

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140609

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平洋投资管理公司：Ji Young Park 中金公司：施争艳
时间	2014年6月9日（周一）下午 14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请对公司做个简单的介绍。</p> <p>答：公司 1990 年创立于南京；2004 年在深交所上市，成为国内首家 IPO 上市的家电连锁企业；2010 年，苏宁易购正式上线；2013 年，公司确立了以互联网零售为主体、以 O2O 的全渠道经营和线上线下的开放平台为两翼的“一体两翼”互联网转型路线图；2014 年初成立运营总部，将线下的连锁经营总部与线上的电子商务经营总部整合统一。今年是公司战略执行年，将围绕商品建设、渠道建设、新业务发展等落实各项战略。</p> <p>2、门店方面的发展规划？各级市场的区分标准？</p> <p>答：一方面调整一二级市场门店布局，重点布局城市核心空白商圈；另一方面，加快三四级市场开发力度和开店速度。一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级</p>

	<p>市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。</p> <p>3、投资 PPTV 的目的？</p> <p>答：公司战略投资 PPTV 是从互联网零售模式的完善、升级角度全面考虑做出的决策。这对于苏宁实现互联网零售的多端融合、视频电商发展、品牌与产品推广以及面向个人、家庭用户提供包含内容、智能家庭等在内的整体解决方案都有非常重要的意义。</p> <p>4、苏宁在电商竞争中的优势在哪？</p> <p>答：门店是苏宁的优势。一方面，O2O 是零售行业发展趋势，苏宁拥有天然的线上线下渠道，门店可为消费者提供更全方位、人性化的服务。另一方面，零售方面的丰富经验也让苏宁对互联网零售有较好的把握。未来苏宁将继续拓展门店功能，不断提升线上线下服务优势。</p> <p>5、公司在物流和 IT 方面的规划？</p> <p>答：物流方面，公司在 19 个城市有 20 多个物流基地投入使用。2015 年，公司将在全国建成近 60 个物流基地，以及 12 个小件自动化仓库。IT 方面，公司将继续推进信息数据中心建设，同时继续加大 IT 人员引进。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 6 月 9 日