

证券代码: 002024

证券简称: 苏宁电器

公告编号: 2010-037

苏宁电器股份有限公司 2010 年半年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均亲自参加了审议本次半年报的董事会会议。

1.4 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司负责人张近东、主管会计工作负责人朱华及会计机构负责人肖忠祥声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器	
股票代码	002024	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位：千元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减（%）
总资产	39,475,131	35,839,832	10.14%
归属于上市公司股东的所有者权益	16,277,447	14,540,346	11.95%
股本	6,996,212	4,664,141	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.33	3.12	-25.32%
	报告期（1—6 月）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业总收入	36,054,685	27,333,858	31.90%
营业利润	2,643,712	1,702,403	55.29%
利润总额	2,632,776	1,713,496	53.65%
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	56.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,981,846	1,257,898	57.55%
基本每股收益（元/股）	0.28	0.19	47.37%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.19	47.37%
净资产收益率（%）	12.12%	12.71%	-0.59%
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-115.26%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.09	0.93	-109.68%

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上述净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率、股东权益、归属于上市公司股东的每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列；净资产收益率按全面摊薄净资产收益率填列；

3、2010年4月16日，公司实施完成2009年度利润分配方案，总股本由4,664,141,244股增加至6,996,211,866股。根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订），计算2010年1-6月每股收益时股本按6,996,211,866股计算，计算2009年1-6月每股收益时按调整后的股本6,729,768,000股计算。

2.2.2 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-1,258	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	28,354	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,031	
少数股东权益影响额	-295	
所得税影响额	2,714	
合计	-8,516	-

2.2.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

√ 适用 □ 不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	1,521,571,524	32.62%			760,785,762		760,785,762	2,282,357,286	32.62%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	1,443,207,620	30.94%			721,603,810		721,603,810	2,164,811,430	30.94%
其中：境内非国有法人持股（注 1）	142,000,000	3.04%			71,000,000		71,000,000	213,000,000	3.04%
境内自然人持股	1,301,207,620	27.90%			650,603,810		650,603,810	1,951,811,430	27.90%
4、外资持股	18,187,384	0.39%			9,093,692		9,093,692	27,281,076	0.39%
其中：境外法人持股	18,187,384	0.39%			9,093,692		9,093,692	27,281,076	0.39%
境外自然人持股									
5、高管股份（注 2）	60,176,520	1.29%			30,088,260		30,088,260	90,264,780	1.29%
二、无限售条件股份	3,142,569,720	67.38%			1,571,284,860		1,571,284,860	4,713,854,580	67.38%
1、人民币普通股	3,142,569,720	67.38%			1,571,284,860		1,571,284,860	4,713,854,580	67.38%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	4,664,141,244	100.00%			2,332,070,622		2,332,070,622	6,996,211,866	100.00%

注1：境内非国有法人持股包含机构投资者配售股份；

注2：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

3.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	225,751				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,951,811,430 (注 1、注 3)	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	3.40%	238,022,033	0	0
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.43%	170,000,000	0	未知
金明	境内自然人	1.72%	120,353,040	90,264,780 (注 2)	0

中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	99,999,979	0	未知
交通银行－富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	1.11%	77,875,770	9,300,000 （注 3）	未知
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.10%	77,000,000	0	未知
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	1.06%	74,344,966	0	未知
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.91%	63,818,941	9,000,000 （注 3）	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
苏宁电器集团有限公司		942,093,549		人民币普通股	
陈金凤		238,022,033		人民币普通股	
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金		170,000,000		人民币普通股	
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金		99,999,979		人民币普通股	
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金		77,000,000		人民币普通股	
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金		74,344,966		人民币普通股	
交通银行－富国天益价值证券投资基金		68,575,770		人民币普通股	
蒋勇		56,247,080		人民币普通股	
中国工商银行－博时第三产业成长股票证券投资基金		56,041,843		人民币普通股	
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金		54,818,941		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东及实际控制人张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权。张近东先生和苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。 2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				

注 1：张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持；

注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：公司于 2009 年 12 月向包括张近东先生在内的七名特定投资者发行股份，根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，此次非公开发行的股份中，张近东先生认购的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让，其余投资者认购的股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让。

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

§ 4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	其中：持有限制性股票数量	期末持有股票期权数量	变动原因
张近东	董事长	1,301,207,620	650,603,810	0	1,951,811,430	1,951,811,430	0	2009 年度分红派息及资本公积金转增股本
金 明	董事、副总裁	80,235,360	40,117,680	0	120,353,040	90,264,780	0	

注：报告期内，公司第三届董事会在任，故董事会成员职务按照第三届董事会成员职务填写。

§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析

2010 年上半年，宏观经济运行相对平稳，同时国家对家电行业的激励政策深化推进，“家电下乡”限价提高，“以旧换新”政策实施期限延长、实施区域增加，家电行业有着较好的发展空间。

2010 年是公司成立 20 周年，也是企业发展具有里程碑意义的一年，面向未来十年发展战略的各项准备工作已全面铺开。物流平台批量开发，选址、建设工作在全国范围内全面展开；连锁发展纵深推进，自建店、旗舰店、精品店、县镇店同步开发，店面质量、店面业态、店面区域全面优化；营销变革实质推进，商品规划、差异化采购、自营销售、渠道拓展齐头并进。公司发展已经进入一个继往开来的新阶段。

报告期内，公司在前期已经建立的强大的后台平台和完善的管理体系基础上，运营管理效率进一步提升，继续保持持续稳健的发展。2010 年 1-6 月，公司实现营业总收入 360.55 亿元，其中主营业务收入 354.95 亿元，比上年同期分别增长 31.90%、32.98%；实现营业利润 26.44 亿元，利润总额 26.33 亿元，归属于上市公司股东的净利润 19.73 亿元，分别比上年同期增长了 55.29%、53.65%、56.03%。

