

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150128

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新加坡新思路投资：洪逸伦、魏莹、冯昕
时间	2015年1月28日（周三）下午16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：孙天超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、苏宁超市 2015 年规划？</p> <p>答：超市是公司互联网转型的重要板块，向消费者展示了我们的全品类经营，增加用户粘性。经过前期的建设，苏宁超市各项业务已步入正轨。2014 年底几次大规模促销已将品牌做了很好的宣传推广具备了一定的知名度，流量、转化率等都在稳步增长。2015 年将重点打造线上超市频道，通过自营与开放平台的方式加速超市产品的拓展，同时在线下实体门店增加虚拟出样。</p> <p>2、PPTV 我司目前持有的股权比例？未来的发展规划？</p> <p>答：公司前期已出公告计划受让 PPTV 其他股东的股份，如果完成将持有 PPTV 64%股权。自收购以来，通过磨合，整合效果较好。在双方会员的打通、广告的投放、视频购物等方面均有合作。投资 PPTV 是公司互联网模式转型的一项重要决策，PPTV 未来还将继续加大投入，在硬件和内容方面努力拓</p>

展，发挥体育优势，强化自身的特色，助苏宁实现互联网零售的多端融合、视频事业发展及品牌推广。

3、苏宁物流未来的规划？

答：公司目前正在大力开发物流建设，不断完善城市及农村市场的物流网络布局，优化物流配套信息系统，2014 年物流效率显著提升，推出了急速达、半日达、一日三送等特色产品。计划在 2015 年全国将建成 8 个区域中心仓，58 个零售仓，1600 家以上的门店库。2015 年公司物流将对社会开放，为其他企业提升服务效率的同时也将为企业自身带来效益。

4、员工持股计划执行情况及未来规划？

答：公司于去年 9 月份实施的员工持股计划面向总部各体系、各大区和子公司，总人数 1000 多人。已于去年 9 月底通过二级市场买入的方式完成股票购买，均价 8.63 元，股份数量占公司总股本约 0.8%，管理人是安信证券。公司此次实施的员工持股计划本意就是为了真正的提高员工福利，增强管理团队的凝聚力。未来公司除加强自主培养储备人才以外，还将加大力度通过各种渠道引进社会成熟人才，并努力研究具有竞争力的更加贴合员工需求的薪酬激励方式，稳固团队吸引人才。

5、苏宁农村服务站发展情况？

答：2014 年起，公司便通过将原先三四级市场的代购点、售后网点升级改造，推出一批集销售、物流、售后等功能的易购服务站，目前在全国有 1000 多家。今年 1 月底在江苏的宿迁和盐城开出了 2 家自营模式的服务站，店内既有实体出样，也有二维码、平板、视频等方式的虚拟出样，目的在于进一步培养三四级市场消费者的网购习惯。

6、门店资产证券化运作情况？

答：去年 10 月份公司与中信金石基金合作，探索搭建创新型资产运作平台，去年底公司 11 家门店物业的交易已基本

	<p>完成，转让价款约 40 多亿，资产专项计划将在深交所挂牌交易，目前正在履行相关程序。在今年交易基础上，公司还将持续推进其他优质门店物业资产运作。同时，公司也会考虑尝试物流的资产运作，提升核心竞争力，助推公司转型深化。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 1 月 28 日