

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140521

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兰馨亚洲投资集团：黄大刚
时间	2014年5月21日（周三）14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：阮江、杨琪
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请对公司转型的相关情况做个简单的介绍。</b></p> <p>答：公司在2010上线线上业务苏宁易购。2013年先后推进实施组织优化、双线同价、开放平台3.0、互联网门店等举措，突破互联网零售转型在组织、价格、商品以及体验方面的壁垒。随着转型的持续推进，公司在去年中期提出了以互联网零售为主体、以O2O的全渠道经营和线上线下的开放平台为两翼的“一体两翼”互联网转型路线图，并进行了相关战略布局。今年的主要任务是积极推进落实各项战略，努力提升用户体验，打造互联网时代的新苏宁形象。</p> <p><b>2、产品品类的策略？</b></p> <p>答：自营方面，将巩固大电器、凸显3C、重点培育母婴。开放平台方面目前重点发展运动与户外。对于标准化商品，我们是自营加平台，自营为主；对于其他的非标类商品，以开放</p>

	<p>平台为主，自营为辅，自营的主要是个别单品爆款。</p> <p><b>3、店面发展方面的规划？</b></p> <p>答：一方面，调整一二级市场门店布局，提升门店经营规模；同时，加快三四级市场开发力度和速度。另一方面，进行门店互联网化升级，推进门店 O2O 融合。</p> <p><b>4、物流建设方面的情况？</b></p> <p>答：（1）成立独立物流公司，将成本中心转化为利润中心，提升运营效率。（2）上线 LES 系统，铺垫物流公司独立发展的系统基础。（3）物流基地建设方面，2013 年年底，公司共计在全国 19 个城市物流基地投入使用，17 个城市物流基地在建，另外 22 个城市物流基地落实选址，完成土地签约；此外，南京、北京、广州小件商品自动分拣仓库投入使用。（4）门店配送点建设方面，发挥门店作为配送点的功能，同时，消费者也可以在门店自提货品，发挥门店 O2O 优势。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2014 年 5 月 21 日