（一）行业状况分析

1、宏观经济持续向好，消费需求稳步提升

上半年，政府应对金融危机的一揽子激励计划持续实施，积极推进经济发展方式转变和经济结构调整；扩大消费政策进一步落实和完善，内需拉动效果逐步显现，宏观经济取得平稳较快增长；经济向好的态势得以延续，消费需求稳步提升，社会消费品零售额及其同比增速维持稳定。

2、受益于激励政策以及热点事件，家电行业景气回升

家电“以旧换新”政策实施期限延长至 2011 年底，实施范围在试点基础上逐步推广到全国；“家电下乡”产品限价提高，中标产品范围扩大。一系列针对家电行业的政策措施持续推进和落实，进一步拉动家电消费的增长。2010 年上半年世博会、南非世界杯等热点事件，也有力的推动了家电产品的销售。北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2010 年上半年家电市场容量总额为 5,178 亿元，较 2009 年同期增长 22.18%，考虑到 2009 年上半年基数较低，若以 2008 年作为基数，则 2010 年上半年家电市场容量较 2008 年同期复合增长率也达到 9%左右。

（二）连锁发展情况

1、连锁发展基本情况

(1) 大陆市场

① 2010年1-6月，公司新进地级以上城市14个，新开传统店（常规店）98家，精品店4家，县镇店47家，共置换/关闭连锁店15家，净增加连锁店134家；

② 报告期内，公司贯彻落实“租、建、并、购”的开发策略，分别在山东临沂、江苏泰州、山西大同核心商圈新增3个购置店项目，有利于公司在上述地区销售规模的实现以及品牌形象的提升。

③ 截至报告期末，公司已在全国214个地级以上城市拥有传统店（常规店）1023家、精品店5家、县镇店47家，共计1075家，连锁店面积合计达436.96万平方米，比上年同期增长19.91%；由于报告期内公司加大了三、四级市场的开发，由此带来公司平均单店面积同比下降5.52%至4,065平方米。

(2) 国际市场

通过一段时间的积累，公司开始着手进行香港地区的连锁网络的优化，置换/关闭连锁店2家，签约储备店址4家（该4家店面已经于7月份开业），截至期末香港地区拥有连锁店20家。同时，报告期内，公司还协助日本LAOX在东京新宿、台场新开2家连锁店，截止报告期末，LAOX在东京地区已经拥有6家连锁店店面，经营状况稳步趋好。

综上，截至6月底，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店1101家。

2、连锁店经营质量分析

报告期内，公司实现可比店面（指2009年1月1日当日及之前开设的店面）销售收入同比增长23.06%，主要原因为：

受益于家电“以旧换新”、“家电下乡”、“能效补贴”等一系列拉动内需的消费政策的持续推进落实，家电行业景气度提升。另外通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、丰富产品结构、强化人员技能培训等工作，提升单店质量。加之受2009年上半年基数较低影响，公司单店经营效益同比提升较快。

(三) 经营结果及原因分析：

(单位：千元)

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减额	增减率(%)
营业总收入	36,054,685	27,333,858	8,720,827	31.90
营业成本	29,905,321	22,693,896	7,211,425	31.78
销售费用	3,050,503	2,450,843	599,660	24.47
管理费用	523,697	447,533	76,164	17.02
财务收入—净额	195,006	107,417	87,589	81.54
营业利润	2,643,712	1,702,403	941,309	55.29
利润总额	2,632,776	1,713,496	919,280	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	708,637	56.03
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-4,809,682	-115.26

(1) 营业收入变化情况：

2010年1-6月份，随着公司连锁网络规模的不断扩大，终端销售和服务能力进一步增强，公司实现营业总收入比上年同期增长31.90%，其中主营业务收入同比增长32.98%。

(2) 毛利率变化情况：

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减变化
主营业务毛利率(%)	15.90	15.11	增加0.79个百分点
其他业务率(%)	1.43	2.28	降低0.85个百分点
综合毛利率(%)	17.33	17.39	降低0.06个百分点

报告期内，公司进一步践行零供采购合作模式简单化，主营业务毛利比重进一步提升；零供双方的合作关系更加和谐，供应链效率提高成为关注的重点目标，合作条款更加透明、简化、易执行，公司综合毛利率水平同比基本持平。

(3) 三项费用率变化情况：

项目	2010 年 1-6 月	2009 年 1-6 月	增减变化
销售费用率	8.59%	9.18%	下降 0.59 个百分点
管理费用率	1.48%	1.68%	下降 0.20 个百分点
财务费用率	-0.55%	-0.40%	下降 0.15 个百分点
三项费用率	9.52%	10.46%	下降 0.94 个百分点

■ 报告期内，公司推进店面网络纵深拓展，经营规模扩大，人力资源储备加强，带来管理费用、销售费用绝对额的上升；但公司通过多年后台平台建设的积累，预算管控能力、绩效分析能力进一步提升，依托信息化建设公司管理模式不断优化，运营费用率得以有效控制。

■ 国家一系列促进家电消费政策继续实施，效果显现，公司上半年可比店面销售得到有效提高；

以上原因带来报告期内公司销售费用率、管理费用率合计较去年同期下降 0.79 个百分点。

■ 报告期内，公司销售规模扩大，且公司较多的采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，相应的银行货币资金规模增大，另购买了银行固定收益产品，使得产生的利息收入有所增加，公司财务费用率同比下降 0.15 个百分点。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况：

