

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2008-008

苏宁电器股份有限公司 2007 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名，董事孙为民先生、独立董事孙剑平先生因其他公务安排无法到现场参会，以视频方式参加。

1.4 普华永道中天会计师事务所有限公司为本公司 2007 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器
股票代码	002024
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层
注册地址的邮政编码	210009
办公地址	江苏省南京市淮海路 68 号
办公地址的邮政编码	210005
公司国际互联网网址	www.cnsuning.com
电子信箱	stock@cnsuning.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：（人民币）千元

	2007 年	2006 年		本年比上年增 减（%）	2005 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	40,152,371	26,273,195	26,161,252	53.48%	16,904,880	16,904,880
利润总额	2,241,358	1,121,946	1,147,478	95.33%	550,011	552,089
归属于上市公司股东的净利润	1,465,426	720,300	757,636	93.42%	350,630	374,653
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,466,034	720,161	757,497	93.54%	353,369	377,391
经营活动产生的现金流量净额	3,496,476	150,751	150,751	2,219.37%	149,230	149,230
	2007 年末	2006 年末		本年末比上年 末增减（%）	2005 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	16,229,651	8,851,823	8,829,047	83.82%	4,327,208	4,367,195
所有者权益（或股东权益）	4,623,562	3,084,367	3,158,136	46.40%	1,169,047	1,205,480
股本	1,441,504	720,752	720,752	100.00%	335,376	335,376

3.2 主要财务指标

单位：（人民币）元

	2007 年	2006 年		本年比上年增减 (%)	2005 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益	1.02	1.00	0.54	88.89%	1.05	0.28
稀释每股收益	1.02	1.00	0.54	88.89%	1.05	0.28
扣除非经常性损益后的基本 每股收益	1.02	1.00	0.54	88.89%	1.05	0.28
全面摊薄净资产收益率	31.69%	23.35%	23.99%	7.7%	29.99%	31.08%
加权平均净资产收益率	37.66%	33.87%	34.73%	2.93%	35.04%	37.00%
扣除非经常性损益后全面摊 薄净资产收益率	31.71%	23.35%	23.99%	7.72%	30.23%	31.31%
扣除非经常性损益后的加权 平均净资产收益率	37.68%	33.86%	34.72%	2.96%	35.32%	37.28%
每股经营活动产生的现金流 量净额	2.43	0.21	0.21	1057.14%	0.44	0.44
	2007 年末	2006 年末		本年末比上年末 增减 (%)	2005 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股 净资产	3.21	4.28	4.38	-26.71%	3.49	3.59

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

非经常性损益项目	金额
补贴收入	8,442
营业外收支净额	-17,144
企业所得税及少数股东损益影响额	8,094
扣除所得税、少数股东损益后的非经常性损益	-608

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	426,554,240	59.18%	0	0	426,554,240	-387,722,440	38,831,800	465,386,040	32.28%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	395,351,600	54.85%	0	0	395,351,600	-408,206,080	-12,854,480	382,497,120	26.53%
其中：境内非国有法人持股（注 1）	161,438,000	22.40%	0	0	161,438,000	-234,150,400	-72,712,400	88,725,600	6.16%
境内自然人持股	233,913,600	32.45%	0	0	233,913,600	-174,055,680	59,857,920	293,771,520	20.38%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
5、高管股份	31,202,640	4.33%	0	0	31,202,640	20,483,640	51,686,280	82,888,920	5.75%
二、无限售条件股份	294,197,760	40.82%	0	0	294,197,760	387,722,440	681,920,200	976,117,960	67.72%
1、人民币普通股	294,197,760	40.82%	0	0	294,197,760	387,722,440	681,920,200	976,117,960	67.72%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	720,752,000	100.00%	0	0	720,752,000	0	720,752,000	1,441,504,000	100.00%

注 1：境内法人持股含机构投资者配售股份；

注 2：公积金转股变动是因为公司实施 2006 年度资本公积金转增股本方案所致；其他变动是公司部分股东有限售条件股份限售期满可上市流通及公司历任董事、监事、高级管理人员所持股份按照国家相关法律法规规定锁定或解锁所致。

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东（注）	213,960,960	106,980,480	213,960,960	320,941,440	依据股改承诺、高管股份锁定	股改限售于 2008 年 08 月 11 日解除；高管限售解禁时间未知
江苏苏宁电器有限公司	111,438,000	134,150,400	111,438,000	88,725,600	依据股改承诺	2008 年 08 月 11 日
陈金凤	19,952,640	39,905,280	19,952,640	0	依据股改承诺	2007 年 08 月 13 日
金明（注）	13,372,560	6,686,280	13,372,560	20,058,840	高管股份锁定	未知
蒋勇（注）	13,372,560	6,686,280	20,058,840	26,745,120	离任高管股份锁定	2008 年 1 月 13 日
陈世清（注）	4,457,520	2,228,760	6,686,280	8,915,040	离任高管股份锁定	2008 年 1 月 13 日
景顺长城鼎益股票型开放式证券投资基金	300,000	600,000	300,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
同益证券投资基金	1,200,000	2,400,000	1,200,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
银华优质增长股票型证券投资基金	10,000,000	20,000,000	10,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
兴和证券投资基金	3,000,000	6,000,000	3,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
易方达积极成长证券投资基金	2,000,000	4,000,000	2,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
同盛证券投资基金	3,900,000	7,800,000	3,900,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
长盛同智优势成长混合型证券投资基金（原同智证券投资基金）	1,000,000	2,000,000	1,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
兴安证券投资基金	520,000	1,040,000	520,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
全国社保基金六零三组合	300,000	600,000	300,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
易方达策略成长证券投资基金	2,000,000	4,000,000	2,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
景顺长城内需增长开放式证券投资基金	1,400,000	2,800,000	1,400,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
同德证券投资基金	800,000	1,600,000	800,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	460,000	920,000	460,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
景顺长城优选股票证券投资基金	400,000	800,000	400,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
全国社保基金一零五组合	600,000	1,200,000	600,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
华夏成长证券投资基金	1,500,000	3,000,000	1,500,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
易方达平稳增长证券投资基金	2,200,000	4,400,000	2,200,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
长盛成长价值证券投资基金	400,000	800,000	400,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
全国社保基金一零七组合	1,500,000	3,000,000	1,500,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
申万巴黎盛利精选证券投资基金	2,100,000	4,200,000	2,100,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
科汇证券投资基金	1,800,000	3,600,000	1,800,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
天华证券投资基金	2,000,000	4,000,000	2,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
景顺长城动力平衡证券投资基金	200,000	400,000	200,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
中国建设银行－中小企业板交易型开放式指数基金（原中国建设银行－华夏中小企业板交易型开放式指数基金）	4,500,000	9,000,000	4,500,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
华夏平稳增长混合型证券投资基金（原兴业证券投资基金）	520,000	1,040,000	520,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
易方达价值精选股票型证券投资基金	4,000,000	8,000,000	4,000,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
景顺长城资源垄断股票型证券投资基金（LOF）（原景顺长城资源垄断股票型开放式证券投资基金）	700,000	1,400,000	700,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
申万巴黎新动力股票型证券投资基金	300,000	600,000	300,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
汇添富优势精选混合型证券投资基金	400,000	800,000	400,000	0	2006 年非公开发行	2007 年 06 月 21 日
合计	426,554,240	396,637,480	435,469,280	465,386,040	—	—

