

## 苏宁电器股份有限公司 关于境外子公司增资 LAOX 株式会社的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、交易概述

苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）境外全资子公司——GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“GRANDA MAGIC”）于 2010 年 8 月 16 日签署《股份认购协议》，认购日本 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）向 GRANDA MAGIC、日本观光免税株式会社（以下简称“日本观光免税”）定向发行的共计 2,659.57 万股股份。其中，GRANDA MAGIC 认购 2,127.66 万股，认购价格为 94 日元/股（约 7.45 元人民币/股，按照日元对人民币 100:7.9278 计算，下同），总投资额约为 20 亿日元（约 1.59 亿元人民币）。本次交易预计将于 9 月中旬完成，交易完成后，GRANDA MAGIC 将持有 LAOX 发行在外普通股（不含优先股，下同）的 33.80% 的股权，仍为 LAOX 第一大股东。

本次交易不构成关联交易，按照公司《重大投资与财务决策制度》、《章程》的规定，已经公司董事长审批通过并报董事会备案，日本观光免税株式会社股东会及 LAOX 董事会也已履行相应的内部审批程序，尚需获得相关政府部门审批通过。

### 二、交易各方当事人情况介绍

#### 1、LAOX 株式会社

LAOX 株式会社是一家日本电器零售企业，创业于 1930 年，在东京交易所主板第二部上市，其主营业务为 3C 家电、动漫游戏、玩具模型、乐器等产品的销售。GRANDA MAGIC 与日本观光免税于 2009 年 8 月 3 日首次入股 LAOX，截止 2010 年 8 月 13 日，上述两家公司分别持有 LAOX 发行在外普通股的 29.16% 和 25.52% 的股权，为 LAOX 第一、二大股东。2009 财年（2009 年 4 月 1 日—2010 年 3 月 31 日），LAOX 实现销售收入 96.93 亿日元（约 7.68 亿元人民币），净资产 35.04 亿日元（约 2.78 亿元人民币）。

## 2、日本观光免税株式会社

日本观光免税株式会社成立于 2006 年 5 月，主要从事商业流通和零售业务，为日本游客和访日观光客提供购物、餐饮、休闲、通讯、文化消费等全方位的商品的信息服务。2009 财年(2009 年 4 月 1 日—2010 年 3 月 31 日)实现销售收入 27.97 亿日元(2.22 亿元人民币)，净资产 8.58 亿日元（约 0.68 亿元人民币）。日本观光免税株式会社与公司无关联关系。

## 3、GRANDA MAGIC

GRANDA MAGIC 成立于 2009 年 6 月 25 日，为苏宁电器股份有限公司设立的境外全资子公司，主要负责苏宁电器股份有限公司对 LAOX 的投资业务。2009 年（2009 年 1-12 月份），GRANDA MAGIC 未实现销售收入，实现净利润 571.3 万元人民币（主要为对 LAOX 的投资收益），净资产 605.4 万元人民币。

## 三、交易条款及定价确定情况

本次定向发行价格为 94 日元/股（约 7.45 元人民币/股），不低于 LAOX 召开审议发行方案的董事会前一个交易日收盘价 104 日元（约 8.24 元人民币）的 90%。

## 四、本次股份认购的其他安排

1、公司拟再提名2名董事进入LAOX的董事会，但上述事项仍需获得LAOX股东大会的审议通过。若LAOX股东大会审议通过公司的提名，公司将在LAOX七人董事会中指派四名成员。

2、本次交易所涉及资金，公司将自筹解决。

3、本次交易不涉及上市公司股权转让或者高层人事变动计划等其他安排。

## 五、本次交易目的以及对公司影响

公司自2009年8月成为LAOX第一大股东以来，通过LAOX搭建的海外平台，进一步了解国际家电市场，不断借鉴先进的国际家电零售经验，加强双方的人才交流互通，逐步拓展商品引进，提升企业的核心竞争力。与此同时，公司从业务、经营、管理等方面也给予了LAOX有力的支持，协助其制定中长期发展规划，完善企业管理，提升供应商协同沟通能力，LAOX逐步步入良性发展轨道。通过此次增资，LAOX所募得的资金将主要用于其在国内开店、商品采购以及补充运营资金，公司与LAOX将进一步深化合作，有利于LAOX更加稳定、长远的发展。同时，LAOX也将协助公司在中国国内开设乐器店与日本生活风尚店的过程中引进商品、提供店面经营经验，有助于公司产品丰富度与店面运营能力的提升。

本次交易的投资总额仅占上一年度经审计净资产值的1.1%，且LAOX自身经营规模相对较小，对公司财务、资金的影响较小。未来，通过进一步巩固和发挥公司与LAOX在经营和管理上的协同效应，不断加强LAOX内部管理、人力资源以及供应链管理等核心能力的培养，公司相信LAOX会逐步实现销售规模和盈利水平的稳步提升。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司

董 事 会

2010年8月17日