鉴于上述 (1) - (3) 项，报告期内，公司综合经营质量继续保持相对稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 56.03%。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：千元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
综合电器的销售和服务	35,494,616	29,851,179	15.90	32.98	31.74	上升 0.79 个百分点
主营业务分产品情况						
彩电、音像、碟机	9,615,117	7,903,763	17.80	25.61	24.85	上升 0.51 个百分点
冰箱、洗衣机	6,357,663	5,158,423	18.86	32.59	30.20	上升 1.49 个百分点
数码及 IT 产品	5,608,053	5,222,715	6.87	51.23	47.89	上升 2.10 个百分点
空调器	4,902,980	4,024,832	17.91	22.11	20.65	上升 0.99 个百分点
小家电、厨卫电器	4,522,111	3,644,473	19.41	23.09	22.68	上升 0.27 个百分点
通讯	3,972,996	3,588,532	9.68	52.75	48.84	上升 2.38 个百分点
安装维修业务	362,590	212,978	41.26	55.37	88.57	下降 10.34 个百分点
其他	153,106	95,463	37.65	1304.90	1986.17	下降 20.36 个百分点
合计	35,494,616	29,851,179	15.90	32.98	31.74	上升 0.79 个百分点

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务的关联交易总金额为 0.00 万元

5.3 主营业务分地区情况

单位：千元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东一区	8,202,319	31.26
华东二区	6,512,594	28.56
华南地区	5,624,454	44.92
华北地区	5,642,128	27.88
西南地区	3,669,704	30.50
东北地区	2,031,570	29.89
华中地区	2,004,287	32.09
西北地区	1,508,352	26.68
香港地区（注）	299,208	—
合计	35,494,616	32.98

注：2010 年 2 月 8 日，公司与 CRM 完成了业务及资产转让交割，正式承接 CRM 品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子的销售及服务业务。故香港地区销售收入仅为 5 个月数据。

5.4 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5.5 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5.6 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

☒ 适用 ☐ 不适用

➤ 通讯产品 2010 年上半年，技术更新需求推动了通讯市场的发展，3G 移动便携的需求进一步扩大，运营商与连锁渠道的合作进一步紧密。公司通过增设运营商管理部门，整合供应商、运营商、零售商三方资源，提高深度包销产品占比。同时公司还持续推进通讯产品的终端自营工作，加强 3G 产品的销售推广。报告期内，通讯产品的销售、毛利率同比实现较快的增长。 ➤ 数码、IT 产品 2010 年上半年电脑市场发展迅速，公司进一步加大对电脑产品的销售力度，通过扩大终端销售面积、增加商品出样数量、提升售后服务水平，消费者对连锁渠道品牌的认知度、专业的认可度、服务的信任度明显提升，使得电脑销售规模同比增长超过 80%。而公司对产品的研究和行业的运作方式也进一步熟悉。在专业和规模提升的基础上，供应商支持力度进一步加强，双方不断通过新品首销、单品包销、配件销售、创造新的增长点，随之带来产品毛利额提升。 ➤ 冰洗产品 冰洗产品市场相对平稳，受益于产品升级、以及“家电下乡”、“以旧换新”政策的深化推广，报告期内，冰洗产品销售稳步增长。同时公司注重差异化的品牌推广政策，加强定制包销机型的销售力度，冰洗产品的毛利水平持续提升。 ➤ 彩电产品 彩电市场处于产品升级换代的过渡时期，从产品结构上看，LED 产品销售占比有所提升，但未达到预期目标；LCD 产品竞争较为激烈，带来平均单价有所下降，彩电市场整体增长幅度有所放缓。下半年，随着技术更加成熟，LED 电视、3D 电视、网络电视等产品将会得到有效的推广，同时各项家电补贴政策的深化实施，彩电产品仍将保持稳定的增长。 ➤ 空调、小家电产品 由于房地产调控一定程度的影响，在一级市场相关城市，与房地产关联度较高的空调、厨卫产品销售增长不明显；受上半年气候客观因素影响以及自 6 月份起空调能效补贴标准调低，风扇、空调等季节性产品销售在 6 月份阶段性增长并不理想。随着公司销售渠道进一步下沉至二、三级市场，销售区域和店面结构不断调整优化，此类产品的需求增长还有很大的空间，有助于此类产品销售的提升。 此外，报告期内公司注重对产品销售结构的优化，进一步加大定制、包销产品的采购，一方面毛利率较高的惠而浦空调、松桥小家电销售进一步提升，另一方面其他品牌的定制包销工作也全面推进，由此带来报告期内空调、小家电产品毛利率出现一定幅度的增长。
--

5.7 募集资金使用情况

5.7.1 募集资金运用

√ 适用 □ 不适用

1、首次公开发行募集资金项目的资金报告期内使用情况

首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕，结余募集资金 70.77 万元，为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的部分。本报告期内，不存在首次公开发行募集资金项目资金使用情况。

2、2006 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

（单位：千元）

募集资金总额			1, 195, 020. 0			报告期内投入募集资金总额			17, 499. 7			
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			1, 186, 625. 7			
变更用途的募集资金总额比例			-									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额（1）	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（以利润总额计算）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500, 000. 0	500, 000. 0	500, 000. 0	-	493, 260. 0	-6, 740. 0	98. 65	2010	109, 740. 5	不适用（注 1）	否
江苏物流中心项目	否	153, 100. 0	153, 100. 0	153, 100. 0	9, 945. 6	151, 445. 7	-1, 654. 3	98. 92	2008	-	不适用（注 2）	否
信息中心项目	否	131, 719. 0	131, 719. 0	131, 719. 0	7, 554. 1	131, 719. 0	-	100. 00	2009	-	不适用（注 3）	否
补充流动资金	否	410, 201. 0	410, 201. 0	410, 201. 0	-	410, 201. 0	-	100. 00	-	-	-	-
合计	-	1, 195, 020. 0	1, 195, 020. 0	1, 195, 020. 0	17, 499. 7	1, 186, 625. 7	-8, 394. 3	99. 30	-	109, 740. 5	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、截至 2010 年 6 月 30 日，100 家连锁店项目中已开设的有 89 家连锁店，其中募集资金投入开设 78 家。截至报告出具日，该项目节余募集资金 674 万元正在办理投入手续，预计将于 2010 年 9 月底前完成投入； 2、江苏物流中心已于 2008 年投入使用，未投入的募集资金为尚未支付的工程尾款；											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											

