

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150506

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开心龙基金管理有限公司：柯世锋、吴斌
时间	2015年5月6日 16:00—16:30
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、苏宁超市的发展方向是什么？</b></p> <p>答：苏宁超市主推线上超市频道，采用自营与开放平台相结合的模式，线上线下同步发展。超市行业的市场容量很大，会员的复购率也很高，苏宁做超市业务也主要是为了引流，短期内公司主要关注其成长性。公司通过发展超市业务，商品品类极大丰富，会员复购率大幅提升。</p> <p><b>2、4月底在南京和上海开了两家云店，现在这两家店的情况怎么样？</b></p> <p>答：4月28日升级开业的南京山西路店、上海浦东店是苏宁云店计划的开端，公司打算将云店打造成一个集消费娱乐与体验于一体的休闲场所，每一个云店各具各自特色。就目前的情况来看，云店的表现较好，用户对云店的评价也都不错。公司在不断探索和积累经验，希望投资者在体验云店的时候将用户体验反馈董秘办 stock@cnsuning.com，我们不断优化用户体验。</p> <p><b>3、公司对云店的构想？</b></p> <p>答：苏宁云店是一个与消费者互动的场所，营造轻松愉快的休闲氛围，是一个集消费娱乐与体验于一体的超级店。公司计划在2015年底开50家左右云店，主要通过现有门店的改造来完成。门店改造方向主要有：</p>

	<p>(1) 增加消费者体验认知，不以 SKU 增长为考核重点，控制出样。</p> <p>(2) 引进吸引人流的业态。以自身业态衍生发展，形成 O2O 模式的上下贯通，如增设儿童游乐、母婴社交、服装等区域。</p> <p>(3) 食品区域开设线下超市专区，多引进进口、休闲、年轻时尚的商品。</p> <p>(4) 开设餐饮业态组合，类似宜家，做快餐、简餐、咖啡。与合作商形成全国门店或区域门店的合作，采取联营而非租赁的方式，只有苏宁的会员才能体验相关服务。</p> <p>(5) 家电类产品增加成套家庭设计元素，如厨卫、中央空调、地暖等。引进大牌、有科技感的高端品牌。</p> <p>(6) 适当增加虚拟出样。</p> <p>(7) 探索、提高门店营业员的本地化营销技能，对每位员工发展的会员数量进行要求，定期根据兴趣点做促销活动，增加与客户的互动交流。</p> <p><b>4、苏宁在自建物流上投入很大，目前是否已经对外开放？</b></p> <p>答：苏宁物流经过 20 年的超前资金、技术投入布局，截至 2014 年底，拥有的物流仓储及相关配套总面积达到了 403 万平方米，已形成了全国性仓储配送网络。苏宁打造的高效物流服务，将逐步转化成面向社会化开放的物流云。</p> <p><b>5、苏宁金融的发展状况？</b></p> <p>答：金融作为苏宁的一个核心能力，构建形成了较为完整的金融业务布局，今年定位为公司的子集团，围绕苏宁生态圈的用户、合作伙伴形成全面的金融服务能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 5 月 6 日