

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2011-040

## 苏宁电器股份有限公司 2011 年半年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 上市公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器	
股票代码	002024	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	
传真	025-84418888-888000-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

#### 2.2 主要财务数据和指标

##### 2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位：千元

	2011 年 6 月 30 日	2010 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减 (%)
总资产	46,618,451	43,907,382	6.17%
归属于上市公司股东的所有者权益	20,202,140	18,338,189	10.16%
股本	6,996,212	6,996,212	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	2.89	2.62	10.31%
	2011 年 1-6 月	2010 年 1-6 月	本报告期比上年同期 增减 (%)
营业总收入	44,231,159	36,054,685	22.68%
营业利润	3,396,127	2,643,712	28.46%
利润总额	3,370,322	2,632,776	28.01%
归属于上市公司股东的净利润	2,474,454	1,973,330	25.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,493,994	1,981,846	25.84%
基本每股收益 (元/股)	0.35	0.28	25.00%
稀释每股收益 (元/股)	0.35	0.28	25.00%
加权平均净资产收益率 (%)	12.72%	12.77%	-0.05%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	12.82%	12.72%	0.10%
经营活动产生的现金流量净额	271,773	-636,683	142.69%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.04	-0.09	144.44%

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上述基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率等指标以归属于上市公司股东的数据填列。

### 2.2.2 非经常性损益项目

适用  不适用

单位：千元

非经常性损益项目	金额	附注 (如适用)
非流动资产处置损益	-1,168	
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	11,062	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-35,698	
所得税影响额	6,155	
少数股东权益影响额	109	
合计	-19,540	

### 2.2.3 境内外会计准则差异

适用  不适用

### § 3 股本变动及股东情况

#### 3.1 股份变动情况表

√ 适用 □ 不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例 %	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 %
一、有限售条件股份	1,554,123,353	22.21					-	1,554,123,353	22.21
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	26,162,790	0.37					-	26,162,790	0.37
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	26,162,790	0.37						26,162,790	0.37
4、外资持股							-		
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份（注 1）	1,527,960,563	21.84						1,527,960,563	21.84
二、无限售条件股份	5,442,088,513	77.79					-	5,442,088,513	77.79
1、人民币普通股	5,442,088,513	77.79					-	5,442,088,513	77.79
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	6,996,211,866	100.00					-	6,996,211,866	100.00

注 1：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

#### 3.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	269,941				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,463,858,573	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	2.80%	196,132,370	0	0
金明	境内自然人	1.72%	120,353,040	90,264,780	0
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	99,999,979	0	未知
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.29%	90,330,130	0	未知
UBS AG	境外法人	0.91%	63,766,737	0	未知
交通银行—富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.84%	58,550,000	0	未知
蒋勇	境内自然人	0.80%	56,247,080	0	0
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.78%	54,250,081	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
苏宁电器集团有限公司	942,093,549	人民币普通股
张近东	487,952,857	人民币普通股
陈金凤	196,132,370	人民币普通股
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	99,999,979	人民币普通股
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	90,330,130	人民币普通股
UBS AG	63,766,737	人民币普通股
交通银行—富国天益价值证券投资基金	58,550,000	人民币普通股
蒋勇	56,247,080	人民币普通股
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	54,250,081	人民币普通股
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	54,124,067	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东及实际控制人张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 28% 的股权。张近东先生和苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。 2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。	

### 3.3 控股股东及实际控制人变更情况

适用  不适用

## § 4 董事、监事和高级管理人员情况

### 4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

适用  不适用

## § 5 董事会报告

### 5.1 公司管理层讨论与分析

2011 年是苏宁新十年规划的开局之年。上半年，在国家激励政策的持续推动下，家电产品结构升级，农村市场消费稳定增长，但由于宏观经济调控、季节性因素作用，消费市场相应受到一些影响，整体来看，家电市场仍然保持了平稳增长。

报告期内，苏宁围绕十年长远发展所需的基础平台夯实工作持续开展：物流方面，加快推进物流基地选址、建设，着重提升小件商品配送服务能力；信息方面，在加强 ERP 系统的基础上，进一步强化互联网 IT 能力；人力资源方面，持续自主人才引进培养，1200 工程、店长储备计划、社会专业人才引进计划同步实施，薪酬、奖励、激励体系不断完善；连锁发展方面，加快二三线市场网络布局，推进渠道下沉；营销创新方面，多渠道格局基本完成，差异化采购、自营销售等营销变革举措取得阶段性成效，为公司长期持续发展奠定坚实的基础。

综上，2011 年 1-6 月，公司实现营业总收入 442.31 亿元，其中主营业务收入 436.39 亿元，比上年同期分别增长 22.68%、22.95%；实现营业利润 33.96 亿元，利润总额 33.70 亿元，归属于上市公司股东的净利润 24.74 亿元，分别比上年同期增长了 28.46%、28.01%、25.39%，继续保持持续稳健的发展。

#### （一）行业状况分析

2011 年上半年，由于宏观经济调控、季节性因素作用，消费市场相应受到一些影响，家电行业增速趋于平稳，但整体来看，中国家电行业整体继续保持可持续的增长状态。据北京中怡康时代市场研究有限公司（CMM）数据显示，报告期内中

