证券代码：002024　　证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131128

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	First State：Gokce Bulut、Helen Chen 美银美林：周瑜珍、樊一
时间	2013 年 11 月 28 日（周四）上午 09:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书办公室副主任：黄　巍
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司成立硅谷研究院的目的是什么？** 答：硅谷有着更前沿的技术和更丰富的人才，硅谷研究院的工作将聚焦于大数据研究、智能搜索、精准营销等方面，除了技术研究外也将为公司培育更多专业人才。 **2、公司战略投资 PPTV 是出于什么原因？** 答：首先，公司在收购 PPTV 后将采取独立的运营方式；第二，在业务方面如广告、视频等进行整合，有助于双方优势互补，相互引流；第三，公司可通过 PPTV 在移动端、PC 端、智能电视端、OTT 机顶盒端布局，并占领家庭互联网入口，丰富产品内容。未来公司还将继续通过对家庭终端的渗透以及内容产品的整合进一步增强用户体验和粘性。 **3、物流基地规划和建设情况？** 答：公司正按既定规划推进物流基地建设。计划于 2015

	年完成 12 个自动化拣选中心，60 个物流基地的建设，目前土地储备已基本完成，已有 16 个仓库投入运营，年底还有几个也将完工。零售的核心是商品与服务，公司的物流规划是综合考虑中国市场和人口分布后制定的，物流基地全部建设完成后能够覆盖全国市场，实现更好的资源整合。 **4、公司如何加强客户忠诚度？** 答：公司不断加强会员管理，目前已打通线上线下会员体系，会员积分可用于兑换礼品，公司还开展各项会员专享活动，后期公司将对会员进行分级，更加有针对性地进行营销，加强数据分析挖掘。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2013 年 11 月 28 日