注：股东张近东先生作为公司董事长，其所持股份除因股改承诺而限售外，还需按照国家相关法律法规进行锁定；股东金明先生作为公司现任董事，蒋勇先生、陈世清先生作为公司离任未满 6 个月的监事、财务负责人，其持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

4.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数		25,653			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	29.69%	427,921,920	320,941,440（注）	0
江苏苏宁电器有限公司	境内非国有法人	15.17%	218,743,720	88,725,600	0
陈金凤	境内自然人	3.97%	57,274,680	0	0
金明	境内自然人	1.86%	26,745,120	20,058,840（注）	0
蒋勇	境内自然人	1.86%	26,745,120	26,745,120（注）	0
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.71%	24,682,818	0	未知
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	20,652,503	0	未知
中国建设银行—中小企业板交易型开放式指数基金	境内非国有法人	1.38%	19,909,488	0	未知
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.26%	18,199,816	0	未知
中国工商银行—汇添富成长焦点股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.26%	18,092,362	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
江苏苏宁电器有限公司		130,018,120		人民币普通股	
张近东		106,980,480		人民币普通股	
陈金凤		57,274,680		人民币普通股	
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)		24,682,818		人民币普通股	
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金		20,652,503		人民币普通股	
中国建设银行—中小企业板交易型开放式指数基金		19,909,488		人民币普通股	
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金		18,199,816		人民币普通股	
中国工商银行—汇添富成长焦点股票型证券投资基金		18,092,362		人民币普通股	
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金		15,903,315		人民币普通股	
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金		15,349,780		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东张近东同时还持有江苏苏宁电器有限公司 28%的股权，陈金凤持有江苏苏宁电器有限公司 12%的股权。张近东与江苏苏宁电器有限公司构成关联股东关系，陈金凤与江苏苏宁电器有限公司构成关联股东关系，除此之外，未知公司的主要股东之间是否存在其他关联关系。 公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。				

注：张近东先生作为公司董事长，其所持股份除因股改承诺而限售外，还需按照国家相关法律法规进行锁定；金明先生为现任董事，蒋勇先生作为离任未满 6 个月的监事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

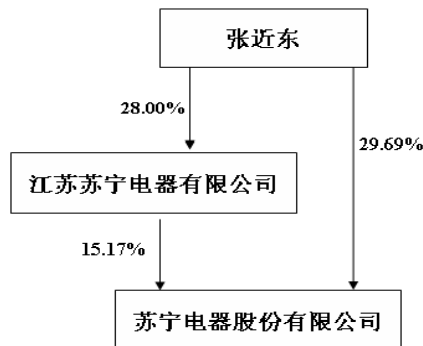
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司控股股东或实际控制人：张近东先生，中国国籍，1963 年 3 月出生，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理，现任苏宁电器股份有限公司董事长。无其他国家或地区居住权。张近东先生直接持有和通过江苏苏宁电器有限公司控制公司 33.94% 的股份。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
张近东	董事长	男	45	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	213,960,960	427,921,920	资本公积金转增股本	150.00	否
孙为民	董事、总裁	男	45	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	80.00	否
孟祥胜	董事、副总裁	男	36	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	60.00	否
金明	董事、副总裁	男	37	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	13,372,560	26,745,120	资本公积金转增股本	60.00	否
任峻	董事、董秘	男	31	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	30.00	否
李东	董事	男	47	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	2.29	否

沈坤荣	独立董事	男	45	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	2.29	否
孙剑平	独立董事	男	55	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	2.29	否
戴新民	独立董事	男	46	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	2.29	否
李建颖	监事	女	39	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	13.38	否
汪晓玲	监事	女	35	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	8.92	否
肖忠祥	监事	男	37	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	10.92	否
朱华	财务总监	女	43	2007 年 07 月 13 日	2010 年 07 月 12 日	0	0	0	15.00	否
合计	-	-	-	-	-	227,333,520	454,667,040	-	437.38	-

董事、监事高级管理人员报告期内被授予股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
张近东	董事长	23	23	0	0	否
孙为民	董事、总裁	23	23	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	23	23	0	0	否
金明	董事、副总裁	23	22	1	0	否
任峻	董事、董秘	23	23	0	0	否
谢俊元	第二届董事会外部董事	14	14	0	0	否
赵曙明	第二届董事会独立董事	14	13	1	0	否
吴远	第二届董事会独立董事	14	14	0	0	否
黄丽洁	第二届董事会独立董事	14	14	0	0	否
李东	第三届董事会外部董事	9	7	2	0	否
沈坤荣	第三届董事会独立董事	9	9	0	0	否
孙剑平	第三届董事会独立董事	9	9	0	0	否
戴新民	第三届董事会独立董事	9	9	0	0	否

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2007 年，公司以稳健与快速并重、重点突出稳健为原则，积极提升单店经营质量，按照规划科学的推进新店建设，营业总收入呈现内生和外延两个方面的稳步增长。

同时，公司注重后台先行的战略，随着各地区规模的提升，边际效益陆续释放。自主培养人才和团队的成熟、信息物流平台的完善、细节管理的推进等综合配套策略使管理效率得到了进一步提升，公司经营效益同步保持快速、稳健的增长势头。

报告期内，公司实现营业总收入 401.52 亿元，其中主营业务收入 387 亿元，比上年同期增长 55%；实现营业利润 22.50 亿元，利润总额 22.41 亿元，归属于母公司净利润 14.65 亿元，分别比上年同期增长 96.14%、95.33%和 93.42%。

一、2007 年回顾

（一）重大事件

1、激励体系完善

2007 年 1 月 26 日，公司第二届董事会第三十六次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司股票期权激励计划（草案）》；该《草案》的出台，表明公司高级管理人员和其他骨干员工的激励和约束机制将得到进一步优化和完善，对稳定和吸引优秀的管理、营销和连锁经营人才，进一步完善公司的法人治理结构，提高公司的市场竞争能力和可持续发展能力提供了有效保障；