国家电市场销售规模达6,123亿元，较2010年上半年增长了12.8%。

## (二) 连锁发展情况

### 1、连锁发展基本情况

#### (1) 大陆市场

① 报告期内，公司新进地级以上城市10个，新开连锁店152家（其中常规店134家、精品店2家、县镇店16家），置换/关闭连锁店12家，净增加连锁店140家。

② 报告期内，公司按照“租、建、并、购”的综合开发策略，分别在牡丹江、北京、抚顺、厦门、重庆、沈阳的核心商圈新增购置店项目5个，以合作开发模式实施的成都、青岛自建店项目也于报告期内成功开业。截止报告期末，公司共拥有自有物业连锁店31个（其中两家连锁店尚未开业）。

③ 截至2011年6月30日，公司已在全国243个地级以上城市拥有连锁店共计1,451家，其中常规店1,311家、精品店12家、县镇店128家，连锁店面积合计达573.02万平方米，比上年同期增长31.14%；报告期内，公司继续加快推进三、四级市场的开发，大陆地区平均单店面积同比下降2.85%至3,949平方米。

#### (2) 国际市场

报告期内，公司进一步加速国际市场连锁网络拓展，在香港地区新开连锁店5家，并协助LAOX在日本北海道新开连锁店1家。截至报告期末，公司在香港地区拥有连锁店28家，LAOX在东京、大阪、北海道地区拥有连锁店9家。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1,488 家。

### 2、连锁店经营质量分析

报告期内，家电行业增速略有放缓，公司可比店面（指 2010 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比上升 3.14%。

## (三) 经营结果及原因分析：

### 1、经营结果及原因综述

(单位：千元)

项目	2011 年 1-6 月	2010 年 1-6 月	增减额	增减率 (%)
营业总收入	44,231,159	36,054,685	8,176,474	22.68%
营业成本	35,984,971	29,905,321	6,079,650	20.33%
销售费用	3,970,584	3,050,503	920,081	30.16%
管理费用	855,847	523,697	332,150	63.42%
财务收入—净额	236,067	195,006	41,061	21.06%
营业利润	3,396,127	2,643,712	752,415	28.46%
利润总额	3,370,322	2,632,776	737,546	28.01%
归属于上市公司股东的净利润	2,474,454	1,973,330	501,124	25.39%
经营活动产生的现金流量净额	271,773	-636,683	908,456	142.69%

#### (1) 营业收入变化情况：

报告期内，公司线上线下销售同步推进，终端销售和服务能力的培养和储备进一步加强，营业收入继续保持持续稳定增长，实现营业总收入比上年同期增长 22.68%，其中主营业务收入同比增长 22.95%。

#### (2) 毛利率变化情况：

项目	2011 年 1-6 月	2010 年 1-6 月	增减变化
主营业务毛利率 (%)	17.72	15.90	增加 1.82 个百分点
其他业务率 (%)	1.18	1.43	降低 0.25 个百分点
综合毛利率 (%)	18.90	17.33	增加 1.57 个百分点

报告期内，公司与供应商合作关系更加紧密，供应链资源进一步整合，采购合同政策较上年同期有所提升；传统家电产品随着定制、包销、OEM 等采购手段深入推进，品类毛利稳步提升；3C 产品随着规模的增加，以及采用了较为多样化的单品运作模式，毛利率也有所提高。综上，报告期内公司综合毛利率水平同比增加 1.57 个百分点。

(3) 三项费用率变化情况：

项目	2011 年 1-6 月	2010 年 1-6 月	增减变化
销售费用率	9.10%	8.59%	增加 0.51 个百分点
管理费用率	1.96%	1.48%	增加 0.48 个百分点
财务费用率	-0.54%	-0.55%	增加 0.01 个百分点
三项费用率	10.52%	9.52%	增加 1.00 个百分点

■ 报告期内，公司连锁网络规模进一步扩大，受物价上涨因素影响，新开店成本上升；实施一系列薪酬调整举措提升人均薪资水平，并提前储备较多人员，由此带来人员费用增长较快；优化组合广告媒体，推进针对性营销，广告投放规模效应逐步体现，使得广告促销费有所节约；在公司内持续推行厉行节约，水电开支有所下降。徐庄总部投入使用，处于磨合期，相关费用支出相对增加。

综上，报告期内，公司管理费用率、销售费用率同比上升了 0.99 个百分点；

■ 报告期内，公司继续通过合理制定资金计划，提高资金使用效率，并进一步加强银企合作，同时较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，相应的银行货币资金规模增大，带来资金利息收入有所增加。财务费用率与上年同期基本持平。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况：

鉴于上述 (1) - (3) 项，报告期内，公司综合经营质量继续保持相对稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 25.39%。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：千元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
综合电器的销售和服务	43,639,261	35,904,510	17.72%	22.95%	20.28%	上升 1.82 个百分点
主营业务分产品情况						
彩电、音像、碟机	10,388,186	8,257,856	20.51%	8.04%	4.48%	上升 2.71 个百分点
数码及 IT 产品	7,871,912	7,197,861	8.56%	40.37%	37.82%	上升 1.69 个百分点
冰箱、洗衣机	7,418,144	5,737,331	22.66%	16.68%	11.22%	上升 3.80 个百分点
空调器	6,451,566	5,156,550	20.07%	31.58%	28.12%	上升 2.16 个百分点
通讯	5,806,507	5,166,133	11.03%	46.15%	43.96%	上升 1.35 个百分点
生活电器、厨卫电器	5,084,871	3,924,806	22.81%	12.44%	7.69%	上升 3.40 个百分点
安装维修业务	488,971	341,427	30.17%	34.86%	60.31%	下降 11.09 个百分点
其他	129,104	122,546	5.08%	-15.68%	28.37%	下降 32.57 个百分点
合计	43,639,261	35,904,510	17.72%	22.95%	20.28%	上升 1.82 个百分点