募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，将用于公司 100 家连锁店、江苏物流中心项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：100 家连锁店项目尚未全部实施完毕，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 72 家店面在 2010 年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 72 家店面中公司调整关闭了 10 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 517,800 万元（含税），平均计算上半年应实现销售收入 258,900 万元（含税），该 62 家连锁店 2010 年 1-6 月实际实现销售收入 279,482.9 万元（含税），符合预期。

注 2：物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心项目的效益主要体现在：建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

3、2007 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

(单位: 千元)

募集资金总额			2,420,055.5			报告期内投入募集资金总额			44,771.5			
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			1,637,016.9			
变更用途的募集资金总额比例			-									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	27,113.2	791,933.4	-708,066.6	52.8	2010	83,586.3	(注 2)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	17,658.3	68,511.7	-74,972.0	47.8	2010	-	不适用(注 3)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	0.0	233,867.7	-	100.00	2007	5,279.1	(注 4)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1(注 1)	542,704.1	0.0	542,704.1	-	100.00	2007	11,686.5		否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	1,438,049.6	44,771.5	1,637,016.9	-783,038.6	67.64	-	100,551.9	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、截至 2010 年 6 月 30 日, 公司 250 连锁店发展项目已开设 174 家连锁店。由于符合公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性, 且商业租金价格呈上涨趋势, 给公司连锁发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司在 2010 年下半年加大开发力度, 尽快实施完成该项目。 2、沈阳物流中心已进入内部装修阶段, 预计将在 2010 年 9 月投入使用。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无											
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中, 其中为提高资金使用效率, 将闲置的募集资金 60,000 万元以定期存单的方式存放, 不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。											

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无
----------------------	---

注 1：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 2：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，部分连锁店经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 44 家连锁店在 2010 年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 3 家，因此截至报告期末实际有 41 家连锁店达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 41 家连锁店预计正常年实现销售收入 348,000 万元，平均计算上半年应实现销售收入 174,000 万元（含税）。该 41 家连锁店上半年实际实现销售收入 135,235.54 万元（含税），完成了预计销售的 78%，较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 3：沈阳物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 4：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在 2010 年达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年），两家连锁店预计正常年分别实现 3.5 亿元（含税）、7.5 亿元（含税）的销售规模，若平均计算半年应分别实现销售收入 1.75 亿元（含税），3.75 亿元（含税），武汉中南旗舰店上半年实际实现销售收入 1.08 亿、2.45 亿元（含税）。随着两家连锁店的逐步成熟，市场影响力进一步提升，效益水平将会更好的体现。

4、2009 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况 (单位：千元)

募集资金总额			2,800,357.7（注）			报告期内投入募集资金总额			192,564.7			
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			192,564.7			
变更用途的募集资金总额比例			-									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额 (3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4) =(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（以利润总额计算）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	41,886.0	41,886.0	41,886.0	-	100	2012	27,007.8	不适用	否
成都物流中心建设项目	否	151,980.8	151,980.8	-	-	-	-	-	2012	-		否
无锡物流中心建设项目	否	152,469.9	152,469.9	39,908.9	39,908.9	39,908.9	-	100	2012	-		否
重庆物流中心建设项目	否	166,697.0	166,697.0	-	-	-	-	-	2012	-		否
天津物流中心建设项目	否	158,008.0	158,008.0	20,211.8	20,211.8	20,211.8	-	100	2012	-		否
徐州物流中心建设项目	否	113,994.0	113,994.0	-	-	-	-	-	2012	-		否
北京物流中心建设二期项目	否	267,208.0	267,208.0	90,558.0	90,558.0	90,558.0	-	100	2012	-		否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	-	-	-	-	-	2012	-		否
合计		2,800,357.7	2,800,357.7	192,564.7	192,564.7	192,564.7	-	100	-			-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	具体情况详见第 7 点
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 22.8 亿元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行项目募集资金净额为 2,999,999,995.45 元，超过募集资金项目计划投入金额的部分为 199,642,295.45 元。截至报告期末，该部分资金仍存放在公司的募集资金专户中，后期将根据公司《向特定对象非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》中所示，用于补充公司的营运资金。

5.7.2 变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

5.8 董事会下半年的经营计划修改计划

□ 适用 √ 不适用

5.9 对 2010 年 1-9 月经营业绩的预计

2010 年 1-9 月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 30%—50%。	
2009 年 1-9 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（千元）：	1,969,508
业绩变动的原因说明	由于公司连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升，公司预计 2009 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 30%-50%	

5.10 公司董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5.11 公司董事会对会计师事务所上年度“非标准审计报告”涉及事项的变化及处理情况的说明

□ 适用 √ 不适用

§ 6 重要事项**6.1 收购、出售资产及资产重组****6.1.1 收购资产**

√ 适用 □ 不适用

1、2009年12月30日，公司与Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）以及McCallum Retail Capital Limited（以下简称“McCallum”）签署《业务及资产转让协议》。拟通过公司在香港设立的全资子公司全面承接CRM品牌、网络及业务，收购其所有业务及在开展业务过程中使用的所有财产、资产和权利。2010年2月8日，公司与CRM完成业务及资产转让交割，正式承接CRM品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及业务。

