

证券代码: 002024

证券简称: 苏宁云商

公告编号: 2014-061

苏宁云商集团股份有限公司 2014 年第三季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事金明先生、董事任峻先生因出差安排，未能现场出席审议本次季报的董事会会议，以通讯方式参加，其余董事均已现场出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

公司第三季度财务报告未经会计师事务所审计。

第二节 主要财务数据及股东变化

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

(单位：千元)

	本报告期末	上年度末		本报告期末比 上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产	86,420,048	82,251,671	82,233,936	5.09%
归属于上市公司股东的 净资产	27,333,925	28,369,258	28,351,523	-3.59%
	本报告期	本报告期比上年 同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末 比上年同期 增减
营业收入	28,522,476	15.90%	79,674,550	-0.58%
归属于上市公司股东的 净利润	-285,969	-164.12%	-1,041,252	-266.47%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-312,150	-199.60%	-1,133,246	-285.68%
经营活动产生的现金流量净额	--	--	2,071,328	-58.07%
基本每股收益（元/股）	-0.04	-300.00%	-0.14	-275.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.04	-300.00%	-0.14	-275.00%
加权平均净资产收益率	-1.04%	-0.66%	-3.74%	-5.93%

注：1、会计政策变更涉及追溯调整的会计数据详见“六、新颁布或修订的会计准则对公司合并财务报表的影响”；

2、上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润数据填列；

3、加权平均净资产收益率按照追溯调整后的归属于上市公司股东的净资产数据填列。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	7,383,043,150
--------------------	---------------

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额 ☐ 是 ☒ 否

非经常性损益项目和金额

（单位：千元）

项目	年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-14,158
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	83,654
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	131,821
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-84,756
减：所得税影响额	29,089
少数股东权益影响额（税后）	-4,522
合计	91,994

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、报告期末普通股股东总数及前十名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		377,882				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	26.44%	1,951,811,430	1,951,811,430 (注 1)	质押	782,000,000 (注 5)
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	14.73%	1,087,341,951			
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	4.20%	309,730,551	288,065,848 (注 1)	质押	288,065,848 (注 5)
陈金凤	境内自然人	2.66%	196,132,370			
金明	境内自然人	1.69%	125,001,165	93,750,874 (注 2)		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.34%	98,765,436	98,765,436 (注 3)		
苏宁云商集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.83%	61,056,374	61,056,374 (注 4)		
蒋勇	境内自然人	0.79%	58,064,580			
中国民生银行股份有限公司—银华深证 100 指数分级证券投资基金	其他	0.65%	48,206,226			
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	其他	0.44%	32,163,236			

前 10 名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
苏宁电器集团有限公司	1,087,341,951	人民币普通股	1,087,341,951
陈金凤	196,132,370	人民币普通股	196,132,370
蒋勇	58,064,580	人民币普通股	58,064,580
中国民生银行股份有限公司—银华深证 100 指数分级证券投资基金	48,206,226	人民币普通股	48,206,226
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	32,163,236	人民币普通股	32,163,236
金明	31,250,291	人民币普通股	31,250,291
中国工商银行—融通深证 100 指数证券投资基金	29,489,597	人民币普通股	29,489,597
中国银行股份有限公司—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	23,505,863	人民币普通股	23,505,863
江苏省国际信托有限责任公司—民生新股自由打资金信托二号	23,088,598	人民币普通股	23,088,598
张炜	22,319,100	人民币普通股	22,319,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司 100%的股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系； 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 39.75%股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系；除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。		
前 10 名无限售条件普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、苏宁电器集团有限公司通过普通证券账户持有公司股份 587,341,951 股，通过信用交易担保证券账户持有公司股份 500,000,000 股； 2、张炜通过信用交易担保证券账户持有公司股份 22,319,100 股。		

注 1：控股股东张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司因认购公司 2011 年非公开发行股票，出具了相关《承诺函》，承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日起三十六个月内不进行转让；

