

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160127

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：许世刚；大成基金：丁煜；正享投资：徐文广；中新融创：陈运清；星石投资：王永；杭州亿方博投资管理公司：闫亚州；楼钦；董剑；
时间	2016年1月27日（周三）14:30
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘：任峻 董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：天猫旗舰店对苏宁网上销售的作用？</p> <p>A：天猫旗舰店中无论是商品还是运营，我们都在不断的完善提升。天猫旗舰店可以提升整个苏宁商品的 GMV，有助于强化我们的线上运营能力。天猫上的用户在年龄、喜好等方面是不同的，我们要根据他们的差异化做比较精准的推送，与苏宁易购主站形成差异化的竞争。</p> <p>Q：谈谈苏宁物流与菜鸟的合作？</p> <p>A：菜鸟是负责承接天猫平台上商家的物流，包括货到仓库，从仓库到顾客，现在苏宁作为其比较重要的一个合作伙伴，负责天猫超市部分包裹的配送。2016年，苏宁还会承接小电等品类，把公司物流能力充分发挥起来。公司物流网络、服务能力都具有较强的优势。</p> <p>Q：苏宁有仓储、物流这块的建设计划吗？</p>

A:公司会继续加快仓储建设和提升物流运营能力。我们已经有 400 多万方的物流仓储,在满足自身需求之外,我们的能力还有盈余,所以我们对外开放。自用的部分满足了,我们还要考虑第三方的需求。随着物流运营效率的提升,自用部分还会再节约。公司基于提前规划的考虑,继续加快拿地,建设,提前布局,降低成本,为苏宁物流开放提供良好的基础。

Q: 金螳螂物流合作模式?

A: 苏宁承接的是金螳螂家的沪宁线业务,金螳螂将商品备货在苏宁苏州物流基地,在接到顾客下单指令之后,将由苏宁物流直接将家装所需主材辅材由苏州发至苏南及上海等地。未来,随着金螳螂各地分站的建立,双方业务还拓展至郑州、福州、武汉等地,业务类型也将从仓配一体扩展至全套供应链物流服务。苏宁物流能够帮助金螳螂家节省仓库建造、管理费用,迅速实现区域覆盖,满足家装过程中的分次运输需求,并提供专车直达、卸货上楼等服务,在时效上能够保证沪宁线 1 日达,有效提升用户体验。

苏宁物流有较为明显的优势:首先,我们在成本上有优势,苏宁物流给用户的配送是集约式的配送,同样的一个配送的路径量,苏宁可以送更多的商品,成本更低;第二,苏宁物流比任何一个相对单一的物流公司要全面,既有仓储,又有运输,还有配送,这是在外面随便找一家公司很难做到的;第三,苏宁物流是和业务结合在一起的,不是单纯的物流资产公司,跟苏宁的销售有关系。苏宁和金螳螂的销售是对接的,这使得我们配送的用户,物流部门的部署肯定更有效率。

我想苏宁还会跟越来越多企业展开类似的业务合作。

Q: 农村电商布局情况。

A: 一个服务站进入之后,用户会在门店下单,有的用户因为有这个服务会在线上下单,这都属于服务站的销售范围,所以服务站不是一家店,它是苏宁在这个地区的服务网点;由

于有服务站，在当地的配送时间得到节约；服务站通过本地化的经营提升了用户体验。

服务站是公司在农村电商 O2O 落地载体，通过 2015 年一年的摸索，直营店开发和运营模式已经成熟，已逐步探索出具有苏宁特色的农村电商范本，在易购品牌形象推广、会员发展、销售规模提升、社会效应等方面都取得了较好的发展。

Q：易购 APP 上的“圈圈”介绍以及公司对社交电商的理解？

A：对苏宁易购来讲，我们以购物为主，家电 3C 比较多，所以活跃度肯定相对较低。我们要尝试在这里增长一些社交属性，这个到底怎么做，做到什么程度，我们会不断地在运作中去迭代。之前趣 Show 是一个很小的内容板块，到现在圈圈里面有很多内容，在不断试错和尝试中发展。

Q：任性付发展情况？

A：从目前看苏宁消费金融增长很快，逾期率很低，共享了人民银行的黑名单系统、征信系统。我们会往外扩展，其他的商户也会用我们的消费金融。我们要把任性付消费信用这个特点做明确。

Q：看定期报告，预付账款提高了是什么原因？

A：第一，产品销售中大品牌越来越集中，大品牌预付账款的要求都比较高；第二，在公司资金保持充足的情况下，预付款可以带来更多供应商的支持。

Q：怎么看新奇特品类？

A：我觉得那个是一个方向。包括我们门店后续会承接一些小型科技展，现在很多年轻人创业，我们完全可以把一块区域给到一个创业公司，吸引流量。

交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承

	诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2016年1月27日