(单位：港币千元)

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
McCallum	CRM 品牌、网络、业务、资产	2010 年 2 月 8 日	119,720	否	参考净资产双方协商定价	部分商标转让办理过程中	-	-

2、2009 年 6 月 25 日，苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）就认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）定向发行股份事宜签署了附生效条件的《合同书》，通过境外设立的全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 认购 LAOX 发行的股份，成为其第一大股东，并获得 1,066 万股的新股预约权。根据《合同书》的约定，公司于 2010 年 6 月 4 日向 LAOX 提出了行权申请，全部行使新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,573 万元人名币）认购 1,066 万股新股。截至报告期末，GRANDA MAGIC LIMITED 向 LAOX 支付了全部行权款项，并已完成新股登记托管手续，GRANDA MAGIC LIMITED 持有 LAOX 发行在外的普通股股份（不含 LAOX 发行在外的优先股股份）的 29.16%，仍为其第一大股东。（单位：千元）

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	报告期损益	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关系（适用关联交易情形）
LAOX	LAOX 股份	2010 年 6 月 4 日	15,730	3,582（注）	否	参考净资产双方协商定价	是	是	-

注：报告期内，公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损益 358.2 万元。

6.1.2 出售资产

☐ 适用 ☒ 不适用

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

6.2 担保事项

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0.00		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0.00		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0.00		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0.00		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
福建苏宁电器有限公司	2008 年 7 月 1 日（2008-031）	80,000	2008 年 08 月 29 日	80,000	连带责任保证	2008.8.29—2010.1.30	是	否
安徽苏宁电器有限公司	2008 年 12 月 30 日（2008-056）	60,000	2009 年 04 月 02 日	60,000		2009.4.2—2010.4.22	是	否

广西苏宁电器有限公司	2008 年 12 月 30 日（2008-056）	77,000	2009 年 04 月 10 日	77,000	连带责任保证	2009.4.1-2010.10.1	否	否
湖南苏宁电器有限公司	2008 年 12 月 30 日（2008-056）	72,000	2009 年 02 月 04 日	72,000		2009.2.4—2010.7.14	否	否
上海苏宁电器有限公司	2009 年 3 月 31 日（2009-013）	400,000	2009 年 04 月 16 日	400,000		2009.4.16-2012.10.16	否	否
武汉苏宁电器有限公司	2009 年 3 月 31 日（2009-013）	70,000	2009 年 04 月 09 日	70,000		2009.4.22-2010.4.27	是	否
武汉苏宁电器有限公司	2009 年 3 月 31 日（2009-013）	70,000	2009 年 04 月 10 日	70,000		2009.4.10-2010.4.27	是	否
武汉苏宁电器有限公司	2009 年 3 月 31 日（2009-013）	100,000	2009 年 04 月 20 日	100,000		2009.4.20-2010.4.28	是	否
香港苏宁电器有限公司	2010 年 5 月 15 日（2010-017）	300,000	2010 年 05 月 21 日	100,000	保证金质押	2010.5.21-2013.12.5	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）（注）		845,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		102,900		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）（注）		1,394,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		649,000		
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		845,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）		102,900		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）		1,394,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4）		649,000		
实际担保总额（即 A4+B4）占公司最近一期经审计净资产的比例				4.46%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）				0.00				
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）				0.00				
担保总额超过净资产 50%部分的金额（E）				0.00				
上述三项担保金额合计（C+D+E）				0.00				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明				无				

注: 报告期内, 公司召开第三届董事会第三十六次会议, 同意为福建苏宁电器有限公司、安徽苏宁电器有限公司、武汉苏宁电器有限公司向银行融资分别提供最高额度为8,000万元、10,500万元、22,000万元的担保, 为湖南苏宁电器有限公司向银行融资再提供14,000万元的担保, 上述担保在报告期内未实际发生, 未在上表担保明细中体现; 另, 前期经董事会审议通过, 公司同意为控股子公司南通苏宁电器有限公司、陕西苏宁电器有限责任公司、佛山市苏宁电器有限公司分别提供最高额不超过2,200万元、2,400万元、8,000万元的担保, 由于前述三家子公司一直未向银行提出授信额度申请, 故在报告期内取消对该三家控股子公司的担保。

6.3 非经营性关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

6.4 重大诉讼仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□ 适用 √ 不适用

6.5.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

6.5.2 持有其他上市公司股权情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
82020 (注 1)	LAOX	50,176 (注 2)	28.36%	88,732 (注 3)	3,582 (注 4)	3,582	长期股权投资	认购
合计		50,176	28.36%	88,732	3,582	3,582		

注：1、LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

2、2009 年 8 月 3 日，公司共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元）认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权；通过对上述股份及新股预约权的公允价值测算，并按其公允价值比例分摊此次对价款，分摊给长期股权投资的对价款为人民币 5,017.6 万元，交易性金融资产人民币 737.8 万元。其中，认购股份公允价值为股份市值，新股预约权的公允价值为按照二项期权定价估值技术进行评估的价值。

3、报告期内，公司行使全部 1,066 万份新股预约权，支付 2.13 亿日元（约人民币 1,573 万元），连同交易性金融资产于行权日之余额人民币 1,304 万元，构成本次增加投资之投资成本共计人民币 2,877 万元，由此带来该项投资的期末账面值增加值 8,873.2 万元。