2007 年 2 月，公司股权激励计划草案已上报中国证监会履行相关审批程序。

2、组织架构调整

增设行政管理总部，整合办公室、行政、后勤体系，提升内部管理效率；

增设华南地区总部，整合公司在广州、深圳、广西、海南等地的资源，加强公司在上述地区的品牌影响力和市场竞争力。

3、品牌营销创新

2007 年是公司品牌形象得到有效提升的一年。从“春暖 2007”、率先启动明星代言，到“1+1 阳光行”公益品牌的建设，苏宁的“专业、时尚、服务、责任”差异化品牌形象逐步树立并得到了一定的认同。

广告内容从过去大篇幅的价格渲染，过渡到品牌宣传、促销宣传并重；媒体投放从单一主导的平面报纸，过渡到电视、网络、户外、杂志等新型媒体并用；促销手段从过去占比较多的价格、礼品促销过渡到异业合作、积分促销等多种形式共用，品牌营销取得一定的突破。

4、3C 产品整合突破

2007 年 9 月 12 日，由苏宁电器主办的“2007 中国 PC 行业发展高峰论坛”在南京正式召开，这是近十年来参会人员级别最高，规模最大的一次会议，众多 IT 业内人士和国家主管部门领导就论坛“机遇、变革、

协同、超越”主题下的相关议题进行了探讨，一致认为在技术进步和市场需求的双重驱动下，中国 3C 家电连锁将颠覆性地取得 PC 零售渠道的主导权。这将是连锁渠道在 IT 产品经营突破的一个里程碑。

5、连锁店经营创新

2007 年 10 月 1 日，公司新一代 3C+旗舰样板店——上海浦东远东大厦店开业，同天开业的武汉中南店以及北京北太平庄店等旗舰店共同推动了 3C+模式的进一步深化。这是公司一直以来注重单店经营，不断摸索完善的又一标志。

以远东店为代表的 3C+旗舰店结合了体验式、顾问式和知识营销等新的方式，以其丰富的产品品类、适宜的产品品牌、适度的产品品项，充分满足消费者多样化的消费需求；

同时，远东店率先引进了 3C 售后服务中心，并由专业工程师提供全程咨询服务，使消费者更好的享受到售前、售中、售后一体化的优质服务。

品类拓展取得了重大突破。2007 年，公司坚持延伸品类拓展，增加产品丰富度，在 3C+旗舰店的建设中加大拓展力度，在照明、卫浴、健身器材等品类上已开始成形。

6、连锁发展模式突破

多样化开发手段得到应用

围绕开发规划，“租、买、并、建”多种方式获得优质店面，以重点城市、核心商圈、优质物业、合理规模为标准，公司以上海浦东远东大厦店、武汉中南店为契机，推进店面购置策略，以上店面的开设对各地规模提升、品牌提升、布局完善起到了良好的带动作用。

全面直营拓展

截至 2007 年 12 月 27 日，公司与全部 19 家特许加盟企业签署《特许加盟终止协议》，自该协议生效之日起，原特许加盟企业不得再在任何场合以“苏宁”或“苏宁电器”名义进行任何形式的经营业务、广告宣传等；

公司认为，随着公司管理体系的完善、供应链整合的加强、人才与后台的成熟，以直营方式发展，将能够更好的促进以上地区的店面布局完善，为消费者提供更优秀的产品和服务，同时也有利于公司发展空间的扩大和品牌影响力的提升。

7、战略合作

2007 年，公司与三星、海尔、索尼、夏普、飞利浦、松下、美的等合作伙伴继续开展战略合作；

公司和三星、LG、海信等供应商的 B2B 直联项目继续实施上线，上千家中小供应商与公司实现了在线流程，双方的业务流程进行了合理优化，有效的提高了工作效率，加强了双方业务的协同。

SSMS（三星苏宁营销学院）联合培训合作上继续深化运营，全年共开办七个班次，参训人数近 300 人，有效拓宽了厂商在销售领域外的合作，是双方战略合作中一个深层次的创新。

与海尔集团签署 ECR（高效消费者响应，Efficient Consumer Response）合作协议，将基于全面对接的 B2B 系统创新供应链管理新模式，通过双方的资金信息化流动，提高整个供应链体系的运作效率，为客户提高

更好的服务，最终建立具有高效反应能力和以客户需求为导向的体系。

索尼、夏普、飞利浦、松下、美的等品牌的合作上，在系统对接、产品包销定制、店中店等项目推进上均较以往有了较大突破，继续深化了战略合作关系。

2007 年 4 月 12 日，公司与中国建设银行股份有限公司签订战略合作协议，双方将展开企业资金管理、消费支付、渠道整合、电子商务等多方面的合作，进一步体现了“长期合作、整合资源、共创价值、共谋发展”的原则；

2007 年 6 月 17 日，公司与 IBM 公司携手启动“蓝深计划”，在未来五年内，双方将在企业管理、流程变革、应用系统开发与 IT 管理等领域开展密切合作，以协助苏宁电器全面提高企业管理和 IT 应用水平，加速业务成长和服务价值提升，从而实现核心竞争能力的提升与长期的可持续发展；

2007 年 11 月 20 日，苏宁电器与中国出口信用保险公司签订《合作备忘录》，苏宁电器凭借自身良好的发展态势和信用记录成为中国信保在中国流通行业的第一家内保合作单位。通过此次合作，苏宁电器将在利用信用保险工具方面进一步与国际接轨，主动地参与到供应商的信用管理之中，建立稳定的供应链关系，进一步升级供应链管理模式，实现苏宁电器和供应商的共同发展。

（二）重大战略执行情况

1、现代化物流平台建设

（1）物流基地建设和物流平台整合

目前，公司已经在杭州、北京建成两个第三代物流配送中心，并分别于 2005 年底、2007 年初投入使用；而利用 2006 年非公开发行股票募集资金建设的江苏物流配送中心，办公楼、培训楼部分已经建成并投入使用，仓库搬迁、上线工作正在进行当中，预计将于 2008 年上半年投入使用；

通过杭州、北京、江苏物流配送中心的建设和使用，为公司现代化物流建设提供了有力的硬件平台，同时也为今后各地的物流基地建设、运作标准和流程的完善提供了可复制的模板。公司将在总结前期经验的基础上进一步改进和完善，按照规划继续推进物流基地建设。目前，沈阳物流中心正在进行前期设计规划工作，成都、无锡、徐州等地的物流选址已经达成初步意向，预计上述地区的物流基地建设工作也将于 2008 年内逐步开展。

报告期内，公司继续推进核心城市周边二、三级市场物流平台整合工作，合肥、西安、杭州、广州、深圳等地区整合效益明显，配送效率进一步提高，存货周转率得到有效提升，同时带动了物流半径范围内各公司的整体规模效益提升。