注 2：作为公司董事，金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认购公司 2011 年非公开发行股票，按照相关法律法规及规范性文件规定，该部分股份自发行结束之日（2012 年 7 月 10 日）起限售三十六个月；

注 4：公司 2014 年员工持股计划管理机构安信证券股份有限公司于 2014 年 9 月 30 日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起 12 个月（具体内容详见公司 2014-055 号公告）。

注 5：公司股东股票质押主要原因为张近东先生为其全资子公司苏宁控股集团有限公司认购本公司 2011 年非公开发行股份进行融资等相关融资事项提供质押担保，以及张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持，以其持有的公司 1.78 亿股股份向安信证券股份有限公司办理股票质押式回购业务取得资金。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易 ☐ 是 ☒ 否

2、报告期末优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生重大变动的情况及原因

（一）连锁发展

➤ 大陆市场

报告期内，公司继续优化店面结构，关闭低效、无效店面的同时加快推进二三级市场开发；为进一步提升门店线上线下融合体验，有效吸引客流，在苏宁生活广场、苏宁 Expo 超级店中尝试开设线上线下融合的精选超市；此外母婴产品线上线下 O2O 经营持续推进，加快线下门店拓展。

报告期内，公司新进地级市 8 个，新开各类连锁店 114 家，其中常规店 106 家，红孩子店 5 家，苏宁超市 3 家，调整/关闭连锁店 84 家，连锁店净增加 30 家。

7-9 月，公司新开连锁店 52 家，其中分布于二三级市场的店面占比达到 81%，新开常规店 46 家，红孩子店 3 家，苏宁超市 3 家，调整/关闭连锁店 20 家。

截至 2014 年 9 月 30 日，公司店面已覆盖全国 285 个地级以上城市，共计拥有连锁

店 1615 家，其中常规店 1534 家（旗舰店 336 家，中心店 438 家、社区店 760 家）、县镇店 64 家、乐购仕店 7 家、红孩子店 7 家、苏宁超市 3 家，连锁店面积合计达 675.40 万平方米。其中，公司拥有购置店 39 家（含未开业店面 1 家）、自行开发店面 6 家、与苏宁置业集团/苏宁电器集团合作长期租赁店面 14 家。

➤ 国际市场

报告期内公司在香港地区新开店 3 家，关闭店面 5 家；加快日本市场店面布局，新开店 7 家，关闭店面 2 家。截至报告期末，公司在香港地区拥有连锁店 27 家，在日本市场拥有连锁店 17 家。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1659 家。

➤ 报告期内公司 O2O 战略执行逐渐步入轨道，成效逐步显现，公司可比店面（指 2013 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入持续回升，下降幅度收窄至 4.79%，尤其是三季度以来一系列密集、精准的运营推广，使得三季度公司可比店面销售收入同比增加 4.10%。

（二）物流基地建设方面

报告期内，公司位于长春、福州、武汉、中山物流基地投入使用，截至 9 月 30 日，公司在全国 23 个城市物流基地投入运营，同时在苏州、乌鲁木齐、昆明等 13 个城市物流基地在建，另外 24 个城市物流基地落实选址，完成土地签约储备。此外，北京、南京、广州小件商品自动分拣仓库项目投入使用，沈阳、上海、重庆小件在建，公司自动化仓库模板—南京自动化二期项目也在加快建设，成都、天津、武汉、杭州、西安小件完成土地签约。

（三）经营结果及原因分析

单位：人民币千元

项目	2014 年 1-9 月	2013 年 1-9 月	差异变动金额及幅度	
			金额	%
营业总收入	79,674,550	80,142,746	-468,196	-0.58%
营业成本	67,685,568	68,107,299	-421,731	-0.62%
销售费用	10,355,868	9,173,174	1,182,694	12.89%
管理费用	2,402,946	1,984,775	418,171	21.07%
财务费用	115,818	-92,574	208,392	225.11%
公允价值变动收益	-12,915	70,013	-82,928	-118.45%
投资收益	-4,633	10,570	-15,203	-143.83%

