

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140305

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	瀚伦投资：柯世锋、吴斌
时间	2014年3月5日（周三）上午09:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、开放平台的情况？</b></p> <p>答：目前已经有几千家商户入驻，实行免费政策。物流方面目前由商户自行选择，可由第三方物流配送。未来苏宁也会向平台商户提供物流服务。公司去年年底上线的LES系统就是为这方面做准备。</p> <p><b>2、如何在门店进行全品类销售？</b></p> <p>答：门店原有的陈列空间有限，一方面可以对陈列商品的品类进行优化；另一方面可以通过设立易购专区、通过wifi推送等方式，向顾客展示、推广更多商品，从而实现在门店的全品类销售。互联网门店模式公司在持续的进行探索。</p> <p><b>3、对于公司转型业绩压力的看法？</b></p> <p>答：经过前两年的转型摸索，公司逐渐确定了清晰的转型路径，形成了以互联网零售为主体，以O2O全渠道和开放平</p>

	<p>台全品类为两翼的互联网转型路线图。今年是公司的战略执行年、战略落地年。公司聚焦零售本质，所有工作围绕客户展开，致力于商品的丰富、体验提升、物流效率提高等核心。</p> <p><b>4、如何吸引更多流量？</b></p> <p>答：一是丰富商品品类，如通过开放平台等不断扩展商品品类；二是通过不断提升用户体验、提升最后一公里配送效率等提升品牌美誉度，以此吸引更多流量。</p> <p><b>5、苏宁易购是否销售彩票？</b></p> <p>答：易购上设有彩票专区，今年将围绕彩票销售进行一些社交活动的开展，打造一个彩票销售的氛围；同时也会结合门店产品进行一些促销活动。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014年3月5日