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易总额为 0 元。

### 5.3 主营业务分地区情况

单位：千元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东一区	10,744,312	30.99%
华东二区	7,323,007	12.44%
华北地区	6,669,162	18.20%
华南地区	6,543,793	16.35%
西南地区	4,867,115	32.63%
东北地区	2,387,124	17.50%
华中地区	2,518,414	25.65%
西北地区	1,979,928	31.26%
香港地区	606,406	102.67%
合计	43,639,261	22.95%

### 5.4 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

适用  不适用

### 5.5 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

适用  不适用

### 5.6 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

适用  不适用

#### ■ 产品销售及毛利变动整体情况

公司贯彻产品、区域多元化发展策略，各品类产品、各区域继续保持综合平衡的发展，有效抵御单一经营风险。同时，随着与供应商的进一步紧密合作，以及公司 OEM、定制、包销等采购手段的深入推进，产品毛利率较上年同期提升 1.82 个百分点。

而 3C 产品（通讯、电脑、数码、OA 办公）经过多年培育，公司对产品的把握能力进一步加强，单品运作能力稳步提升；与此同时，随着产品销售规模的进一步扩大，公司与全球性 3C 产品供应商的合作关系进一步深入、优化，报告期内实现 3C 产品销售收入以及盈利能力的快速增长。

#### ■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：

##### ➢ 通讯产品

智能手机普及化程度快速提高，通讯产品升级换代频率加快；同时，公司进一步加强单品研究，深化与三大运营商的战略合作，整合供应商、运营商、零售商三方资源，推进独家首销、深度包销等，公司通讯产品的终端销售能力持续提升。报告期内，通讯产品的销售、毛利同比实现较快增长。

##### ➢ 数码、IT 产品

上半年，伴随新技术应用，平板电脑、一体机等新产品推出，电脑市场发展迅速。凭借规范运作和专业化服务，家电连锁渠道认可度进一步提高，电脑销售保持较快增长，同比增速达 55%。同时公司持续优化与供应商的直供合作，注重产品差异化，供应商支持力度进一步加强，产品毛利率水平提升。

受 3 月份日本地震影响，中高端数码产品尤其是单反相机，货源出现了一定的紧张，一定程度上影响了公司数码产品的销售；公司通过推出“影像视界”（Image Vision）数码旗舰体验中心，加强消费者的购物体验，促进产品销售提升。5 月份中下旬，货源逐步稳定，公司也加强单品运作，实施首销、包销模式，销售明显改善提升。

##### ➢ 空调、冰洗产品

报告期内，“以旧换新”、“能效补贴”政策继续实施，公司还积极推进三、四级市场连锁网络拓展，借助“家电下乡”政策有效扩大市场增量；产品技术升级趋势明显，变频空调产品市场占比进一步提升，逐步成为市场主流产品，冰洗产品也更注重容量、能效、外观升级等，空调、冰洗产品保持了稳定的增长；随着定制、包销、OEM 等差异化采购模式持续深化推进，产品毛利率水平进一步提升。

➤ 生活电器、厨卫电器

报告期内，国家加大了房地产市场调控，厨卫产品销售受到一定影响；随着居民消费生活品质的提升，小家电等生活电器产品需求平稳增长。公司进一步丰富该类产品品类，优化销售结构，加大定制、包销产品的采购，销售保持稳定增长，毛利水平持续提高。

随着生活品质的提升，以及满足消费者更多需求，涵盖生活各环节的新型产品的不断推出，部分中高端及提升生活品质的小家电产品呈现了良好的发展趋势。公司将继续围绕供应链整合、商品规划、产品采购，终端客户体验等各方面，提升产品运营能力。

➤ 彩电产品

上半年，彩电市场产品升级换代边际效应阶段放缓，整体增长幅度有所减缓。从产品结构上看，3D 电视产品市场份额提升迅速，LED 液晶电视产品销售占比稳步扩大，但报告期内彩电市场整体竞争较为激烈，带来平均单价有所下降，彩电销售增长平稳。

三、四级市场平板电视渗透率仍有较大提升空间，同时彩电行业的产品更新换代仍将继续，3D 电视、智能电视等多方面的技术和应用革新将成为行业增长的主要动因。随着新产品不断得到市场的认可，相信彩电市场将继续保持稳定增长。

5.8 募集资金使用情况

5.8.1 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

1、2006 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			1,195,020.0			报告期内投入募集资金总额			356.9			
变更用途的募集资金总额			0			已累计投入募集资金总额			1,194,178.6			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	-	500,000.0	-	100.0	2010	138,269.2	是(注1)	否
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	356.9	152,258.6	(841.4)	99.5	2008	-	不适用(注2)	否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	-	131,719.0	-	100.0	2009	-	不适用(注3)	否
补充流动资金	否	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100.0	-	-	-	-
合计	-	1,195,020.0	1,195,020.0	1,195,020.0	356.9	1,194,178.6	(841.4)	99.9	-	138,269.2	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	江苏物流中心已于 2008 年投入使用，未投入的募集资金为尚未支付的工程款与质保金。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募资金的金额、用途及使用进展	经本公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过：本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充本公司的流动资金，不足部分由本公司自筹解决。本公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，已用于补充流动资金。											

募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，将用于江苏物流中心项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：截至 2011 年 6 月 30 日止，100 家连锁店发展项目已全部实施完毕，使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 75 家店面在 2011 年上半年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 75 家店面中公司调整关闭了 13 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 523,900 万元（含税），平均计算上半年应实现销售收入 261,950 万元（含税），该 62 家连锁店 2011 年 1-6 月实际实现销售收入 283,667.12 万元（含税）。

