

苏宁电器股份有限公司 2009 年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

特别提示：

本公告所载 2009 年年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009 年度主要财务数据

单位：人民币千元

项 目	2009 年 (1-12 月)	2008 年 (1-12 月)	增减幅度 (%)
营业总收入	58,300,149	49,896,709	16.84
营业利润	3,875,382	2,964,374	30.73
利润总额	3,916,668	2,950,873	32.73
归属于上市公司股东的净利润	2,881,708	2,170,189	32.79
基本每股收益 (元)	0.64	0.49	30.61
加权平均净资产收益率	28.37%	31.60%	减少 3.23 个百分点
项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	增减幅度 (%)
总 资 产	35,828,372	21,618,527	65.73
归属于上市公司股东的所有者权益	14,532,098	8,775,957	65.59
股 本 (股)	4,664,141,244	2,991,008,000	55.94
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	3.12	2.93	6.48

注：1、2009 年 4 月 10 日，公司实施完成 2008 年度利润分配方案，总股本由原 2,991,008,000 股增加至 4,486,512,000 股。公司于 2009 年 12 月 30 日完成 2009 年非公开发行，共增发新股 177,629,244 股。

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2009 年修订)(征求意见稿)，计算 2009 年基本每股收益时总股本额按 4,486,512,000 股计算，计算 2008 年基本每股收益时按照调整后的股本额 4,419,012,000 股计算。

2、上述数据以合并报表数据填列。

3、上述净利润、基本每股收益、加权平均净资产收益率、所有者权益、每股净资产指标以归属于母公司股东的数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2009年，随着国家一系列拉动内需政策的推进和落实，宏观经济稳步向好，公司坚持既定的发展战略，贯彻落实年初制定的一系列明确的经营策略，继续保持了持续稳健的发展。

报告期内，公司稳步推进连锁网络布局，新进入22个地级以上城市，新开连锁店182家，同时结合市场情况，加强店面评估，进一步优化店面结构，关闭/置换连锁店53家，连锁店净增加129家。截至2009年底，公司已在全国200个地级以上城市拥有连锁店941家。

通过实施经营变革，推进采购创新、销售创新、渠道创新以及服务创新等手段，公司销售能力进一步加强，综合毛利率水平持续巩固；通过加强后台平台建设，优化内部管理，内部运营费用也得到有效控制，由此带来报告期内公司营业总收入、主营业务收入、营业利润、利润总额、归属于母公司股东的净利润比上年同期增长16.84%、18.06%、30.73%、32.73%、32.79%，可比店面（指2008年1月1日当日及之前开设的店面）销售收入同比上升6.98%。

此外，公司销售规模进一步扩大，盈利水平稳步提升，以及2009年12月30日实施完成2009年非公开发行股票项目，使得报告期末公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益分别较期初增长65.73%、65.59%。报告期内公司实施完成2008年度利润分配方案以及非公开发行股票项目，使得公司股本额较期初增长55.94%。

三、备查文件

1、经公司法定代表人张近东先生、主管会计工作的负责人朱华女士、会计机构负责人肖忠祥先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

苏宁电器股份有限公司

董 事 会

2010年2月27日