

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2011-022

苏宁电器股份有限公司 2011 年第一季度季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 本次审议 2011 年第一季度报告的董事会以现场方式召开，公司董事李东先生、独立董事沈坤荣先生、独立董事孙剑平先生、独立董事戴新民先生因其它公务安排，未能现场出席本次审议一季度报告的董事会，以通讯方式参加会议。

1.3 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.4 公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：人民币千元

| | 本报告期末 | 上年度期末 | 增减变动（%） |
|-------------------------|------------|------------|--------------|
| 总资产 | 44,169,149 | 43,907,382 | 0.60% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 19,501,690 | 18,338,189 | 6.34% |
| 股本（千股） | 6,996,212 | 6,996,212 | 0.00% |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元/股） | 2.79 | 2.62 | 6.49% |
| | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动（%） |
| 营业总收入 | 20,583,098 | 16,711,983 | 23.16% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,122,876 | 883,809 | 27.05% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,802,124 | -547,023 | -229.44% |
| 每股经营活动产生的现金流量净额（元/股） | -0.26 | -0.12 | -116.67% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.16 | 0.13 | 23.08% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.16 | 0.13 | 23.08% |
| 加权平均净资产收益率（%） | 5.94% | 5.90% | 提升 0.04 个百分点 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | 5.97% | 5.92% | 提升 0.05 个百分点 |

注：根据《企业会计准则第 34 号—每股收益》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》的规定，公司计算本报告期以及上年同期基本每股收益、稀释每股收益的股本基数做如下调整：

上年同期期末股本额为 4,664,141,244 股，由于公司于 2010 年 4 月 16 日实施完成 2009 年年度利润分配方案，故上年同期每股收益的计算基数调整为 6,996,211,866 股。

| 非经常性损益项目 | 年初至报告期期末金额 |
|--|------------|
| 非流动资产处置损益 | -3,483 |
| 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 23,419 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -26,593 |
| 少数股东权益影响额 | -8 |
| 所得税影响额 | 1,405 |
| 合计 | -5,260 |

对重要非经常性损益项目的说明

无

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

| 报告期末股东总数（户） | 280,026 | |
|-------------------------------|-----------------|--------|
| 前十名无限售条件流通股股东持股情况 | | |
| 股东名称（全称） | 期末持有无限售条件流通股的数量 | 种类 |
| 苏宁电器集团有限公司 | 942,093,549 | 人民币普通股 |
| 张近东（注） | 487,952,857 | 人民币普通股 |
| 陈金凤 | 196,132,370 | 人民币普通股 |
| 中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金 | 102,000,000 | 人民币普通股 |
| 中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金 | 99,999,979 | 人民币普通股 |
| 中国工商银行—博时精选股票证券投资基金 | 60,000,000 | 人民币普通股 |
| UBS AG | 59,307,977 | 人民币普通股 |
| 交通银行—富国天益价值证券投资基金 | 58,968,700 | 人民币普通股 |
| 蒋勇 | 56,247,080 | 人民币普通股 |
| 中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金 | 54,948,930 | 人民币普通股 |

注：1、张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起限售三年；同时作为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

2、金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

§ 3 重要事项

3.1 连锁发展情况

1、连锁发展基本情况

➤ 大陆地区

2011 年 1-3 月，公司在大陆地区新进入地级以上城市 2 个，新开连锁店 44 家，其中新开常规店 39 家、县镇店 5 家，置换/关闭连锁店 7 家，净增加连锁店 37 家。另在北京、牡丹江重点商圈新增购置店项目两个。进入二季度后，公司按照年初规划，加快连锁店的选址以及开设，4 月份新开店 63 家，并签约储备较多店面，能够较好的完成年初既定目标。

截至本报告期末，公司已在全国大陆地区 233 个地级以上城市拥有连锁店 1348 家，其中常规店 1219 家（旗舰店 249 家、中心店 375 家、社区店 595 家）、县镇店 119 家、精品店 10 家，连锁店面积达到 528.57 万平方米。

➤ 国际市场

报告期内，公司继续推进香港地区连锁网络优化，加强选址储备工作，截止报告期末签约、储备 5 家连锁店。同时，公司协助日本 Laox 新开 1 家连锁店。

综上，截至报告期末，公司已在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1380 家。

2、2011 年 1-3 月，公司实现可比店面（指 2010 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比增长 4.12%。