注 2：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

2、2007 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			2,420,055.5			报告期内投入募集资金总额			346,983.4			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			2,127,349.6			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	323,320.1	1,238,084.6	(261,915.4)	82.5	2011	125,117.0	不适用(注5)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	23,663.3	112,693.2	(30,790.5)	78.5	2010	-	不适用(注6)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100	2007	8,275.2	否(注7)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1(注4)	542,704.1	-	542,704.1	-	100	2007	13,339.9		否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	346,983.4	2,127,349.6	(292,705.9)	87.9	-	146,732.1	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、截至 2011 年 6 月 30 日，公司 250 连锁店发展项目已开设 247 家连锁店，已使用募集资金投入 232 家连锁店，其余正在办理投入手续。公司加大开发力度，预计在 2011 年内实施完成该项目。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，未投入募集资金为待支付的工程款以及质保金。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	注 12											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 1.3 亿元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 4：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 107 家连锁店在 2011 上半年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 10 家，因此截至报告期末实际有 97 家连锁店达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 97 家连锁店预计正常年实现销售收入 793,000 万元，平均计算上半年应实现销售收入 396,500 万元（含税），该 97 家连锁店 2011 年 1-6 月实际实现销售收入 292,941.94 万元（含税），较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 6：沈阳物流中心项目不直接产生经济效益，但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 7：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在 2010 年达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年），两店预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元（含税）、人民币 7.5 亿元（含税）的销售规模，若平均计算半年应分别实现销售收入 1.75 亿元（含税），3.75 亿元（含税），武汉中南旗舰店上半年实际实现销售收入 11,509.62 万元，上海浦东旗舰店上半年实际实现销售收入 19,606.56 万元（含税），相信随着两家连锁店的逐步成熟，市场影响力进一步提升，效益水平将会更好的体现。

上述两家连锁店的购置，能够有效地保障公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于公司降低店面运营成本。武汉中南店和上海浦东旗舰店的开设，对公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果。两家旗舰店开设后，在店面布局、店面形象、购物环境、消费动线、店面服务以及购物流程等方面不断进行探索完善，销售收入逐年提升，两家连锁店的单店销售额均已跻身当地市场的前列，有力的提升了消费者对公司的认知度与公司的品牌美誉度，增强了公司的市场竞争力，扩大了公司的市场份额。相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距。我们相信，通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，两家门店的销售收入在未来的 2-3 年进一步提升，以达到预期。

3、2009 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额		3,000,000 (注 8)				报告期内投入募集资金总额			914,396.0			
变更用途的募集资金总额		0.0				已累计投入募集资金总额			1,888,918.7			
变更用途的募集资金总额比例		0%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	734,726.7	493,515.0	734,726.7	-	100	2011	58,604.79	不适用注 9	否
成都物流中心建设项目	否	151,980.8	151,980.8	115,698.4	67,517.7	115,698.4	-	100	2011	-	不适用(注 10)	否
无锡物流中心建设项目	否	152,469.9	152,469.9	121,324.0	52,421.9	121,324.0	-	100	2011			否
重庆物流中心建设项目	否	166,697.0	166,697.0	108,225.4	45,291.9	108,225.4	-	100	2012			否
天津物流中心建设项目	否	158,008.0	158,008.0	65,950.9	18,640.3	65,950.9	-	100	2011			否
徐州物流中心建设项目	否	113,994.0	113,994.0	20,978.2	826.5	20,978.2	-	100	2012			否
北京物流中心建设二期项目	否	267,208.0	267,208.0	132,372.8	39,977.3	132,372.8	-	100	2012			否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	390,000.0	196,205.4	390,000.0	-	100	2011	-	不适用(注 11)	否
超额募集资金补充公司流动资金	-	199,642.3	199,642.3	199,642.3	-	199,642.3	-	100				
合计		3,000,000.0	3,000,000.0	1,888,918.7	914,396.0	1,888,918.7	-	100	-	58,604.79		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》，本次非公开发行股票实际募集资金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分，将用于补充公司营运资金，不足部分将由公司自筹解决。公司 2009 年非公开发行募集资金超过项目计划使用募集资金 199,642,295.45 元，已于 2010 年补充公司的营运资金。											

募集资金投资项目实施地点变更情况	注 12
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金及利息 7.50 亿元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 8：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行募集资金总额为 2,999,999,995.45 元，另尚余 30.03 万元的发行费用未支付。

注 9：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 10：成都物流、无锡物流等六个物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；物流中心的建成后将有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 11：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

注 12：为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，结合公司连锁发展规划，公司分别于 2011 年 1 月 31 日、2011 年 4 月 29 日，召开第四届董事会第八次会议，第四届董事会第十二次会议，审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。根据董事会决议，分别对 2007 年、2009 年非公开发行募集资金项目之一的 250 家连锁店发展项目中合计 71 家连锁店的实施地点进行变更；前述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。

**5.8.2 变更募集资金投资项目情况表**

适用  不适用

**5.9 董事会下半年的经营计划修改计划**

适用  不适用

**5.10 对 2011 年 1-9 月经营业绩的预计**

2011年1-9月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 20%—30%	
2010年1-9月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（千元）：	2,827,786
业绩变动的原因说明	由于公司连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升，公司预计 2011 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 20%—30%。	

