

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20161215

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	三菱日联摩根士丹利证券：佐治信行；三菱日联证券控股北京代表处：王丹
时间	2016年12月15日（周四）下午14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、中国整体经济呈L型走势，苏宁的发展也是这样的走势吗？</p> <p>我们整体的销售是强于零售行业平均水平，2016年前三季度全国百家重点大型零售企业零售额累计同比下降2.0%，而公司营业收入实现11%的增长。</p> <p>2、是行业转暖还是苏宁自身转好？</p> <p>零售行业发展短期承压，长期面临较好的机遇。现在线上线下融合发展的模式被广泛认同，苏宁多年前已开始布局，做了很多努力，现在迎来了发展的突破。</p>

	<p>3、1-9月的销售规模是多少？</p> <p>公司商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供的售后服务）为 1,304.95 亿元。</p> <p>4、如果只是第三季度的销售收入是多少呢？</p> <p>第三季度实现营业收入 351.48 亿元。</p> <p>5、中国城市间发展不平衡带来的商机，您怎么看？</p> <p>公司最近两年加大三四级市场的发展力度，正是看好三四级市场巨大的发展潜力。基于物流的支撑，我们能很快速的布局三四级市场，主要方式以电商+易购服务站的模式。</p> <p>6、易购服务站是指导到店的人在线上购买吗？</p> <p>易购服务站承担了销售和服务的作用，为三四级市场的消费者提供优质的服务体验。受限于店面面积较小，出样不多，更多的引导网上购物。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年12月15日