（2）信息化和专业化物流运作

机械化作业、立体仓储管理、大型自备车队等专业物流的运作方式已全面实现，大大提升了现代物流的服务保障能力。

手机单件管理系统的上线，标志着公司物流精细化管理的起步；

与中国移动合作的“全程在线”系统试点的推广，进一步提升了物流工作效率和客户服务质量。

(3) 物流基地的建设和物流平台的整合作为一项长期、持续的工作，公司还将进行不断的实践和探索，通过沈阳物流中心和其他新的物流中心的建设，进一步优化和完善相关流程和标准，不断稳定和固化物流平台整合带来的管理效益提升。

同时，物流作为一门专业技术，公司会进一步通过运作流程、信息化和自动化程度的提高，为供应商、消费者提供更好的服务。

2、信息平台建设

2007 年，公司以流程优化为先导，以应用开发和网络支持为基础，与 IBM 建立战略合作关系，进一步提高了流程优化与技术开发的专业技能。公司的运用能力正在不断构筑，这对公司的管理水平的影响将是极其深远的。

报告期内，公司实施了近百个优化项目，采销管理、客户服务、内部资源整合能力得到有效提升。

SAP/HR 系统成功上线，人事基础工作全面实现信息化；

新 OA 系统的使用，公司办公效率进一步提高，远程管理更加方便；

网上商城、呼叫中心的运行，进一步为消费者提供更优质的服务；

B2B 系统的持续推进，对公司供应链管理提升起到潜移默化的影响。

通过各领域应用解决方案的不断创新，持续提升了公司经营管理水平，管理流程标准固化、执行透明，这将会有力支持公司在各地的连锁复制。

信息技术作为零售行业的核心竞争力之一，对公司日常经营管理的支持正起着日益重要的作用。

3、人力资源平台建设

为满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求，公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略，启动了针对应届大学生的“1200 工程”、针对社会成熟型人才的核心岗位“梯队工程”、以及基于内部能力提升的“百名店长工程”、“千名蓝领工程”等。

SAP/HR 系统上线，将从人事基础管理、人员职业生涯管理与能力培养提升上逐步产生推动。

“1200 工程”继续扩大规模，凸显成效。

截至 2007 年，公司共引进五期 1200 应届毕业生 10000 多名，1200 人数已经占到管理岗位总人数 16%。通过 4-5 年的培养，其中 1200 一期、二期员工已经开始成为公司各重要岗位负责人，部分人员已经担任总部事业部、大区的领导岗位，从现在开始，每年都有大批的人才成熟、凸显起来，这对公司持续快速发展、管理提升将起到持续支持作用，苏宁的人才战略实践证明是非常成功的。

培训体系内部平台建设与外部合作网络进一步提升。

2007 年，北京培训中心、南京雨花培训中心相继投入使用，完善的硬件设备设施有效提高了培训质量；巩固拓展了与三星、A0 史密斯、夏普、西门子等供应商的合作培训；与清华大学、南京大学建立了人才引进、专家培训等战略性合作关系；在全国 44 所大中专院校建立了订单式人才培养计划，建立了终端岗位长期的人才补充基地。

未来,公司仍将继续贯彻执行此项人力资源战略,希望通过此项战略的实施,更好的配套连锁快速发展、提升经营管理质量,为企业持续、稳健、高速的发展提供了忠诚、敬业、专业的管理团队。

4、3C+旗舰店攻略

公司经营一贯强调稳健,以自主发展直营店面作为公司连锁发展的主要方式。2006 年下半年,公司首次提出“3C+”模式,首次从过往以产品线扩充调整为主的升级模式转变为以“消费者为中心”的理念升级,在人才自营、产品引进、环境优化、信息化升级、服务增值、购物便利性等方面进行了全面的调整。

报告期内,公司进一步升级 3C+旗舰店模式,并在南京新街口店、南京商茂广场店、上海浦东第一店、北京联想桥店、北京安贞店、广州天河店、深圳华强北群星广场店、武汉中南店、武汉中山路店等核心店面建设上取得了突破。

截至 2007 年底,公司拥有 3C+旗舰店 82 家,在此类店面中,3C 产品(数码、通讯、电脑)销售占比达到 32%,实现了引领消费电子产品转型的初衷,并成为苏宁单店销售质量持续提升的重要动力。

二、关于对前期会计调整情况的说明

(一) 前期会计调整事项及其原因

公司基于家电连锁零售行业及业务的发展变化,在公司 SAP/ERP 系统成功上线并良好运行的基础上,从加强业务管理、完善会计核算的需要出发,为向投资者提供更可靠、更相关的会计信息,对下列前期会计事项进行调整。

1、供应商提供的商业折扣

供应商提供的商业折扣(又称“返利”)是家电连锁零售行业中零售商和供应商长期合作过程中形成的一种特定的操作模式。其类型和以前年度相应的会计处理如下:

(1) 采购时在发票上直接列明的折扣(又称“规则折扣”),减记该批次商品的采购成本;

(2) 在以后的采购发票上体现或公司开具发票收取的折扣(又称“不规则折扣”),在收到采购发票或公司开具发票时,予以确认损益。之所以采取这种处理方式,是因为在以前年度特别是早期的业务操作中,公司和供应商之间对于不规则折扣的产生、确认和结算没有形成相对固定和统一的操作方法,合同中对于商业折扣的约定条款也不一致,使得不规则折扣的金额和能否收到存在一定的不确定性,结算时间也相对滞后。因此,公司基于谨慎的原则,采取了在收到采购发票或公司开具发票时,当期确认损益。

近年来,随着家电连锁零售行业的发展变化,公司和供应商之间的业务操作模式不断固化和简化,合同条款也逐步统一,返利结算的确定性相应提高,结算风险下降。加之 2006 年 4 月公司 SAP/ERP 系统上线后,能够准确地记录、追索和查询供应商折扣产生、确认和结算等信息流。因此,公司于 2007 年度完善了供应商商业折扣的会计处理方法:基于供应商合同/协议/确认函等明确依据,合理计算应确认的供应商折扣,在已销商品和库存商品中予以配比确认,并追溯调整 2006 年财务报表。公司认为,此项会计调整在遵循谨慎原则的前提下,兼顾了供应商折扣确认的配比性。

由于供应商提供的商业折扣涉及的供应商及数据量庞大，且 2006 年 4 月 SAP/ERP 系统建立之前，公司未记录供应商提供的各项商业折扣的产生、确认和结算过程。因此，公司确定 2006 年 1 月 1 日的影响数不切实可行，上述追溯调整自 2006 年 4 月开始。

2、供应商提供的广告位使用费收入

于以前年度，公司在实际收到广告位使用费的时候，由于大部分合同/协议文本并不完备，也未约定明确的中止退款条款，因此公司在收到时全部计入当期营业收入。

自 2006 年 11 月起，公司对广告费使用费的合同/协议文本进行了规范和统一，明确了广告位使用期限及中止退款条款，因此，苏宁电器采用对收到的广告位使用费收入在合同规定的广告位使用期间内分期确认，并追溯调整 2006 年财务报表。