4、报告期内，公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损益 358.2 万元。

6.5.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

独立董事对公司关联方资金占用和对外担保情况的专项说明和独立意见

根据中国证监会证监发[2003]56 号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120 号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字[2006]8 号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司截止 2010 年 6 月 30 日与关联方的资金往来情况和对外担保情况进行了仔细的核查，相关专项说明和独立意见如下：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供担保的情况；

截至 2010 年 6 月 30 日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 64,900 万元，占公司 2009 年 12 月 31 日经审计净资产的 4.46%。不存在对外担保总额超过净资产 50% 的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程

序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。

公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56号”文、“证监发[2005]120号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

6.5.4 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
发行时所作承诺	张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，在报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他承诺（含追加承诺）	张近东先生	2008 年 6 月 30 日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺：于 2010 年 8 月 10 日前，张近东先生持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。	报告期内，张近东先生履行其承诺。

6.5.5 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

6.5.6 其他综合收益明细

单位：千元

项目	本期发生额	上年同期发生额
1. 可供出售金融资产产生的利得（损失）金额		
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
2. 按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
3. 现金流量套期工具产生的利得（或损失）金额		
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计		

4. 外币财务报表折算差额	-187	-2
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
小计	-187	-2
5. 其他		
减：由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
合计	-187	-2

6.6 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2010 年 01 月 06 日	公司会议室	实地调研	法国巴黎银行	了解公司目前的经营财务状况、2010 年及以后的发展战略
2010 年 01 月 07 日	公司办公室	电话沟通	东亚联丰投资管理有限公司	了解公司未来的经营计划与行业发展空间
2010 年 01 月 19 日	公司办公室	电话沟通	Soros Fund Management	了解公司的经营现状及未来规划以作投资决策分析
2010 年 01 月 21 日	分公司门店	实地调研	大成基金	了解广州地区主要门店的销售情况
2010 年 01 月 22 日	公司会议室	实地调研	华夏基金	深入了解公司 09 年业绩状况，与管理层探讨 2010 年发展前景
2010 年 01 月 25 日	公司会议室	实地调研	广发基金	就当前的市场状况了解公司的未来应对规划
2010 年 02 月 04 日	公司会议室	实地调研	Capital International	考察公司的基本面情况
2010 年 02 月 09 日	公司办公室	电话沟通	摩根士丹利	了解国内行业动态及公司的最新发展情况
2010 年 03 月 02 日	分公司门店	实地调研	Clairvoyance Capital	了解上海、南京两地的主要门店销售情况
2010 年 03 月 02 日	公司办公室	电话沟通	高桥资本	了解公司最新的发展情况以作进一步投资决策
2010 年 03 月 03 日	公司会议室	实地调研	润晖投资	深入了解公司在三四级市场的未来发展规划
2010 年 03 月 04 日	公司会议室	实地调研	Clairvoyance Capital	进一步了解公司的经营状况
2010 年 03 月 05 日	公司会议室	实地调研	东吴基金、华泰证券	了解行业动态及公司最新的发展状况
2010 年 03 月 08 日	公司会议室	实地调研	易方达基金	深入了解公司 2010 年前后台发展规划
2010 年 03 月 09 日	公司会议室	实地调研	华安基金、富国基金	深入了解公司最新的发展情况和动态
2010 年 03 月 09 日	分公司门店	实地调研	Arohi 资产管理有限公司	考察公司的基本面情况
2010 年 03 月 18 日	公司会议室	实地调研	博时基金、申万研究所	了解行业动态及公司未来发展空间与规划
2010 年 03 月 19 日	分公司门店	实地调研	银华基金	了解深圳地区精品店的销售情况
2010 年 03 月 23 日	公司办公室	电话沟通	SAC Capital	了解公司的基本面情况
2010 年 04 月 09 日	分公司会议室	实地调研	斯坦福大学、润晖投资	了解北京地区的发展状况
2010 年 04 月 15 日	分公司会议室	实地调研	美国圣母大学基金会、润晖投资	了解北京地区的发展状况

2010 年 04 月 15 日	分公司门店	实地调研	台湾富邦证券等	了解南京地区主要门店的销售情况
2010 年 04 月 19 日	公司会议室	实地调研	诺安基金	了解公司的最新的业绩经营状况
2010 年 05 月 09 日	公司会议室	实地调研	未来资产	了解公司最新的发展情况及家电行业态势
2010 年 05 月 10 日	公司会议室	实地调研	富国基金	深入了解公司的连锁发展情况和销售状况
2010 年 05 月 11 日	公司会议室	实地调研	瑞士信贷	了解公司最新的发展经营状况
2010 年 05 月 11 日	公司办公室	电话沟通	Kylin Capital	了解公司的基本面情况
2010 年 05 月 13 日	公司会议室	实地调研	富达资产	了解国内行业现状及公司实际发展状况以作投资决策
2010 年 05 月 13 日	公司会议室	实地调研	Mondrian Investment Partners	了解公司的基本面情况
2010 年 05 月 14 日	公司会议室	实地调研	汇添富基金等	考察公司经营状况及家电行业现状
2010 年 05 月 15 日	公司会议室	实地调研	中信证券	深入了解公司的连锁发展、物流建设情况
2010 年 05 月 18 日	公司办公室	电话沟通	Turiya Capital; Aviate Global	了解公司的基本面情况
2010 年 05 月 25 日	分公司门店	实地调研	美林国际等	了解南京地区主要门店的销售情况
2010 年 05 月 25 日	公司会议室	实地调研	银华基金	深入了解公司最新的业务进展情况及下半年规划
2010 年 06 月 01 日	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司的连锁发展及后台建设情况
2010 年 06 月 01 日	公司会议室	实地调研	大成基金	了解公司上半年总体业绩增长状况及下半年经营目标
2010 年 06 月 08 日	公司会议室	实地调研	APS Asset Management	进一步深入探讨公司的未来发展战略
2010 年 06 月 10 日	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司最新的经营状况以作出初步预期
2010 年 06 月 11 日	公司会议室	实地调研	霸菱资产	了解公司的基本面情况
2010 年 06 月 17 日	公司会议室	实地调研	Kingdon Capital	了解公司最新的经营发展状况
2010 年 06 月 19 日	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解北京地区主要门店的销售情况
2010 年 06 月 20 日	分公司门店	实地调研	大华资产管理公司	了解上海地区主要门店的销售情况
2010 年 06 月 23 日	分公司门店	实地调研	ISI Group	了解上海地区主要门店的销售情况
2010 年 06 月 23 日	公司会议室	实地调研	华岩资本; 湧金资产	了解公司基本面情况
2010 年 06 月 24 日	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解上海地区主要门店的销售情况
2010 年 06 月 29 日	分公司门店	实地调研	美国 ACQ	了解南京地区主要门店的销售情况
2010 年 06 月 30 日	公司办公室	电话沟通	德盛安联基金	了解公司下半年发展规划

