

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141119

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>中金投资者峰会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	安信证券：李宏鹏；瑞信方正：林澍坤；银河证券：郭怡娴；璞盈投资：张岑岭
时间	2014年11月19日（周三）14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	1、开放平台监督标准？ 答：第三方平台物流、售后服务的监督指标：单日的发货率、三日内送达的比例、退货率。指标差的商户会被淘汰，或者被处罚。我们客服有权利处理第三方平台投诉问题。 2、苏宁 GMV 披露口径？ 答：苏宁的商品交易规模指已完成收款及配送服务的订单金额，并剔除了退货影响。 3、苏宁整个物流体系的概念？ 答：物流基地：是管理上的概念，每一个物流基地就是一个物流中心，级别不一样。全国有平行的8个总仓，58个（含香港）零售仓，还有门店仓。每一个总仓管理一定的零售仓，每一个零售仓管理一定的门店仓，58个仓库各自管理了一定的门店仓，门店仓同时也是配送点、自提点。

4、58 个零售仓库和自动分拣中心的区别？

答：所有仓库都有自动化设备，只是自动化程度不一样。8 个总仓的自动化程度最高。我们自动化程度最高的是南京的总仓，我们目前正在升级南京的总仓实现全自动化，之后会在其他 7 个总仓推行全自动化。

5、第三方物流开放情况？

答：第三方物流计划 12 月份开放，目前我们提供的是仓储（零售仓）和最后一公里的配送，即仓储、配送、支付由苏宁负责。苏宁给供应商提供灵活的部署方式，既可以将商品存入一个地区的零售仓，也可以将商品存入多个地区的零售仓，初期，物流配送的收费会打折。

6、门店仓运营模式？

答：门店仓面积不大，存储型号多，但每个型号补货数量保持供应 2 天左右。目前日化用品不会在门店进行常规备货，只有在大型促销的时候会提前预测备货。门店将来会卖日化，但是会在独立的超市区域做日化。

7、门店规划？

答：一级市场上非核心的门店闭店，核心门店增加客户体验性设置，而非交易性设置。目前线上线下的流程包括订单、支付、服务等都已经打通，但这并不是 O2O 的核心，O2O 的核心是线上线下互补。线下更多的是对产品进一步的感知、产品知识的获取、以及面对面的服务。

8、线上引流来源？

答：来源包括直接搜索、从百度、导航网站的搜索。目前我们在电视广告、DSP、广告联盟投入较多，在移动端的投入主要是社交化营销。

9、是否会继续门店资产证券化？

答：在今年开展创新业务的基础上，我们将会继续推进其他优质门店物业的资产运作，提升公司 O2O 模式中的门店核

	心竞争力。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 11 月 19 日