营业利润	-1,396,784	563,653	-1,960,437	-347.81%
营业外支出	151,517	101,184	50,333	49.74%
利润总额	-1,412,044	579,306	-1,991,350	-343.75%
所得税费用	-332,406	135,280	-467,686	-345.72%
净利润	-1,079,638	444,026	-1,523,664	-343.15%
归属于母公司股东的净利润	-1,041,252	625,494	-1,666,746	-266.47%

(1) 报告期内零售行业增速放缓，景气度低位徘徊，公司在外部增长动力不足的情况下，经过上半年的调整、优化、融合、创新，三季度企业运行效率逐步走向正轨。

用户体验改善方面，物流服务响应时效持续提升，9 月份物流服务妥投率达到了 99.70%，探索完善 O2O 流程，推进门店自提以及多终端支付流程的建设；

运营推广方面，结合品类策略，通过高密度的推广主动竞争，快速提升日用百货新品类的用户认知，同时结合用户购物习惯，推出大聚会、闪拍、特卖、海购等专业频道，满足不同类型消费者购物习惯。此外，注重精准营销及社会化营销能力建设，提升运营效率。通过积极的品牌传播、竞争推广、快速迭代产品，三季度公司用户规模进一步扩大，截止 9 月底苏宁会员规模达到 1.55 亿。2014 年 1-9 月，公司实现营业总收入 796.75 亿元，较去年同期基本持平，其中第三季度实现营业收入 285.22 亿元，较去年同期增加 15.90%。

线上业务保持较快增长，三季度实现自营商品销售收入 73.17 亿元（含税），开放平台实现商品交易规模（指已完成收款及配送服务的订单金额，并剔除了退货影响）为 11.47 亿元（含税），三季度实现线上平台实体商品交易总规模为 84.64 亿元（含税），同比增长 52.26%。

1-9 月苏宁线上业务累计实现自营商品销售收入 155.99 亿元（含税），移动端发展迅速，9 月份移动端订单数量占比达到 24%。

(2) 报告期内公司实现综合毛利率 15.28%，同比基本持平。

(3) 报告期内，一方面公司员工薪资福利水平有所提升，同时在 IT、互联网运营、以及新业务（如金融、苏宁互联等）大量引进人才，人员费用增加较快；在物流等业务上的超前投入带来折旧费用增加以及继续加大信息研发等方面的投入；此外，公司为加强运营推广，加大了广告、促销等投入。2014 年 1-9 月，公司运营费用实现同比增长 14.35%，运营费用率达到 16.26%。

此外，公司还计提 80 亿元公司债券利息及并购贷款融资利息等，财务费用同比增加 225.11%，财务费用率为 0.15%。

综上，报告期内公司三项费用率达到 16.41%，较同期增加 2.43 个百分点。

(4) 报告期内，公司为提高资金收益，购买银行理财产品及货币市场基金，由于收回理财本金及收益，同时结转计提的公允价值变动收益，带来公允价值变动收益较去年同期减少 118.45%。

(5) 报告期内，公司为提高资金使用效率，购买了银行理财产品，实现投资收益 1.46 亿元，同时公司战略投资 PPTV、丸悦超市阶段性经营亏损对投资收益影响了-1.51 亿元，因报告期内公司实现的投资收益较同期下降 143.83%。

(6) 报告期内，公司主动调整关闭了经营不达预期店面，支付了对应的补偿金，带来营业外支出较去年同期增加 49.74%。短期来看一次性费用支出有所增加，但长期来看有利于店面结构的优化和租售比的降低。

(7) 报告期内，公司实现的利润总额较上年同期减少，由此带来所得税费用较上年同期下降 345.72%。

上述原因，带来报告期内公司营业利润、利润总额、归属于母公司股东的净利润分别较上年同期下降 347.81%、343.75%、266.47%。

(四) 财务状况及相关指标变动情况及原因分析

单位：人民币千元

项目	2014 年 9 月 30 日	2013 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度	
			金额	%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,214,162	2,862,077	1,352,085	47.24%
发放贷款及垫款	263,645	142,242	121,403	85.35%
应收利息	87,875	66,712	21,163	31.72%
递延所得税资产	1,643,157	1,130,944	512,213	45.29%
其他非流动资产	425,573	742,097	-316,524	-42.65%
短期借款	2,277,529	1,109,893	1,167,636	105.20%
预收款项	867,948	507,651	360,297	70.97%
应交税费	406,941	29,098	377,843	1298.52%
应付利息	378,503	40,828	337,675	827.07%
一年内到期的非流动负债	88,328	54,266	34,062	62.77%

