

股票代码：002024

证券简称：苏宁电器

公告编号：2012-010

苏宁电器股份有限公司董事会 关于 2011 年度募集资金年度使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金情况

根据中国证券监督管理委员会签发的证监发行字[2004]97 号文《关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知》，苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)于 2004 年 7 月 7 日获准向社会公众公开发行人民币普通股 25,000,000 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 16.33 元，股款以人民币缴足，计人民币 408,250,000.00 元。扣除发行费用人民币 13,647,936.90 元后，募集股款净额为人民币 394,602,063.10 元。上述资金于 2004 年 7 月 13 日到位，业经江苏天衡会计师事务所有限公司予以验证并出具天衡验字(2004)31 号验资报告。

根据中国证券监督管理委员会签发的证监发行字[2006]21 号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知》，本公司于 2006 年 6 月 20 日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股 25,000,000 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价为人民币 48.00 元，股款以人民币缴足，计人民币 1,200,000,000.00 元。扣除发行费用人民币 4,980,000.00 元，募集股款净额为人民币 1,195,020,000.00 元。上述资金于 2006 年 6 月 20 日到位，业经江苏天衡会计师事务所有限公司予以验证并出具天衡验字(2006)37 号验资报告。

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2008]647 号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2008 年 5 月 16 日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股 54,000,000 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 45.00 元，股款以人民币缴足，计人民币 2,430,000,000.00 元，扣除发行费用人民币 9,944,524.50 元，募集股款净额为人民币 2,420,055,475.50 元，上述资金于 2008 年 5 月 16 日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2008)第 054 号验资报告。

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2009]1351 号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2009 年 12 月 15 日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股 177,629,244 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 17.20 元，股款以人民币缴足，计人民币 3,055,222,996.80 元，扣除发行费用人民币 55,223,001.35 元，募集股款净额为人民币 2,999,999,995.45 元，上述资金于 2009 年 12 月 23 日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2009)第 305 号验资报告。

一、募集资金情况（续）

本公司以前年度已使用募集资金人民币 373,280.91 万元(包括支付的银行手续费人民币 4.74 万元)，2011 年度实际使用募集资金人民币 186,118.57 万元(包括支付的银行手续费人民币 2.12 万元)，累计已使用募集资金人民币 559,399.48 万元(包括支付的银行手续费人民币 6.86 万元)。

2006 年度非公开发行股票募集的现金超过项目部分的人民币 41,020.10 万元已于 2006 年度补充流动资金；首次公开发行股票募集的现金超过项目部分的人民币 70.77 万元于 2010 年度补充流动资金；2009 年度非公开发行股票募集的现金超过项目部分的人民币 19,964.23 万元于 2010 年度补充流动资金；本年度支付 2009 年度非公开发行的发行费用 15 万元，尚有 30.03 万元未支付。截至 2011 年 12 月 31 日止，募集资金余额为人民币 80,543.20 万元。

二、募集资金管理情况

1、募集资金管理制度

2004 年 10 月 27 日，本公司制订了《苏宁电器连锁集团股份有限公司募集资金管理办法》，并经本公司第二届董事会第四次会议通过。

根据《中小企业板上市公司募集资金管理细则》(2008 年修订)等相关法律法规的规定，本公司对募集资金管理制度予以修订。2012 年 3 月 29 日，本公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了修订后的《苏宁电器股份有限公司募集资金管理制度》(“《募集资金管理制度》”)。

本公司募集资金实行专户存储制度，于 2007 年 6 月本公司、保荐机构分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部签订《募集资金三方监管协议》。

自 2008 年 5 月向特定投资者非公开发行股票的募集资金到位后，本公司、保荐机构于 2008 年 6 月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

自 2009 年 12 月向特定投资者非公开发行股票的募集资金到位后，本公司、保荐机构于 2010 年 1 月分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

二、募集资金管理情况(续)

1、募集资金管理制度(续)

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

在使用募集资金时，本公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

2、募集资金存放情况

本公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。本公司将尚未使用的募集资金存放于本公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金以定期、通知存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。