**5.11 公司董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

**5.12 公司董事会对会计师事务所上年度“非标准审计报告”涉及事项的变化及处理情况的说明**

适用  不适用

**§ 6 重要事项**

**6.1 收购、出售资产及资产重组**

**6.1.1 收购资产**

适用  不适用

**6.1.2 出售资产**

适用  不适用

**6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响**

适用  不适用

6.2 担保事项

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0.00	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0.00	
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0.00	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0.00	
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
安徽苏宁电器有限公司	2010年5月15日（2010-017）	105,000	2010年09月15日	105,000	连带责任保证	2010.09.15-2014.03.15	否	否
武汉苏宁电器有限公司	2010年5月15日（2010-017）	220,000	2010年09月15日	150,000	连带责任保证	2010.09.14-2014.03.14	否	否
湖南苏宁电器有限公司	2010年5月15日（2010-017）	140,000	2010年09月16日	140,000	连带责任保证	2010.09.16-2014.09.16	否	否
香港苏宁电器有限公司	2010年5月15日（2010-017）	100,000	2010年05月21日	100,000	连带责任保证	2010.05.21-2011.06.05	是	否
香港苏宁电器有限公司	2010年5月15日（2010-017） 2011年1月7日（2011-002）	200,000	2010年07月07日	200,000	连带责任保证	2010.07.07-2014.07.21	否	否
香港苏宁电器有限公司	2010年8月26日（2010-036）	200,000	2010年08月25日	200,000	连带责任保证	2010.08.27-2014.03.11	否	否
香港苏宁电器有限公司	2011年4月2日（2011-039）	570,000	2011年05月26日	100,000	连带责任保证	2011.05.26-2014.12.10	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		770,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		300,000		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		1,515,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		895,000		
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		770,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）		300,000		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）		1,515,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4）		895,000		
实际担保总额（即 A4+B4）占报告期末公司净资产的比例				4.43%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）				0.00				
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）				0.00				
担保总额超过净资产 50%部分的金额（E）				0.00				
上述三项担保金额合计（C+D+E）				0.00				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明				无				

### 6.3 非经营性关联债权债务往来

适用  不适用

### 6.4 重大诉讼仲裁事项

适用  不适用

### 6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

适用  不适用

#### 6.5.1 证券投资情况

适用  不适用

#### 6.5.2 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

单位：千元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
82020 (注 1)	LAOX	237,908 (注 2)	34.28%	221,617	-30,286 (注 3)	-30,286	长期股权投资	认购
合计		237,908	-	221,617	-30,286	-30,286	-	-

注 1：LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

注 2：2009 年 8 月 3 日，公司认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权，共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元），其中对应的投资成本为 5,017.6 万元；2010 年 6 月 4 日，公司行使全部新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,569.6 万元人名币）认购 1,066 万股新股，连同交易性金融资产于行权日之余额人民币 1,303.6 万元，构成本次增加投资之投资成本共计人民币 2,873.22 万元。2010 年 8 月 16 日，苏宁电器认购 LAOX 株式会社 2,127.66 万股，认购价格为 94 日元/股（约 7.58 元人民币/股），总投资额约为 20 亿日元（约 1.59 亿元人民币），构成本次增加投资成本。

注 3：日本自然灾害等对 LAOX 株式会社短期运营带来一定的影响，由此带来报告期内公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损失 3,028.6 万元。目前 LAOX 株式会社已经采取相应措施控制成本，同时公司也正积极协助其制定发展策略，提升经营效率。

#### 6.5.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

适用  不适用

#### 6.5.4 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

适用  不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无

重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他承诺（含追加承诺）	张近东先生	张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。	报告期内，张近东先生履行其承诺。

**6.5.5 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案**

适用  不适用

**6.5.6 其他综合收益细目**

单位：千元

项目	本期发生额	上期发生额
1. 可供出售金融资产产生的利得（损失）金额		
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
2. 按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
3. 现金流量套期工具产生的利得（或损失）金额		
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计		
4. 外币财务报表折算差额	1,863	-187
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
小计	1,863	-187
5. 其他		
减：由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
合计	1,863	-187

## 6.6 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2011年01月07日	公司会议室	实地调研	中国建银投资证券	了解公司2010年整体业绩情况及2011年前台店面发展规划与后台物流建设规划
2011年01月11日	分公司门店	实地调研	英国安本资产	了解南京地区主要店面销售情况
2011年01月12日	公司办公室	电话沟通	Broad Peak Investment	了解公司消费类电子产品的销售现状及未来发展规划
2011年01月12日	公司会议室	实地调研	中信证券；长城基金；南京证券；兴业全球基金；紫鑫投资	了解公司电子商务的物流运作及电子商务业绩的核算方式
2011年01月17日	分公司门店	实地调研	Waddell & Reed	了解南京地区主要店面销售情况
2011年01月19日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售情况
2011年01月19日	公司办公室	电话沟通	Auriga USA, LLC	了解公司整体的发展历程及发展规划；了解公司后台物流基地建设进度及未来规划
2011年01月20日	分公司门店	实地调研	First State Investment	了解青岛地区主要店面销售情况
2011年02月14日	分公司门店	实地调研	新华人寿资产管理公司；民生人寿资产管理中心；深圳金赢投资有限公司	了解公司春节整体销售情况；结合行业现状了解公司未来的发展空间及具体规划
2011年02月15日	分公司门店	实地调研	Dodge & Cox	了解深圳地区主要店面销售情况
2011年02月18日	公司会议室	实地调研	华岩时代咨询（北京）有限公司；湧金资产管理有限公司	了解公司网上商城的销售增长情况及未来发展规划
2011年02月21日	分公司门店	实地调研	德意志银行证券研究部	了解沈阳地区主要店面销售情况
2011年02月21日	公司会议室	实地调研	Capital Research Global Investors	了解公司基本面情况以及中国家电行业发展现状
2011年02月23日	公司会议室	实地调研	上海新泉投资有限公司	了解公司三、四线城市的渠道下沉情况以及新型店面和国际市场战略规划
2011年02月25日	公司会议室	实地调研	华安基金；中海基金；申万巴黎基金；中银基金；华泰柏瑞基金；中银国际证券	了解公司网上商城未来发展规划以及三四级城市渠道下沉目前进展及规划
2011年02月28日	公司会议室	实地调研	大成基金	详细了解苏宁易购的发展历程、发展潜力及未来规划与具体措施
2011年03月01日	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司网上商城与实体店面协同发展的策略与措施
2011年03月02日	公司办公室	电话沟通	德意志银行证券	了解公司与IT供应商的合作情况以及2011年IT行业的市场前景
2011年03月03日	公司会议室	实地调研	汇添富基金；华夏基金	了解公司与网络竞争对手的竞争状况及应对策略
2011年03月04日	分公司会议室	实地调研	华泰联合证券组织的联合调研	了解公司电子商务最新发展规划以及目前遇到的问题及解决措施
2011年03月05日	分公司门店	实地调研	国泰人寿公司	了解上海地区主要店面销售情况
2011年03月07日	公司办公室	电话沟通	麦格理证券	了解公司的基本面情况及公司未来费用控制和毛利提升的具体措施

