

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141204

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	元昊投资管理有限公司：陈晟杰
时间	2014 年 12 月 4 日（周四）上午 10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	1、苏宁未来的发展规划？ 答：苏宁明确了 O2O 融合的互联网零售发展战略，年初进行了组织架构调整。未来也将围绕这个发展战略从细节方面进行完善，比如物流、信息系统的完善。O2O 融合方面会加强线上平台建设及线下门店建设，线上平台建设主要围绕开放平台、商品丰富度、顾客体验提升、平台招商等展开，线下门店建设主要推广门店互联网化及三四级市场门店的布局。 2、公司如何看待互联网文化转型？ 答：经过一段时间的磨合，公司内部员工已经认可转型，互联网文化融合方面没有问题。苏宁本身就是一个比较年轻的团队，对新事物的接受程度较快。 3、与 PPTV 的合作情况。 答：通过一段时间的整合，公司与 PPTV 的合作主要包括会员打通、广告投放及视频购物等方面，已初见成效。未来

	PPTV 仍将保持独立的体系运作，后期会继续加大投入力度，强化公司在手机端、视频端的销售。 4、农村电商开展情况。 答：苏宁易购服务站采用加盟方式拓展。公司通过各地分公司对服务站进行管理。加盟者需提供保证金担保，审核通过后将统一挂上苏宁易购服务站的标识。苏宁易购服务站主要帮助农村消费者在苏宁易购上下单，同时还承担部分物流自提、物流配送和售后服务的功能。目前有 1000 家左右服务站，未来公司会重点推进三四级市场的站点建设。 5、苏宁众包发展情况。 答：苏宁众包主要做新奇特产品，近期不断有新产品推出，但金额占比不大。公司认为众包是一种新的供应链模式，未来的商品制造应该更多的通过对消费者需求的调研反向订制。 6、母婴产品的发展程度。 答：母婴类产品标准化程度较高，同时需要有社区交流。自去年开始公司通过线上线下同步推广母婴类产品，线下主要开设红孩子专卖店，培育孕妈团体，营造社区氛围；线上则继续巩固市场份额。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 12 月 04 日