截至 2011 年 12 月 31 日止，本公司(母公司)有十个募集资金专户、三个定期存款账户和两个通知存款账户，具体情况如下：

金额单位：人民币千元

开户银行	银行账号	2011 年 12 月 31 日余额			
		募集资金 余额	利息收入	合计	
募集资金专户	华夏银行南京分行营业部	4131200001819100086118	-	10,421.38	10,421.38
	中国光大银行南京分行营业部	76490188000151375	28,879.96	7,060.59	35,940.55
	华夏银行南京分行营业部	4131200001819100105110	43,590.49	40,220.92	83,811.41
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210006558	-	11,093.14	11,093.14
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	-	9,354.08	9,354.08
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	28,266.45	8,435.01	36,701.46
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	83,458.73	13,665.84	97,124.57
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	41,582.43	9,684.78	51,267.21
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520612	25,636.50	6,964.31	32,600.81
	华夏银行南京分行营业部	077710819100110631	154,616.37	16,364.42	170,980.79
定期存款账户	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00229745	60,000.00	-	60,000.00
	华夏银行南京分行营业部	07771-8301-115443	100,000.00	-	100,000.00
	深圳发展银行南京汉中路支行	12-0068555206-02-000009	80,000.00	1,194.42	81,194.42
通知存款账户	华夏银行南京分行营业部	07771-8303-56853	130,000.00	-	130,000.00
	中国光大银行南京分行	76490181000604668	20,000.00	-	20,000.00
合计			796,030.93	134,458.89	930,489.82

二、募集资金管理情况(续)

2、募集资金存放情况(续)

本公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款亦实行专户管理，具体情况如下：

金额单位：人民币千元

开户银行	银行账号	2011年12月31日余额			
		募集资金余额	其他股东增资款	利息收入	合计
中国建设银行深圳益民支行（注）	44201606800052501848	571.70	1,700.00	98.55	2,370.25
中国银行新华路支行（注）	162007412917	2,596.40	2,000.00	65.48	4,661.88
光大银行常州支行（注）	76610188000065603	4,833.00	537.00	0.45	5,370.45
中国光大银行东莞分行（注）	38790188000022656	1,400.00	350.00	0.89	1,750.89
合计		9,401.10	4,587.00	165.37	14,153.47

注：对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司，后予以支付或置换。报告期末，公司正在办理有关子公司的增资手续，故公司子公司开立验资户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。

三、募集资金的实际使用情况

1、募集资金实际使用情况

(1) 2006 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2006 年 6 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 3 个具体项目使用募集资金，共计人民币 784,819.0 千元。截至 2011 年 12 月 31 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 784,819.0 千元，具体使用情况如下：

金额单位：人民币千元

募集资金总额				1,195,020.0		本年度投入募集资金总额				1,198.3			
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额				784,819.0			
变更用途的募集资金总额比例				-									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	-	500,000.0	-	100%	2010 年	266,732.5	是 (注 1)	否	
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	1,198.3	153,100.0	-	100%	2008 年	(注 2)	不适用	否	
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	-	131,719.0	-	100%	2009 年	(注 3)	不适用	否	
合计		784,819.0	784,819.0	784,819.0	1,198.3	784,819.0	-	100%		266,732.5			

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(1) 2006 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

注 1: 截至 2011 年 12 月 31 日止, 100 家连锁店发展项目已全部实施完毕, 使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中, 部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进, 已开设连锁店进入成熟稳定期, 经营效益逐步提高, 该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算, 共有 75 家店面在 2011 年达到开业后第三年, 由于近年来本公司对部分租金成本较高, 选址欠佳, 商圈发生转移的店面加大了调整力度, 在前述 75 家店面中本公司调整关闭了 13 家, 因此截至 2011 年 12 月 31 日止, 实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入人民币 523,900 万元(含税), 本年度实际实现销售收入人民币 571,356.4 万元(含税), 符合预期。