2011 年 03 月 21 日	公司会议室	实地调研	Farallon Capital Management, LLC; 华岩资本; T. H. Capital	了解公司基本面情况及网上商城物流建设情况
2011 年 03 月 27 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解成都地区主要店面销售情况
2011 年 03 月 29 日	公司会议室	实地调研	方正证券	了解公司 2011 年一季度销售预测情况以及三四线城市发展近况
2011 年 03 月 30 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解重庆地区主要店面销售情况
2011 年 03 月 30 日	分公司门店	实地调研	资本国际集团	了解南京地区主要店面销售情况
2011 年 04 月 02 日	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司自动化小件仓库建设规划以及未来海外市场拓展战略
2011 年 04 月 11 日	公司会议室	实地调研	英国马丁可利投资管理公司	了解公司基本面情况及网上商城发展情况
2011 年 04 月 13 日	公司会议室	实地调研	斯坦福大学资产管理部	了解公司 2011 年主要战略规划及发展措施
2011 年 04 月 26 日	分公司门店	实地调研	Oberweis Asset Management; Martin Currie; Dynamo Capital LLP; Edinburgh Partners; Prince Street Capital Management; Scout Capital; Temasek	了解重庆地区主要店面销售情况
2011 年 05 月 10 日	分公司门店	实地调研	Institutional Client; Alger Management; Alkeon Capital MGMT; CITIC Capital AM; Eight Inerstment Partners; Harvard MGMT; Henderson Land Development Co.; Integre Advisors; Neuberger & Berman; Ontario Teachers(OTPP); Tantallon Capital; Triskele Capital Management	了解南京地区主要店面销售情况
2011 年 05 月 10 日	公司会议室	实地调研	博时基金	了解公司以旧换新、家电下乡最新进展情况以及 2011 年的开店计划
2011 年 05 月 11 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解天津地区主要店面销售情况
2011 年 05 月 13 日	公司会议室	实地调研	天平资产	了解公司三四线城市发展近况以及物流建设情况
2011 年 05 月 14 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解北京地区主要店面销售情况
2011 年 05 月 19 日	公司会议室	实地调研	Lake Investment Advisors; Shinyoung Asset Management; Woori Asset Management; Midas Asset Management; Hyundai Asset Management; Lazard Korea Asset Management; Bell Invest Co.; Tube Asset Investment Advisory; Hi Asset Management; Taurus Investment Management;	了解公司基本面情况以及韩国主要品牌在中国的发展状况

			National Credit Union Federation of Korea; Urich Investment Management Co.; Assetplus Investment Management; KB Asset Management; Samsung Investment Trust Management; Public Officials Benefit Association; G.E.P.S; Samsung Securities; Korea Investment Management; GS Asset Co.; LIG Investment Management; Cosmo Investment Management; Eugene Asset Management	
2011 年 05 月 19 日	分公司门店	实地调研	Caisse De Depot Et Placement Du Quebec; Sofaer Global Research (HK) Limited; Value Partners Limited; Norman Ho; Invesco Hong Kong Limited; Anlagestiftung Der Migros-Pensionskass; Swisscanto Asset Management AG; Taube Hodson Stonex Partners LLP; Employees Retirement; System of Texas; Jennison Associates LLC; Newport Asia LLC	了解青岛地区主要店面销售情况
2011 年 06 月 14 日	公司会议室	实地调研	嘉实基金	了解公司 2011 年上半年整体发展情况 以及网上商城的销售情况
2011 年 06 月 17 日	公司会议室	实地调研	中银国际证券	了解公司 2011 年空调、白电销售情况 及上游行业状况
2011 年 06 月 20 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解济南地区主要店面销售情况
2011 年 06 月 21 日	分公司门店	实地调研	RCM Capital Management	了解成都地区主要店面销售情况
2011 年 06 月 23 日	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解青岛地区主要店面销售情况
2011 年 06 月 28 日	公司办公室	电话沟通	大和证券（香港）； JAT Capital	了解公司 2011 年上半年整体发展情况 及下半年预测
2011 年 06 月 29 日	公司办公室	电话沟通	富达基金 Fidelity	了解公司连锁发展计划实施情况、网 上销售发展现状及未来海外拓展规划
2011 年 06 月 29 日	分公司门店	实地调研	Ziff Brothers Investments	了解深圳地区主要店面销售情况
2011 年 06 月 29 日	分公司门店	实地调研	JAT Capital	了解北京地区主要店面销售情况

