

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2011-037

苏宁电器股份有限公司 2011 半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示：

本公告所载 2011 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2011 半年度主要财务数据和指标

单位：人民币千元

项 目	2011 年（1-6 月）	2010 年（1-6 月）	增减变动幅度（%）
营业总收入	44,231,159	36,054,685	22.68%
营业利润	3,395,824	2,643,712	28.45%
利润总额	3,370,019	2,632,776	28.00%
归属于上市公司股东的净利润	2,473,575	1,973,330	25.35%
基本每股收益（元）	0.35	0.28	25.00%
加权平均净资产收益率	12.71%	12.77%	-0.06%
项 目	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	增减变动幅度（%）
总资产	46,744,897	43,907,382	6.46%
归属于上市公司股东的所有者权益	20,200,962	18,338,189	10.16%
股 本（股）	6,996,212	6,996,212	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.89	2.62	10.31%

注：上述数据以合并报表数据填列；上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2011 年上半年，在国家激励政策的持续推动下，家电产品结构升级，农村市场消费稳定增长，但由于宏观经济调控、季节性因素作用，消费市场相应受到一些影响，整体来看，上半年家电市场仍然保持了平稳增长。

报告期内，苏宁电器按照既定规划推进连锁发展，在大陆地区新进入地级以上城市 10 个，新开连锁店 152 家，置换/关闭连锁店 12 家，净增连锁店 140 家；同时，公司进一步加速国际市场连锁网络拓展，

在香港地区新开连锁店 5 家，并协助 LAOX 在日本北海道新开连锁店 1 家。截至本报告期末，公司已在全国大陆地区 243 个地级以上城市拥有连锁店 1451 家，在香港地区拥有连锁店 28 家，在日本市场拥有连锁店 9 家，共计拥有连锁店 1488 家。随着连锁网络拓展的有序推进，公司可比店面（指 2010 年 1 月 1 日之前开设的店面）销售收入同比增长 3.14%，二三线市场销售占比稳步提升。

在完善网络布局的同时，公司深化推进营销变革创新，组织架构方面，增设运营总部，加强以客户为中心的能力发展；商品采购方面，加强消费者需求研究，优化供应商合作模式，提高自主采购能力，自主产品占比稳步提升；销售渠道方面，大力推进多渠道拓展，尤其是 B2C 业务发展逐步走上正轨，报告期内实现销售收入 25.69 亿元（含税）。

此外，作为一家注重长期持续发展的企业，随着苏宁电器未来十年发展规划的明确，公司已经将战略中心转移到为未来十年长远发展进行的基础平台夯实工作中：

物流方面，进一步加快推进物流基地选址、建设工作，截至报告期末，物流基地投入运营 5 家，进入施工阶段 12 家，签约储备 10 家，基本落实选址 10 家；

信息方面，在加强企业原有的 ERP 系统的基础上，进一步强化互联网 IT 能力，有效配合 B2C 业务的发展；

人力资源方面，持续推进自主人才引进培养计划，1200 工程、店长储备计划、社会专业人才引进计划同步推进；薪酬、奖励、激励体系进一步完善；

与此同时，公司还在二三线市场渠道下沉、营销变革等方面开展大量的工作并取得阶段性成效，对公司长期持续发展奠定坚实的基础。

综上，2011 年 1-6 月份，公司营业总收入较上年同期增长 22.68%（其中主营业务收入同比增长约 22.95%），利润总额、归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益分别较上年同期增长 28.00%、25.35%、25.00%。

三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

本业绩快报披露的经营业绩与公司 2011 年 4 月 30 日披露的《苏宁电器股份有限公司 2011 年第一季度报告》中预计的 2011 年半年度业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司法定代表人张近东先生、主管会计工作的负责人朱华女士、会计机构负责人肖忠祥先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

苏宁电器股份有限公司

董 事 会

2011 年 7 月 30 日