

#### **7、苏宁与供应商的议价能力怎样？**

苏宁和供应商一直保持较好的合作关系，双方合作共赢。议价能力体现在采购规模和对供应商的服务能力，现在我们和供应商的合作更加紧密，苏宁在物流、金融、IT 上的能力都向他们开放，在采购之外也为供应商提供售后、运输、资金等方面的服务，同时还充分发挥大数据的力量，双方合作进行 C2B 定制等。

#### **8、易购天猫旗舰店是否全部为苏宁物流自有团队配送？和菜鸟物流的合作如何？**

全部由苏宁物流团队配送。目前公司作为菜鸟物流的一个重要合作伙伴，双方逐步加深合作。

	交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2016年7月5日