

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151204

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开心龙基金：基金经理柯世锋、基金经理吴斌
时间	2015年12月04日09:15
地点/会议模式	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前与阿里合作的进展？</p> <p>答：目前定增事宜正在履行相应审批程序。</p> <p>业务层面，双方都在积极快速地推进合作进程。苏宁天猫旗舰店运营三个多月来，情况较为良好，双十一期间也取得较好的成绩，目前公司与阿里围绕苏宁易购旗舰店、物流等方面进行合作对接。</p> <p>2、股价变化会不会影响当初的定价？</p> <p>答：本次发行为定价定对象发行。</p> <p>3、目前苏宁物流网络的覆盖范围？</p> <p>答：截至半年度数据，苏宁物流的仓储总面积是452万平方米。苏宁物流的建设开发能力较强，我们已经成立了苏宁物流集团，是全价值链的物流集团，包含了选址、开发、建设、仓储、运营、干线运输和最后一公里配送等全流程。</p> <p>目前公司网络范围已经覆盖到村镇，通过易购服务站和乡</p>

	<p>村联络员进行拓展，目的就是服务三四级市场，教会当地用户如何进行网上购物，并负责当地的物流配送及本地化服务。</p> <p>4、目前云店的经营状况如何？</p> <p>答：云店是不断迭代升级的，已经开业 30 多家，经营情况较好，功能扩充很多，云店模式没有固定，我们还在探索升级，云店会有不同的类型，如在 Shopping Mall 里开设的云店、原有独立旗舰店升级为云店、在二三级市场开设的云店等。云店既能够实现销售，又能成为社区服务载体。</p> <p>5、苏宁是否还会继续做资产证券化业务？</p> <p>答：公司分别在 2014、2015 年推出了两期门店的私募 REITs，为公司盘活资产做了较好的尝试。我们在物流、门店资产上都可能会考虑 REITs，形成资产盘活——资产运营的运作模式，支持 O2O 发展。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 12 月 04 日