

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20161118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：研究员林青泽	
时间	2016年11月18日（周五）下午 14：00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、随着规模的上升，苏宁在电商上的推广费用是否可以改善？</p> <p>苏宁线上线下融合的模式，相较于纯线上公司来说更容易形成规模优势，可以看到公司整体的促销费率今年有所下降。所以我们在电商上的推广费用投入产出效率会提升。</p> <p>2、苏宁对于金融和物流的发展规划？</p> <p>苏宁金融目前已经拥有 11 张金融牌照，今年四月进行了首轮融资，资本实力大大增强。后续金融业务将以支付为基础，发展供应链金融、消费金融，同</p>	

时加快线下财富中心建设，加快会员储备发展。

物流今年业务量有一部分是对外的，合作伙伴包括菜鸟和供应链上的商户。苏宁物流最大的特点是仓配一体的全供应链的管理，将来会加大对外开放的进度。

3、苏宁物流有哪些优势？

苏宁优势在于仓配一体，仓储很多都是自建的，规模行业领先。我们的物流服务涵盖全流程的，大部分都是自营，可以保证服务质量。

4、苏宁物流目前的利用率？

目前苏宁物流已经近 500 万平方左右的仓储，今年的利用率比较充分，目前公司在建立新的物流基地。今年增发的 290 亿当中有 80 亿是投入物流的，包括仓储及运营能力提高，未来几年我们会保持较快的物流基础设施投入，投入上不一定会很大，因为我们可以运用的创新工具很多。

5、线下的增长可以持续吗？

门店整改升级后，销售改善较为明显，一方面门店的可逛性增强，例如加入红孩子母婴和苏宁超市，商品丰富度大大提升，同时我们也加入了休闲、娱乐、新奇特的产品，消费者更喜欢一站式的服务。另一方面，门店加强管理，提高销售人员的积极性，提升服

	<p>务水平，转换率提高。我们认为现在线下销售将朝着好的方向转变，今年 1-3 季度的数据变化也说明了这一趋势。</p> <p>6、苏宁明年预计会有多少新开店数？</p> <p>明年的新开店具体数量还在规划中，预计将更多集中在苏宁易购服务站。作为公司三四级市场拓展的重要载体，公司将继续加快易购服务站的开设。服务站面积较小，商品出样不多，在销售功能实现的同时，将更多的是帮助客户熟悉了解苏宁易购，发展成为公司会员，并为其提供各类售后、增值服务。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 11 月 18 日