

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160509

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：孙海洋；国泰君安证券：陈彦辛；中信证券：周羽、刘娜；华安基金：王祺；华夏基金：梁璐；长信基金：祝昱丰；银华基金：秦锋、周燕；国泰基金：林小聪；双安资产：吴春燕；上海正享投资：徐文广；凯思博投资：黄卉；泊通投资：庄臣；复星互联网投资集团：王希彦
时间	2016年5月9日 14:30
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：任峻 董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、一季度公司收入尤其是线下收入增速整体放缓，管理层对线下市场环境如何看待，未来有什么规划？</p> <p>答：2016年一季度零售行业整体来看负增长，但公司仍然实现了较好的增长。由于2015年关店较多，对线下收入有一定影响。2016年，线下的发展，公司将继续注重质量的提升，通过局部优化和内部管理提升，在保障毛利率的同时适度提升销量。二季度将对门店进行两方面调整，一是提高坪效，大店增加内容，社区门店、次商圈门店、三四级市场店面实施减租、降租，增加转租，二是进一步提升商品毛利。</p> <p>2、房地产市场对销售情况的影响如何？</p> <p>答：一季度房地产销售好，估计下半年才能体现出来，我们认为对我们是一个增量，但我们没有算在预期内，我们还是基于恶劣的市场情况来准备，如何提升自身经营能力，提高盈</p>

利能力。

3、2015 年关店数量超过开店数量，2016 年情况如何？

答：2015 年我们关了 217 家，开了 144 家。今年我们要减少开支，提高坪效。新开门店类型主要为云店及易购服务站。

4、农村易购服务站的职能是什么，目前情况如何？

答：苏宁易购服务站在渠道下沉的过程中承担着销售、苏宁易购品牌传播，并作为重要的物流节点连接上游仓储和下游用户的职能，服务站面积 200 平方左右，不会出样很多商品。2015 年公司开设 1011 家苏宁易购直营服务站，今年目标为新开 1500 家。

5、云店等大店是否会向购物中心的方向发展？

答：云店会向综合性体验方向发展，但是受限于面积不会向购物中心方向发展，核心在于使有限的面积承载更多的内容。2016 年对云店注重微创新，各个店面都会注重各自的特色，减少对店面统一的标准化升级。

6、线上情况如何？

答：今年一季度在广告投放把控更加严格的情况下，转化率上升。天猫旗舰店中的家电、3c 转化率是很高的，服务评分也超出平均水平。转化率的提高，主要由于我们页面设计、服务、商品的改善，逐渐得到用户认同。

流量相对稳定，618 以后我们会让流量提升上去。公司将紧抓 618 大促、7 月空调旺季、818 大促，使公司流量水平进一步提升，并通过新品类的突破提升转化率，使得流量与转化率相互匹配。

7、线上自营与开放平台占比情况。

答：一季度开放平台销售占线上销售规模约为 25%左右，未来开放平台占比会提升，目前经营的一些周转比较慢的商品，我们会逐步转为平台模式经营，而在如快消品、标准化产品我们会加大自营比例。

	<p>8、苏宁超市业务情况？</p> <p>答：超市品类的发展对公司有着重要的战略意义，现在超市 SKU 还较少，还不够丰富，二季度、三季度要进一步提升超市业务，提升自营 SKU 数量。</p> <p>近期，公司在南京开了第一家 O2O 的便利店——苏宁小店，通过丰富的平价商品、低送货成本及高质量服务，让用户在苏宁超市的购买更频繁。我们做便利店的优势主要是：（1）品牌；（2）产品结构；（3）服务。苏宁小店的门店、APP 都是全新的，并采用便利店的定价体系。我们通过这么多的投入，都是为了让消费者对苏宁全品类零售商形象的认知。</p> <p>后续超市方面的工作思路一是引进人才，提高供应链专业化管理能力；二是物流方面提高管理水平；三是开设便利店，降低超市物流成本，提高消费者购买频次。</p> <p>9、金融方面情况。</p> <p>答：金融业务主要有基础的支付业务、供应链金融和消费金融。目前的主要思路为：重点发展消费信贷，大力发展信用支付，推广任性付；发挥运营优势，加大供应链金融推广。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 5 月 9 日