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产变化的主要原因

报告期内公司使用自有资金购买的银行理财产品/货币市场资金，带来以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期末余额较期初增加 47.24%。

(2) 发放贷款及垫款变化的主要原因

随着公司子公司重庆苏宁小额贷款公司/商业保理公司业务开展日益成熟，发放贷款业务规模有所增加，由此带来发放贷款及垫款期末余额较期初增加 85.35%。

(3) 应收利息变化的主要原因

公司计提银行承兑汇票保证金利息增加以及发放贷款及垫款带来应收贷款利息增加，使得报告期末应收利息余额较期初增加 31.72%。

(4) 递延所得税资产变化的主要原因

公司子公司以后年度可抵扣亏损额增加，带来递延所得税资产较期初增加 45.29%。

(5) 其他非流动资产变化的主要原因

报告期内上年度预付的土地款达到可转无形资产的状态转入无形资产土地使用权，带来其他非流动资产较期初下降 42.65%。

(6) 短期借款变化的主要原因

报告期内由于公司及子公司阶段性业务需求，申请了银行融资，带来短期借款余额较期初增加 105.20%。

(7) 预收款项变化的主要原因

公司自建店配套物业报告期内对外预售，带来预收款项有所增加。

(8) 应交税费变化的主要原因

本公司将待抵扣增值税重分类至其他流动资产带来应交税费期末余额较年初增加 1298.52%。

(9) 应付利息变化的主要原因

报告期内，公司计提 80 亿元公司债券以及战略投资 PPTV 使用的并购贷款等融资利息，带来应付利息余额较期初增加 827.07%。

(10) 一年内到期的非流动负债

由于公司战略投资 PPTV 的并购贷款根据合同规定需分期偿还本金，使得报告期末公司一年内到期的非流动负债较期初增加 62.77%。

(五) 现金流量分析

单位：人民币千元

项目	2014 年 1-9 月	2013 年 1-9 月	差异变动金额及幅度	
			金额	%
经营活动产生的现金流量净额	2,071,328	4,940,522	-2,869,194	-58.07%
经营活动现金流入量	93,587,511	94,144,940	-557,429	-0.59%
经营活动现金流出量	91,516,183	89,204,418	2,311,765	2.59%
投资活动产生的现金流量净额	-4,567,220	-8,511,732	3,944,512	46.34%
投资活动现金流入量	31,715,629	6,397,590	25,318,039	395.74%
投资活动现金流出量	36,282,849	14,909,322	21,373,527	143.36%
筹资活动产生的现金流量净额	1,104,771	-1,023,302	2,128,073	207.96%
筹资活动现金流入量	2,603,370	356,646	2,246,724	629.96%
筹资活动现金流出量	1,498,599	1,379,948	118,651	8.60%
现金及现金等价物净增加额	-1,392,329	-4,631,375	3,239,046	69.94%

报告期内，公司销售收入逐步回升，经营活动产生的现金流量净额逐步改善，但较同期仍有所下降。

为加强公司现金管理，提高资金收益，2013 年公司通过购买银行保本型理财产品、认购货币市场基金产品等渠道丰富资金投资，投资理财规模迅速增加；今年以来，公司合理规划资金用途，加强现金管理，投资理财余额的规模稳中有升，但增速下降，带来投资活动产生的现金净流出规模减少。

为阶段性业务发展需求，报告期内新增银行短期融资，由此带来筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 207.96%。

综上，报告期内现金及现金等价物净减少 13.92 亿元。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明**2014 年员工持股计划**

