

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140826

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安资产管理有限责任公司：胡松、刘含
时间	2014 年 8 月 26 日（周四）17:30-19:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	1、大聚惠目前的情况？ 答：大聚惠是苏宁目前的重点产品，是苏宁在产品研发上迈出的一大步。大聚惠，首先“大”表明网站的商品品类更全，产品模式更丰富；“聚”指的是聚人气；“惠”代表质量好且实惠。“大聚惠”是一个入口，让有竞争力的产品进入到苏宁易购，通过部分高折扣商品为商户引流走量、汇聚人气，省去诸多中间环节，价格更低，相比之前传统厂商定价博弈状态变成了电商模式的共赢状态，是一款为开放平台变现流量的产品。 2、自营和开放性平台产品定位情况？ 答：公司通过自营和开放平台不断拓展品类，为消费者提供更丰富多样的选择。目前自营是专业性经营，主要产品包括家电、3C 产品及母婴产品等；通过开放平台销售的主要产品包括百货、小家电、配件等。 3、投资 PPTV 的想法？ 答：公司战略投资 PPTV 是从互联网零售模式的完善、升

	级角度做出的决策。PPTV 能跟家庭形成纽带，进入家庭，对于苏宁实现互联网零售的多端融合、品牌与产品推广以及面向个人、家庭用户都有非常重要的意义。 4、人才引进问题？ 答：公司一直在持续引进专业人才，一些产品需要非常专业化的团队来研发、经营。苏宁今后会不断完善激励机制，吸引外部专业人才，同时也不排除通过小的并购，引进专业人才。 5、目前苏宁转型状况？ 答：从去年开始苏宁开始转型，从物流系统、管理组织等方面进行了大幅调整，大力推进线上线下融合落地。今年 6 月份以来，苏宁内部的整合已经步入正轨。 6、如何看待易购上日用产品较少问题？ 答：目前消费者对苏宁的印象还是电器销售商，需要逐个品类进行重点突破。公司今年积极转向用户需求驱动的供应链合作模式，自营品类战略是巩固大家电、凸显 3C、培育母婴；开放平台则要聚焦运动户外品类，并加速实现苏宁资源价值的社会化共享。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 8 月 26 日