

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140529

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	美林证券、野村证券等机构分析师共 16 人
时间	2014 年 5 月 29 日（周四）11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请简单介绍下公司目前整体情况。</b></p> <p>答：公司去年确立了以互联网零售为主体、以 O2O 的全渠道经营和线上线下的开放平台为两翼的“一体两翼”互联网转型路线图。今年年初公司进行了较大的组织架构调整，其中非常重要的一点就是将线下的连锁经营总部与线上的电子商务经营总部整合为一体的运营总部，运用电商运营的经验推动线下门店的互联网化。2014 年是公司战略执行年，将围绕商品建设、渠道建设、新业务发展等落实各项战略。</p> <p><b>2、红孩子在母婴市场的份额？品类情况？</b></p> <p>答：红孩子是中国最专业的母婴 B2C 电商平台，已有十年发展历史，有一定的品牌知名度。红孩子销售的品类以各阶段的母婴用品为主，近几年也拓展了化妆品品类，建立了化妆品销售品牌“缤购”。</p>

	<p><b>3、线上收入来源？</b></p> <p>答：线上收入主要来自商品销售和服务收入。商品品类涵盖了各类实体商品和虚拟商品；苏宁将充分发挥在物流、信息流、资金流等方面的能力，产品化运作，为消费者、供应商以及企业客户提供服务。</p> <p><b>4、苏宁云台的优势？</b></p> <p>答：现阶段，苏宁云台推行“三免政策”即免年费、免平台使用费、免佣金。其次，经过苏宁优选得以开店的商户，将获得苏宁为其提供的正品保证，为消费者提供质优价低的购物选择。</p> <p><b>5、如何促进线下会员在线上购买？</b></p> <p>答：公司实施了多种举措促进门店 O2O 销售。首先在门店布设免费 wifi，向到店顾客推送易购客户端安装和促销信息。今年将在一二线城市重点门店率先完成布设，然后逐渐推广到全国门店。其次是通过改变门店销售考核制度，促进店员引导顾客进行线上购买。公司已开始将门店周边一定范围内的线上销售也计入门店销售中，提高店员推广 O2O 购物的积极性。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 5 月 29 日