## § 7 财务报告

### 7.1 审计意见

财务报告	<input checked="" type="checkbox"/> 未经审计 <input type="checkbox"/> 审计
------	--

### 7.2 财务报表

#### 7.2.1 资产负债表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 06 月 30 日

单位：千元

资 产	2011年6月30日 合并	2010年12月31日 合并	2011年6月30日 公司	2010年12月31日 公司
流动资产				
货币资金	19,975,007	19,351,838	14,898,319	13,156,780
交易性金融资产	-	-	-	-
应收票据	-	2,505	-	-
应收账款	1,427,401	1,104,611	3,466,139	2,578,887
预付款项	2,603,979	2,741,405	1,130,912	1,439,210
应收利息	69,538	31,385	55,122	18,793
应收股利	-	-	-	17,089
其他应收款	444,623	975,737	770,811	1,084,191
存货	9,564,410	9,474,449	8,920,632	8,104,804
其他流动资产	953,669	793,656	36,130	29,959
流动资产合计	35,038,627	34,475,586	29,278,065	26,429,713
非流动资产				
长期应收款	139,524	130,768	-	-
长期股权投资	762,610	792,896	7,825,776	6,486,786
投资性房地产	383,560	387,134	-	-
固定资产	6,290,274	3,914,317	2,374,053	778,685
在建工程	992,162	2,061,752	306,150	1,345,650
工程物资	26,565	-	26,565	-
无形资产	2,026,165	1,309,337	491,093	390,253
开发支出	27,350	22,125	27,350	22,125
商誉	616	616	-	-
长期待摊费用	630,273	529,531	202,940	167,409
递延所得税资产	300,725	283,320	40,090	38,504
非流动资产合计	11,579,824	9,431,796	11,294,017	9,229,412
资产总计	46,618,451	43,907,382	40,572,082	35,659,125

## 资产负债表（续）

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 06 月 30 日

单位：千元

负债及股东权益	2011年6月30日 合并	2010年12月31日 合并	2011年6月30日 公司	2010年12月31日 公司
流动负债				
短期借款	400,831	317,789	-	-
应付票据	17,176,388	14,277,320	14,431,770	10,355,474
应付账款	4,887,748	6,839,024	2,953,576	4,791,271
预收款项	363,513	393,820	7,805,595	6,003,987
应付职工薪酬	277,866	201,295	45,280	35,936
应交税费	(18,156)	525,750	(290,972)	210,518
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	9,397	-	-
其他应付款	1,674,527	1,539,020	1,216,209	438,553
一年内到期的非流动负债	98,555	112,178	13,502	16,057
其他流动负债	299,435	318,755	24,594	8,808
流动负债合计	25,160,707	24,534,348	26,199,554	21,860,604
非流动负债				
递延所得税负债	34,131	34,395	-	-
其他非流动负债	616,264	493,248	540,807	469,320
非流动负债合计	650,395	527,643	540,807	469,320
负债合计	25,811,102	25,061,991	26,740,361	22,329,924
股东权益				
股本	6,996,212	6,996,212	6,996,212	6,996,212
资本公积	742,543	655,288	780,987	693,732
盈余公积	746,529	746,529	746,529	746,529
未分配利润	11,707,699	9,932,866	5,307,993	4,892,728
外币报表折算差额	9,157	7,294	-	-
归属于母公司股东权益合计	20,202,140	18,338,189	13,831,721	13,329,201
少数股东权益	605,209	507,202	-	-
股东权益合计	20,807,349	18,845,391	13,831,721	13,329,201
负债及股东权益总计	46,618,451	43,907,382	40,572,082	35,659,125

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

7.2.2 利润表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 1-6 月

单位：千元

项 目	2011 年 1-6 月 合并	2010 年 1-6 月 合并	2011 年 1-6 月 公司	2010 年 1-6 月 公司
一、营业收入	44,231,159	36,054,685	30,316,314	25,763,044
减：营业成本	(35,984,971)	(29,905,321)	(28,145,630)	(24,043,338)
营业税金及附加	(171,355)	(102,408)	(35,485)	(22,889)
销售费用	(3,970,584)	(3,050,503)	(427,811)	(348,562)
管理费用	(855,847)	(523,697)	(447,113)	(215,794)
财务收入-净额	236,067	195,006	315,993	269,588
资产减值损失	(58,056)	(33,290)	(45,092)	(9,088)
加：公允价值变动损益	-	5,658	-	-
投资损失	(30,286)	3,582	2,070	53,784
其中：对联营企业的投资 损失	(30,286)	2,665	-	-
二、营业利润	3,396,127	2,643,712	1,533,246	1,446,745
加：营业外收入	23,791	40,870	4,121	8,189
减：营业外支出	(49,596)	(51,806)	(17,847)	(27,648)
其中：非流动资产处置损 失	(1,615)	(1,550)	(223)	(958)
三、利润总额	3,370,322	2,632,776	1,519,520	1,427,286
减：所得税费用	(841,733)	(609,851)	(404,634)	(348,895)
四、净利润	2,528,589	2,022,925	1,114,886	1,078,391
归属于母公司股东的净 利润	2,474,454	1,973,330	1,114,886	1,078,391
少数股东损益	54,135	49,595	-	-
五、每股收益				
基本每股收益	0.35	0.28	-	-
稀释每股收益	0.35	0.28	-	-
六、其他综合收益/损失	1,863	(187)	-	-
七、综合收益总额	2,530,452	2,022,738	1,114,886	1,078,391
归属于母公司股东的综合收益 总额	2,476,317	1,973,143	1,114,886	1,078,391
归属于少数股东的综合收益总 额	54,135	49,595	-	-

