

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160713

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Wellington:基金经理 Namit Nayegandhi; 美银美林:分析师龙元元
时间	2016年7月13日 14:30
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办证券事务助理：刘结
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、线下业务发展情况？</p> <p>公司线下店面网络多业态布局，下沉农村市场，强化门店互联网化建设，增强店面在体验、服务方面的功能。</p> <p>苏宁易购云店，门店互联网化的代表产品，运用互联网化工具实现门店多业态、多服务的布局；常规店（旗舰店、中心店、社区店），做好门店基础化管理，灵活运用互联网工具提升门店的运营效率和服务体验；</p> <p>苏宁易购服务站，公司以自营、加盟、合作网点及代理的方式加快三四级市场苏宁易购服务站的开设，快速推进农村市场网络布局；</p> <p>母婴、超市线下连锁方面，公司加快红孩子专业母婴店的快速布局；苏宁超市将重点优化调整现有门店经营模式，探索可持续发展的苏宁超市盈利模型，公司将通过开设“苏宁小店”便利店方式，实现超市产品向线下用户的覆盖。</p>

	<p>随着店面调整优化，以及销售收入的提升，线下业务将取得发展。</p> <p>2、目前线上销售增长情况？</p> <p>一季度，线上平台实体商品交易总规模同比增长 99.62%。</p> <p>3、公司与阿里巴巴合作情况？</p> <p>苏宁与阿里将结合双方的优势资源，互补发展，合作主要包括苏宁易购天猫旗舰店、物流合作以及联合采购等方面。针对联合采购，会考虑针对特定品类的核心单品，发挥规模优势。</p> <p>4、物流业务开展情况？</p> <p>物流已经形成遍布全国的仓储网络和完善的配送体系，物流运营效率及社会化运作成果将在今年有所凸显，目前还是以公司内部业务量为主，随着开放程度增加，销售贡献将有所增加。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 7 月 13 日