证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140417

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：许世刚
时间	4月17日（周四）上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	苏宁互联总经理：潘志勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、苏宁互联的定位？</p> <p>答：长期来看，苏宁互联的定位是要成为一个移动互联网的入口级业务，这是公司长期的战略目标。中短期来看，是要把移动转售的业务做好，首先是把现有运营商业务的转售做好，实现现有套餐、服务方式的优化；其次是进一步结合公司既有业务，如与家电控制、家电内容提供等结合起来；第三是提供更多的增值服务，如尝试用OTT的方式提供电信服务。我们希望未来能够以创新的方式满足大量潜在客户和有成长力人群的需求，惠及收入不高的人群，实现从下向上的发展。</p> <p>2、与现有运营商的关系和竞争上的优势？</p> <p>答：我们并不希望虚拟运营商与三大运营商竞争，争夺客户，而应该是协同合作。我们的策略是服务好自已的客户，并创造新的市场。与基础运营商相比，我们主要的优势在于轻资</p>

	<p>产, 没有建设基础网络的巨大成本负担, 在定价上有更大空间。</p> <p>3、苏宁发展移动转售的优势在哪里?</p> <p>答: 一是家电销售的优势, 可以通过智能家电等形式进行结合; 二是线下渠道的优势, 可以借助苏宁遍布全国的门店拓展服务。</p> <p>4、客服系统建设规划?</p> <p>答: 我们会进行计费系统和 IT 系统的投入, 将客服的大部分功能迁移到网上, 通过网上营业厅、掌上营业厅等实现自助服务, 降低客服成本。同时, 也会满足客户对线下服务和呼叫中心服务的需求。</p> <p>接待过程中, 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 4 月 17 日