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

7.2.3 现金流量表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 1-6 月

单位：千元

项 目	2011 年 1-6 月 合并	2010 年 1-6 月 合并	2011 年 1-6 月 公司	2010 年 1-6 月 公司
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	53,070,858	40,304,989	36,313,518	28,258,819
收到的税费返还	-	250	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	543,344	448,862	342,658	246,161
经营活动现金流入小计	53,614,202	40,754,101	36,656,176	28,504,980
购买商品、接受劳务支付的现金	(45,783,473)	(35,807,968)	(34,083,882)	(27,161,190)
支付给职工以及为职工支付的现金	(1,513,597)	(1,005,461)	(227,723)	(156,810)
支付的各项税费	(2,591,437)	(1,646,202)	(827,766)	(703,760)
支付其他与经营活动有关的现金	(3,453,922)	(2,931,153)	(307,944)	(289,590)
经营活动现金流出小计	(53,342,429)	(41,390,784)	(35,447,315)	(28,311,350)
经营活动产生的现金流量净额	271,773	(636,683)	1,208,861	193,630
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	700,000	-	706,070	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	17,088	36,696
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,010	604	6,296	94
投资活动现金流入小计	707,010	604	729,454	36,790
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(1,817,782)	(954,273)	(761,379)	(432,935)
投资支付的现金	-	(720,708)	(1,342,990)	(1,835,995)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2,922	-	-	-
投资活动现金流出小计	(1,814,860)	(1,674,981)	(2,104,369)	(2,268,930)
投资活动产生的现金流量净额	(1,107,850)	(1,674,377)	(1,374,915)	(2,232,140)
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	42,566	12,594	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	42,566	12,594	-	-
取得借款收到的现金	83,043	164,589	-	-
筹资活动现金流入小计	125,609	177,183	-	-
偿还债务支付的现金	-	(50,871)	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(710,964)	(234,087)	(699,621)	(233,207)
筹资活动现金流出小计	(710,964)	(284,958)	(699,621)	(233,207)
筹资活动产生的现金流量净额	(585,355)	(107,775)	(699,621)	(233,207)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,770	(187)	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	(1,419,662)	(2,419,022)	(865,675)	(2,271,717)
加：期初现金及现金等价物余额	11,676,465	13,325,028	8,181,699	10,527,343
六、期末现金及现金等价物余额	10,256,803	10,906,006	7,316,024	8,255,626

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 7.2.4 合并所有者权益变动表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 1-6 月

单位：千元

项 目	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额		
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年 1-6 月增减变动额							
净利润	-	-	-	1,973,330	-	49,595	2,022,925
其他综合收益/损失	-	-	-	-	(187)	-	(187)
股东投入和减少资本							
股东投入资本	-	(2,835)	-	-	-	-	(2,835)
少数股东投入资本	-	-	-	-	-	12,594	12,594
少数股东减少资本	-	-	-	-	-	(2,079)	(2,079)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	-	-	-	(233,207)	-	(10,085)	(243,292)
股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-	-	-
2010 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	640,746	517,465	8,123,440	(416)	434,662	16,712,109
2011 年 1 月 1 日年初余额	6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391
2011 年 1-6 月增减变动额							
净利润	-	-	-	2,474,454	-	54,135	2,528,589
其他综合收益/损失	-	-	-	-	1,863	-	1,863
股东投入和减少资本							
股东投入资本	-	-	-	-	-	-	-
股份支付计入股东权益的金额	-	87,255	-	-	-	-	87,255
少数股东投入资本	-	-	-	-	-	43,872	43,872
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	-	-	-	(699,621)	-	-	(699,621)
资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2011 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	742,543	746,529	11,707,699	9,157	605,209	20,807,349

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 7.2.5 公司所有者权益变动表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2011 年 1-6 月

单位：千元

项 目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2010 年 1 月 1 日年初余额	4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224
2010 年 1-6 月增减变动额					
净利润	-	-	-	1,078,391	1,078,391
股东投入和减少资本					
利润分配					
提取盈余公积	-	-	-	-	-
对股东的分配	-	-	-	(233,207)	(233,207)
股东权益内部结转					
资本公积转增股本	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-
2010 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	679,189	517,465	3,909,542	12,102,408
2011 年 1 月 1 日年初余额	6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201
2011 年 1-6 月增减变动额					
净利润	-	-	-	1,114,886	1,114,886
股东投入和减少资本					
股份支付计入股东权益的金额	-	87,255	-	-	87,255
利润分配					
提取盈余公积	-	-	-	-	-
对股东的分配	-	-	-	(699,621)	(699,621)
股东权益内部结转					
资本公积转增股本	-	-	-	-	-
2011 年 6 月 30 日期末余额	6,996,212	780,987	746,529	5,307,993	13,831,721

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

### 7.3 报表附注

**7.3.1 如果出现会计政策、会计估计变更或会计差错更正的，说明有关内容、原因及影响数**

适用  不适用

**7.3.2 如果财务报表合并范围发生重大变化的，说明原因及影响数**

适用  不适用

**7.3.3 如果被出具非标准审计报告，列示涉及事项的有关附注**

适用  不适用

苏宁电器股份有限公司  
2011 年 8 月 30 日