

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170508

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	黄卉：key wise 研究员
时间	2017 年 5 月 8 日 15:30
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司一季度业绩情况介绍</p> <p>公司一季度经营主要包含三大板块：零售、金融、物流。零售一季度毛利率提升，费用率下降，整体持平；物流、金融盈利。苏宁金融业务一季度（支付业务、供应链金融等业务）总体交易规模同比增长 152.10%，苏宁社会化物流收入同比增长 192.21%。2017 年一季度公司实现营业收入 373.77 亿元，同比增长 17.38%，其中中国大陆地区实现营业收入同比增长 20.92%，日本、香港地区受当地消费市场变化等影响，营业收入同比有所下降。</p> <p style="text-align: center;">二、问答</p> <p style="text-align: center;">1、店面开设趋势是怎样的？</p> <p>答：从未来的店面结构趋势来看，苏宁的店面将分为两种大的类型，一是在核心商圈所部署的云店和旗舰店，可以为用户提供丰富的商品组合、舒适的购物环境和良好的用户体验；另外在城市社区和三四级市场所开设的便利型门店，可以给用户提供更加便捷的购买流程和本地化服务。此两种店面都是 O2O 模式的体现，是基于互联网</p>

	<p>应用的门店业态的升级。</p> <p>从经营情况来看，云店和旗舰店都有较好的表现，因此，公司将在一二级市场核心商圈重点推进云店、旗舰店的发展；苏宁易购服务站也逐步成熟，经营效率提升，公司将加快三四级市场店面业态调整，完善 O2O 模式，加快开设苏宁易购服务站，对常规店面进行补充。</p> <p>2、金融发展如何？</p> <p>答：苏宁金融牌照齐全，苏宁银行也将在 6 月份开业。今年在监管趋严的环境下，类似公司这类持牌经营企业，将具备较强的竞争优势。苏宁金融去年完成融资，资金较为充裕，发展较快。</p> <p>3、收购天天快递的情况？</p> <p>答：目前收购了天天快递 70% 的股权，总计花费 29.75 亿元。4 月份完成了交割，公司将加快双方业务的整合，在仓储资源，小件配送业务方面都将形成很大的协同效应。</p> <p>4、日本和香港的销售情况？</p> <p>日本 laox 公司销售表现较弱，主要是消费者需求从高单价电器产品转向药妆、食品、家居生活类等较低单价产品，产品结构发生变化，虽然商品销售数量增长较快，但销售同比有一定下滑。公司将调整优化 laox 公司的商品结构以更加符合用户购买需求，随着该类商品销售进一步提升，对销售应有提升。香港地区也受到整体的消费市场的影响表现不好，公司将丰富产品结构，强化供应链以及物流建设，挖掘本地居民的消费潜力。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 5 月 8 日