3.2 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

| (一) 经营结果及原因分析 | | | 单位：(人民币)千元 | |
|---------------|--------------|--------------|------------|----------|
| 项目 | 2011 年 1-3 月 | 2010 年 1-3 月 | 差异变动金额及幅度 | |
| | | | 金额 | % |
| 营业收入 | 20,583,098 | 16,711,983 | 3,871,115 | 23.16% |
| 销售费用 | 1,850,592 | 1,371,182 | 479,410 | 34.96% |
| 管理费用 | 319,065 | 239,979 | 79,086 | 32.96% |
| 财务收入-净额 | 122,130 | 91,954 | 30,176 | 32.82% |
| 资产减值损失 | 45,144 | 22,694 | 22,450 | 98.92% |
| 投资收益 | -16,826 | 2,665 | -19,491 | -731.37% |
| 营业利润 | 1,530,292 | 1,199,822 | 330,470 | 27.54% |
| 营业外收入 | 27,558 | 7,692 | 19,866 | 258.27% |
| 营业外支出 | 34,216 | 13,008 | 21,208 | 163.04% |
| 利润总额 | 1,523,634 | 1,194,506 | 329,128 | 27.55% |
| 所得税费用 | 383,908 | 291,484 | 92,424 | 31.71% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,122,876 | 883,809 | 239,067 | 27.05% |

1、2011 年 1-3 月份，公司按照年初既定规划，稳步推进连锁网络发展，连锁规模进一步扩大，同时公司网购业务增长迅速，实现销售收入 11.08 亿元。报告期内公司实现营业收入 205.83 亿元，比上年同期增长 23.16%，其中主营业务收入同比增长 23.38%。

2、随着公司进一步践行零供采购合作模式简单化，公司与供应商合作关系更加紧密，通过不断提升产品运营创新，注重差异化推广策略，持续推进定制、包销、OEM、ODM 等采购手段，各品类毛利率稳步提升。综上，报告期内公司综合毛利率水平达到 18.28%。

3、报告期内，公司连锁发展速度较上年同期有所加快，在规模上升的同时，带来租赁费、人员费用等相应增加；同时，由于公司去年下半年新开门店较多，该部分店面在报告期内尚处于培育发展期，带来报告期内销售费用率和管理费用率水平合计比上年同期上升 0.89 个百分点。但公司已具备一定的连锁规模和较强的经营管理能力，相信随着去年下半年新开店成熟期的到来，该部分门店的经营效率逐步提升，费用率水平将会有所下降。

4、报告期内为进一步提升资金使用效率，公司合理规划资金使用计划，适度提高承兑保证金比例，带来保证金利息收入的增加；同时，公司加大了对供应商的预付款支持，由此带来供应商现金折扣金额有所增加，使得公司财务收入净额较上年同期增长 32.82%。

5、由于公司期末存货较上年同期增长较多，以及公司持续推进定制包销、OEM 等自主产品的销售，相应带来计提的存货跌价准备增加，使得资产减值损失较上年同期增加 98.92%。

6、日本自然灾害等对 Laox 株式会社短期运营带来一定的影响，由此带来报告期内公司投资收益同比下降。目前 Laox 株式会社已经采取相应措施控制成本，同时公司也正积极协助其制定发展策略，提升经营效率。

7、报告期内公司收到政府相关部门给予的补贴收入及扶持基金增加，带来营业外收入同比上升 258.27%。

8、报告期内公司积极开展公益活动，捐赠支出增加较多，带来营业外支出项目同比上升 163.04%。

综上所述，带来报告期内公司营业利润、利润总额、归属于母公司股东的净利润分别较上年同期增长 27.54%、27.55%、27.05%。

(二) 财务状况及相关指标变动情况及原因分析:

单位: (人民币) 千元

| 项目 | 2011 年 3 月 31 日 | 2010 年 12 月 31 日 | 差异变动金额及幅度 | |
|-------|-----------------|------------------|-----------|----------|
| | | | 金额 | % |
| 应收利息 | 53,161 | 31,385 | 21,776 | 69.38% |
| 其他应收款 | 363,638 | 975,737 | -612,099 | -62.73% |
| 固定资产 | 5,240,437 | 3,914,317 | 1,326,120 | 33.88% |
| 在建工程 | 1,224,450 | 2,061,752 | -837,302 | -40.61% |
| 应交税费 | 152,228 | 525,750 | -373,522 | -71.05% |
| 应付股利 | - | 9,397 | -9,397 | -100.00% |

