

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170221

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	贾翔夫，国金证券研究员；王方，国投瑞银基金研究员；杨文彬，中金立信资管投资经理
时间	2017年2月21日（周二）下午14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、苏宁云商的业务介绍。</b></p> <p>公司的三大业务板块包含零售、物流、金融。苏宁易购子集团负责整体零售业务；苏宁金融志在为用户提供普惠金融服务，目前拥有多块牌照，包括苏宁易付宝、保理、小贷等；苏宁物流，去年作为子集团成立，收购了天天快递，补强了公司物流运营能力。此外公司也会加大力度支持苏宁国际的业务，完善境外的发展。</p> <p><b>2、近期提出要建设苏宁易购服务站，未来针对三四线市场怎么看？</b></p> <p>三四级市场消费潜力很大，公司自2015年就开始以苏宁易购服务站加快三四级市场覆盖。易购服务站定位于三四级市场的服务网络，不断强化模式、系统的建设和人员培训，发展已较为成熟。此外，公司物流服务能力的提升，也为三四级市场的发展提供了支撑。在为三四级市场消费者提供优质产品及</p>

	<p>服务的同时，苏宁还依托于渠道、物流优势，开展了农产品进城的工作，线上运营中华特色馆频道，加强与各区县的合作，帮助将农村商品推广到全国。</p> <p><b>3、苏宁易购服务站运营成本大吗？</b></p> <p>运营成本不大，三四级市场租金、人员、装修成本等相对较低，收入起来之后会产生规模效应。</p> <p><b>4、小店和服务站一样吗？</b></p> <p>小店是面向社区开设，是最后一百米网点布局，以生鲜、熟食、快消品为主。易购服务站面向三四线城市。</p> <p><b>5、金融和主营业务协同如何？</b></p> <p>金融业务是零售业务的衍生，也可以为零售业务提供支持，如供应链融资为上游商户提供服务，消费金融为消费者提供信贷，相关业务的渗透率在不断提升，有效提升了苏宁服务客户的能力，增强客户粘性。</p> <p><b>6、对于新零售的看法？</b></p> <p>新零售的提出，进一步说明了苏宁提出线上线下融合发展这一转型策略是具有前瞻性，公司会继续互联网零售路径，专注于商品、物流、服务这一零售本质发展。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017年2月21日