

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141209

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Coatue Management LLC: Adam Silverschotz
时间	2014年12月9日（周二）10:00
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘办证券事务助理：阮江
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、消费者消费行为的变化？</b></p> <p>答：随着移动互联网的快速发展，消费行为逐渐呈现购物地点碎片化、购物时间碎片化、购物需求碎片化的特点。为有效抓住消费者，苏宁坚持“一体两翼”互联网零售发展战略，满足消费者多样化的购物需求。</p> <p><b>2、产品品类发展策略？</b></p> <p>答：自营方面，将巩固大电器、凸显3C、重点培育母婴；开放平台方面，将补充3C（配件），完善百货、生活日用品等。</p> <p><b>3、线上线下的销售情况？</b></p> <p>答：线上业务保持较快增长，三季度实现线上平台实体商品交易总规模为84.64亿元（含税），同比增长52.26%；线下销售收入持续回升，三季度公司可比店面销售收入同比增加4.10%。</p>

	<p><b>4、三四级市场“最后一公里”建设？</b></p> <p>答：一方面，发挥门店作为配送站和快递点的功能；另一方面，在三四级市场开设集自提点、代客下单、宣传、售后服务等功能为一体的服务站。公司将不断完善最后一公里建设，提升用户体验。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014年12月9日