由于广告位使用费收入涉及的供应商及数据量庞大，且 2006 年 4 月 SAP/ERP 系统建立之前，公司未记录广告位使用费收入的产生、确认和结算过程。因此，公司确定 2006 年 1 月 1 日的影响数不切实可行，上述追溯调整自 2006 年 4 月开始。

3、重分类调整

于以往年度，对于供应商给予公司预付款项的奖励(名为投款折让)，由于通过商业折扣的方式体现，公司在收到时减计当期营业成本。于 2007 年度，公司从实质重于形式的角度考虑，认为供应商提供的投款折让实质属于现金折扣。因此，将其重分类至财务收入，并相应调整 2006 年度的比较数据。

于以往年度，对于售后服务业务发生的人工成本，公司在业务发生时计入当期营业费用。于 2007 年度，公司认为售后服务人员的人工成本属于营业成本范畴。因此将其重分类至营业成本，并相应调整 2006 年度的比较数据。

（二）调整事项对公司财务状况和经营成果的影响

上述第 1、2 项调整事项合并影响为调增公司 2006 年净利润 1,708 万元，仅占 2006 年度调整后净利润 79,754 万元的 2.14%，相对影响较小。上述第 3 项重分类调整事项对公司 2006 年净利润无影响。

（三）董事会对本次前期会计调整的意见

本次前期会计调整事项适应了家电连锁零售行业及业务的发展变化，符合相关法律法规的规定，有助于完善会计核算，提高公司会计信息质量。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：（人民币）千元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	营业利润率比上年 增减 (%)
综合电器的销售和服务	38,676,524	34,324,741	11.25	55.17	54.17	增加0.57个百分点
其中：关联交易	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
主营业务分产品情况						
彩电、音像、碟机	11,379,107	9,944,594	12.61%	64.43%	59.37%	增加2.77个百分点
冰箱、洗衣机	6,484,352	5,686,676	12.30%	63.32%	60.29%	增加1.66个百分点
空调器	5,939,429	5,256,593	11.50%	42.62%	41.28%	增加0.84个百分点
通讯	5,371,142	4,980,534	7.27%	27.40%	30.26%	减少2.03个百分点
数码、IT	4,642,173	4,466,975	3.77%	89.84%	95.14%	减少2.61个百分点
小家电	4,462,497	3,772,687	15.46%	51.91%	51.03%	增加0.49个百分点
安装维修业务（注）	314,723	165,491	47.42%	29.92%	22.55%	增加3.16个百分点
其他	83,101	51,191	38.40%	181.64%	394.50%	减少26.52个百分点
其中：关联交易	0	0	0	0	0	0

注：以往年度，对于售后服务业务发生的人工成本，公司在业务发生时计入当期营业费用。2007 年度，公司认为售后服务人员的人工成本属于营业成本范畴，因此将其重分类至营业成本，并相应调整 2006 年度的比较数据。按照此种方法，披露的毛利率水平较前期披露有所下降，实际盈利能力并未发生实际变化。

6.3 主营业务分地区情况

单位：（人民币）千元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东一区	9,491,487	35.89%
华东二区	8,611,382	51.20%
华南地区	5,780,134	76.29%
华北地区	5,792,785	53.87%
西部地区	4,590,981	87.76%
东北地区	2,516,260	46.73%
华中地区	1,893,496	81.63%
合计	38,676,524	55.17%

6.4 募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

[illegible]

项目可行性发生重大变化的情况说明	无
募集资金投资项目实施地点变更情况	(1) 2007 年 2 月 17 日, 公司第二届董事会第三十七次会议通过了《关于信息中心项目建设地点变更的议案》, 同意信息中心项目的建设地点由原江苏软件园徐庄园区变更为南京雨花经济开发区内。变更后, 信息中心项目投资方案不变, 不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利影响。 (2) 2007 年 4 月 20 日, 公司第二届董事会第四十二次会议通过了《关于部分连锁店发展项目实施地点变更的议案》, 同意六地区连锁店项目之一一在武汉武昌中南路商圈开设连锁店变更为在武汉市武广商圈开设连锁店。变更后, 原连锁店发展项目投资方案不变, 不会对连锁店发展项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
募集资金其他使用情况	无

注 1: 物流配送体系一期扩建项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益;

物流配送体系一期扩建项目的效益主要体现在: 其主要服务于公司采购, 销售和服务体系, 有利于整合区域内物流平台, 一定程度上促进了区域内销售收入的增长。

注 2: 商业信息化系统建设项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益;

商业信息化系统建设项目的效益主要体现在: 促进企业管理水平的提高, 营业费用率水平的降低。

注 3: 100 家连锁店项目尚未全部实施完毕, 且连锁店均在 2006 年之后开设, 经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年 (开业后第三年)。随着项目实施的推进, 已开设连锁店进入成熟稳定期, 经营效益逐步提高, 该项目效益情况将会进一步体现。

注 4: 江苏物流项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益;

江苏物流项目的效益主要体现在: 其建成后有助于公司的区域物流整合, 在有效保障货源的前提下加快库存周转率, 有效节约人力成本和租赁费用, 提高作业效率, 进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 5: 信息中心项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益;

信息中心的效益主要体现在: 其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展, 加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力, 进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力, 有利于企业的长期持续稳定发展。

变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益 (注 6)	变更后的项目可行性是否发生重大变化
六地区连锁店建设项目	南京新街口店扩建项目	99,000.0	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：增资北京苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	11,000.0	11,000.0	-	11,000.0	100.00%	2005 年	-1,530.6	不适用	否
增资上海苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100.00%	2006 年	5,124.9	不适用	否
增资武汉苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	19,800.0	19,800.0	1,920.0	19,800.0	100.00%	2007 年	-883.1	不适用	否
增资福建苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	24,300.0	24,300.0	-	21,600.0	89.00%	2008 年	7,155.5	不适用	否
增资深圳市苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	4,300.0	4,300.0	-	4,300.0	100.00%	2006 年	7,387.0	不适用	否
增资沈阳苏宁电器有限公司	南京新街口店扩建项目	19,800.0	19,800.0	2,340.0	19,800.0	100.00%	2006 年	-4,12.6	不适用	否
合计	-	99,000.0	99,000.0	4,260.0	96,300.0	-	-	16,841.1	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与江苏苏宁电器有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005 年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目，将原用于该项目的募集资金共计 9,963.20 万元变更用途，用于六地区连锁店建设项目。									
未达到计划进度的情况和原因（分具体项目）	近年来商业地产价格上升较快，且符合公司连锁发展标准的优质店面资源相对稀缺，给公司连锁店发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司计划在 2008 年加大店面选址工作力度，尽快实施完成此项目。									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

