

## 苏宁电器股份有限公司 2006 年度中期业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

### 特别提示：

本公告所载 2006 年度中期财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审核，但未经会计师事务所审计，与最终公布的中期报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2006 年度中期主要财务数据和指标

单位：万元

项 目	2006 年度（1-6 月）	2005 年度(1-6 月)	增减幅度（%）
主营业务收入	1,120,058.29	709,651.61	57.83
主营业务利润	104,259.60	62,040.88	68.05
利润总额	41,815.52	21,206.84	97.18
净利润	25,828.73	12,295.85	110.06
每股收益（元）	0.72	0.66	9.09
净资产收益率（%）	9.85	13.02	减少 3.17 个百分点
	2006 年 6 月 30 日	2005 年 6 月 30 日	增减幅度（%）
总资产	701,436.25	326,026.61	115.15
净资产	262,235.45	94,456.22	177.63
股本（万股）	36,037.6	18,632.00	93.42
每股净资产（元）	7.28	5.07	43.59

注：表内数据为公司合并报表数据。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

### 1、报告期内经营情况说明

2006年1-6月，公司新开连锁店65家、置换连锁店3家；截至报告期末，公司已在全国78个地级以上城市拥有连锁店286家，连锁店经营面积达到116.41万平方米。报告期内，公司以稳步提升经营质量为原则，稳步推进连锁网络发展，实施SAP/ERP系统建设，进一步加强公司内部组织管理体系整合，与上游供应商的合作关系得到进一步优化和规范，终端销售与服务能力进一步提升，经营业绩呈现持续增长的势头。

### 2、指标分析

2006年1-6月，公司实现主营业务收入比上年同期增长57.83%，这主要是由于报告期内公司在巩固原有连锁店的基础上，合理布局新店网络，带来销售额的增长。

随着公司连锁网络体系的不断发展，信息化系统的完善，营销与综合服务能力得到了进一步的提高。公司结合信息化系统的建设，通过梳理业务流程、加大营销力度、加强服务意识，随着主营业务收入的增长，主营业务毛利率同比增长0.6%，连锁经营的规模效益也得到了一定的体现，2006年1-6月实现主营业务利润、利润总额及净利润比上年分别增长68.05%、97.18%和110.06%。

2006年6月30日资产总额比上年中期末增长115.15%，主要是由于2006年1-6月新开连锁店的增加及原有连锁店销售规模的扩大，存货与供应商预付账款也相应增加，另外，2006年6月公司非公开发行股票募集资金到位，货币资金也随之增加。

2006年6月30日净资产比上年中期末增长177.63%，这主要是本期募集资金的到位及实现净利润的增加。

## 三、备查文件

1、经公司法定代表人张近东先生、主管会计工作的负责人陈世清先生、会计机构负责人肖忠祥先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司

董事会

2006年7月31日