

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150212

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	台湾复华证券投资信托：简嘉仪
时间	2015年2月12日（周四）上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：阮江
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、互联网金融发展规划？</p> <p>答：公司金融业务的发展将始终围绕零售本质展开，第一层是通过数据来支持产品创新；第二层是通过拓展支付场景、用户巩固支付核心；第三层是建立整合金融平台，包括理财、信贷及金融其他增值服务，打造一站式金融消费平台；第四层是打造一两款信用产品、票据理财等明星产品。通过金融产品的拓展，不断提升用户体验与粘性。</p> <p>2、电商策略、如何避免在线线下竞争？</p> <p>答：公司坚持 O2O 融合互联网零售发展战略，聚焦门店互联网化升级，将门店展示、体验、物流、售后、社交、宣传等功能融为一体，扩大差异化竞争力。通过线上线下商品展示的融合、购物流程的融合、价格的融合，提升消费者购物体验。</p> <p>3、未来门店资产证券化的计划？</p> <p>答：公司在前期资产创新运作模式的基础上，将持续推进</p>

	<p>其他优质门店物业资产运作，通过盘活资产、巩固竞争优势、深化战略、提升效益。同时，公司也会考虑尝试物流的资产运作，提升核心竞争力，促进公司转型深化。</p> <p>4、行业看法发展趋势及公司展望？</p> <p>答：O2O 是互联网零售发展的趋势，公司始终坚持 O2O 融合的发展战略，将从细节方面不断完善，比如物流、信息系统。O2O 融合方面会加强线上平台建设及线下门店建设，线上平台建设主要围绕商品丰富度、顾客体验提升、开放平台等展开，线下门店建设主要推广门店互联网化及三四级市场门店的布局。此外，在三四级市场也会加快易购服务站的发展，用优质的服务加快苏宁品牌渗透和会员发展。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 2 月 12 日