

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141105

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：张立聪
时间	2014年11月5日（周三）下午14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、说说最新的苏宁众包模式。</p> <p>答：苏宁与消费者接触最多，通过大数据挖掘和社会化营销手段，由苏宁与众包平台上的企业，有效的抓住用户的需求，过程中，企业可以充分共享苏宁物流、资金流等方面的资源，创新产品。未来苏宁与上游的合作更加侧重单品研究与消费者习惯的把握。</p> <p>2、未来对三四级市场门店结构的考虑？</p> <p>答：三四级市场会加快布局，门店着重于地区旗舰店，品类会更加本地化。同时三四级市场门店经营会更加强化店长的授权，调动其积极性。</p> <p>3、门店互联网化推广情况？</p> <p>答：门店互联网化主要在商品陈列、体验、感知等方面充分考虑消费者的需求，致力于提高消费者来店率和粘性。商品</p>

	<p>注重新、奇、特产品的出样，前期在 google glass 方面做了尝试；为消费者提供综合性解决方案，提供一揽子服务，如整套家电的购买；基本的硬件设置，如 WIFI 覆盖会进一步推广，增加产品的场景化展示；增强门店娱乐，休闲功能，如设置儿童乐园，苏宁生活广场会尝试开设线上线下融合的苏宁超市、红孩子实体店等；优化支付体验，支持各种不同的支付场景。门店互联网化是一个不断尝试推进的过程。</p> <p>4、未来门店的人员如何管理考核？</p> <p>答：未来门店销售人员的年龄结构将会做优化，引进更多的大学生，他们是伴随着互联网的发展而成长起来的。进一步丰富营业员的职责，调整考核机制，调动积极性，加强培训有效借助社交工具拓展客户，服务客户。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 11 月 05 日