

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信证券：刘章明、孙海洋；汇添富基金：郑慧莲；中银基金：毛铖瑞；富国基金：刘莉莉；长信基金：祝昱丰；平安资管：陈徐姗；财通基金：童若凡；国泰基金：林小聪；信达澳银基金：刘维华；银华基金：王翔
时间	2015年10月20日14:00
地点/会议模式	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、与阿里合作的进展如何？</b></p> <p>答：目前双方基本理顺了对接的业务体系，成立了专门的项目组，要发挥各自优势。</p> <p><b>2、未来物流方面与菜鸟物流如何合作？</b></p> <p>答：菜鸟是一个物流平台，属于第四方物流，负责将各种订单分配出去，而苏宁接单后从仓储到配送提供全方位的服务。</p> <p><b>3、苏宁如何在跨境电商方面进行布局？</b></p> <p>答：跨境电商布局要从基础做起。首先是保税仓，提高其运营效率，仓储、报关、物流等环节的优化；其次是产品的获得。苏宁在日本和香港拥有自己的团队，将以这两个团队为基础发展贸易和产品代理。海外购发展的关键是产品和供应链，把握住这两点就能获得差异化的优势。</p>

#### **4、易购服务站的发展情况如何？**

答：公司通过自营、加盟、代理、乡村联络员等方式发展苏宁易购服务站，以降低物流成本、提高物流效率，提高用户对于苏宁易购的认知和购买频率。

我们的易购服务站定位在不发达的县和发达的镇，易购服务站的面积和库存量很小，挑选部分产品的 SKU 出样。易购服务站承担售后、物流、会员发展、合作伙伴管理等多种职能。

#### **5、消费金融公司的坏账率如何？**

答：目前坏账率极小，我们的消费信贷是按照大数法则进行测算过的，违约率很低，只会存在极少逾期。

#### **6、双十一准备情况如何？**

答：经过六年的转型，苏宁在做了大量的基层铺建工作之后，逐渐形成了互联网零售的核心能力。我们的运营越来越成熟，不论是在商品还是服务方面，都提前为双十一做了很多准备。这次双十一 O2O 购物节，苏宁的商品价格会全面、持续的低价，我们储备了大量爆款，如 iPhone 6S、PPTV 手机、PPTV 电视等，我们还将为 12 个城市线上线下开展彩电送装一体服务、免安装费送挂架服务，基于门店开展以旧换新活动，并邀请各厂家委派专门客服专员入驻苏宁等，提升用户体验，让更多的消费者受惠，希望用真正低价的产品及优质的服务，为消费者代言。

#### **7、日本 LAOX 的发展情况？**

答：9 月份，苏宁在日本新开 7 家店，销售表现较好，增长很快。LAOX 目前在日本有 30 家门店，盈利能力较好。LAOX 将进一步加强商品供应链的建设，在完善日本零售网络建设的同时，积极拓展海外购业务。

交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承

	诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2015年10月20日