

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170428

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	周羽：中信证券商业零售首席分析师 刘娜：中信证券商业零售行业分析师 冯敏：银河基金研究员 林芝：景顺长城研究员 王祺：华安基金分析师 王晓莹：博道投资执行董事、高级分析师 陈诚：东方基金研究员 乔迁：兴业全球研究员 刘舒宇：前海人寿研究员
时间	2017年4月28日 15:00
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事：任峻 董秘：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、线下零售业务发展情况？</p> <p>整个行业经过互联网多年的融合和教育，客群已经开始差异化，对于产品的错位、销售过程对用户的引导，团队的把握现在相对比较成熟。门店进入优化提升阶段，同店在恢复，2016年四季度、2017年一季度都为正，同店增长，带来固定费用率降低，盈利提升。</p> <p>三四级农村直营店发展向好、增长快，直营店带来互联网销售量较大。</p> <p>2、线上零售业务发展情况？</p> <p>用户活跃度和流量的获取有压力，计划在移动端主题性营销产品</p>

	<p>方面努力, 家电 3C 形成规模的基础上公司还需在其它品类方面突破。母婴具备很好的 O2O 模式基础, 今后会扩大母婴和儿童店铺的开设相结合。</p> <p>互联网发展一方面需增加客户粘性, 另一方面需增加对用户服务的承诺。流量方面体育集团布局了很强的 IP, 用户量增长快, 有助于聚集人群。</p> <p>3、物流业务发展情况?</p> <p>与天天快递的合作, 4 月交割完成, 加快整合, 小件由天天来负责, 苏宁自身和外部业务进行资源整合, 提高利用效率。成本下降, 同时解决波峰波谷问题。公司加快物流地产仓储建设, 目前公司自身以及天天都有较大的需求。</p> <p>4、金融业务发展情况?</p> <p>金融发展平稳, 支付和供应链融资发展快。一季度苏宁金服交易规模增长 152.10%, 供应链融资业务发展势头较好。</p> <p>5、售后服务情况?</p> <p>售后服务平台化建设, 整合社会资源, 开展以旧换新等。全面梳理苏宁的服务承诺。首先重新整理对用户服务的承诺, 对用户要实行完全的责任赔付。同时苏宁自营和联营的产品, 要实现上门取货退换货。</p> <p>6、阿里与公司的合作进展?</p> <p>双方在苏宁易购天猫旗舰店、菜鸟物流和联合包销定制方面均有合作。</p> <p>交流过程中, 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 4 月 28 日