注 6：该项目尚未实施完毕，且连锁店均在 2005 年之后开设，经营没有达到变更募集资金用途的补充公告的判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施完成，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

6.5 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
黄冈苏宁电器有限公司	5,100.0	已完成	-420.9
遵义苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	417.3
江门苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	307.5
库尔勒苏宁电器有限责任公司	5,000.0	已完成	300.0
大同苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-1,957.3
柳州苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	356.0
常德苏宁电器有限公司	5,100.0	已完成	-234.2
阜新苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	598.0
焦作苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	33.5
襄樊苏宁电器有限公司	5,100.0	已完成	-316.2
北海苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	328.3
徐州苏宁电器物流有限公司	10,000.0	已完成	-180.5
巢湖苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	628.8
淮南苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	301.0
石河子苏宁电器有限责任公司	5,000.0	已完成	93.6
景德镇苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	161.4
永州苏宁电器有限公司	5,100.0	已完成	43.2
朔州苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-383.9
海南苏宁电器有限公司	10,000.0	已完成	268.8
贵港苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	246.7
鹰潭苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	77.5
鄂尔多斯市苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	114.8
湛江苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-73.7
上海沪申苏宁电器有限公司	100,000.0	已完成	-34.4
龙岩厦龙苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	200.0
宣城苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	47.8
随州苏宁电器有限公司	5,100.0	已完成	20.1
怀化苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	230.3
惠州苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-5.6
三明苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	76.1
重庆渝宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	1,787.0
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	1,148.4
绵阳绵宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	8.8
郑州市上街苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-68.1
天津天宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	1,796.7
山东苏宁苏宁电器有限公司	10,000.0	已完成	98.1
云南苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	461.0
宁波甬宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	1,074.5

潍坊胶宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-78.4
烟台烟宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	107.3
日照鲁宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-19.8
泸州泸宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	60.5
唐山唐宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-87.7
山东滨州滨宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-3.7
德阳旌城苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	62.8
四川苏宁电器有限公司	10,000.0	已完成	843.5
秦皇岛秦宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-9.7
石家庄苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	461.1
攀枝花金沙苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-202.8
沧州沧宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	-57.9
大理滇宁苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	57.8
廊坊市至诚苏宁电器有限公司	5,000.0	已完成	3.0
哈密至诚苏宁电器有限责任公司	5,000.0	已完成	0.0
广州苏宁电器售后服务有限公司	500.0	已完成	2,223.9
衡阳苏宁电器售后服务有限公司	100.0	已完成	14.3
包头苏宁电器售后服务有限责任公司	500.0	已完成	-33.0
海口苏宁电器售后服务有限公司	500.0	已完成	0.0
合计	37,000.0	-	-

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2008)第 10016 号《审计报告》确认，2007 年公司母公司实现净利润 928,520 千元，按公司净利润 10%提取法定盈余公积金 92,852 千元，提取法定盈余公积金后剩余利润 835,668 千元，加年初未分配利润 712,118 千元，2007 年度可供股东分配的利润为 1,547,786 千元。

公司第三届董事会第十二次会议审议通过 2007 年度利润分配方案：以 2007 年末公司总股本 1,441,504,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2 元（含税），共计 288,300.8 千元。公司剩余未分配利润 1,259,485.2 千元，转入下年未分配利润。

本次利润分配预案须经 2007 年年度股东大会审议批准后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	本年初至本年末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	定价原则说明	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
上海浦东新区远东商厦有限公司	远东大厦 1-3 层	2007 年 04 月 20 日	532,000	不适用	不适用	否	按市场价格定价	是	是
武汉市中建房地产开发有限公司	武汉市武昌中南路 2-6 号的工行广场第 B、C 幢 1-5 层	2007 年 04 月 26 日	203,802.1	不适用	不适用 0	否	按市场价格定价	否	否

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2 所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响

连锁店面面对公司运营有重要的影响，为充分发挥“苏宁”品牌优势，保持连锁门店经营的稳定性，降低租赁成本，增强企业竞争力，公司未来将在核心城市的核心商圈，选择市场容量、商业流通影响大的区域，在充分论证的基础上，通过自建和购置的方式发展连锁店面，以提高公司的品牌知名度。

购置连锁店面及实施本项目的优势主要体现在以下几个方面：

1、有利于推进公司连锁标准化管理

目前公司的店面以租赁为主，租赁店面之间的差异使连锁标准化的推进面临较大的困难。自建或购置连锁店面，公司可以根据设定的房屋结构标准在目标区域进行选址，可以按照自身连锁标准化的需求对店面进行全面的标准化建设，对于公司标准化的推进、连锁管理水平的提升都会起到直接的促进作用。

2、有利于实现企业的连续性经营

在连锁店扩张的过程中，租赁店面的一大问题是租赁周期的长短不一，可能导致租赁场所不稳定、成本的不确定性以及场所变更等问题，不利于公司对所在地区或城市的连锁发展进行长期规划，导致连锁经营行为短期化。

购置和自建店面，不仅能够保证公司连锁发展获得连续和稳定的经营周期和经营场所，而且有利于公司在住地进行长远规划，融入住地的城市规划及商业规划中，与住地城市发展及商业发展保持协调一致，从而提升整体竞争力，使公司获得持续经营与永续发展。

3、合理规模的自建店面可提高企业抵御经营风险的能力

经过多年的发展，本公司在许多中心城市的门店都已具有一定规模，形成稳定客源，示范效应及品牌效应明显。这些门店是本公司不断增长收益的来源，保持它们的稳定对公司发展有着重要意义。在今后的发展中，公司将根据经营状况和资金筹措能力，适时自建（或购置）适当规模的连锁门店，保证企业稳定发展，提高企业抵御经营风险的能力，建立公司与国内其它主要竞争对手乃至跨国公司的竞争优势。

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期（协议签署日）	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
报告期内担保发生额合计		0.00				
报告期末担保余额合计		0.00				
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计		1,594,390				
报告期末对子公司担保余额合计		690,050				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）						
担保总额		690,050				
担保总额占公司净资产的比例		14.92%				
其中：						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额		0.00				
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额		0.00				
担保总额超过净资产 50%部分的金额		0.00				
上述三项担保金额合计		0.00				

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）千元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
江苏苏宁电器有限公司	0.00	0.00%	16,549.3	71.23%
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司	0.00	0.00%	6,683.0	28.77%
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司	0.00	0.00%	260.0	100.00%
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	0.00	0.00%	907.0	100.00%
南京苏宁中央空调工程有限公司	100.00	100.00%	0.00	0.00%
合计	100.00	100.00%	24,399.3	-

