

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150409

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | Proa Partners Pte Ltd. : Frances Dydasco、Wanna matanachai、Sophie Hong |
| 时间 | 2015年4月9日（周一）上午9:30 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘办副主任：黄巍 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、苏宁作为传统零售商为何要发展线上业务？</p> <p>答：（1）从消费者方面考虑：随着互联网技术的发展，消费者购物行为在时间和空间上的需求都已发生变化，传统的线下经营模式已无法满足客户的需求。</p> <p>（2）从品类方面考虑：线下由于门店陈列的限制无法达到苏宁转型做全品类的要求，而线上可以做到全品类的陈列。</p> <p>（3）从自身驱动力方面考虑：无论是物流还是信息系统等方面，苏宁具备发展线上的自身实力。</p> <p>2、如何看待线下门店的转变？</p> <p>答：首先线上和线下并非分开发展的，两者需要融合相互辅助。2014年门店的数量整体是净增加的，2015年苏宁将会继续对大型旗舰店进行升级改造，融入本地生活服务、金融、商旅等服务。</p> <p>对于店面的扩张，公司仍将继续重点加快二三级市场连锁</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>开发，进一步纵深网络布局。</p> <p>对于门店面积，整体变化不大。对于大店布局陈列会有所调整，其中三分之一左右将打造为娱乐、体验、服务的区域，如儿童乐园、母婴专区、阅读专区、培训专区等；另外三分之二的销售区域会增加一些新奇特和高端商品的出样。</p> <p>3、目前物流的运作情况？</p> <p>答：截至 2014 年底公司拥有的物流仓储及相关配套总面积达到 400 万平方米，形成了全国性仓储配送网络，包括 8 个采购枢纽中心、57 个区域配送中心、352 个城市转配中心、1777 个快递网点；另外取得全国 164 个城市的国内快递业务资质，以及国际快递经营业务资质许可。未来在全国将建成 60 个物流基地，不断完善现有配送网络以提高配送效率。今年苏宁物流会逐步开始向供应商、开放平台的商户等开放。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2015 年 4 月 9 日 |