§ 7 财务报告

7.1 审计意见

财务报告	☒ 未经审计 ☐ 审计
------	--

7.2 财务报表

7.2.1 资产负债表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 年 06 月 30 日

单位：千元

资 产	2010年6月30日 合并	2009年12月31日 合并	2010年6月30日 公司	2009年12月31日 公司
流动资产				
货币资金	22,590,780	21,960,978	17,002,456	16,884,623
交易性金融资产		7,378		-
应收票据	100	6,874		3,514
应收账款	820,810	347,024	1,663,471	1,430,653
预付款项	1,590,493	947,924	1,346,002	711,943
应收利息	46,968	32,376	34,917	22,492
应收股利			17,089	
其他应收款	1,035,696	110,975	1,059,115	206,741
存货	6,540,533	6,326,995	5,960,525	5,843,150
其他流动资产	538,548	455,740	22,224	27,048
流动资产合计	33,163,928	30,196,264	27,105,799	25,130,164
非流动资产				
长期应收款	116,425	88,450		-
长期股权投资	629,726	597,374	5,840,369	4,704,374
投资性房地产	383,630	339,958		-
固定资产	2,872,185	2,895,971	671,621	685,132
在建工程	808,665	408,528	650,079	336,764
无形资产	856,268	764,874	266,852	267,988
开发支出	81,035	58,513	81,035	58,513
商誉	636			
长期待摊费用	310,482	237,942	126,335	83,941
递延所得税资产	252,151	251,958	31,063	62,506
非流动资产合计	6,311,203	5,643,568	7,667,354	6,199,218
资产总计	39,475,131	35,839,832	34,773,153	31,329,382

资产负债表（续）

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 年 06 月 30 日

单位：千元

负债及股东权益	2010年6月30日 合并	2009年12月31日 合并	2010年6月30日 公司	2009年12月31日 公司
流动负债				
短期借款	113,718	-	-	
应付票据	15,913,939	13,999,191	12,443,543	10,922,769
应付账款	4,697,800	5,003,117	3,034,684	3,524,856
预收款项	226,769	276,792	6,210,151	4,969,417
应付职工薪酬	191,350	139,530	32,474	29,659
应交税费	124,520	301,542	60,449	142,195
应付利息	16	-		-
应付股利	9,397			
其他应付款	807,297	666,391	552,130	287,669
一年内到期的非流动负债	78,721	97,128	9,709	8,970
其他流动负债	268,281	235,148	9,535	4,020
流动负债合计	22,431,808	20,718,839	22,352,675	19,889,555
非流动负债				
递延所得税负债	6,475	6,739		-
其他非流动负债	324,739	189,271	318,070	182,603
非流动负债合计	331,214	196,010	318,070	182,603
负债合计	22,763,022	20,914,849	22,670,745	20,072,158
股东权益				
股本	6,996,212	4,664,141	6,996,212	4,664,141
资本公积	640,746	2,975,652	679,189	3,011,260
盈余公积	517,465	517,465	517,465	517,465
未分配利润	8,123,440	6,383,317	3,909,542	3,064,358
外币报表折算差额	(416)	(229)	-	-
归属于母公司股东权益合计	16,277,447	14,540,346	12,102,408	11,257,224
少数股东权益	434,662	384,637		-
股东权益合计	16,712,109	14,924,983	12,102,408	11,257,224
负债及股东权益总计	39,475,131	35,839,832	34,773,153	31,329,382

7.2.2 利润表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 年 1-6 月

单位：千元

项 目	2010 年 1-6 月 合并	2009 年 1-6 月 合并	2010 年 1-6 月 公司	2009 年 1-6 月 公司
一、营业收入	36,054,685	27,333,858	25,763,044	18,340,824
减：营业成本	(29,905,321)	(22,693,896)	(24,043,338)	(17,281,069)
营业税金及附加	(102,408)	(122,810)	(22,889)	(25,843)
销售费用	(3,050,503)	(2,450,843)	(348,562)	(236,561)
管理费用	(523,697)	(447,533)	(215,794)	(187,773)
财务收入-净额	195,006	107,417	269,588	160,953
资产减值损失	(33,290)	(23,790)	(9,088)	(7,320)
加：公允价值变动损益	5,658			
投资损失	3,582		53,784	
其中：对联营企业的投资损失				
二、营业利润	2,643,712	1,702,403	1,446,745	763,211
加：营业外收入	40,870	42,820	8,189	1,165
减：营业外支出	(51,806)	(31,727)	(27,648)	(10,894)
其中：非流动资产处置损失	(1,550)	(703)	(958)	(150)
三、利润总额	2,632,776	1,713,496	1,427,286	753,482
减：所得税费用	(609,851)	(401,544)	(348,895)	(171,146)
四、净利润	2,022,925	1,311,952	1,078,391	582,336
归属于母公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	1,078,391	582,336
少数股东损益	49,595	47,259		
五、每股收益				
基本每股收益	人民币 0.28 元	人民币 0.19 元		
稀释每股收益	人民币 0.28 元	人民币 0.19 元		
六、其他综合损失	(187)	(2)		
七、综合收益总额	2,022,738	1,311,950	1,078,391	582,336
归属于母公司股东的综合收益总额	1,973,143	1,264,691	1,078,391	582,336
归属于少数股东的综合收益总额	49,595	47,259		