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 0.00 万元

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 2007 年非经营性资金占用及清欠进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7.5 委托理财

☐ 适用 ☒ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司大股东张近东先生、股东江苏苏宁电器有限公司、陈金凤、赵蓓已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

江苏苏宁电器有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，在报告期内，江苏苏宁电器有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺如下：

（1）非流通股股东承诺，其所持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起，至少在十二个月内不上市交易或者转让。

（2）持有公司非流通股股份百分之五以上的股东张近东和江苏苏宁电器有限公司进一步承诺，其所持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企业板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企业板出售苏宁电器的股份，则各自出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股 6.945 元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）。

（3）持有公司非流通股股份百分之五以上的股东张近东承诺，在公司股权分置改革期间，若其他非流通股股东的股份发生被质押、冻结等情形而无法向流通股支付对价股份的情况，张近东将代其支付因质押、冻结而无法支付给流通股的对价股份。

（4）持有公司非流通股股份百分之五以上的股东陈金凤和赵蓓进一步承诺，其持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起十二个月期满后，通过深圳证券交易所中小企业板挂牌交易出售股份，各自出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。

（5）非流通股股东承诺，通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。

报告期内，公司承诺股东均遵守了所作的承诺。

7.7 重大诉讼仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

§8 监事会报告

☒ 适用 ☐ 不适用

一、监事会会议情况：

2007 年，公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求，依法独立行使职权，以保证公司经营的正常进行，维护投资者特别是中小投资者的利益。报告期内，公司共召开八次监事会，具体内容如下：

1、公司于 2007 年 1 月 29 日召开第二届监事会第十一次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司股票期权激励计划（草案）》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 1 月 30 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

2、公司于 2007 年 3 月 9 日召开第二届监事会第十二次会议，会议审议通过了《2006 年度监事会工作报告》、《2006 年度财务决算报告》、《2006 年度利润分配预案》、《2006 年年度报告》及《2006 年年度报告摘要》、《关于公司 2006 年度募集资金存放及使用情况的专项说明》、《关于公司 2006 年度关联交易情况说明的议案》、《监事会议事规则》（2007 年修订）、《重大投资与财务决策制度》（2007 年修订）、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司日常关联交易的议案》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 3 月 10 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

3、公司于 2007 年 4 月 27 日召开第二届监事会第十三次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2007 年第一季度报告》、《苏宁电器股份有限公司会计政策与会计估计》（2007 年修订），本次监事会决议公告刊登在 2007 年 4 月 28 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

4、公司于 2007 年 6 月 27 日召开第二届监事会第十四次会议，会议审议通过了《关于公司监事会换届选举的议案》、《关于确定监事薪资的议案》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 6 月 28 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

5、公司于 2007 年 7 月 13 日召开第三届监事会第一次会议，会议审议通过了《关于选决公司监事会主席的议案》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 7 月 14 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

6、公司于 2007 年 8 月 29 日召开第三届监事会第二次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告报告摘要》，本次监事会决议刊登在 2007 年 8 月 30 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

7、公司于 2007 年 10 月 29 日召开第三届监事会第三次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份 2007 年度第三季度报告》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 10 月 30 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》

上；

8、公司于 2007 年 12 月 14 日召开第三届监事会第四次会议，会议审议通过了《关于变更公司 2007 年度财务审计机构的议案》，本次监事会决议公告刊登在 2007 年 12 月 15 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上。

二、监事会对以下事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况：

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求，监事会通过召开八次会议，列席报告期内历次董事会会议，参加公司 2006 年年度股东大会和 2007 年两次临时股东大会，对公司经营运作的情况进行了监督，认为 2007 年度，公司所有重大决策程序符合《公司法》、《证券法》、公司《章程》等规定规范运作，建立了较为完善的内部控制制度。信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时，不存在违反法律、法规、公司《章程》或有益于公司和股东利益的行为。

2、检查公司财务的情况：

监事会对公司 2007 年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核，检查认为，公司财务制度健全、运作规范，执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司 2007 年财务报告经普华永道中天会计师事务所有限公司出具了无保留意见的审计报告。

3、募集资金使用情况：

报告期内，公司募集资金的存放和使用管理严格遵循了《募集资金管理办法》的规定，募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更募集资金的投向。

4、公司收购、出售资产情况：

2007 年，公司不存在重大收购和出售资产的情况。所购置的物业，均为连锁店或办公用房；所购置的土地，均为物流用地；上述资产购置行为，均与公司主营业务配套相关，且遵循市场原则进行，交易价格合理，没有发现内幕交易及损害部分股东的权益或造成公司资产流失的情况。

5、公司关联交易情况：

经对公司 2007 年度关联交易的核查，认为公司 2007 年度关联交易遵循了客观、公正、公平的交易原则，根据市场原则进行，不存在任何内部交易，严格执行了《股票上市规则》及《公司法》的各项规定，履行了相应的法定程序，并在关联方回避的情况下表决通过，因而没有损害到公司和其他非关联方股东的利益。

6、公司对外担保及股权、资产置换情况：

2007 年度公司未发生违规对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

§9 财务报告

9.1 审计意见

审计报告	标准无保留审计意见
审计报告正文	
审计报告 普华永道中天审字(2008)第 10016 号 苏宁电器股份有限公司全体股东： 我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司(以下简称“苏宁电器公司”)及其子公司(以下合称“苏宁电器集团”)的合并及母公司财务报表，包括 2007 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表以及 2007 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表和财务报表附注。 一、管理层对财务报表的责任 按照企业会计准则的规定编制财务报表是苏宁电器集团和苏宁电器公司管理层的责任。这种责任包括： (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报； (2) 选择和运用恰当的会计政策； (3) 作出合理的会计估计。 二、注册会计师的责任 我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。 我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。 三、审计意见 我们认为，上述苏宁电器集团和苏宁电器公司的合并及母公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了苏宁电器集团和苏宁电器公司 2007 年 12 月 31 日的财务状况以及 2007 年度的经营成果和现金流量。 普华永道中天会计师事务所有限公司 中国上海市 2008 年 2 月 28 日 注册会计师 柯镇洪 邓锡麟	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2007 年 12 月 31 日