注 2: 江苏物流中心项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益; 江苏物流中心项目的效益主要体现在: 其建成后有助于本公司的区域物流整合, 在有效保障货源的前提下加快库存周转率, 有效节约人力成本和租赁费用, 提高作业效率, 进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3: 信息中心项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益; 信息中心的效益主要体现在: 其建成后能够有力支撑本公司未来连锁业务的拓展, 加强本公司的系统数据处理能力和安全运行能力, 进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力, 有利于企业的长期持续稳定发展。

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(2) 2007 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2008 年 5 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 4 个具体项目使用募集资金，共计人民币 2,420,055.5 千元。截至 2011 年 12 月 31 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 2,214,403.8 千元，具体使用情况如下：

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(2) 2007 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

金额单位：人民币千元

募集资金总额				2,420,055.5		本年度投入募集资金总额					434,037.6	
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额					2,214,403.8	
变更用途的募集资金总额比例				-								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	405,497.3	1,320,261.8	(179,738.2)	88%	2011 年	175,578.8	不适用(注 5)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	28,540.3	117,570.2	(25,913.5)	82%	2010 年	不适用	不适用(注 6)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100%	2007 年	19,402.5	85%(注 7)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1 (注 4)	542,704.1	-	542,704.1	-	100%	2007 年	24,883.4	60%(注 7)	否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	434,037.6	2,214,403.8	(205,651.7)	92%		219,864.7		
未达到计划进度原因	1、截至 2011 年 12 月 31 日止，公司 250 连锁店发展项目已开设 248 家连锁店，并全部已使用募集资金投入。公司将加大开发力度，剩余 2 家店面将在 2012 年上半年投入完毕。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，尚余部分为待支付的工程款及质保金，另由于公司加强了相关建设成本等控制，项目资金出现一定的结余。											

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(2) 2007 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

注 4: 2007 年度非公开发行股票募集的现金低于项目部分的人民币 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5: 250 家连锁店项目尚未全部实施完毕,且连锁店均在 2007 年及以后开设,部分店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进,已开设连锁店进入成熟稳定期,经营效益逐步提高,该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算,共有 107 家连锁店在 2011 年达到开业后第三年,其中公司调整关闭 10 家,因此截至 2011 年 12 月 31 日止,实际有 97 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 97 家连锁店预计正常年实现销售收入人民币 794,000 万元(含税),2011 年度实际实现销售收入人民币 623,733.84 万元(含税),完成了预计销售的 79%,较预期有一定的差距,主要原因为:部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟,同时由于满足本公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性,部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业,随着本公司店面经营管理能力的提升,以及店面经营的成熟,效益水平将会进一步提升。

注 6: 沈阳物流中心项目不直接产生经济效益;但沈阳物流中心建成后有助于本公司的东北区域物流整合,在有效保障货源的前提下加快库存周转率,有效节约人力成本和租赁费用,提高作业效率,进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(2) 2007 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

注 7：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元(含税)、人民币 7.5 亿元(含税)的销售规模，武汉中南旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 2.99 亿元(含税)，上海浦东旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 4.48 亿元(含税)，分别完成了预期销售收入的 85%、60%。

上述两家连锁店的购置，能够有效地保障本公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于本公司降低店面运营成本。武汉中南旗舰店和上海浦东旗舰店的开设，对本公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果，有力的提升了消费者对本公司的认知度与本公司的品牌美誉度，增强了本公司的市场竞争力，扩大了本公司的市场份额。2011 年，受一系列调控政策的影响，家电消费受到一定的抑制，相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距，本公司相信通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，两家门店的销售收入将能进一步提升。

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(3) 2009 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2009 年 12 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 8 个具体项目使用募集资金，共计人民币 2,800,357.7 千元。2009 年度非公开发行股票募集资金的款项超过募集资金承诺投资总额的部分人民币 19,964.23 万元已于 2010 年度补充流动资金。

截至 2011 年 12 月 31 日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 2,200,809.0 千元，具体使用情况如下：