1、由于报告期内公司银行承兑保证金增加，以及合理制定资金使用计划，综合采用定期、通知存款方式，使得期末应收利息较期初有一定幅度的上升。

2、由于报告期内公司购买的银行保本固定收益产品到期回收，其他应收款期末余额较期初减少 62.73%。

3、由于公司徐庄总部投入使用，从在建工程中结转入固定资产，以及公司报告期内新增购置物业，期末固定资产较期初增加 33.88%，在建工程较期初减少 40.61%。

4、本报告期末留抵的增值税较上年末有所增加，应交税费期末数较期初数下降了 71.05%。

5、报告期内公司支付部分子公司少数股东的红利款项，期末应付股利较期初下降 100%。

(三) 现金流量分析

| 项 目 | 2011 年 1-3 月 | 2010 年 1-3 月 | 变动额 | 同比增减 (%) |
|---------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,802,124 | -547,023 | -1,255,101 | -229.44% |
| 经营活动现金流入量 | 23,928,818 | 19,304,404 | 4,624,414 | 23.96% |
| 经营活动现金流出量 | 25,730,942 | 19,851,427 | 5,879,515 | 29.62% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -206,500 | -1,034,943 | 828,443 | 80.05% |
| 投资活动现金流入量 | 701,646 | 36 | 701,610 | 1948916.67% |
| 投资活动现金流出量 | 908,146 | 1,034,979 | -126,833 | -12.25% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 57,038 | 35,800 | 21,238 | 59.32% |
| 筹资活动现金流入量 | 67,436 | 36,464 | 30,972 | 84.94% |
| 筹资活动现金流出量 | 10,398 | 664 | 9,734 | 1465.96% |
| 现金及现金等价物净增加额 | -1,954,555 | -1,546,388 | -408,167 | -26.39% |

报告期内，公司为提高资金整体效率，合理规划资金使用，适度提高了承兑保证金比例，保证金余额增加较快；同时，为与供应商建立更加融洽、互惠互利的合作关系，以及深化推进定制、包销、买断等采购模式，公司加强了对供应商的货款支付，由此带来经营性现金流出有所增加，使得报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 229.44%。但通过上述资金管理策略的实施，公司保证金利息收入以及供应商现金折扣也有所增加，财务收入相应增加。此外，随着家电下乡、以旧换新政策的深入，公司应收财政部门款项相应增加，对报告期内的经营活动产生的现金流量净额也产生了一定的影响。

报告期内公司收回银行到期保本固定收益产品，投资活动现金流入增加，由此带来投资活动产生的现金流量净额同比上升 80.05%。

报告期内公司子公司银行融资增加，使得筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 59.32%。

3.3 重大事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

1、重大关联交易

(1) 2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

(2) 2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为人民币 320 万元，以后每年递增 2%。

(3) 2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

本报告期内，根据上述租赁协议，公司向苏宁电器集团有限公司支付租赁费 472.2 万元。

公司承租该物业主要用于新街口旗舰店的经营以及总部管理部门的日常办公。鉴于公司已经于 2011 年 3 月底启用位于南京徐庄软件园新总部办公楼，总部各管理部门已经陆续迁入新办公楼中，公司计划提前终止办公部分物业的租赁，另商业面积合计 6,827 平米的租赁业务仍继续按照原合同有关条款执行。截止本报告出具日，公司已经与苏宁电器集团有限公司签署有关租赁调整协议。

(4) 2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏宁银河国际”）签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一基础上递增 5%。公司成立全资子公司南京白下苏宁电器有限公司（以下简称“白下苏宁”）负责位于商茂世纪大厦连锁店的运营。2010 年 8 月，公司、银河国际、白下苏宁签署《合同主体变更三方协议》，同意由白下苏宁自 2010 年 9 月 1 日起承接新《房屋租赁合同》中公司有关的各项权利义务，合同条款内容不变。

本报告期内，根据上述租赁协议，白下苏宁向银河国际支付租赁费 525 万元。

2、投资者关系管理

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者接待工作，并详细做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司通过电话会议、一对一或一对多会谈等各种形式共接待投资者 66 人次。同时，公司还通过网站、电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

除努力做好日常事务外，公司还积极、主动地与投资者进行沟通：于 2011 年 3 月 25 日通过全景网中小企业板块网上互动平台举办业绩说明会；于 2011 年 4 月 6 日，召开了 2010 年年度股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行了深入的沟通和交流。于 2011 年 4 月 15 日在南京举行了 2010 年年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流。

3、报告期内，公司不存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况。

4、报告期内，公司大股东及其一致行动人未提出股份增持计划。

5、报告期内，公司无重大合同签署。

3.4 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

| 承诺事项 | 承诺人 | 承诺内容 | 履行情况 |
|--------------------|-----------------------------|---|---|
| 股改承诺 | 公司原非流通股股东 | 股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。 | 报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。 |
| 股份限售承诺 | 张近东先生 | 张近东先生认购公司 2009 年非公开发行股票，该部分股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。 | 报告期内，张近东先生履行其承诺。 |
| 收购报告书或权益变动报告书中所作承诺 | 无 | 无 | 无 |
| 重大资产重组时所作承诺 | 无 | 无 | 无 |
| 发行时所作承诺 | 张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士 | 为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。 苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。 | 报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。 |
| 其他承诺（含追加承诺） | 无 | 无 | 无 |

3.5 对 2011 年 1-6 月经营业绩的预计

单位：千元

| | | |
|---------------------|---|-----------|
| 2011 年 1-6 月预计的经营业绩 | 归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度在 25%-35%之间 | |
| 2010 年 1-6 月经营业绩 | 归属于上市公司股东的净利润： | 1,973,330 |
| 业绩变动的原因说明 | 随着年初制定的各项工作计划的推进落实，公司运营各方面将稳步提升，公司预计 2011 年 1-6 月份归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 25%-35%。 | |

3.6 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一一年四月二十九日