单位：（人民币）千元

项目	期末数		期初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	7,465,293	4,465,501	3,339,781	2,478,926
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	24,447	10,430	1,567	
应收账款	107,844	2,366,144	90,521	448,105
预付款项	1,021,992	634,584	1,014,318	541,656
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息	25,805	23,719	2,588	2,588
其他应收款	69,076	45,684	71,132	24,208
买入返售金融资产				
存货	4,552,543	3,036,799	3,407,269	2,221,478
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	331,194	19,185	148,916	6,268
流动资产合计	13,598,194	10,602,046	8,076,092	5,723,229
非流动资产：				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款	24,662		16,032	
长期股权投资	1,004	1,045,002	1,004	777,002
投资性房地产				
固定资产	1,869,265	641,812	383,681	251,647
在建工程	82,599	82,599	72,491	62,085
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	374,313	119,410	83,156	73,301
开发支出	9,319	9,319		
商誉				
长期待摊费用	197,717	16,584	129,079	6,151
递延所得税资产	72,578	6,771	67,512	16,719
其他非流动资产				
非流动资产合计	2,631,457	1,921,497	752,955	1,186,905
资产总计	16,229,651	12,523,543	8,829,047	6,910,134

流动负债：				
短期借款	140,000	140,000	276,000	150,000
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据	6,582,678	5,416,854	3,182,959	2,353,910
应付账款	3,146,318	2,377,457	1,686,242	1,100,708
预收款项	281,805	873,084	126,368	947,532
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	101,470	25,055	54,495	16,800
应交税费	293,978	187,232	-85,534	-192,769
应付利息	287	287	483	267
其他应付款	702,946	49,094	164,563	8,025
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债	106,506	16,620	107,182	20,767
其他流动负债	34,657	3,218	19,012	1,102
流动负债合计	11,390,645	9,088,901	5,531,770	4,406,342
非流动负债：				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款	3,513	3,513	3,513	3,513
预计负债				
递延所得税负债	7,613	2,330		
其他非流动负债				
非流动负债合计	11,126	5,843	3,513	3,513
负债合计	11,401,771	9,094,744	5,535,283	4,409,855
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	1,441,504	1,441,504	720,752	720,752
资本公积	215,639	215,639	936,391	936,391
减：库存股				
盈余公积	223,870	223,870	131,018	131,018
一般风险准备				
未分配利润	2,742,549	1,547,786	1,369,975	712,118
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合	4,623,562	3,428,799	3,158,136	2,500,279
少数股东权益	204,318		135,628	
所有者权益合计	4,827,880	3,428,799	3,293,764	2,500,279
负债和所有者权益总计	16,229,651	12,523,543	8,829,047	6,910,134

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

9.2.2 利润表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2007 年 1-12 月

单位：（人民币）千元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	40,152,37	31,195,679	26,161,252	17,361,360
其中：营业收入	40,152,37	31,195,679	26,161,252	17,361,360
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	37,902,31	29,789,843	25,014,088	16,771,873
其中：营业成本	34,346,74	29,292,272	22,268,806	16,384,679
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	154,455	34,171	118,795	22,997
销售费用	2,985,538	361,172	2,207,862	239,871
管理费用	493,581	199,039	392,975	124,887
财务费用	-88,162	-77,777	23,581	1,747
资产减值损失	10,159	-19,034	2,069	-2,308
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）			-2	-2
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			-2	-2
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,250,060	1,405,836	1,147,162	589,485
加：营业外收入	35,495	8,605	13,410	906
减：营业外支出	44,197	20,109	13,094	1,244
其中：非流动资产处置损失	275	8	74	13
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,241,358	1,394,332	1,147,478	589,147
减：所得税费用	718,190	465,812	349,942	194,419
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,523,168	928,520	797,536	394,728
归属于母公司所有者的净利润	1,465,426	928,520	757,636	394,728
少数股东损益	57,742		39,900	
六、每股收益：				
（一）基本每股收益	人民币 1.02		人民币 0.54 元	
（二）稀释每股收益	人民币 1.02		人民币 0.54 元	

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

9.2.3 现金流量表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2007 年 1-12 月

单位：（人民币）千元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	41,069,865	29,858,056	30,158,515	16,716,311
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	4,125		5,320	
收到其他与经营活动有关的现金	371,693	126,083	101,139	2,505,518
经营活动现金流入小计	41,445,683	29,984,139	30,264,974	19,221,829
购买商品、接受劳务支付的现金	33,146,342	27,982,696	26,826,331	17,117,641
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	942,532	166,737	729,295	126,419
支付的各项税费	1,139,068	370,171	726,600	274,256
支付其他与经营活动有关的现金	2,721,265	362,380	1,831,997	1,450,903
经营活动现金流出小计	37,949,207	28,881,984	30,114,223	18,969,219
经营活动产生的现金流量净额	3,496,476	1,102,155	150,751	252,610
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金				3,616
取得投资收益收到的现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,032	1	1,330	91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				22,000
收到其他与投资活动有关的现金		11,728		

投资活动现金流入小计	4,032	11,729	1,330	25,707
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,361,625	555,796	428,983	359,176
投资支付的现金		268,000	5,100	353,057
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金		139,367		51,946
投资活动现金流出小计	1,361,625	963,163	434,083	764,179
投资活动产生的现金流量净额	-1,357,593	-951,434	-432,753	-738,472
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	11,050		1,225,503	1,200,000
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	11,050		25,503	
取得借款收到的现金	440,000	440,000	576,000	450,000
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金			21,879	14,293
筹资活动现金流入小计	451,050	440,000	1,823,382	1,664,293
偿还债务支付的现金	576,000	450,000	380,000	380,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,521	10,624	12,532	10,333
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金	537		7,840	5,430
筹资活动现金流出小计	592,058	460,624	400,372	395,763
筹资活动产生的现金流量净额	-141,008	-20,624	1,423,010	1,268,530
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响				
五、现金及现金等价物净增加额	1,997,875	130,097	1,141,008	782,668
加：期初现金及现金等价物余额	1,503,345	954,449	362,337	171,781
六、期末现金及现金等价物余额	3,501,220	1,084,546	1,503,345	954,449

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

4. 其他																		
上述（一）和（二）小计						1,465,426		57,742	1,523,168						757,636		39,900	797,536
（三）所有者投入和减少资本								10,948	10,948	25,000	1,170,020						23,092	1,218,112
1. 所有者投入资本								10,948	10,948	25,000	1,170,020						23,092	1,218,112
2. 股份支付计入所有者权益的金额																		
3. 其他																		
（四）利润分配				92,852		-92,852							39,473		-39,473			
1. 提取盈余公积				92,852		-92,852							39,473		-39,473			
2. 提取一般风险准备																		
3. 对所有者（或股东）的分配																		
4. 其他																		
（五）所有者权益内部结转	720,752	-720,752								360,376	-360,376							
1. 资本公积转增资本（或股本）	720,752	-720,752								360,376	-360,376							
2. 盈余公积转增资本（或股本）																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 其他																		
四、本期期末余额	1,441,504	215,639		223,870		2,742,549		204,318	4,827,880	720,752	936,391		131,018		1,369,975		135,628	3,293,764

9.3 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

9.5 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

☐ 适用 ☐ 不适用

苏宁电器股份有限公司

二〇〇八年二月二十八日