

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20161013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	路博迈亚洲公司：刘都 施罗德投资：刘佳 HSBC：Lina Yan
时间	2016年10月13日（周四）上午9:50
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、现在门店的转化率情况？</p> <p>我们加大了员工的培训，现在门店一对一“苏宁V购”服务的转化率就非常高，这说明线下人员在促进销售方面的作用很大，通过对员工加强培训，提升其专业能力，不但能提升客户的购物体验，还可以促进员工在线下推广高毛利的商品。</p> <p>2、苏宁招商运营这块现在做到什么程度了呢？</p> <p>在线下的招商运营主要还是围绕零售业务，丰富现在的业态，同时也紧跟时代和科技的前沿脚步，比</p>

如我们现在有的门店有专门的电竞区、电影咖等，同时也有咖啡、轻食等来提升购物环境。公司在最新的门店中，推出了专门针对新、奇、特产品的专区，后续将加大该类专区的推广。

3、易购服务站的运营情况如何？

苏宁易购服务站是公司在三四级市场推进 O2O 零售落地的载体，截至 2016 年 6 月 30 日，公司苏宁易购服务站直营店 1478 家，苏宁易购授权服务网点 2329 家。

易购服务站大小不统一，有一百多平米、两百多平米的、三百到四百平米甚至更大面积的也有，主要结合当地的市场情况以及选址的情况来定。

易购服务站的商品有部分商品是实体出样，更多的会采用虚拟出样的方式。

易购服务站销售人员都是我们的自有员工，激励考核较为灵活，今年我们通过年底分红的奖励机制增强易购服务站店长的参与度。

4、请问苏宁金融现在有哪些业务？

苏宁金融现在包括支付、供应链融资、消费金融、理财、众筹、保险等业务。

供应链金融方面，苏宁金融资金成本很低，收益较好；消费金融业务暂时亏损，主要是由于今年公司

重点推广用户，加大补贴，比如现在进行免息的分期，虽然阶段性盈利不好，但这带来消费金融客户增加和业务增加。

5、苏宁延保的收益状况如何？

延保收入的确认是有递延的，这块业务现在是盈利的。

6、苏宁有进入后服务市场吗？

有的，公司自己做，同时也会找一些合作伙伴一起做这项业务。

7、苏宁提供的供应链融资与银行贷款的利率差多少呢？

在目前大的金融环境下，银行的信贷更加谨慎，大部分银行重点在推广个人业务、政府业务以及大型企业客户，小的企业还是面临融资难的问题。苏宁供应链主要做三类业务：对供应商的贷款，主要是中小型供应商；对开放平台上的商户提供贷款，这些商户与我们都是有合作的；然后就是小贷业务，我们通过信贷审核贷款，现在核心还是一二类，因为这两类对公司业务有促进作用，能够促进供应链整合，第三类是能盈利、风险可控才会做的。

8、和阿里合作，目前进展情况如何？

天猫旗舰店运营日益成熟，销售量有贡献；同时

物流上，公司将闲置的物流资源用上了，一定程度上发挥了苏宁物流的规模效应；在团队的交流上也提升了我们的互联网思维。未来还将有更多的合作落地。

9、物流业务如何计算收入呢？

这个要分仓储和配送，仓储按流量和存量收的，配送按件以及首重、续重收费。

10、你们现在和菜鸟有合作最后一公里的派送吗？

我们和菜鸟的合作方式有仓储、仓配一体等方式。

11、资本开支集中在哪些方面？

物流、门店（如云店、易购服务站）、IT 设备等。

12、现在线下已经有公司退出了，苏宁销售的增长和其他公司的退出有关系吗？

公司在线下考核、管理是在加强的，门店本身的销售和效率都在提升。苏宁的强项在线下运营，我们要抓住自身强项进一步发展。

13、公司在品牌推广上的投入是什么样的呢？

由于现在互联网竞争激烈，广告需持续投入。公司将通过加强广告的精准投放以及厂商联动，投入产出效率提升。

14、苏宁客户的复购率是多少？

	<p>公司现在销售的商品主要还都是家电、3C，这类产品的购买频率不高。随着红孩子和超市的发展，复购率会有进一步提升。</p> <p>15、苏宁现在的流量获取费用是多少？</p> <p>2016 上半年公司广告促销费率 1.85%。线下做一些品牌广告的宣传，主要投入还是线上。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 10 月 13 日