金额单位：人民币千元

募集资金总额				3,000,000.0		本年度投入募集资金总额				1,425,928.6		
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额				2,200,809.0		
变更用途的募集资金总额比例				-								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	1,400,000.0	783,255.9	1,024,467.6	(375,532.4)	73%	2011 年	65,559.5	不适用(注 8)	否
成都物流中心项目	否	151,980.8	151,980.8	151,980.8	100,984.6	149,165.3	(2,815.5)	98%	2011 年	(注 9)	不适用	否
无锡物流中心项目	否	152,469.9	152,469.9	152,469.9	58,075.1	126,977.2	(25,492.7)	83%	2011 年	(注 9)	不适用	否
重庆物流中心项目	否	166,697.0	166,697.0	158,487.2	95,553.7	158,487.2	-	100%	2012 年	(注 9)	不适用	否

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(3) 2009 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

金额单位：人民币千元

募集资金总额				3,000,000.0		本年度投入募集资金总额				1,425,928.6		
变更用途的募集资金总额				-		已累计投入募集资金总额				2,200,809.0		
变更用途的募集资金总额比例				-								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
天津物流中心项目	否	158,008.0	158,008.0	158,008.0	90,118.6	137,429.2	(20,578.8)	87%	2011 年	(注 9)	不适用	否
徐州物流中心项目	否	113,994.0	113,994.0	52,411.1	32,259.4	52,411.1	-	100%	2012 年	(注 9)	不适用	否
北京物流中心二期项目	否	267,208.0	267,208.0	161,871.4	69,475.9	161,871.4	-	100%	2012 年	(注 9)	不适用	否
补充流动资金	否	390,000.0	390,000.0	390,000.0	196,205.4	390,000.0	-	100%	2011 年	(注 10)	不适用	否
合计		2,800,357.7	2,800,357.7	2,625,228.4	1,425,928.6	2,200,809.0	(424,419.4)	84%		65,559.5		
未达到计划进度原因	截止 2011 年 12 月 31 日止，本公司 250 连锁店发展项目已开设 232 家连锁店，其中 210 家店面已使用募集资金投入，其余店面正在办理投入手续。由于符合本公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性，且商业租金价格呈上涨趋势，给本公司连锁发展的店面选址工作带来了一定压力。本公司											

三、募集资金的实际使用情况(续)

1、募集资金实际使用情况(续)

(3) 2009 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况(续)

注 8: 250 家连锁店项目尚未实施完毕,且连锁店均在 2009 年及以后开设,经营均没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进,已开设连锁店逐渐进入成熟稳定期,经营效益逐步提高,该项目效益情况将会进一步体现。

注 9: 物流中心的建成后有助于本公司全国各地区的物流整合,在有效保障货源的前提下加快库存周转率,有效节约人力成本和租赁费用,提高作业效率,进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 10: 补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大本公司定制包销、OEM、差异化产品比例,能够有效加强本公司单品管理能力,从而有助于毛利率水平的提升;同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持,进一步提升与供应商的合作关系,优化供应链管理,实现双方合作共赢。

三、募集资金的实际使用情况(续)

2、2011年募集资金项目的实施方式、地点变更情况

为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，结合公司连锁发展规划，公司分别于2011年1月31日、2011年4月29日、2011年9月9日召开第四届董事会第八次会议，第四届董事会第十二次会议，第四届董事会第十七次会议审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。根据董事会决议，分别对2007年、2009年非公开发行募集资金项目之一的250家连锁店发展项目中合计89家连锁店的实施地点进行变更；前述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。

3、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本公司本年度未用闲置募集资金暂时补充流动资金。

4、节余募集资金使用情况

2006年公司非公开发行募集资金项目已经全部实施完毕，节余募集资金人民币1,042.14万元，为募集资金存款利息收入，报告期内仍存放在公司专项账户中，尚未使用。计划在2012年投入用于补充流动资金。

本公司已将上述募集资金的实际使用情况与本公司2011年1月1日至2011年12月31日止年度报告、中期报告和其他信息披露文件中所披露的有关内容进行逐项对照，实际使用情况与披露的相关内容一致。

苏宁电器股份有限公司

董 事 会

2012年3月31日