

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150519

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Archegos 资本管理有限公司高级分析师 Felicity Tan 女士
时间	2015 年 5 月 19 日（周二）上午 09:30
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：陈玲玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、苏宁近几年 O2O 转型发展的基本情况？</p> <p>答：苏宁作为零售行业的代表，早在 09 年就已经开启了 O2O 的转型之路。目前苏宁已经趟出来“一体两翼三云四端”的互联网零售道路。</p> <p>一体，就是坚守零售本质，始终坚守顾客服务、商品经营的零售本质不会动摇。充分运用互联网、物联网、云计算等新工具，创新商品经营模式和顾客服务方式，实现科技零售和智慧服务。</p> <p>两翼，就是打造线上线下两大开放平台。线下主要通过场景 O2O 运营，打造苏宁云店，集展示、体验、服务、引流、销售于一体。线上通过全面的开放运营，打造苏宁云台，向全社会开放企业前后台资源。</p> <p>三云，就是围绕零售本质，把零售企业的“商品、信息和资金”这三大核心资源社会化、市场化，建立面向供应商和消</p>

	<p>费者以及社会合作伙伴开放的物流云、数据云和金融云。</p> <p>四端，围绕线上线下两翼平台，因时因地因人，通过 POS 端、PC 端、移动端、电视端的相互融合布局，打破时间空间的限制，实现一站式的服务体验。</p> <p>2、急速达的相关情况？</p> <p>答：依托近 1700 家线下门店的优势，苏宁通过 O2O 融合创造性地将门店化身为门店仓，然后通过对用户需求和消费习惯的挖掘进行预测铺货，将市场上的畅销单品提前调运到提供“急速达”服务的门店仓，确保了商品距离用户最近。消费者只要在急速达服务覆盖范围内，并且购买的是支持急速达的商品，就能享受两小时内商品送达服务。</p> <p>3、苏宁物流建设规划？</p> <p>答：2014 年底，公司拥有的物流仓储及相关配套总面积达 403 万平方米，且形成了全国性仓储配送网络。公司计划在全国建设 12 个全自动化拣选中心，60 个区域配送中心，同时为社会提供开放、安全、高效的物流服务。</p> <p>4、苏宁会员情况？</p> <p>答：截至 2014 年底，苏宁会员总数达到了 1.67 亿，年内从苏宁易购各终端首次注册会员增加 4,872 万，年度活跃会员增加到 2,700 万。目前公司正在通过多种方式吸引新会员注册工作，并且对老会员提供精准营销服务。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 5 月 19 日