经公司第五届董事会第十一次会议审议，2014 年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司 2014 年员工持股计划（草案）》及其相关议案。公司 2014 年员工持股计划实施情况内容如下：

1、报告期内持股员工的范围、人数

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

(1) 公司董事、监事和高级管理人员；

(2) 公司正经理级部门负责人及以上岗位人员；

(3) 公司正经理级及以上店长人员；

(4) 公司正经理级及以上信息技术员工；

(5) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

符合条件的员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划。

参加本次员工持股计划的员工总人数共计 1,089 人。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，具体包括：

(1) 公司员工的自筹资金；

(2) 公司控股股东张近东先生拟以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金，向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹资金部分的比例为 3:1；

本次员工持股计划的资金总额为 52,760.15 万元（含自筹资金、借款及银行利息）。

3、员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

公司员工持股计划的管理人安信证券股份有限公司截止 2014 年 9 月 30 日通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，购买均价 8.63 元/股，购买数量 61,056,374 股，占公司总股本的比例为 0.83%，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起 12 个月。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

报告期内，公司未发生因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情形。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与其签订了《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
2014 年员工持股计划的相关事项	2014 年 09 月 05 日	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn), 公告编号:2014-049
	2014 年 09 月 23 日	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn), 公告编号:2014-054
	2014 年 10 月 09 日	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证

		券日报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn), 公告编号: 2014-055
--	--	---

三、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为: 通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量, 达到公司股份总数百分之一的, 自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	-	无限期	报告期内, 公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司 (原“南京润东投资有限公司”, 以下简称“苏宁控股”)	张近东先生全资子公司—苏宁控股参与认购公司 2011 年非公开发行股票, 参与认购后, 张近东先生直接及间接持有公司股份占发行后总股本比例增加超过 30%。根据《上市公司收购管理办法》(2008 年 8 月 27 日修订) 的相关规定, 张近东先生及苏宁控股出具了《关于苏宁电器股份有限公司向特定对象发行股份及豁免要约收购相关事宜之承诺函》, 承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日 (即新增股份上市之日) 起三十六个月内不进行转让。	2011 年 7 月 28 日	2012 年 7 月 10 日至 2015 年 7 月 9 日	报告期内, 张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。
资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益, 公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》; 苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函, 保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002 年 11 月 15 日	无限期	报告期内, 张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他对公司中小股东所作承	-	-	-	-	-

诺					
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	无				

四、对 2014 年度经营业绩的预计

2014 年度预计的经营业绩情况：业绩亏损

2014 年度归属于上市公司股东的净利润（万元）	-104,125.2	至	-119,125.2
2013 年度归属于上市公司股东的净利润（万元）	37,177		
业绩变动的原因说明	随着公司战略转型进一步深化落实，四季度公司将紧抓促销旺季，积极开展市场竞争，创新产品和服务，有效凸显公司 O2O 模式下全渠道优势，预计销售收入将继续保持三季度同比增长趋势。公司将继续施行积极的价格竞争策略，毛利率相对保持稳定；四季度促销旺季企业品牌推广及促销投入将加大，同时公司还将注重内部管理效率的提升，预计费用水平总体较稳定。 由此，公司预计第四季度归属于上市公司股东的净利润亏损进一步收窄至 0-15,000 万元，则 2014 年度归属于上市公司股东的净利润亏损 104,125.2 万元至 119,125.2 万元。 经公司第五届董事会第十三次会议审议通过《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》，公司拟以不低于人民币 401,123.70 万元的价格将 11 家全资子公司的全部相关权益转让给中信金石基金管理有限公司拟发设立的私募投资基金或/及相关方，以开展相关创新型资产运作模式（详情可查阅公司 2014-057 号公告）。预计该交易完成后，将实现超过 13 亿元的税后净收益。该交易尚待公司 2014 年第三次临时股东大会审议通过，还需报相关监管部门审批。同时，该创新型资产运作模式的顺利实施还将受到市场条件和政策环境等多重因素的影响，存在一定的不确定性。 鉴于此，公司在对 2014 年经营业绩进行预计时并未考虑该交易影响。公司将在交易完成后，及时履行相关信息披露义务。		