7.2.3 现金流量表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 年 1-6 月

单位：千元

项 目	2010 年 1-6 月 合并	2009 年 1-6 月 合并	2010 年 1-6 月 公司	2009 年 1-6 月 公司
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	40,304,989	31,129,048	28,258,819	20,525,445
收到的税费返还	250	76		
收到其他与经营活动有关的现金	448,862	325,861	246,161	141,421
经营活动现金流入小计	40,754,101	31,454,985	28,504,980	20,666,866
购买商品、接受劳务支付的现金	(35,807,968)	(22,897,846)	(27,161,190)	(15,700,610)
支付给职工以及为职工支付的现金	(1,005,461)	(847,158)	(156,810)	(147,347)
支付的各项税费	(1,646,202)	(1,563,341)	(703,760)	(571,859)
支付其他与经营活动有关的现金	(2,931,153)	(1,973,641)	(289,590)	(385,371)
经营活动现金流出小计	(41,390,784)	(27,281,986)	(28,311,350)	(16,805,187)
经营活动产生的现金流量净额	(636,683)	4,172,999	193,630	3,861,679
二、投资活动产生的现金流量				
取得投资收益所收到的现金			36,696	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	604	1,346	94	394
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
投资活动现金流入小计	604	1,346	36,790	394
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(954,273)	(477,774)	(432,935)	(202,331)
投资支付的现金	(720,708)		(1,835,995)	(287,163)
投资活动现金流出小计	(1,674,981)	(477,774)	(2,268,930)	(489,494)
投资活动产生的现金流量净额	(1,674,377)	(476,428)	(2,232,140)	(489,100)
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	12,594	11,335		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	12,594	11,335		
取得借款收到的现金	164,589			
筹资活动现金流入小计	177,183	11,335		
偿还债务支付的现金	(50,871)	(156,000)		(40,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(234,087)	(91,501)	(233,207)	(90,466)
筹资活动现金流出小计	(284,958)	(247,501)	(233,207)	(130,466)
筹资活动产生的现金流量净额	(107,775)	(236,166)	(233,207)	(130,466)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(187)	(2)		
五、现金及现金等价物净增加额	(2,419,022)	3,460,403	(2,271,717)	3,242,113
加：期初现金及现金等价物余额	13,325,028	6,893,738	10,527,343	5,331,986
六、期末现金及现金等价物余额	10,906,006	10,354,141	8,255,626	8,574,099

7.2.4 合并所有者权益变动表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 半年度

单位：千元

项 目	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额		
2009 年 1 月 1 日年初余额	2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488		336,363	9,112,320
2009 年 1-6 月增减变动额							
净利润				1,264,693		47,259	1,311,952
其他综合损失					(2)		(2)
股东投入和减少资本							
少数股东投入资本						11,335	11,335
利润分配							
提取盈余公积							
对股东的分配	598,202			(687,932)			(89,730)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	897,302	(897,302)					
2009 年 6 月 30 日期末余额	4,486,512	188,889	364,270	4,911,249	(2)	394,957	10,345,875
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年 1-6 月增减变动额							
净利润				1,973,330		49,595	2,022,925
其他综合损失					(187)		(187)
股东投入和减少资本							
股东投入资本		(2,835)					(2,835)
少数股东投入资本						12,594	12,594
少数股东减少资本						(2,079)	(2,079)
利润分配							
提取盈余公积							
对股东的分配				(233,207)		(10,085)	(243,292)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)					
2010 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	640,746	517,465	8,123,440	(416)	434,662	16,712,109

7.2.5 母公司所有者权益变动表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2010 半年度

单位：千元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表 折算差额	股东权益合计
2009 年 1 月 1 日年初余额	2,991,008	1,086,191	364,270	2,373,535		6,815,004
2009 年 1-6 月增减变动额						
净利润				582,336		582,336
其他综合损失					(2)	(2)
股东投入和减少资本						
利润分配						
提取盈余公积						
对股东的分配	598,202			(687,932)		(89,730)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本	897,302	(897,302)				
2009 年 6 月 30 日期末余额	4,486,512	188,889	364,270	2,267,939	(2)	7,307,608
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	-	11,257,224
2010 年 1-6 月增减变动额						
净利润				1,078,391		1,078,391
股东投入和减少资本						
利润分配						
提取盈余公积						
对股东的分配				(233,207)		(233,207)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)				
2010 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	679,189	517,465	3,909,542	-	12,102,408

7.3 报表附注

7.3.1 如果出现会计政策、会计估计变更或会计差错更正的，说明有关内容、原因及影响数

☐ 适用 ☒ 不适用

7.3.2 如果财务报表合并范围发生重大变化的，说明原因及影响数

☐ 适用 ☒ 不适用

7.3.3 如果被出具非标准审计报告，列示涉及事项的有关附注

☐ 适用 ☒ 不适用

苏宁电器股份有限公司
2010 年 8 月 30 日