五、证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

持有其他上市公司股权情况的说明 ☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在在长期股权投资、可供出售金融资产中核算的持有其他上市公司股权的情况。

六、新颁布或修订的会计准则对公司合并财务报表的影响

依据财政部要求，公司自 2014 年 7 月 1 日执行《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》、《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号—合营安排》、《企业会计准则第 41—在其他主体中权益的披露》，对财务报表中关于长期股权投资、职工薪酬、财务报表列报、合并财务报表、公允价值计量、合营安排，以及在其他主体中权益的相关业务及事项按上述准则的规定进行核算与披露。

1、《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》

依据《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》，对持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资按《企业会计准则第 22 号—金融资产的确认和计量》处理，不作为长期股权投资核算，并对其采用追溯调整法进行调整。

具体调整事项如下：

(单位：千元)

报表科目	被投资单位名称	2013 年 12 月 31 日	调整说明
长期股权投资	江苏银行股份有限公司	540,000	原在长期股权投资科目核算，追溯调整至可供出售金融资产科目。
长期股权投资	北京通州国开村镇银行股份有限公司	9,000	
长期股权投资	菱重家用空调系统(上海)有限公司	4,800	
合计		553,800	

对公司 2013 年度合并资产负债表影响如下：

(单位：千元)

报表项目	2013 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	2,107,348	-553,800	1,553,548
可供出售金融资产	267,954	536,065	804,019

对公司 2013 年度母公司资产负债表影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2013 年 12 月 31 日		
	调整前	变动 (+/-)	调整后
长期股权投资	14,650,047	-544,800	14,105,247
可供出售金融资产	180,402	527,065	707,467

2、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》

根据《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》对其他综合收益项目列报的相关修订要求，在资产负债表中所有者权益类增加“其他综合收益”项目，核算根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失；在利润表中，应将其他综合收益项目划分为两类：（1）以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目；（2）以后会计期间在满足特定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目。根据此规定，公司将外币财务报表折算差额、原列入“资本公积”中可供出售金融资产公允价值变动重分类至“其他综合收益”，并对其采用追溯调整法进行调整。

具体调整事项如下：

（1）对公司 2013 年度合并资产负债表的影响如下：

（单位：千元）

报表科目	2013 年 12 月 31 日			调整事项
	调整前	变动（+/-）	调整后	
资本公积	4,680,916	-1,349	4,679,567	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	-140,760	-140,760	
外币报表折算差额	-124,374	124,374	0	

（2）对公司 2013 年度母公司资产负债表影响如下：

（单位：千元）

报表科目	2013 年 12 月 31 日			调整事项
	调整前	变动（+/-）	调整后	
资本公积	5,065,510	-302	5,065,208	将“其他综合收益”作为会计报表项目在资产负债表单独列示。
其他综合收益	0	-17,433	-17,433	

（3）对公司 2013 年 1-9 月合并利润表的影响如下：

（单位：千元）

报表科目	2013 年 1-9 月			调整事项
	调整前	变动（+/-）	调整后	
其他综合收益	-84,729	11,153	-73,576	将作为“可供出售金融资产”计量的投资公允减值变动计入利润表其他综合收益项目。

(4) 对公司 2013 年 1-9 月母公司利润表影响如下：

(单位：千元)

报表科目	2013 年 1-9 月			调整事项
	调整前	变动 (+/-)	调整后	
其他综合收益	-	11,153	11,153	将作为“可供出售金融资产”计量的投资公允减值变动计入利润表其他综合收益项目。

3、执行第 2 号新会计准则的实施使得公司 2013 年 12 月 31 日的总资产、净资产规模减少 17,735 千元，对净利润、现金流量不会产生影响。

4、对执行第 9、30、39、40、41 号新会计准则的实施不会对公司财务状况、经营结果和现金流量产生影响。

就本次会计政策的变更具体事项详见公司 2014-062 号《苏宁云商集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

2014 年 10 月 29 日